



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y
ADMINISTRACIÓN
UNIDAD SANTO TOMÁS



DESARROLLO SOSTENIBLE

URIIBE RODRIGUEZ CARLOS

2MV2

EQUIPO 2

PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS

Cárdenas Mayén Diana Araceli

López Villa Mariana

Herrera Alcina Ingrid Alexia

Mendoza Miranda Leonardo Gael

Laines Reyes Juan José

Quintana Hernández Vanessa



INDICE

CONTENIDO DEL PORTAFOLIO



Introducción 4

1.1 Sostenibilidad y Marketing Digital

- 1.1.1 Enfoques de tratamiento
- 1.1.2 Sostenibilidad
- 1.1.3 Ejemplo
- 1.1.4 Aprendizajes



1.2 Principios de la sostenibilidad 7

- 1.2.1 Las tres dimensiones de Elkington
- 1.2.2 Aprendizajes
- 1.2.3 La resiliencia de Meadows
- 1.2.4 Aprendizajes



1.3 Escenarios Sostenibles de Schwartz 12

- 1.3.1 ¿Qué es un escenario sostenible?
- 1.3.2 Características
- 1.3.3 La planificación del futuro de Schwartz
- 1.3.4 Objetivos



1.4 Teorías de Schwartz 13

- 1.4.1 Futuro de Schwartz
- 1.4.2 Prospectiva
- 1.4.3 Actitudes
- 1.4.4 Vertientes
- 1.4.6 Aprendizaje



1.5 Un aporte desde la prospectiva territorial 15

- 1.5.1 Fuentes de información



- 1.5.2 Fuentes de información primarias

- 1.5.3 Fuentes de información secundarias

- 1.5.4 Análisis de tablas

- Etapa 1

- Etapa 2

- Etapa 3

- 1.5.5 Planificación del futuro

- 1.5.6 Aprendizaje

4

5

5

5

5

6

7

7

9

10

11

12

12

12

12

12

13

13

13

13

13

14

15

15

15

15

16

16

16

16

17

18

INDICE

CONTENIDO DEL PORTAFOLIO

1.6 Escenarios Sostenibles	19
1.6.1 Actividad economía circular	20
1.6.2 ¿Qué es la economía circular?	20
1.6.3 Ejemplo 1: CANIPEC	20
1.6.4 Ejemplo 2: Baterías de litio	20
1.6.5 Aprendizaje	21
<hr/>	
1.7 Elementos socioculturales, naturales y económicos	22
1.7.1 Elemento socioculturales	22
1.7.2 Elementos económicos	22
1.7.3 Elementos naturales	22
1.7.4 Aprendizajes	23
<hr/>	
1.8 Proyecto Rio de Janeiro - Naucalpan	24
1.8.1 Favela de Valle Encantado	24
1.8.2 Aplicacion de Biodigestores	25
1.8.3 Costos y Materiales	25
1.8.4 Proyecto Naucalpan	26
<hr/>	
1.9 Greencycle	27
1.9.1 Proyecto	27
1.9.2 Contenedores	27
1.9.3 Incentivos	27
1.9.4 Funcionamiento	27
1.9.5 Pasos a seguir	28
1.9.6 Puntos de recolección	28
1.9.7 Aprendizaje	29
<hr/>	
1.10 Los 17 objetivos para transformar nuestro mundo	30
1.10.1 Infografía los 17 objetivos	30
1.10.2 Aprendizaje	32
<hr/>	
Conclusiones individuales	33
Conclusión	34

INTRODUCCIÓN

En la era contemporánea, la sostenibilidad ha emergido como un principio rector en diversos ámbitos, desde la gestión empresarial hasta las estrategias de marketing. El concepto de sostenibilidad, popularizado por Brundtland en 1987, se refiere a la capacidad de satisfacer las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas. En este contexto, el marketing digital desempeña un papel crucial al facilitar la difusión de prácticas sostenibles y fomentar el consumo responsable.

A medida que la conciencia sobre los impactos ambientales y sociales de las actividades comerciales aumenta, las empresas están buscando formas de integrar la sostenibilidad en todas las facetas de sus operaciones, incluido su enfoque de marketing. Esta integración va más allá de simplemente adoptar una postura verde o ética; implica repensar fundamentalmente cómo las empresas interactúan con sus clientes, cómo presentan sus productos o servicios y cómo comunican sus valores y compromisos a través de canales digitales.

La convergencia entre sostenibilidad y marketing digital representa una oportunidad única para las empresas de liderar el cambio hacia un futuro más sostenible y equitativo. Al adoptar enfoques innovadores, comunicar de manera efectiva sus compromisos con la sostenibilidad y construir relaciones sólidas con sus audiencias, las empresas pueden no solo mejorar su reputación y lealtad de marca, sino también contribuir de manera significativa a la construcción de un mundo más justo y respetuoso con el medio ambiente.

DESARROLLO SOSTENIBLE

La sostenibilidad y el marketing digital

Enfoques de tratamiento

Responsabilidad social corporativa: Integrar preocupaciones sociales y ambientales en las operaciones comerciales y relaciones con partes interesadas.

Consumo responsable: Marketing digital influye en el consumo promoviendo productos éticos, ecológicos y sostenibles, mediante publicidad responsable y educación del consumidor.

Eficiencia energética: Mejorar la eficiencia energética en actividades de marketing digital para reducir su impacto ambiental.

Transporte y logística: Integrar la sostenibilidad en las actividades de transporte y logística asociadas al marketing digital.

Minimización de residuos digitales: Estrategias para reducir los residuos digitales, como optimización de recursos y gestión eficiente de datos.

Innovación tecnológica: Adoptar tecnologías sostenibles para mejorar la sostenibilidad del marketing digital, como inteligencia artificial y blockchain.

Sostenibilidad

La sostenibilidad se define como el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.

Ejemplo

Para ilustrar este concepto en el contexto del marketing digital y la sostenibilidad, podríamos considerar una empresa de comercio electrónico que adopta prácticas sostenibles en todas sus operaciones en línea. Esta empresa podría implementar políticas de empaquetado ecológico, promover la transparencia en la cadena de suministro, y ofrecer productos y servicios que promuevan un estilo de vida sostenible. Al hacerlo, la empresa no solo estaría reduciendo su impacto ambiental y social negativo, sino que también podría mejorar su reputación, atraer a consumidores conscientes, y diferenciarse en un mercado cada vez más competitivo.



Creating Shared Value

El concepto de "Creating Shared Value" (CSV), creado por Michael Porter y Mark Kramer, es una perspectiva innovadora que propone que las empresas pueden generar valor económico al mismo tiempo que abordan desafíos sociales y ambientales.

¿QUÉ APRENDÍ?

Diana Cárdenas

Aprendí que la sostenibilidad no es únicamente ayudar socialmente, si no que engloba todo un mundo de más cosas: económicamente, culturalmente e incluso tecnológicamente. Me gustó mucho cómo la tecnología puede ser utilizada para poder crear cosas sostenibles de alto impacto y alto alcance.

