

# DESARROLLO SOSTENIBLE

## La sostenibilidad y el marketing digital

### Enfoques de tratamiento

**Responsabilidad social corporativa:** Integrar preocupaciones sociales y ambientales en las operaciones comerciales y relaciones con partes interesadas.

**Consumo responsable:** Marketing digital influye en el consumo promoviendo productos éticos, ecológicos y sostenibles, mediante publicidad responsable y educación del consumidor.

**Eficiencia energética:** Mejorar la eficiencia energética en actividades de marketing digital para reducir su impacto ambiental.

**Transporte y logística:** Integrar la sostenibilidad en las actividades de transporte y logística asociadas al marketing digital.

**Minimización de residuos digitales:** Estrategias para reducir los residuos digitales, como optimización de recursos y gestión eficiente de datos.

**Innovación tecnológica:** Adoptar tecnologías sostenibles para mejorar la sostenibilidad del marketing digital, como inteligencia artificial y blockchain.

### Sostenibilidad

La sostenibilidad se define como el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.

### Ejemplo

Para ilustrar este concepto en el contexto del marketing digital y la sostenibilidad, podríamos considerar una empresa de comercio electrónico que adopta prácticas sostenibles en todas sus operaciones en línea. Esta empresa podría implementar políticas de empaquetado ecológico, promover la transparencia en la cadena de suministro, y ofrecer productos y servicios que promuevan un estilo de vida sostenible. Al hacerlo, la empresa no solo estaría reduciendo su impacto ambiental y social negativo, sino que también podría mejorar su reputación, atraer a consumidores conscientes, y diferenciarse en un mercado cada vez más competitivo.



### Creating Shared Value

El concepto de "Creating Shared Value" (CSV), creado por Michael Porter y Mark Kramer, es una perspectiva innovadora que propone que las empresas pueden generar valor económico al mismo tiempo que abordan desafíos sociales y ambientales.

# PRINCIPIOS DE LA SOSTENIBILIDAD

## Las tres dimensiones de Elkington

Los principios de la sostenibilidad son los fundamentos que guían hacia un desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades

### DIMENSIONES ELKINGTON

Elkington identificó tres dimensiones interconectadas que deben considerarse en la búsqueda de la sostenibilidad

#### AMBIENTALES

Impacto humano en sistemas naturales y biodiversidad. Incluye conservación de recursos, mitigación del cambio climático y protección de calidad del aire y agua. Ejemplo: "conservación de biodiversidad".

#### ECONÓMICAS

Impacto humano en sistemas económicos y financieros. Incluye eficiencia en uso de recursos, creación de valor económico a largo plazo y distribución equitativa de riqueza. Ejemplo: "eficiencia energética".

#### SOCIALES

Impacto humano en comunidades y relaciones sociales. Incluye equidad, justicia social, respeto a derechos humanos y promoción del bienestar. Ejemplo: "equidad intergeneracional".



#### POLÍTICA

Estructuras, procesos y decisiones gubernamentales que afectan la sostenibilidad. Incluye formulación de políticas públicas, regulación ambiental, gobernanza democrática y cooperación internacional. Las políticas gubernamentales pueden promover o inhibir prácticas sostenibles y redistribuir recursos.

#### CULTURAL

Valores, creencias y prácticas de una sociedad. Influencia en actitudes y comportamientos hacia la sostenibilidad. Ejemplo: promoción de prácticas sostenibles según cultura local.

# ACTIVIDAD DIMENSIONES DE ELKINGTON

"El desarrollo sostenible implica la búsqueda simultánea de prosperidad económica, calidad ambiental y equidad social. Las empresas que aspiran a la sostenibilidad deben rendir no con un único resultado financiero, sino con un triple resultado" -John Elkington

## Dimensiones de Elkington

### Sociales



Se centra en el impacto de una organización en las personas y las comunidades. Haciendo a las personas socialmente responsables.

#### Promoción del bienestar

#### Respeto de los derechos humanos

#### Justicia Social

#### La conservación de la biodiversidad

#### Implementación prácticas ambientalmente responsables.

### Ambientales



Esta dimensión se refiere al impacto de una organización o comunidad en el medio ambiente.

#### Gestión sostenible de recursos

### Económicas



Se refiere al desempeño financiero de una organización y su capacidad para generar valor económico de manera sostenible.

#### Distribución equitativa de riqueza

#### Crear valor económico de manera sostenible

#### Eficiencia de recursos