《软件综合实习》

选

题

报

告

（版本：1.0）

软件名称：

开发小组：zhang，li，wang

2020年3月？日

1 选题背景（概述选题的目的与意义：要做什么，为什么要做）

（大小节标题分别用微软雅黑4号、小4号字体；一般正文用小4号宋体 ，图表标题用5号宋体，图表居中，要在正文中引用，行距均为1.5倍；需要在封面页后添加自动生成的目录页）

2 市场调研（需要数据来支撑，比前文更详细具体）

2.1 市场需求背景（对相关行业、从业人员进行调研，如现场访问、业务跟踪交流，以及网络问卷等形式。作为实习，如果一些工作难以实施，则可以通过网络查询相关数据资料或已有相关产品的情况来进行分析）

2.2 市场前景分析（分析产品竞争力、经济前景等）

3 软件需求分析（以调研为基础，给出初步的软件需求：软件运行环境/应用模式，软件用户分析、功能需求、性能需求、其他需求）

4 软件产品（给出将提交的产品功能<概述功能>，产品形式<程序、文档、服务等>，提交标准，提交日期等）

5 可行性分析

5.1 经济可行性（投资-效益分析）

5.2 技术可行性（小组已有技术、软硬件资源，是否满足软件开发需要，若不满足，需要采取什么措施）

5.3 其他（法律，用户等方面）

6 开发计划（详细给出项目实施计划，结合表格）

6.1 项目工作分解（基于软件开发过程，给出具体负责成员。作为实习，请按照模块来划分任务）

6.2 进度安排（给出项目实施“里程碑”，具体到月日）

7关键问题（软件开发过程中，技术难点，是否存在有待解决的软硬件问题，非技术性问题）

附：参考文献 （示例）

1. 有道云笔记，http://note.youdao.com/
2. 中国软件行业市场前景分析，https://bg.qianzhan.com/trends/detail /506/180509-0e3cc646.html
3. 百度百科-软件开发，https://baike.baidu.com/item/软件开发.
4. [美] Jeff Patton 著，李涛，向振东 译，用户故事地图，清华大学出版社，2018
5. [美] 米奇·莱西（Mitch Lacey）著，王国良，熊小龙，叶虎，郑璐璐 译，敏捷软件开发：Scrum实战指南（第2版），清华大学出版社，2018.
6. 陈妍 著，在你身边，为你设计：腾讯的用户体验设计之道（第二版） ，电子工业出版社，2018.