Mariana López

Aprendí a integrar preocupaciones sociales y ambientales en el marketing digital, promoviendo productos éticos y sostenibles, mejorando la eficiencia energética y minimizando los residuos digitales mediante tecnologías sostenibles como la inteligencia artificial y el blockchain.

Alexia Herrera

Aprendí el significado concreto de la sostenibilidad y las distintos enfoques que este puede tener para lograr una mejor eficiencia en los recursos y en la forma en la que se puede llevar a cabo un proyecto sostenible con sus enfoques de tratamiento, así como, la innovación tecnológica, el impacto ambiental y el consumo responsable

Leonardo Mendoza

Aprendí que la sostenibilidad tiene distintos enfoques de tratamientos en los cuales se va a apoyar para lograr un futuro sustentable, tales como la responsabilidad social, consumo responsable, eficiencia energética, transporte y logística, minimización de residuos digitales y la innovación tecnológica. La sostenibilidad nos va a ayudar a que futuras generaciones puedan satisfacer sus propias necesidades sin problemas

Juan Laines

Aprendí de qué manera se relaciona nuestra carrera con la sostenibilidad y que la sostenibilidad no solo se trata de los recursos naturales, sino también de los tecnológicos, como el almacenamiento de archivos en la nube.

Vanessa Quintana

La sostenibilidad es importante hoy en dia ya que se busca el no comprometer a las futuras generaciones y no solamente hablamos de las personas sino de todos los seres vivos de nuestro planeta y este cambio es posible si ponemos especial atencion a los enfoques de tratamiento.

PRINCIPIOS DE LA SOSTENIBILIDAD

Las tres dimensiones de Elkington

Los principios de la sostenibilidad son los fundamentos que guían hacia un desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades

DIMENSIONES ELKINGTON

Elkington identificó tres dimensiones interconectadas que deben considerarse en la búsqueda de la sostenibilidad

AMBIENTALES

Impacto humano en sistemas naturales y biodiversidad. Incluye conservación de recursos, mitigación del cambio climático y protección de calidad del aire y agua. Ejemplo: "conservación de biodiversidad".

ECONÓMICAS

Impacto humano en sistemas económicos y financieros. Incluye eficiencia en uso de recursos, creación de valor económico a largo plazo y distribución equitativa de riqueza. Ejemplo: "eficiencia energética".

SOCIALES

Impacto humano en comunidades y relaciones sociales. Incluye equidad, justicia social, respeto a derechos humanos y promoción del bienestar. Ejemplo: "equidad intergeneracional".



POLÍTICA

Estructuras, procesos y decisiones gubernamentales que afectan la sostenibilidad. Incluye formulación de políticas públicas, regulación ambiental, gobernanza democrática y cooperación internacional. Las políticas gubernamentales pueden promover o inhibir prácticas sostenibles y redistribuir recursos.

CULTURAL

Valores, creencias y prácticas de una sociedad. Influencia en actitudes y comportamientos hacia la sostenibilidad. Ejemplo: promoción de prácticas sostenibles según cultura local.

ACTIVIDAD DIMENSIONES DE ELKINGTON

"El desarrollo sostenible implica la búsqueda simultánea de prosperidad económica, calidad ambiental y equidad social. Las empresas que aspiran a la sostenibilidad deben rendir no con un único resultado financiero, sino con un triple resultado" -John Elkington

Dimensiones de Elkington

Sociales



Se centra en el impacto de una organización en las personas y las comunidades. Haciendo a las personas socialmente responsables.

Promoción del bienestar

Respeto de los derechos humanos

Justicia Social

La conservación de la biodiversidad

Implementación prácticas ambientalmente responsables.

Ambientales



Esta dimensión se refiere al impacto de una organización o comunidad en el medio ambiente.

Gestión sostenible de recursos

Económicas



Se refiere al desempeño financiero de una organización y su capacidad para generar valor económico de manera sostenible.

Distribución equitativa de riqueza

Crear valor económico de manera sostenible

Eficiencia de recursos

¿QUÉ APRENDÍ?

Diana Cárdenas

las dimensiones de Elkington promueve un enfoque integral, reconociendo que el éxito a largo plazo requiere equilibrar las necesidades económicas, ambientales y sociales. Actuando sin afectar el futuro de las generaciones venideras.

Mariana López

Aprendí a considerar las dimensiones económicas, sociales y ambientales en el contexto de la sostenibilidad empresarial, como parte del modelo de Elkington. Esto implica entender cómo las acciones sostenibles pueden generar ganancias económicas, impactar positivamente en la sociedad y las comunidades, así como conservar y proteger el medio ambiente.

Alexia Herrera

logre comprender que las tres dimensiones de Elkington, también conocidas como el "triple resultado" se utilizan para evaluar el desempeño de una organización o una actividad en tres áreas clave: económica, ambiental y social. Identificando la dimensión se puede alcanzar un gran resultado en un escenario sostenible

Leonardo Mendoza

Aprendí que los principios de la sostenibilidad guían hacia el desarrollo de necesidades presentes sin comprometer a las futuras. Elkington menciona 3 dimensiones que deberían considerarse como la ambiental, la económica y la social, las cuales se van a complementar con la política y cultural.

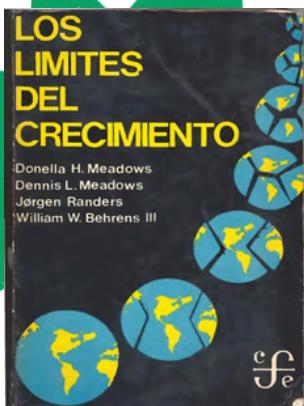
Juan Laines

Elkinton habla de tres dimensiones como principios para la búsqueda de la sostenibilidad, donde aborda lo ambiental, lo social y lo económico, buscando la equidad para lograr el objetivo de un desarrollo sostenible exitoso. También menciona dos dimensiones complementarias: la cultural y la política, dado que sin el apoyo del gobierno y el trabajo en comunidad no se podría alcanzar un buen escenario sostenible.

Vanessa Quintana

Elkinton nos muestra 3 principales principios para el buen desarrollo de la sostenibilidad pero tampoco hay que olvidar que no solamente será posible con una persona sino con la sociedad conjunta es por eso que se agrigan 2 más que serían: Cultural y Política.

Libro



Donella Meadows y sus colegas del MIT, en "Límites del crecimiento: 30 años después" (2004), analizan el crecimiento económico sin límites en un mundo finito y sus impactos ambientales y sociales.

Meadows introduce la resiliencia como la capacidad de un sistema para adaptarse y recuperarse frente a perturbaciones.

La Resiliencia de Meadows

Resiliencia en la sostenibilidad

Es esencial para que los sistemas naturales y sociales puedan resistir y recuperarse de impactos negativos como el cambio climático y desastres naturales.

