



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y
ADMINISTRACIÓN
UNIDAD SANTO TOMÁS



DESARROLLO SOSTENIBLE

URIBE RODRIGUEZ CARLOS

2MV2

EQUIPO 2

PORAFOLIO DE EVIDENCIAS

Cárdenas Mayén Diana Araceli

Herrera Alcina Ingrid Alexia

Laines Reyes Juan José

López Villa Mariana

Mendoza Miranda Leonardo Gael

Quintana Hernández Vanessa

ÍNDICE

TERCER DEPARTAMENTAL

Estrategias de sostenibilidad para el escenario económico	3
Práctica 1: Análisis video: Una economía debe estar diseñada para prosperar, no para crecer	5
Aprendizajes	6
Estrategias de sostenibilidad para el escenario natural	7
Aprendizajes	9
El ciclo de vida de los recursos naturales y transformados	10
Aprendizajes	12
La producción más limpia y los procesos eco eficientes	13
Aprendizajes	15
La empresa sostenible	16
Práctica 2: Análisis PDF: Enter to the Triple Bottom Line	17
Aprendizajes	20
La responsabilidad social	21
Aprendizajes	23
Proyecto: Ecosistema Marino	25
Conclusiones del departamental	28



ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD PARA EL ESCENARIO ECONÓMICO

PRIMER TEMA

El objetivo principal es asegurar el crecimiento económico a largo plazo sin comprometer el medio ambiente ni el bienestar social.

IMPLEMENTACIONES PARA LOGRAR EL OBJETIVO

Adoptar un enfoque de la economía circular



Es importante adoptar este enfoque debido a que alargamos la vida útil de los materiales o productos lo cual hacen un sistema de producción y consumo más eficientes. En este enfoque se **reduce**, se **recicla**, se **reutiliza** y se **diseñan** productos más duraderos

Invertir en energías renovables y eficiencia energética

Es esencial para proteger el medio ambiente y combatir el cambio climático, sino que también ofrece múltiples **beneficios económicos, sociales y estratégicos**. Desarrollar y utilizar fuentes de energía limpia, como la solar, eólica e hidroeléctrica, y reducir el consumo de energía



Promover una agricultura y ganadería sostenibles



Asegurar la producción de alimentos de manera **eficiente y resiliente** frente al cambio climático. En este caso se debe adoptar prácticas agrícolas que protejan el suelo y la biodiversidad, reducir el uso de pesticidas y fertilizantes.

Fortalecer la gobernanza ambiental y social

Es de importancia mejorar la transparencia en la gestión de recursos y **asegurar que las acciones sean responsables y sostenibles**. Establecer y hacer cumplir políticas que protejan los recursos naturales.



IMPLEMENTACIONES Y BENEFICIOS

Beneficios de la sostenibilidad económica



ECONOMIA CIRCULAR



Es un modelo económico que busca **minimizar el desperdicio y maximizar el uso eficiente de los recursos**. A diferencia del modelo lineal tradicional de "tomar, hacer, desechar", la economía circular se basa en los **principios de reducir, reutilizar, reparar, renovar y reciclar** materiales y productos existentes.



Principios fundamentales



Estrategias para implementar la economía circular

ECODISEÑO

Diseñar productos teniendo en cuenta su ciclo de vida completo

PRODUCCIÓN SOSTENIBLE

Utilizar procesos de producción que minimicen el impacto ambiental y optimicen el uso de recursos.

CONSUMO RESPONSABLE

Adoptar hábitos de consumo que reduzcan el desperdicio y prolonguen la vida útil de los productos.

ECONOMÍA COLABORATIVA

Adoptar hábitos de consumo que reduzcan el desperdicio y prolonguen la vida útil de los productos.

LOGÍSTICA INVERSA

Adoptar hábitos de consumo que reduzcan el desperdicio y prolonguen la vida útil de los productos.

ECONOMÍA COLABORATIVA

Fomentar modelos de negocio basados en el uso compartido, la reutilización y la reparación de productos.

LOGÍSTICA INVERSA

Implementar sistemas para la recolección y el reciclaje de materiales usados.



ANÁLISIS VIDEO: UNA ECONOMÍA DEBE ESTAR DISEÑADA PARA PROSPERAR, NO PARA CRECER

KATE RAWORTH

P R Á C T I C A U N O

El video ofrece una visión clara sobre la situación actual de los modelos económicos. Nos indica que buscamos constantemente el crecimiento económico y que consideramos esto como un indicio de prosperidad, pero en realidad no es así. Kate Raworth menciona su propio modelo económico, el cual no se centra únicamente en la prosperidad económica de los países ricos, ya que esto también es un problema actual. La disparidad entre los países desarrollados y en vías de desarrollo es abismal en los modelos económicos actuales, y no existe una distribución equitativa de la riqueza. Los modelos económicos vigentes no ayudan a reducir esta disparidad.

Nuestro análisis de estos modelos económicos revela que los países con recursos son los que prosperarán y controlarán el mundo, sin importar que, al hacer crecer sus propias economías, están destruyendo el planeta en el que todos vivimos. Solo unos pocos disfrutan de los beneficios mientras todos sufrimos las consecuencias.

En el video, Kate Raworth, al mostrar el modelo económico de la “dona”, menciona que, para lograr una prosperidad conjunta como humanidad, es necesario cubrir las necesidades básicas de cada persona en el mundo sin sobrepasar los límites planetarios que puedan causar un cambio irreversible en la naturaleza. También propone la creación de economías regenerativas y distributivas para no agotar los recursos, sino utilizarlos de manera que se obtenga el máximo provecho de ellos.

Por último, menciona que no es necesario trabajar en modelos económicos que estén en constante crecimiento, ya que nada en la naturaleza funciona de esa manera. Nos dice que se deben buscar modelos que crezcan, maduren y perduren en ese estado por mucho tiempo.

APRENDIZAJES DEL TEMA

INTEGRANTES

Cárdenas Mayen Diana Araceli

Las estrategias de sostenibilidad en el escenario económico, especialmente la economía circular, son clave para crear un sistema donde los productos y materiales se reutilicen y reciclen en lugar de desecharse después de su uso. Al adoptar la economía circular, las empresas pueden mejorar su eficiencia y responsabilidad ambiental, contribuyendo así a un crecimiento económico más sostenible y a un futuro donde los recursos sean utilizados de manera más inteligente y duradera.

Herrera Alcina Ingrid Alexia

Mi aprendizaje fue que las estrategias de sostenibilidad ofrecen un camino hacia un futuro con mayor desarrollo sostenible que equilibra el crecimiento económico, la protección ambiental y el bienestar social. Las estrategias aunadas con la economía circular contribuyen directamente a los objetivos de sostenibilidad al disminuir la contaminación y mejorar la calidad ambiental, fortaleciendo la economía al mismo tiempo.

Laines Reyes Juan José

Podemos destacar que la economía circular es una herramienta muy importante dentro de la sostenibilidad, ya que promueve la concientización del consumo, de darle más vida útil a los productos y a dar un uso eficiente y responsable a los recursos para que nosotros podamos contribuir a un desarrollo económico y a un bienestar humano debemos seguir las estrategia de sostenibilidad.