Enfoque holístico de Meadows

La promoción de la resiliencia requiere reconocer la interconexión entre sistemas naturales, sociales y económicos, fomentando la diversidad y capacidad de adaptación.

Abordaje integral

No solo se trata de tratar los síntomas, sino de comprender y atacar las causas subyacentes y complejas interacciones entre diferentes partes del sistema.



Perspectiva complementaria de Meadows:

La resiliencia fortalece la capacidad de los sistemas para enfrentar desafíos y cambios inevitables, promoviendo un desarrollo más equilibrado y sostenible a largo plazo.

¿QUÉ APRENDÍ?

Diana Cárdenas

Aprendí que ser resiliente es la capacidad de poder salir adelante a pesar de las adversidades, Donella nos habla de seguir adelante a pesar de las crisis, poder superar los obstáculos que se pueden presentar sin importar que.

Mariana López

Aprendí que la resiliencia según Donella Meadows implica la capacidad de un sistema para adaptarse y mantener su funcionamiento frente a perturbaciones, siendo un componente clave en la sostenibilidad al considerar un enfoque holístico y integral.

Alexia Herrera

Aprendí que Donella Meadows nos comparte la importancia de entender y fortalecer la capacidad de los sistemas para enfrentar aquellos impactos negativos que se pudieran presentar en un futuro próximo enfocado en sostenibilidad favoreciendo a la sociedad y el ambiente.

Leonardo Mendoza

Donella Meadows y su equipo en el libro "Límites del crecimiento" introducen la resiliencia como una capacidad para adaptarse y recuperarse ante las adversidades. Esto en sostenibilidad tiene que ver, por ejemplo, ante desastres naturales y el cambio climático. La resiliencia fortalece la capacidad para enfrentar desafíos y cambios, promoviendo un desarrollo más equilibrado y sostenible

Juan Laines

A través de las enseñanzas de Meadows, he comprendido que la resiliencia implica no solo la capacidad de adaptación, sino también la habilidad de superar con facilidad los desafíos asociados al desarrollo sostenible en sus diversos sectores: ambiental, social y económico

Vanessa Quintana

La resiliencia que nos presenta Donella se trataa grandes rasgos de la capacidad de un sistema para recuperarse y seguir funcionando ante cambios o crisis Incluyendo las 3 dimensiones de Elkinton este conjunto ayuda a comprender y atacar estos cambios imprevistos..

ESCENARIOS SOSTENIBLES

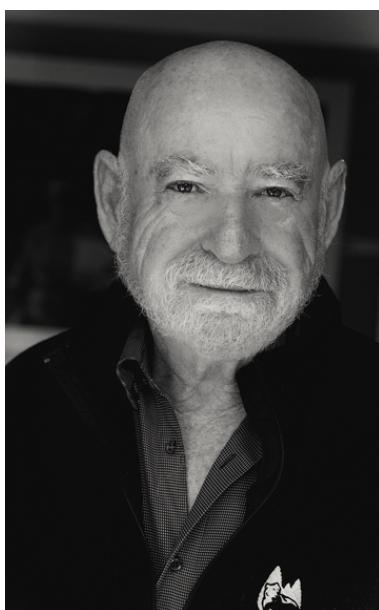
¿Qué son?

Son herramientas utilizadas en la planificación y toma de decisiones para explorar y visualizar posibles futuros que sean compatibles con los principios de la sostenibilidad.

Características

Se caracterizan por considerar múltiples dimensiones de la sostenibilidad, incluyendo la dimensión ambiental, social, económica, cultural y política.

Se basan en la participación de diversos actores y partes interesadas, como científicos, políticos, empresarios, organizaciones no gubernamentales y la sociedad civil, para identificar y evaluar posibles trayectorias de desarrollo que minimicen los impactos negativos y maximicen los beneficios para todas las partes involucradas.



La planificación del futuro de Schwartz

Un autor destacado en el campo de los escenarios sostenibles es Peter Schwartz, quien es conocido por su trabajo en la elaboración de escenarios y planificación estratégica.

Schwartz destaca cómo las historias son herramientas poderosas para comunicar futuros posibles de manera significativa, involucrando a diversos actores y promoviendo un diálogo informado sobre la sostenibilidad.

Schwartz subraya la necesidad de revisar y ajustar constantemente los escenarios a medida que surgen nuevos datos y eventos, preparándose para modificar estrategias y acciones en respuesta a cambios inesperados..

PLANIFICACIÓN



Las teorías de Peter Schwartz sobre escenarios sostenibles resaltan la importancia de la narrativa, la flexibilidad y la adaptación en la planificación para un futuro más sostenible. Su enfoque proporciona una guía práctica para desarrollar escenarios que ayuden a organizaciones y comunidades a tomar decisiones informadas y estratégicas en un entorno de constante cambio e incertidumbre.

Objetivos

IDENTIFICAR RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Los escenarios exploran futuros posibles, informando la toma de decisiones para mitigar riesgos y aprovechar oportunidades.

PROMOVER LA COLABORACIÓN Y LA COHESIÓN SOCIAL

Involucra a diversos actores, fomentando diálogo, colaboración y consenso para visiones compartidas de un futuro sostenible.

INFORMAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS

Los escenarios ofrecen datos para formular políticas y estrategias en áreas como energía, transporte y agricultura, promoviendo la sostenibilidad.

FOMENTAR LA RESILIENCIA Y LA ADAPTACIÓN

Ayudan a identificar estrategias de adaptación y resiliencia ante cambios, preparando mejor a comunidades y organizaciones para futuros inciertos.

TEORIAS DE SCHWARTZ

Schwartz ofrece una visión integral sobre cómo desarrollar y utilizar escenarios sostenibles para abordar la incertidumbre y la complejidad en la toma de decisiones

FUTURO DE SCHWARTZ

Para Schwartz hay diversos factores que se van a involucrar para crear un futuro ideal, sostenible y mejor para la generación presente y generaciones futuras, cuando se crea una narrativa es importante introducción de manera específica que se espera, ya que eso brindara una mejor planificación para las acciones correctivas y preventivas, comunicando y explorando los posibles futuros de manera significativa y comprensible.

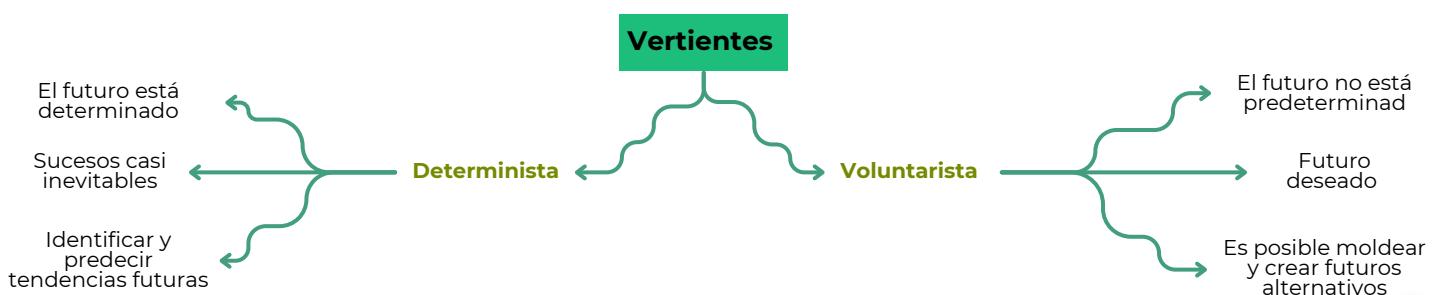
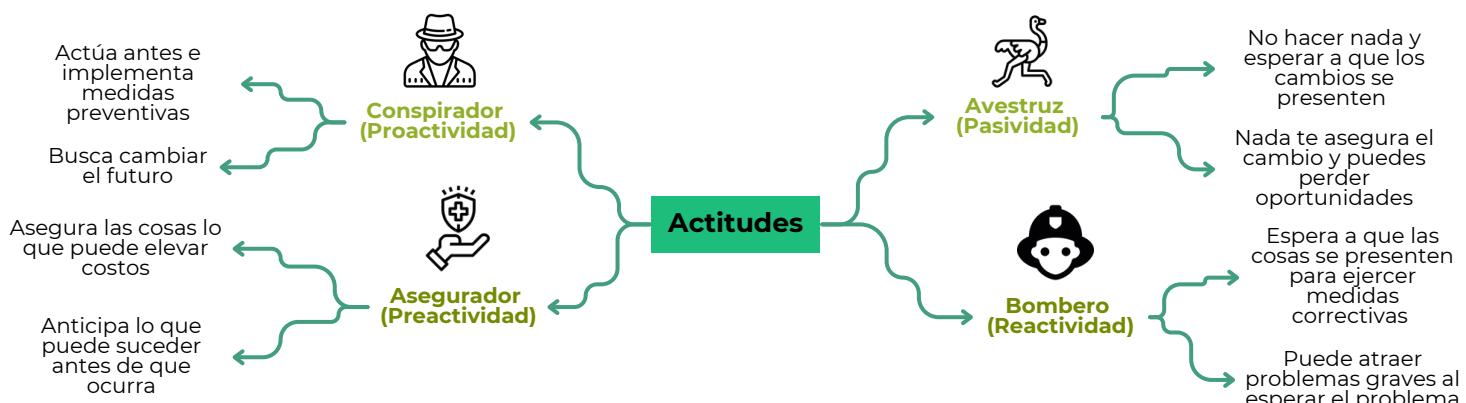
PROSPECTIVA

La prospectiva es un enfoque metodológico que se utiliza para estudiar y analizar el futuro.

Se encarga de **explorar, anticipar** y **planificar** posibles escenarios futuros, con el objetivo de ayudar a individuos, organizaciones y sociedades a tomar decisiones informadas en el presente.

Godet 1993: La prospectiva tiene como objeto la compresión de multiplicidad de futuros. Se trata de una reflexión para iluminar y aclarar las acciones desarrolladas en el presente inmediato a la luz de los posibles futuros que se pueden construir. Consiste en determinar e identificar el futuro deseado para comprometer la acción presente de acuerdo con ese futuro

ACTITUDES Y VERTIENTES



¿QUÉ APRENDÍ?

Diana Cárdenas

Schwartz planifica un futuro ideal mediante diferentes herramientas, el ofrece una visión mas integral de como desarrollar escenarios sostenibles de manera eficiente. Los escenarios de los que habla son importantes para poder lograr un mundo más sostenible a futuro, su visión a futuro es muy integral y sobre todo previene las adversidades que se puedan presentar.

Mariana López

Aprendí que la resiliencia según Donella Meadows implica la capacidad de un sistema para adaptarse y mantener su funcionamiento frente a perturbaciones, siendo un componente clave en la sostenibilidad al considerar un enfoque holístico y integral.

Alexia Herrera

Aprendí que en el momento de planificar un futuro deseado tenemos que comprender que factores pueden intervenir en nuestro escenario sostenible que planteemos, debemos apropiarnos de una actitud que nos ayude a alcanzar nuestro propósito y debemos concientizar adquirir una actitud conspirativa y poder actuar para prevenir un suceso desfavorable.

Leonardo Mendoza

Los escenarios sostenibles son una herramienta utilizada para la planificación y toma de decisiones para posibles futuros compatibles con los principios de sostenibilidad. Para Schwartz hay diversos factores involucrados en un futuro ideal. Existen actitudes y vertientes sobre como la sociedad actúa ante ciertas circunstancias, como el aveSTRUZ, bombero, conspirador y asegurador, cada una con sus características propias.

Juan Laines

Schwartz habla de la construcción de un futuro deseado mediante la planeación estratégica, abordando las diferentes vertientes de la prospectiva y las actitudes que se pueden adoptar frente a un cambio o problema ambiental. Aprendí cuál es la mejor actitud frente a los problemas, ya sean ambientales o de cualquier tipo.