López Villa Mariana

La economía circular reduce costos y optimiza recursos mediante la reutilización y reciclaje, fomentando la innovación. Crea valor a largo plazo y mejora la reputación empresarial, alineándose con normativas y reduciendo riesgos. Impulsa el desarrollo tecnológico y la colaboración, beneficiando tanto al medio ambiente como a la sociedad. Implementar esta estrategia implica rediseñar productos, adoptar modelos de negocio basados en servicios, y establecer cadenas de suministro cerradas.

Mendoza Miranda Leonardo Gael

La sostenibilidad económica busca un crecimiento a largo plazo sin dañar el medio ambiente ni el bienestar social. Claves para lograrlo incluyen la economía circular, energías renovables, agricultura sostenible y buena gobernanza. Estos enfoques mejoran la seguridad energética, reducen el impacto ambiental y crean empleos, promoviendo una economía más equitativa y saludable.

Quintana Hernández Vanessa

Las estrategias de sostenibilidad en el escenario económico actual buscan un equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y la protección del medio ambiente. Estas estrategias incluyen prácticas como la economía circular, la inversión en tecnologías verdes, la transparencia en reportes de sostenibilidad y la participación activa de todos los interesados. Al adoptar estas prácticas, las empresas no solo contribuyen a un futuro más sostenible, sino que también mejoran su reputación y resiliencia, y abren nuevas oportunidades de mercado.

ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD PARA EL ESCENARIO NATURAL

SEGUNDO TEMA

BIODIVERSIDAD

La biodiversidad tiene un **valor intrínseco y cultural**, proporcionando inspiración, recreación y sentido de identidad a las comunidades humanas. Se refiere a la gestión y conservación de la diversidad biológica de manera que se mantenga su **capacidad para proporcionar servicios ecosistémicos** a largo plazo, sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras.

La biodiversidad se enfrenta a numerosas amenazas, como la pérdida de hábitat, la contaminación, el cambio climático y las especies invasoras. Para esto se implementan estrategias que mitiguen estas amenazas y proporcionen un bienestar ambiental y social.



ESCUENARIO NATURAL

El escenario natural se refiere al entorno físico en el que vivimos, incluyendo los ecosistemas, la biodiversidad y los recursos naturales. La sostenibilidad del escenario natural es crucial para el **bienestar humano y el desarrollo económico**.

Estos escenarios incluyen paisajes, ecosistemas y procesos naturales que han evolucionado y funcionan sin intervención humana significativa. Los escenarios naturales son vitales para la **biodiversidad y los servicios ecosistémicos** que sostienen la vida en la Tierra, la cual a su vez sostiene los servicios ecosistémicos necesarios para el desarrollo sostenible.

Proteger y gestionar estos entornos de manera sostenible es crucial para mantener los recursos naturales, los servicios ecosistémicos y el bienestar humano a largo plazo.



El escenario natural es esencial para mantener la biodiversidad y los servicios ecosistémicos que sostienen la vida en el planeta. Conservar estos escenarios es vital para proteger la biodiversidad y garantizar un ambiente saludable para las futuras generaciones.

ESTRATEGIAS

Implementar estrategias que aborden las causas fundamentales de los problemas ambientales es crucial para lograr soluciones efectivas y sostenibles. Estas estrategias mejoran el bienestar humano y ambiental, protegen los ecosistemas, cumplen con los objetivos de desarrollo sostenible, mitigan el cambio climático y promueven una economía verde y equitativa.

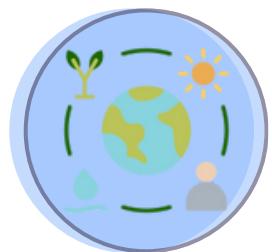
Reducir la huella de carbono

- **Transición a fuentes de energía renovables:** Esto implica reemplazar los combustibles fósiles con fuentes de energía limpias y sostenible.
- **Mejorar la eficiencia energética:** Reducir el consumo de energía mediante la adopción de tecnologías y prácticas más eficientes en todos los sectores

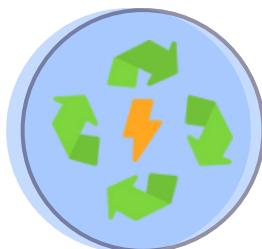


Gestionar los recursos naturales de forma sostenible

- **Promover la agricultura sostenible:** Adoptar prácticas agrícolas que protejan el suelo, el agua y la biodiversidad.
- **Pesca sostenible:** Gestionar las poblaciones de peces de forma responsable para evitar la sobre pesca y garantizar la salud de los ecosistemas marinos.
- **Uso sostenible del agua:** Reducir el consumo de agua

Conservar la biodiversidad

- **Proteger los hábitats naturales:** Establecer y gestionar áreas protegidas para conservar la biodiversidad y los ecosistemas frágiles.
- **Combatir la extinción de especies:** Implementar medidas para proteger las especies en peligro de extinción.
- **Promover la utilización sostenible de la biodiversidad:** Asegurar que el uso de los recursos naturales sea sostenible.

Cambiar los patrones de consumo

- **Reducir, reutilizar y reciclar:** Reducir el consumo de bienes y materiales, reutilizar productos siempre que sea posible y reciclar materiales al final de su vida útil.
- **Consumir productos sostenibles:** Elegir productos fabricados de forma sostenible.
- **Adoptar estilos de vida sostenibles:** Realizar cambios en el estilo de vida diario, como caminar, andar en bicicleta o utilizar el transporte público

Fomentar la educación y la sensibilización

- **Apoyar la investigación y la innovación:** Invertir en investigación y desarrollo para encontrar soluciones innovadoras a los problemas medioambientales.
- **Educar a las personas sobre la importancia de la sostenibilidad:** Es fundamental que las personas comprendan los retos medioambientales y las acciones que pueden tomar para marcar la diferencia.
- **Promover la participación pública:** Involucrar a las comunidades en la toma de decisiones sobre cuestiones medioambientales.

APRENDIZAJES DEL TEMA

INTEGRANTES

Cárdenas Mayen Diana Araceli

Las estrategias de sostenibilidad en el escenario natural buscan proteger y conservar el medio ambiente mientras se satisfacen las necesidades humanas. Esto incluye prácticas como la reducción de residuos, el uso eficiente de recursos naturales, la conservación de la biodiversidad y la reducción de emisiones de carbono. Al adoptar estas estrategias, no solo se ayuda a mantener los ecosistemas saludables, sino que también se garantiza que las futuras generaciones puedan disfrutar de un entorno natural limpio y seguro.