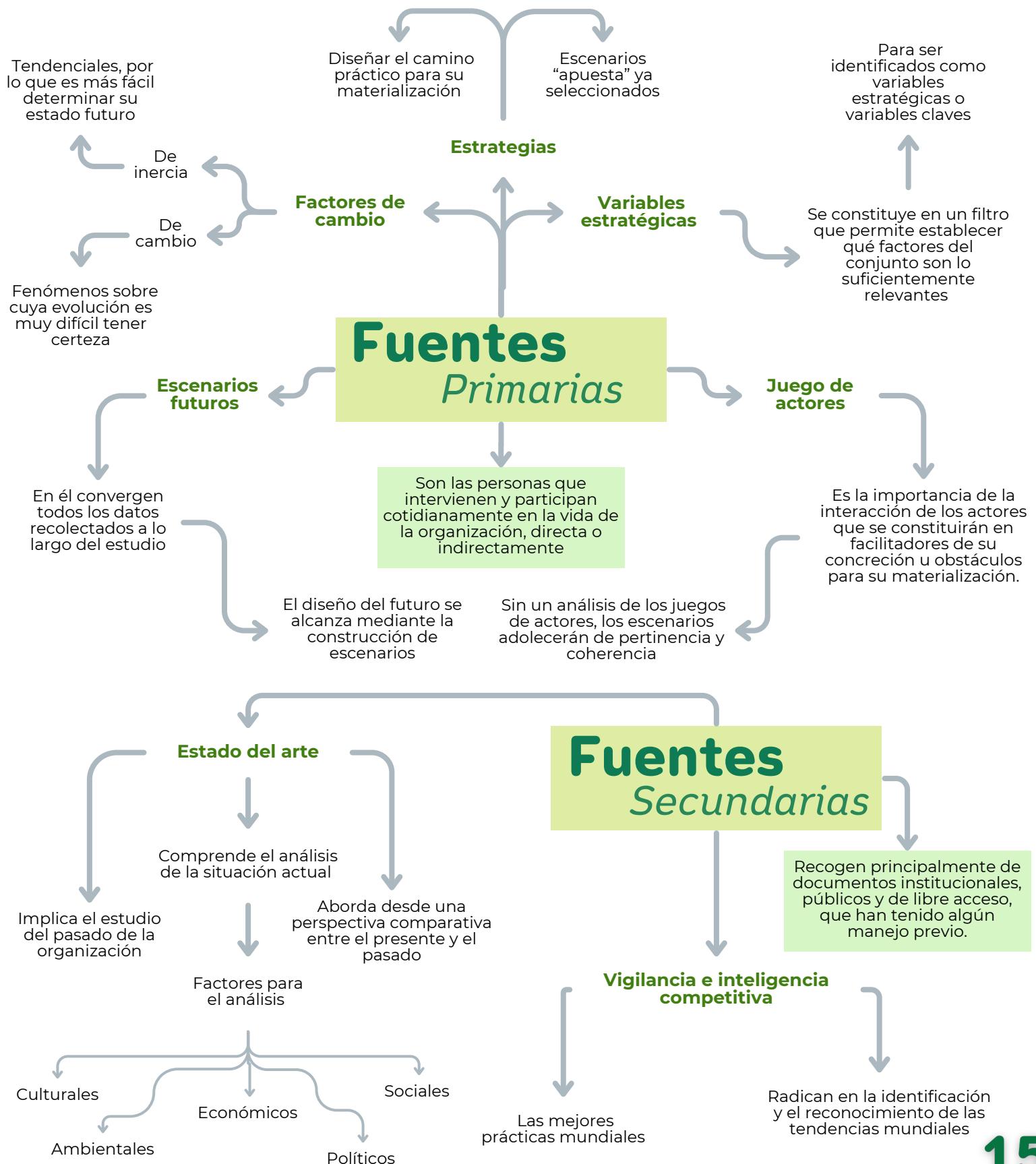
Vanessa Quintana

Shwartz nos habla de como vamos a analizar el futuro mediante la prospectiva y esto mediante los escenarios sostenibles para una toma de desicion más efectiva. al igual que tenemos que tomar una actitud frente a todas estas perspectivas futuras..

UN APORTE DESDE LA PROSPECTIVA TERRITORIAL

FUENTES DE INFORMACIÓN

Análisis Documental



UN APORTE DESDE LA PROSPECTIVA TERRITORIAL

ANALISIS DE TABLA

ETAPA 1. DIAGNÓSTICO Y RECOLECCIÓN DE DATOS

Analiza tendencias mundiales, comprende mediciones e indicadores más relevantes de la zona implicada utilizando informes económicos, planes sectoriales y estudios por sector.



ETAPA 2. ESTUDIO DE CAMPO

PRIMERA

Se capacitan expertos mediante la socialización, análisis y discusión sobre los resultados del análisis.

SEGUNDA

Se identifican los factores de cambio que pueden afectar o no al futuro de las zonas involucradas.

TERCERA

Se reconocen las variables estratégicas que definen el éxito de las zonas involucradas.

CUARTA

Se diseñan alternativas que pueden suceder a futuro, eligiendo el escenario con mejor vialidad y conveniencia.

QUINTA

Se determinan los actores que forman la materialización del futuro mediante su rol para superar obstáculos .



ETAPA 3. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Aquí se desarrollan estrategias para concentrar el futuro deseado, se planean objetivos estratégicos y metas.

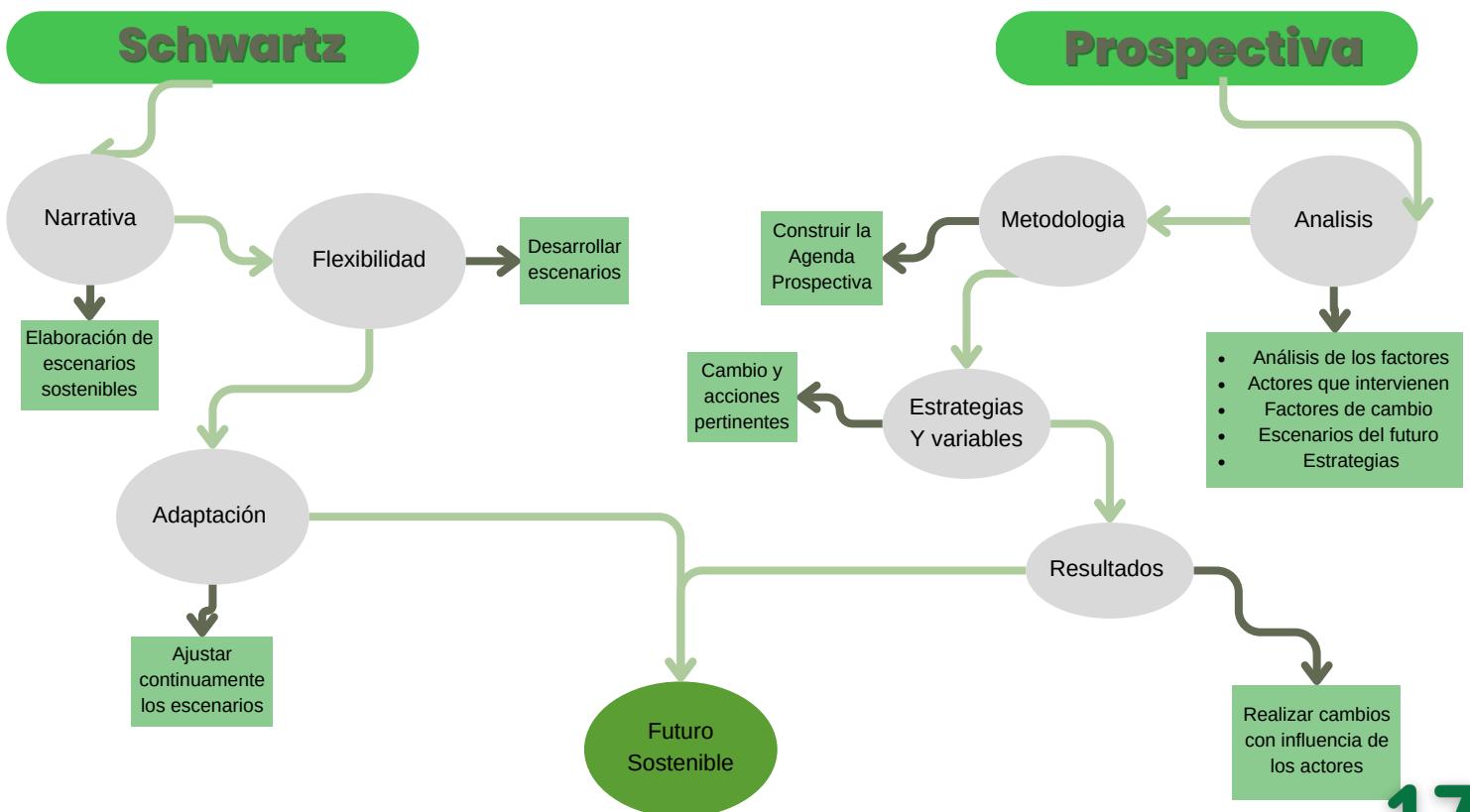
Esta estructura metodológica refleja la necesidad de recopilar información, interactuar con los actores clave y diseñar estrategias concretas para materializar el futuro deseado. Se evidencia la rigurosidad y la integralidad del enfoque prospectivo utilizado en el estudio, lo cual es fundamental para abordar los desafíos y oportunidades de desarrollo de manera sistemática y efectiva.

Planificación del Futuro

Debemos abrir nuestro pensamiento a las distintas posibilidades y cambios que puede presentar el **futuro inmediato (Corto plazo)** y el **futuro próximo (Largo plazo)**.

"Goldet, 1993" dice que debemos realizar una reflexión de nuestras acciones del presente e identificar si van acorde al futuro deseado, lo cual se relaciona con las historias y narrativas de Schwartz.

Planificación del futuro



¿QUÉ APRENDÍ?

Diana Cárdenas

Con este proyecto aprendí sobre como las teorías de Schwartz son efectivas para los dos futuros venideros, a largo y corto plazo. Principalmente aprendí que hay que ser coherente con nuestras acciones del presente, que resuenen con nuestro objetivos y metas a futuro, siempre y cuando tengamos un enfoque sostenible.

Alexia Herrera

Aprendí que cuando se presenta un escenario sostenible debes de analizar las diferentes fuentes de información pueden servir como herramienta para una organización y dirección concreta, en este juega un papel muy importante los actores, que son aquellos que van a ayudar a facilitar la materialización de un proyecto, también intervienen los factores de cambio, las variables estratégicas; estos ayudarán alcanzar el diseño del futuro planeado.

Juan Laines

He comprendido que para tomar decisiones efectivas de cara al futuro y alcanzar la sostenibilidad deseada, es esencial considerar múltiples fuentes de información y estar abiertos a nuevas posibilidades que puedan contribuir a la construcción del futuro sostenible que anhelamos.

Mariana López

Los objetivos son fundamentales para orientar las acciones hacia metas específicas. Además, comprendí que las actitudes, como la flexibilidad y la apertura al cambio, son importantes para adaptarse a las circunstancias cambiantes. Así como también la importancia de una perspectiva amplia y equilibrada al considerar diversos aspectos al planificar el futuro.

Leonardo Mendoza

En este proyecto podemos observar que para un análisis se ocupan fuentes primarias (estrategias, factores de cambio, variables estratégicas, escenarios futuros) y secundarias (estado del arte y vigilancia e inteligencia competitiva). Mismas que nos ayudarán en tres etapas de la investigación (diagnóstico y recolección de datos, estudio de campo y direccionamiento estratégico). Todo esto para lograr una planificación a futuro con la visión de Schwartz.

Vanessa Quintana

Con este proyecto fue más fácil ver como se complementan las teorías de Schwartz con la prospectiva y que estos en su conjunto llegan a un futuro sostenible que es lo que se pretende y gracias a que es una caso real nos acerca a nosotros como profesionistas a una mejor visión para nuestros proyectos futuros..

TIPOS DE ESCENARIOS SOSTENIBLES

1 CRECIMIENTO ECONÓMICO EQUITATIVO

Busca un crecimiento que beneficie a todos, especialmente a los vulnerables, reduciendo la desigualdad social.

2 PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE

Promueve prácticas que protejan recursos naturales y mitiguen impactos negativos como la contaminación y pérdida de biodiversidad.

3 EFICIENCIA ENERGÉTICA Y USO DE RECURSOS

Fomenta el uso eficiente de energía, agua y materiales para reducir desperdicio y huella ecológica.

4 INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA SOSTENIBLE

Apoya tecnologías limpias que satisfagan necesidades humanas sin dañar el equilibrio ecológico.

5 PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y GOBERNANZA INCLUSIVA

Promueve participación activa en decisiones de desarrollo sostenible y gobernanza transparente y democrática.

6 ECONOMÍA CIRCULAR

Diseña sistemas económicos que minimizan residuos y fomentan reutilización, reciclaje y regeneración de recursos.

7 DECRECIMIENTO

Propone reducir consumo y producción para alcanzar equilibrio ecológico y social, priorizando bienestar humano sobre crecimiento económico.

8 JUSTICIA AMBIENTAL

Aborda desigualdades socioambientales y promueve equidad en la distribución de beneficios y cargas ambientales, reconociendo y remediando injusticias históricas y actuales.

ACTIVIDAD: ECONOMÍA CIRCULAR EJEMPLOS

¿Qué son?

La economía circular es un modelo de producción y consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear un valor añadido. De esta forma, el ciclo de vida de los productos se extiende.

El modelo de economía circular:
menos materias primas, menos residuos, menos emisiones



Ejemplo 1: CANIPEC

Por medio de este grupo se buscan recicladores de materiales específicos (de cartón, PET, plásticos, aluminio, entre otros), para llevarle los residuos y que realmente se pueda generar, a fin de que sean reutilizados de manera adecuada.



Ejemplo 2: Baterías de Litio

Fomentar la recuperación de baterías de litio no solo implica recoger las ya utilizadas, sino también reutilizarlas como componente clave en la fabricación de nuevas baterías. Esta práctica no solo es ecoamigable al reducir el consumo de energía en la producción, sino que también conlleva una disminución significativa en los costos operativos. Al extender la vida útil de estas baterías, se minimiza la necesidad de extraer y procesar nuevos recursos, contribuyendo así a la conservación del medio ambiente y la preservación de valiosos materiales. Este enfoque sostenible no solo beneficia a la industria, al hacerla más eficiente y rentable, sino que también tiene un impacto positivo en la sociedad al reducir la huella ambiental y promover prácticas responsables de gestión de residuos.



¿QUÉ APRENDÍ?

Diana Cárdenas

Aprendí que la economía circular es de gran ayuda para el medio ambiente, ya que no solamente tiene un área de trabajo, si no que se puede llevar a cabo en muchos otros sectores como un desarrollo económico, social e inclusive ambiental.

Se complementa todo, es un conjunto de herramientas y objetivos con una visión muy sostenible.