Herrera Alcina Ingrid Alexia

Las estrategias son planes de acción que nos ayudan a minimizar el impacto ambiental negativo, preservando los ecosistemas y la biodiversidad. La sostenibilidad asegura que las necesidades de la generación presente se satisfagan sin comprometer a las futuras generaciones. nosotros debemos aportar practicas sostenibles e impulsar una economía circular que ayude a la preservación del ecosistemas

Laines Reyes Juan José

Las estrategias de sostenibilidad en un entorno natural pueden abordar distintos ámbitos para lograr equilibrar las necesidades humanas con la protección y preservación de los ecosistemas, siendo esencial para garantizar la salud y bienestar de las generaciones actuales y futuras y conservar los recursos, mitigar el cambio climático, mejorar la resiliencia de los ecosistemas

López Villa Mariana

Las estrategias de sostenibilidad en el escenario natural implican gestionar los recursos de manera sostenible y conservar la biodiversidad. Esto asegura la salud de los ecosistemas, previene la extinción de especies y mantiene los servicios ecológicos esenciales para la vida. Implementar estas estrategias requiere prácticas de conservación, restauración de hábitats y uso responsable de los recursos naturales.

Mendoza Miranda Leonardo Gael

La biodiversidad es esencial para ecosistemas saludables y el bienestar humano, pero enfrenta amenazas como la pérdida de hábitat y el cambio climático. Para conservarla, es crucial adoptar estrategias de sostenibilidad que reduzcan la huella de carbono, gestionen los recursos naturales de forma sostenible, conserven la biodiversidad y promuevan cambios en los patrones de consumo. Esto incluye la transición a energías renovables, la eficiencia energética, la protección de bosques, la agricultura y pesca sostenibles, y la promoción de la educación ambiental.

Quintana Hernández Vanessa

Las estrategias de sostenibilidad en el escenario natural buscan proteger y conservar el medio ambiente mediante prácticas como la reducción de residuos, el uso eficiente de recursos, la conservación de la biodiversidad y la disminución de emisiones de carbono. Al adoptar estas medidas, se ayuda a mantener ecosistemas saludables y se garantiza un entorno natural limpio y seguro para futuras generaciones. Cuidar el medio ambiente es esencial para nuestra supervivencia y bienestar, y al implementar estas estrategias sostenibles, creamos un futuro más verde y saludable para todos.

EL CLICLO DE VIDA DE LOS RECURSOS NATURALES Y TRANSFORMADOS.

TERCER TEMA

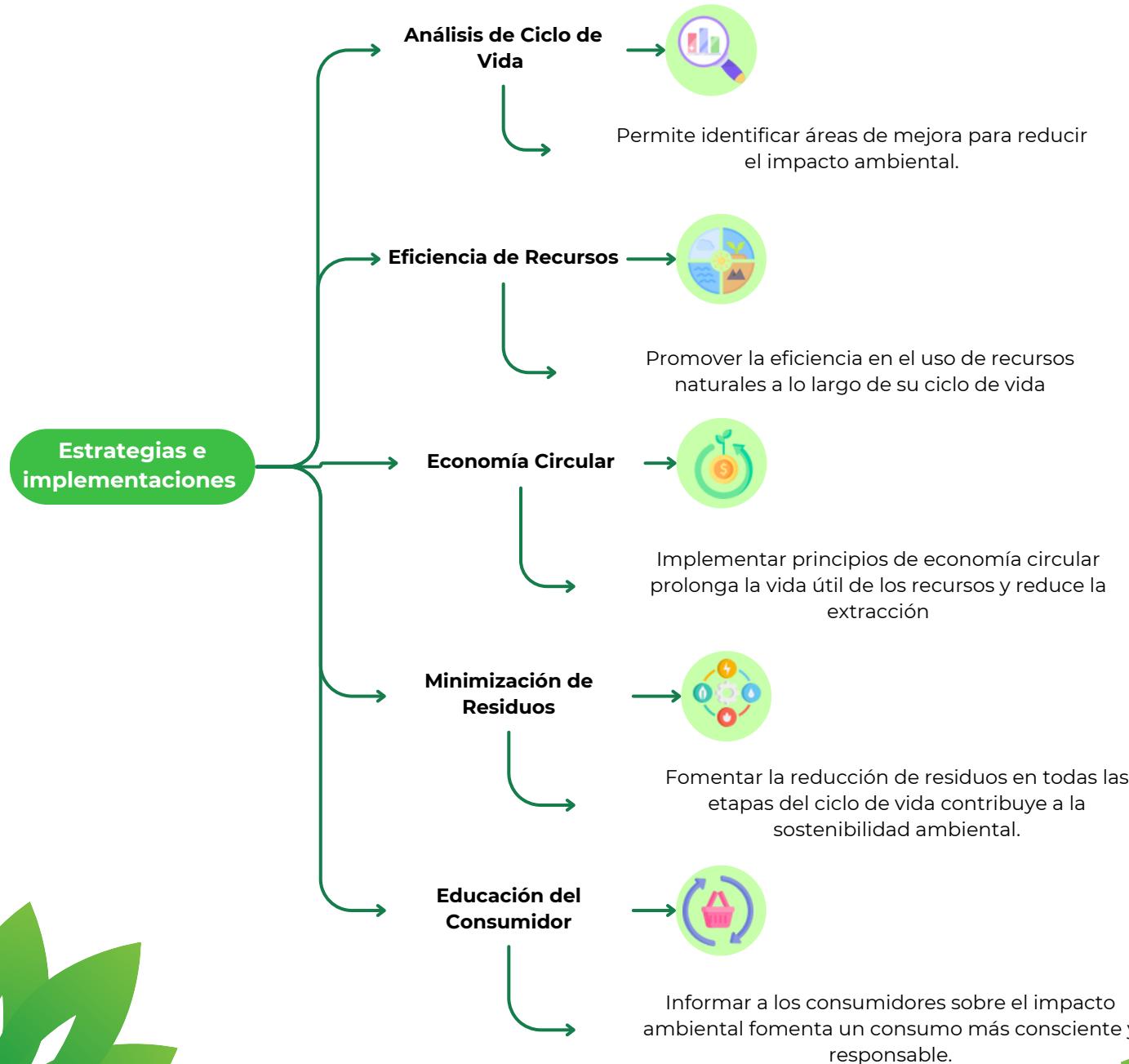
CONCEPTO

El ciclo de vida de los recursos naturales y transformados es un concepto fundamental para **comprender el impacto ambiental** de los productos y servicios que utilizamos a diario. Se refiere a las etapas que atraviesan los recursos desde su extracción y procesamiento hasta su uso final y disposición. Ayuda a **entender los impactos ambientales** y para **promover prácticas sostenibles** en la gestión de recursos.

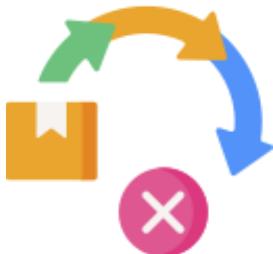


IMPORTANCIA

Es una herramienta que **evalúa los impactos ambientales** de un producto o proceso a lo largo de todas las etapas de su ciclo de vida, las estrategias que abordan todas las etapas del ciclo de vida, desde la extracción hasta la disposición final, son fundamentales para minimizar los impactos negativos y maximizar la eficiencia de recursos, contribuyendo así a un desarrollo más sostenible.