Mariana López

Aprendí que los escenarios sostenibles abarcan una variedad de áreas cruciales para la sostenibilidad. Esto incluye el uso eficiente de la energía y los recursos naturales, la adopción de tecnologías innovadoras que sean respetuosas con el medio ambiente, la participación activa de la ciudadanía en la toma de decisiones y una gobernanza inclusiva, la promoción de un modelo económico circular que reduzca los residuos y fomente la reutilización, el reciclaje y la reducción, y finalmente, la consideración de la justicia ambiental y la necesidad de un enfoque de decrecimiento económico para garantizar la equidad social y ambiental. Estos elementos son esenciales para construir un futuro sostenible y equitativo.

Alexia Herrera

Aprendí que la economía circular es en donde se reutilizara y le darás otro uso a recursos que ya tienes al alcance y en tu entorno, con esto puedes facilitar tus actividades reutilizando, y dándoles otro ciclo de vida a los recursos sin adquirir nuevos recursos que afecten al ambiente.

Leonardo Mendoza

Existen 8 tipos de escenarios sostenibles dentro de los cuales representan visiones alternativas de cómo se puede lograr un equilibrio entre el desarrollo económico, social y ambiental. Como actividad desarrollamos ejemplos de economía circular, nombrando dos ejemplos donde su objetivo es reutilizar el producto las veces que se puedan, alargando así la vida del mismo..

Juan Laines

La economía circular va más allá de un simple ciclo de producción y consumo. Implica no solo minimizar la extracción de recursos y reducir la generación de residuos, sino también maximizar la reutilización, el reciclaje y la recuperación de materiales. No solo busca preservar los recursos naturales, sino también promover la eficiencia y la innovación en los procesos productivos, generando así beneficios económicos, sociales y ambientales a largo plazo.

Vanessa Quintana

Es verdaderamente importante el alargar la vida de un producto y más cuando este mismo es en su mayoría desechado al primer uso, es por eso que la Economía Circular juega un papel muy importante junto con la concientización de el consumo responsable..

ELEMENTOS SOCIOCULTURALES Y ECONÓMICOS

SOCIOCULTURALES

Valores, creencias y normas sociales influyen en la aceptación de escenarios sostenibles, como una sociedad que valora la equidad puede adoptar prácticas sostenibles que promuevan el bienestar de todos.

ECONÓMICOS

La distribución de la riqueza, acceso a recursos financieros y estructura de los mercados influyen en la viabilidad de escenarios sostenibles. Por ejemplo, políticas económicas que promueven equidad facilitan la transición a un desarrollo sostenible.

Educación y conciencia pública:

Campañas de sensibilización y educación ambiental aumentan la comprensión de desafíos ambientales y promueven decisiones más sostenibles.

Innovación y financiamiento: Incentivos económicos como incentivos fiscales y subsidios estimulan la adopción de prácticas sostenibles y tecnologías limpias.

Participación ciudadana y colaboración:

Involucrar a la comunidad en decisiones y proyectos sostenibles fomenta un compromiso y apoyo a largo plazo.

Creación de empleo y desarrollo económico: Proyectos de energías renovables, agricultura sostenible y gestión de residuos pueden generar empleo y oportunidades económicas locales, contribuyendo al desarrollo socioeconómico.

ELEMENTOS NATURALES

Los aspectos socioculturales, económicos y naturales interactúan entre sí en la búsqueda de escenarios sostenibles. La forma en cómo se relacionan los dos elementos con el natural consiste en:

INTERACCIÓN ENTRE LA SOCIEDAD Y EL ENTORNO NATURAL

Aspectos socioculturales influyen en la relación con el medioambiente, como valores y tradiciones que afectan prácticas y actitudes hacia la naturaleza.

Actividades económicas como agricultura, minería e industria tienen impactos ambientales influenciados por la oferta, demanda y políticas gubernamentales.

DEPENDENCIA DE LOS SERVICIOS ECOSISTÉMICOS

Servicios como provisión de alimentos y regulación climática son vitales para el bienestar humano y la economía, influenciando decisiones y actividades humanas.

Actividades económicas y sociales pueden afectar positiva o negativamente los servicios ecosistémicos, como la deforestación para agricultura que puede aumentar producción pero dañar la biodiversidad.

GESTIÓN Y CONSERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES

La gestión sostenible de recursos como agua y bosques es crucial para su disponibilidad a largo plazo, requiriendo consideración de aspectos socioculturales y económicos.

Políticas de conservación deben considerar necesidades locales y efectos económicos en sectores como agricultura e industria.

¿QUÉ APRENDÍ?

Diana Cárdenas

Estos elementos son un conjunto que nos va a servir para poder desarrollar nuestros proyectos sostenibles, esto incluye tener una conciencia pública, participación social y que realmente los objetivos se logren para poder complementar de una manera eficiente estos componentes socioculturales y económicos.

Mariana López

Aprendí que la viabilidad de escenarios sostenibles se ve influenciada por elementos socioculturales, económicos y naturales. Esto incluye la aceptación de prácticas sostenibles, la distribución de la riqueza, la conciencia pública, la participación ciudadana, la innovación, la creación de empleo y la gestión de recursos naturales. Estos factores interactúan entre sí y con el entorno natural, destacando la importancia de considerar aspectos socioculturales y económicos en la planificación sostenible.

Alexia Herrera

Aprendí cómo los elementos pueden ayudar a un mejor desempeño, y a brindar mejores resultados ya que estos pueden influir en la aceptación, a hoy reconocerle a viabilidad y pueden ver cómo se relacionan con un entorno natural, hoy logrando hacer una conciencia pública, participación de la sociedad, innovación y cómo podemos interactuar con el entorno conservando los recursos naturales.

Leonardo Mendoza

Dentro de estos escenarios existen ciertos elementos importantes para comprender como influyen en la viabilidad e implementación de las prácticas sostenibles, los cuales son los elementos socioculturales, económicos y naturales

Juan Laines

Aprendí que los elementos desempeñan un papel crucial en la búsqueda de escenarios sostenibles. Si alguno de los tres no está presente o no se ejecuta de manera óptima, no se pueden llevar a cabo las acciones necesarias para alcanzar un futuro sostenible.

Vanessa Quintana

Todos los elementos socioculturales y económicos son muy importantes al hacer un proyecto sostenible ya que hay varios factores en los que no tenemos gran experiencia o insuficiente información como individuos y como sociedad.

Proyecto: Rio de Janeiro – Naucalpan

FABELA DE VALLE ENCANTADO



La favela de Valle Encantado presentaba fuertes problemas de contaminación en el agua y se implementó un proyecto de biodigestores, los cuales consumen residuos y limpian el agua a través de un sistema bajo tierra.



Siendo este proyecto para limpiar el agua y así atraer un gran beneficio para la comunidad, las personas se ven involucradas en el proyecto lo que aumenta el alcance y la participación de las ONG'S



La planificación urbana es una iniciativa de Red de Favelas Sustentables, Ya que la Favela de Valle Encantado es la primera comunidad en construir su propio sistema de alcantarillado, haciendo más eficiente el proyecto

Proyecto: Rio de Janeiro - Naucalpan

APLICACIÓN DE BIODIGESTORES

Los biodigestores son sistemas que permiten la descomposición controlada de materia orgánica para producir biogás y fertilizante orgánico.