ETAPAS DEL CICLO DE VIDA DE LOS RECURSOS

**Impactos ambientales:**

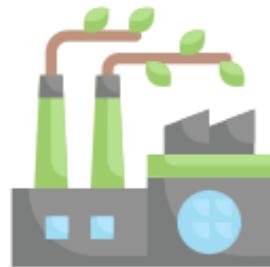
Contaminación del suelo y agua por lixiviados de vertederos, emisiones de gases de efecto invernadero por incineración, consumo de energía y recursos para el reciclaje.

Al final de su vida útil, los productos se desechan o se reciclan, dependiendo de la política de gestión de residuos y las capacidades locales.



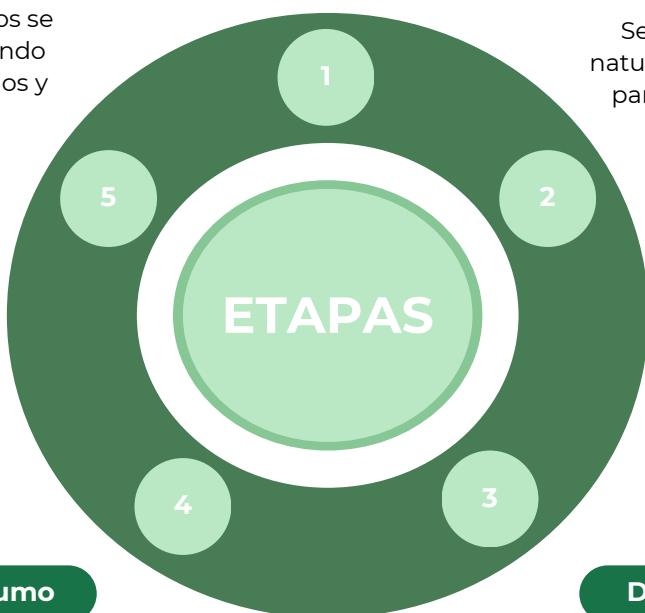
Impactos ambientales: Consumo de energía y agua, generación de residuos sólidos y peligrosos, emisiones de contaminantes al aire y agua.

Los recursos extraídos se transportan a instalaciones donde se realizará su procesamiento, se aplican procesos industriales para transformar los recursos en formas más útiles y comercializables



Impactos ambientales: Deforestación, erosión del suelo, contaminación del agua y aire, agotamiento de recursos no renovables, emisiones de gases de efecto invernadero.

Extracción de materias primas



Impactos ambientales: Consumo de energía y agua durante el uso, generación de residuos sólidos y peligrosos, emisiones de contaminantes al aire y agua.

Los productos se utilizan en diversas aplicaciones según su diseño y propósito, satisfaciendo necesidades individuales, comerciales o industriales.



Impactos ambientales: Emisiones de gases de efecto invernadero por el uso de combustibles fósiles, congestión vehicular, contaminación del aire y ruido.

Los productos se almacenan en instalaciones de almacenamiento y luego se distribuyen a los puntos de venta o a los consumidores finales.



APRENDIZAJES DEL TEMA

INTEGRANTES

Cárdenas Mayen Diana Araceli

Es crucial gestionar el ciclo de vida de los recursos naturales y transformados para reducir nuestra huella de carbono. Esto significa usar recursos como la energía y los materiales de manera eficiente desde la extracción hasta su consumo final, buscando formas de minimizar las emisiones de carbono en cada etapa. Al hacerlo, no solo protegemos el medio ambiente y conservamos recursos, sino que también contribuimos a mitigar el cambio climático y a garantizar un futuro más sostenible para todos.

Herrera Alcina Ingrid Alexia

Aprendí que la importancia del ciclo de vida de los recursos es que, para ayudar a comprender y gestionar el uso eficiente y sostenible de dichos recursos, implementados en las etapas del ciclo considerando los impactos ambientales, sociales y económicos en cada fase. Es esencial para optimizar su uso, reducir impactos ambientales, promover la economía circular, fomentar la innovación y conservar los ecosistemas,

Laines Reyes Juan José

En este tema aprendí comprender el ciclo de vida de los recursos impulsa la innovación en el diseño de productos y a impulsar la economía circular, al promover la reutilización, el reciclaje y la recuperación de materiales, se puede prolongar la vida útil de los recursos y cerrar los ciclos materiales, reduciendo la dependencia de la extracción de nuevos recursos y ayuda a tomar decisiones informadas para reducir la huella ecológica y mitigar problemas como el cambio climático y la contaminación.

López Villa Mariana

El análisis del ciclo de vida de los recursos naturales y transformados evalúa el impacto ambiental desde la extracción hasta la disposición final. Esta estrategia promueve prácticas sostenibles en cada etapa, reduciendo la huella ecológica y optimizando el uso de recursos. Implementarlo implica diseñar productos duraderos, minimizar residuos y fomentar el reciclaje.

Mendoza Miranda Leonardo Gael

El ciclo de vida de los recursos naturales y transformados evalúa el impacto ambiental desde la extracción de materias primas hasta la disposición final de productos. Este análisis, dividido en cinco etapas (extracción, producción, distribución, uso y fin de vida útil), revela cómo cada fase contribuye a problemas ambientales como la deforestación, contaminación y emisiones de gases de efecto invernadero. Comprender y optimizar este ciclo es crucial para minimizar el daño ecológico, promover la innovación tecnológica y fomentar prácticas más sostenibles en todas las etapas de producción y consumo.

Quintana Hernández Vanessa

El ciclo de vida de los recursos naturales y transformados consiste en extraer materias primas de la naturaleza, convertirlas en productos útiles, utilizarlos y, finalmente, gestionarlos como residuos. Adoptar prácticas sostenibles en cada etapa de este ciclo es esencial para reducir el impacto ambiental, conservar los recursos y minimizar la generación de residuos, asegurando que tanto los recursos naturales como los productos transformados se utilicen de manera responsable y eficiente para beneficiar al medio ambiente y a la sociedad.

LA PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA Y LOS PROCESOS ECO EFICIENTES

CUARTO TEMA

En general, la **producción más limpia** se enfoca en la prevención de la contaminación, mientras que los **procesos ecoeficientes** se centran en la optimización del uso de recursos. Sin embargo, ambos **comparten el objetivo de promover un desarrollo sostenible.**

BENEFICIOS

AMBIENTALES

- Reducción de la contaminación del aire, el agua y el suelo.
- Minimización de la generación de residuos.
- Conservación de recursos naturales.
- Protección de la biodiversidad.

ECONÓMICOS

- Ahorro en costos de producción.
- Mejora de la competitividad.
- Reducción de riesgos ambientales.
- Mejoramiento de la imagen pública de la empresa.

SOCIALES

- Creación de empleos verdes.
- Mejora de la calidad de vida de las comunidades.
- Promoción del desarrollo sostenible.



Estrategias e implementaciones



Auditorías ambientales: para identificar las áreas de oportunidad para mejorar el desempeño ambiental de la empresa.

Implementación de tecnologías limpias: que permitan reducir el consumo de recursos y la generación de residuos.

Buenas prácticas de manejo ambiental: como la gestión adecuada de los residuos, el uso eficiente del agua y la energía, y la prevención de derrames y accidentes.

Capacitación al personal: para que comprendan la importancia de la producción más limpia y los procesos ecoeficientes y puedan contribuir a su implementación.

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL MEDIO AMBIENTE (PNUMA)

El PNUMA tiene el mandato de **evaluar el estado del medio ambiente mundial y las causas de los impactos ambientales**. Actúa como intermediario científico-normativo velando porque el conocimiento fluya desde la investigación básica y aplicada, y se traduzca en medidas normativas en beneficio de las sociedades.

El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) juega un papel fundamental en la promoción de la **producción más limpia y los procesos ecoeficientes**.

Desarrollar y difundir
herramientas y metodologías para la implementación de la producción más limpia y los procesos ecoeficientes.



Sensibilizar a los gobiernos, las empresas y el público en general sobre la importancia de la producción más limpia y los procesos ecoeficientes.

Brindar asistencia técnica y financiera a los países en desarrollo para que puedan implementar la producción más limpia y los procesos ecoeficientes.

Promover la cooperación internacional en materia de producción más limpia y procesos ecoeficientes.

Trabaja en...

LOGOS



La elaboración de la Guía de Producción Más Limpia: una herramienta práctica para ayudar a las empresas a implementar la producción más limpia.



La creación de la Red Internacional de Producción Más Limpia: una plataforma para el intercambio de información y experiencias entre países.



El lanzamiento de la iniciativa One Planet, One Health: que tiene como objetivo promover la producción sostenible y el consumo responsable.

APRENDIZAJES DEL TEMA

INTEGRANTES

Cárdenas Mayen Diana Araceli

La producción más limpia y los procesos ecoeficientes son clave para usar energías limpias y reducir la contaminación. Al implementar estos métodos, las industrias pueden aprovechar recursos como el sol y el viento para generar energía de manera sostenible, minimizando así las emisiones de gases de efecto invernadero y otros impactos negativos en el medio ambiente. Esto no solo ayuda a conservar los recursos naturales, sino que también promueve un desarrollo económico más equitativo y respetuoso con el planeta, asegurando un futuro más saludable y sostenible para todos.

Herrera Alcina Ingrid Alexia

Es una estrategia preventiva que busca reducir el impacto ambiental de los procesos productivos desde su origen. Reducir la generación de residuos y mejorar la gestión y el reciclaje de los mismos. Refuerza el compromiso de la empresa con la sostenibilidad y la responsabilidad social, mejorando su imagen pública.

Laines Reyes Juan José

Aprendí que la importancia de la producción más limpia y los procesos ecoeficientes son esenciales para avanzar hacia una economía más sostenible y responsable, beneficiando tanto a las empresas como al medio ambiente y la sociedad en general y la ecoeficiencia combina la eficiencia económica con la responsabilidad ambiental. Son enfoques clave para minimizar el impacto ambiental de las actividades industriales y promover la sostenibilidad.

López Villa Mariana

La producción más limpia y los procesos ecoeficientes, promovidos por el PNUMA, minimizan residuos y emisiones mientras optimizan el uso de recursos. Esto no solo reduce el impacto ambiental, sino que también disminuye costos operativos y mejora la competitividad empresarial. Los beneficios económicos incluyen ahorro en materiales y energía, mientras que los beneficios sociales abarcan la creación de empleos verdes y la mejora de la salud pública. Adoptar estas prácticas contribuye a un desarrollo sostenible y resiliente.

Mendoza Miranda Leonardo Gael

La producción más limpia y los procesos ecoeficientes se centran en minimizar el impacto ambiental y optimizar el uso de recursos en actividades productivas. Estos enfoques ofrecen beneficios ambientales como la reducción de contaminación y conservación de recursos, económicos como el ahorro en costos y mejora de competitividad, y sociales como la creación de empleos verdes y mejora de la calidad de vida. Implementar estas estrategias, apoyadas por auditorías ambientales, tecnologías limpias y capacitación, no solo protege el medio ambiente sino que también promueve un desarrollo sostenible integral.

Quintana Hernández Vanessa

La producción más limpia y los procesos ecoeficientes, promovidos por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), buscan reducir el impacto ambiental de la producción industrial mediante el uso eficiente de recursos y la minimización de residuos y emisiones contaminantes. Estas prácticas no solo protegen el medio ambiente, sino que también mejoran la eficiencia y competitividad de las empresas, contribuyendo a un desarrollo más sostenible y responsable.

LA EMPRESA SOSTENIBLE

QUINTO TEMA

Las **empresas sostenibles** son aquellas que integran en su modelo de negocio el cuidado del medio ambiente, el bienestar social y la rentabilidad económica. En otras palabras, buscan generar valor no solo para sus accionistas, sino también para las personas y el planeta.

Comprenden que el éxito a largo plazo corresponde a la generación de cadenas de valor compartido que beneficien a todos los entes que rodean la empresa.



IMPORTANCIA DE LA EMPRESA SOSTENIBLE

PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE

Reduciendo su huella de carbono, minimizando el uso de recursos naturales y promoviendo prácticas de producción y consumo responsables.

MEJORAR EL BIENESTAR SOCIAL

Creando empleos decentes, fomentando la igualdad de oportunidades y apoyando a las comunidades en las que operan.

FORTALECER LA ECONOMÍA

Generando valor a largo plazo, atrayendo inversiones y creando nuevas oportunidades de negocio.

Atracción y retención de talento

Reducción de costos

Mejora de la imagen y reputación de la empresa y sus marcas.

Acceso a nuevas oportunidades de negocio

Mayor resiliencia frente a crisis

BENEFICIOS



ANÁLISIS PDF: ENTER TO THE TRIPLE BOTTOM LINE

P R Á C T I C A D O S

La sostenibilidad empresarial ha evolucionado significativamente en las últimas décadas, posicionándose como un elemento crucial en la estrategia de las empresas modernas. Un concepto clave en este ámbito es el Triple Bottom Line (TBL), introducido por John Elkington, que amplía el enfoque tradicional de las empresas más allá de la simple rentabilidad económica para incluir también el impacto social y ambiental.

Triple Bottom Line (TBL)

Término acuñado por John Elkington en 1994.



Se centra en que las empresas no solo generen ganancias económicas, sino que también se preocupen por su impacto en el medio ambiente y en la sociedad.

COMPONENTES

PERSONAS

PLANETA

GANANCIAS



Enfoque en el bienestar social y la equidad.

Responsabilidad social corporativa.

Impacto ambiental.

Sostenibilidad y reducción de huella ecológica.

Valor económico generado.

Beneficios financieros sostenibles.

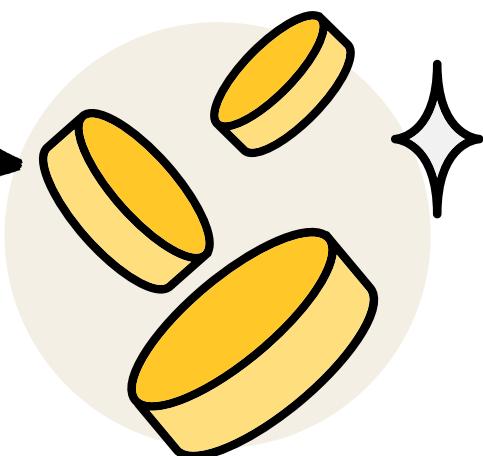


ARGUMENTOS

La teoría ganar-ganar en el contexto de las empresas sostenibles se basa en la premisa de que las empresas no necesitan elegir entre generar beneficios económicos y cumplir con responsabilidades sociales y ambientales. En cambio, pueden diseñar estrategias que simultáneamente promuevan el crecimiento financiero, el bienestar social y la sostenibilidad ambiental. Esta idea se refleja profundamente en el concepto de “Triple Bottom Line” de Elkington.

BENEFICIOS ECONÓMICOS

Las empresas que adoptan prácticas sostenibles a menudo descubren que pueden reducir costos y mejorar la eficiencia operativa. Además, las empresas sostenibles pueden atraer inversores y clientes que valoran la responsabilidad social corporativa, lo que se traduce en mayores ingresos y oportunidades de crecimiento



IMPACTO SOCIAL POSITIVO



El enfoque en el bienestar social implica que las empresas se comprometen con sus empleados, comunidades y otras partes interesadas. Estas acciones no solo mejoran la reputación de la empresa, sino que también pueden aumentar la lealtad del cliente y la satisfacción del empleado.

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Las prácticas sostenibles ayudan a preservar los recursos naturales y a reducir el impacto negativo en el medio ambiente. Además, las empresas sostenibles a menudo son vistas como líderes en innovación, lo que puede atraer talento y abrir nuevas oportunidades de mercado.



APRENDIZAJES DEL TEMA

INTEGRANTES

Cárdenas Mayen Diana Araceli

Una empresa sostenible no solo busca beneficios económicos, sino que también se preocupa por mejorar el bienestar social. Esto implica asegurar condiciones justas y seguras para los trabajadores, apoyar a las comunidades locales mediante proyectos sociales y educativos, y promover prácticas comerciales éticas que respeten los derechos humanos y culturales. Al enfocarse en el bienestar social, las empresas no solo ganan la confianza de sus empleados y clientes, sino que también contribuyen positivamente al desarrollo y la cohesión de la sociedad en general, creando un entorno más equitativo y próspero para todos.

Herrera Alcina Ingrid Alexia

Una persona puede identificar que una empresa es sostenible y que sus procesos tienen un impacto positivo en el medio ambiente cuando fomentan prácticas de economía circular y buscan que lo que ofrecen tengan un ciclo de vida más prolongado y eficiente. Su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social contribuye significativamente a la protección del medio ambiente y al bienestar social.

Laines Reyes Juan José

Una empresa sostenible es una organización que se esfuerza por operar de manera que sea económicamente viable, socialmente responsable y ambientalmente amigable, tiene un impacto positivo en la comunidad y la sociedad, esto genera en la comunidad valore las prácticas que se implementan, las personas a menudo perciben que los productos y servicios de una empresa sostenible son de alta calidad y están producidos de manera responsable.

López Villa Mariana

La empresa sostenible protege el medio ambiente, mejora el bienestar social y fortalece la economía, alineándose con el concepto de triple bottom line de Elkington: personas, planeta y beneficios. Esta estrategia integral asegura la viabilidad a largo plazo, generando valor para todos los stakeholders y promoviendo un desarrollo equitativo y sostenible.

Mendoza Miranda Leonardo Gael

La empresa sostenible se posiciona como un agente de cambio en un mundo enfrentado a desafíos ambientales, sociales y económicos urgentes. Integrando en su modelo de negocio el cuidado del medio ambiente, el bienestar social y la rentabilidad económica, estas empresas no solo generan valor para sus accionistas, sino también para la sociedad y el planeta. Las empresas sostenibles mejoran su reputación, reducen costos, atraen talento, acceden a nuevas oportunidades de negocio y son más resilientes ante crisis.

Quintana Hernández Vanessa

Las empresas sostenibles son clave para construir un futuro mejor y más equilibrado. Al adoptar prácticas responsables que cuiden del medio ambiente y apoyen a las comunidades, estas empresas no solo mejoran su reputación, sino que también aseguran su éxito a largo plazo. Contribuyen a proteger los recursos naturales y a crear empleos estables y seguros, demostrando que es posible crecer económicamente sin dañar nuestro entorno ni comprometer el bienestar de las personas.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

SEXTO TEMA



La responsabilidad social de las empresas implica el reconocimiento de que las empresas tienen obligaciones que van más allá de las de obtener ganancias para sus accionistas.

Las empresas deben considerar los impactos de sus acciones en todos sus inversionistas, accionistas, incluidos sus empleados, clientes, proveedores, la comunidad y el medioambiente. Las empresas deben actuar de manera ética y responsable, y deben esforzarse por contribuir al bienestar de la sociedad.

TIPOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

INDIVIDUAL

Obligaciones y compromisos de cada persona consigo misma, la sociedad y el medioambiente. Incluye actuar de manera ética y sostenible, desde el consumo responsable hasta el respeto por los demás y el cuidado del planeta.

EMPRESARIAL

Compromiso de las empresas de actuar éticamente, considerando el impacto en accionistas y medioambiente. Va más allá de las leyes, adoptando prácticas beneficiosas para la sociedad y el planeta.

PÚBLICA O GUBERNAMENTAL

Obligación de los gobiernos de crear leyes y políticas que promuevan el desarrollo sostenible y la responsabilidad social.

EJEMPLOS

Consumo responsable: Elegir productos sostenibles, reducir energía y agua, evitar desperdicios.

Respeto a los demás: Ser tolerante y evitar la discriminación.

Cuidado del medioambiente: Reciclar, no contaminar, participar en conservación.

Participación comunitaria: Ser voluntario, apoyar causas benéficas.

Programas de educación y formación: Ofrecer formación a empleados y comunidades.

Prácticas laborales éticas: Tratar a empleados de manera justa.

Reducción del impacto ambiental: Medidas para disminuir la huella de carbono y promover sostenibilidad.

Apoyo a comunidades locales: Donaciones a organizaciones sin fines de lucro.

Políticas de desarrollo sostenible: Reducir contaminación, proteger biodiversidad, promover energías renovables.

Inversión en educación y salud: Garantizar acceso a educación y atención médica de calidad.

Combatir pobreza y desigualdad: Programas para reducir pobreza y desigualdad.

Promoción de la participación ciudadana: Crear mecanismos para la participación en decisiones públicas.

IMPORTANCIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

La responsabilidad social tiene grandes ventajas, pero requiere implementación bajo estándares internacionales y colaboración con distintos organismos. La norma ISO 26000 ofrece información completa sobre responsabilidad social.

CONTRIBUYE A UN DESARROLLO SOSTENIBLE

Al actuar de manera responsable, las empresas y las organizaciones pueden ayudar a proteger el medioambiente, promover el desarrollo social y económico, y crear un futuro más sostenible para las generaciones venideras.

FORTALECE LA REPUTACIÓN Y LA CONFIANZA

Las empresas y las organizaciones que son socialmente responsables son percibidas como más confiables y éticas por parte de sus inversores, lo que puede traducirse en una mayor lealtad de los clientes, mejores relaciones con los proveedores y empleados más motivados.

REDUCE RIESGOS Y COSTOS

Al identificar y gestionar proactivamente sus impactos sociales y ambientales, las empresas y las organizaciones pueden reducir riesgos legales, financieros y reputacionales.

PROMUEVE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

La responsabilidad social puede impulsar la innovación y la competitividad de las empresas, ya que les permite identificar nuevas oportunidades de negocio y desarrollar productos y servicios que satisfagan las necesidades sociales y ambientales.



APRENDIZAJES DEL TEMA

INTEGRANTES

Cárdenas Mayen Diana Araceli

La responsabilidad social empresarial implica que las empresas no solo buscan obtener ganancias, sino que también se preocupan por el bienestar de la sociedad y el medio ambiente. Esto incluye acciones como apoyar a comunidades locales, promover prácticas laborales justas, cuidar el entorno y actuar con ética en todas sus operaciones. Las empresas que practican la responsabilidad social no solo ganan la confianza de los consumidores y empleados, sino que también contribuyen positivamente al desarrollo sostenible y al bienestar general de la sociedad.

Herrera Alcina Ingrid Alexia

Aprendí que la responsabilidad social no solo es una obligación ética y un deber moral, sino también una estrategia de negocio inteligente. Pueden contribuir a un futuro más equitativo y sostenible, al tiempo que mejoran su propia resiliencia y competitividad en el mercado. Los consumidores están cada vez más interesados en apoyar a empresas que demuestran responsabilidad social y ambiental, lo que puede aumentar la lealtad del cliente.

Laines Reyes Juan José

En este tema aprendí que la responsabilidad social no solo implica que las empresas cuiden algunos de sus procesos de producción para que sean más limpios, si no que deben cuidar cada parte de la empresa o la organización para de verdad poder decir que son una empresa socialmente responsable. Además de que también les trae beneficios, esto es por el cambio que están teniendo los mercados frente al cambio climático y el cuidado del medio ambiente y cada vez se sienten más atraídos por empresas con estos valores.

López Villa Mariana

La responsabilidad social tiene tres tipos: individual, empresarial y pública/gubernamental. A nivel individual, implica acciones cotidianas sostenibles. Las empresas adoptan prácticas éticas y sostenibles, mientras los gobiernos implementan políticas de desarrollo sostenible. Estos tipos son cruciales para un impacto positivo integral en sociedad y medio ambiente.

Mendoza Miranda Leonardo Gael

La responsabilidad social es el compromiso ético y transparente que tienen los individuos, empresas y gobiernos de contribuir al bienestar de la sociedad y el medio ambiente. Implica actuar de manera responsable en todas las actividades, considerando las consecuencias de nuestras acciones y buscando un equilibrio entre el desarrollo económico, la protección ambiental y el progreso social. Al asumir esta responsabilidad, se promueve la sostenibilidad, se fortalece la reputación y confianza, se reducen riesgos y costos, y se fomenta la innovación y competitividad, contribuyendo así a un futuro más equitativo y sostenible.

Quintana Hernández Vanessa

La responsabilidad social implica que las empresas y organizaciones actúen de manera ética y contribuyan al bienestar de la sociedad y el medio ambiente. Al adoptar prácticas sostenibles, estas entidades no solo ayudan a preservar los recursos naturales y mejorar la calidad de vida, sino que también fortalecen su reputación y aseguran su viabilidad a largo plazo, demostrando que el crecimiento económico puede lograrse de forma responsable y equilibrada.

PROYECTO

ECOSISTEMA MARINO



ECOSISTEMA MARINO

PROYECTO FINAL

El hábitat oceánico se refiere a los diversos entornos dentro de los océanos que albergan una amplia gama de vida marina. Cubre aproximadamente el 71% de la superficie de la Tierra y se caracteriza por su inmensa diversidad biológica y complejidad ecológica. Nuestro objetivo se basa en conservar y utilizar de manera sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos.

MATERIALES UTILIZADOS

PLASTICO

Utilizamos botellas de plastico recolectadas de la ESCA Santo Tomas para formar las tortugas y la base del mar.



CARTON

Utilizamos cajas de carton para hacer la base de las tortugas y ademas se utilizo carton de huevo para hacer los peces.



PINTURA

Utilizamos pintura ecológica de varios colores para pintar todo nuestro ecosistema.



Recolección de materiales



Base del caparazón

ODS IMPLEMENTADOS





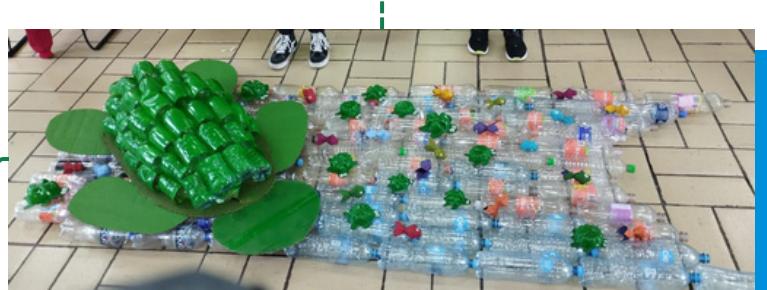
Extremidades y cabeza de cartón



Caparazón pintado



Tortuga pintada



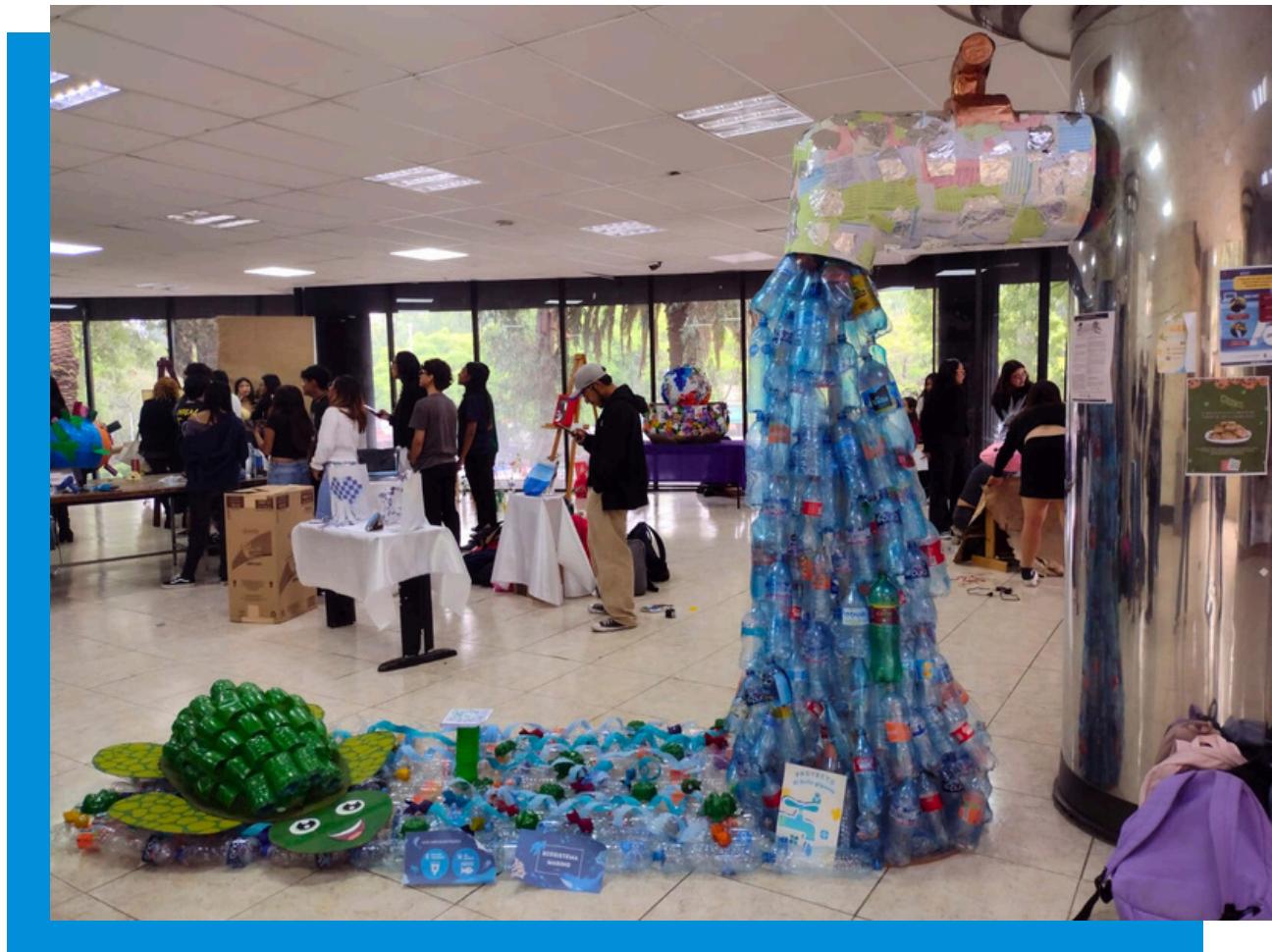
Prueba de Ecosistema



Close-up tortugas y peces

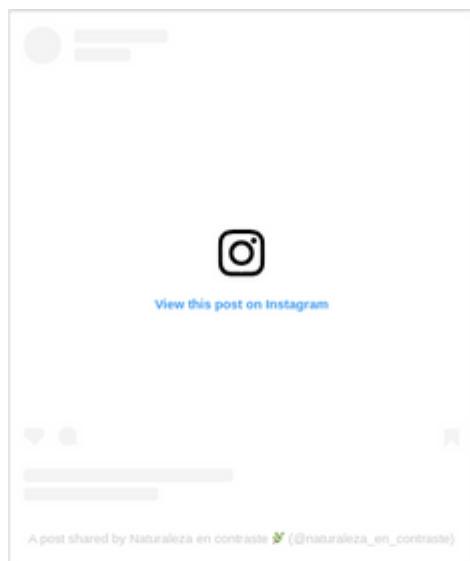


Pintando detalles a la tortuga



Ecosistema Completo

Reel “Naturaleza en Contraste”



PDF Informativo



CONCLUSIONES DEL DEPARTAMENTAL

INTEGRANTES

Cárdenas Mayén Diana Araceli

A lo largo de todo este parcial aprendí muchas cosas nuevas y logré desarrollar una perspectiva diferente del medio ambiente, las empresas y sobre todo la relación que existe con nuestra carrera. Es impresionante como las empresas pueden llegar a contaminar y no importarles, porque lo siguen haciendo. Aprendí nuevas formas de reciclar, además de la importancia de ayudar a completar los ODS vistos en clase, ya que como mercadólogos jugamos un papel muy importante.

Herrera Alcina Ingrid Alexia

En este parcial comprendí que las prácticas sostenibles adoptadas ayudan a la búsqueda de soluciones innovadoras y tecnológicas en la economía circular puede acelerar el desarrollo de prácticas sostenibles y la transición hacia una economía baja en carbono. así mismo implementar prácticas sostenibles mejora la resiliencia de los ecosistemas ante fenómenos naturales y actividades humanas. pude percibir que los visto en este parcial es fundamental ya que aborda desafíos globales urgentes y promoviendo un desarrollo equitativo y sostenible.

Laines Reyes Juan José

En conclusión, sobre lo visto en este parcial pude percibir las estrategias que favorecen a la biodiversidad, a la comunidad y a la economía, siendo que estas son implementadas para llevar un control más eficiente sobre los recursos y sobre los impactos positivos y negativos provocados por las actividades que se practican al querer satisfacer nuestras necesidades, pero, debemos concientizar sobre las prácticas que causan impactos negativos e involucrarnos como sociedad a llevar a un desarrollo sostenible y equilibrado, impulsando la economía circular.

López Villa Mariana

Quisiera destacar la importancia de adoptar estrategias sostenibles en diversos ámbitos para equilibrar el desarrollo económico, la protección ambiental y el bienestar social. La economía circular y la producción más limpia optimizan el uso de recursos y reducen impactos negativos, mientras que la conservación de la biodiversidad y la gestión sostenible de recursos naturales aseguran la salud de los ecosistemas. La empresa sostenible y la responsabilidad social, tanto individual como institucional, son fundamentales para promover un desarrollo equitativo y resiliente. Estas prácticas integradas generan beneficios ambientales, económicos y sociales duraderos.

Mendoza Miranda Leonardo Gael

En el transcurso del parcial y del semestre, he aprendido profundamente sobre desarrollo sostenible, lo que me ha permitido desarrollar una nueva perspectiva hacia un mundo más sostenible. Uno de los proyectos más significativos fue la creación de un ecosistema marino utilizando materiales reciclables. Este proyecto no solo fomentó una nueva forma artística de expresión, sino que también demostró cómo el arte puede ser una poderosa herramienta para la concienciación ambiental y la protección del medio ambiente.

Quintana Hernández Vanessa

El desarrollo sostenible es crucial para garantizar un equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y la protección del medio ambiente. Su impacto en el mundo es significativo, ya que promueve el uso responsable de los recursos naturales, mejora la calidad de vida de las comunidades y fomenta prácticas empresariales éticas y eficientes. Al integrar el desarrollo sostenible en las políticas y prácticas globales, se puede lograr un futuro más equitativo y próspero, donde el progreso económico no comprometa la salud del planeta ni el bienestar de las generaciones presentes y futuras.