Biodigestor con sistema de recirculación de agua

01

03

Nivel comunitario para tratar las aguas residuales



Biodigestor conectado a sistemas de captación de agua de lluvia

02

04

El biogás puede ser utilizado como combustible en un generador de electricidad para producir energía eléctrica.



COSTOS Y MATERIALES

Un biodigestor casero en México podría costar entre 3,000 MXN y 8,000 MXN, aproximadamente. Teniendo en cuenta los siguientes materiales:

1. Dos tanques de plástico grandes (uno más grande que el otro).
2. Tubos de PVC.
3. Válvula de gas.
4. Material de sellado (silicona u otro sellador resistente al gas).
5. Tubería de desagüe.

Proyecto: Rio de Janeiro - Naucalpan

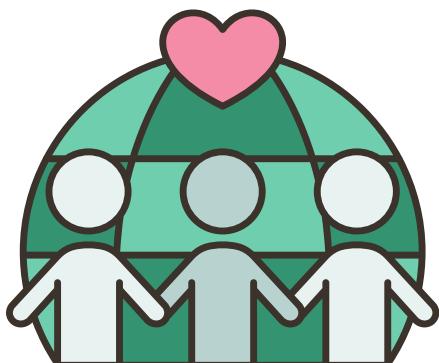
PROYECTO NAUCALPAN

ÁREAS BENEFICIADAS

Abastecimiento de agua potable

Concervación del medio ambiente

Salud Pública

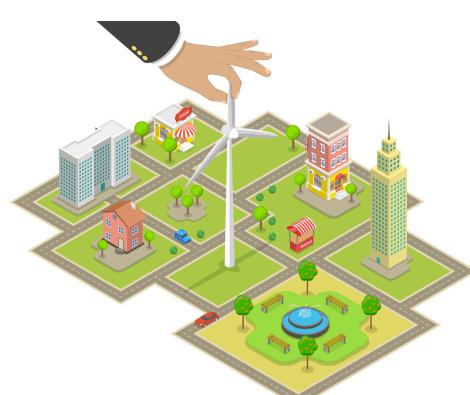
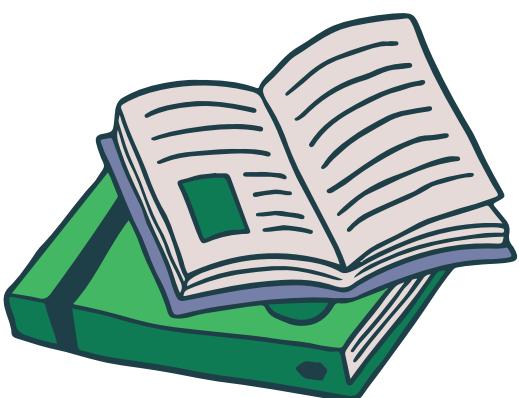
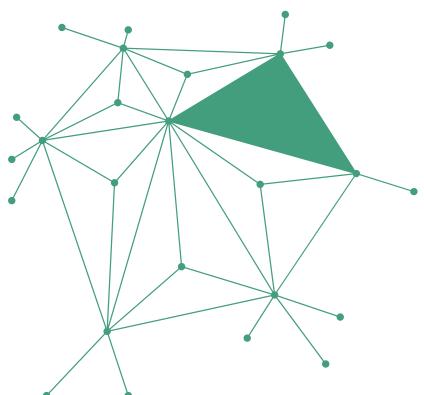


VIABILIDAD

Tecnología disponible

Disponibilidad de recursos

Apoyo comunitario



DESAFÍOS

Infraestructura existente

Regulaciones y permisos

Educación y conciencia

Greencycle

PROYECTO GREENCYCLE

El proyecto se fundamenta en la implementación de contenedores inteligentes en los puntos turísticos y concurridos de la Ciudad de México, como plazas comerciales, museos y parques. Su principal objetivo es mitigar considerablemente la cantidad de desechos abandonados en las vías públicas.

Además de este propósito primordial, se persigue mejorar la eficiencia logística en la recolección de basura utilizando los camiones. Estos contenedores inteligentes están conectados a una base de datos en tiempo real que informa sobre su capacidad actual. Esto permite la optimización de las rutas de recolección mediante un programa especializado, reduciendo las emisiones de gases y los costos asociados.

CONTENEDORES

Cada contenedor estará equipado con pantallas LED que indicarán los tipos de desechos adecuados para cada uno. Asimismo, contarán con códigos QR que facilitarán la vinculación con una aplicación móvil específica, todo ello alimentado por paneles solares para promover la sostenibilidad.



INCENTIVOS

Con el fin de incentivar su uso, se premiará a los usuarios con puntos canjeables en establecimientos comerciales, a través de la mencionada aplicación dedicada a los contenedores.

FUNCIONAMIENTO



El funcionamiento de estos dispositivos se basa en la lectura de códigos de barras de los productos, lo que permite identificar el tipo de desecho correspondiente. Los contenedores se abrirán automáticamente en el compartimento adecuado, asignando puntos específicos que se transferirán a la cuenta personal del usuario mediante la aplicación.

Greencycle

PASOS A SEGUIR

1. Descarga la aplicación "GreenCycle" desde su app store
2. Crea tu usuario e inicia sesión

Encuentra uno de nuestros puntos de recolección y desecha tu basura adecuadamente

Al terminar de desechar tu basura, aparecerá un código QR que podrás escanear desde tu aplicación y acumularás puntos

**CÓNOCE LA
APLICACIÓN**

**DESECHA TU
BASURA**

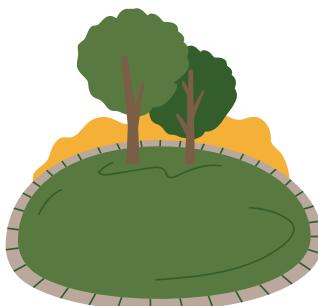
**ACUMULA
PUNTOS**

*Dentro de tu aplicación, podrás consultar tus puntos. Acude a tu Walmart más cercano y utilízalos

**CANJEA TUS
PUNTOS**

PUNTOS DE RECOLECCIÓN

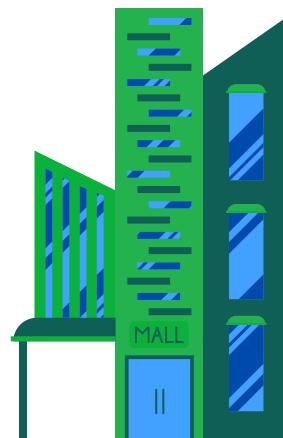
PARQUES



MUSEOS



CENTROS COMERCIALES



SITIOS TURÍSTICOS



¿QUÉ APRENDÍ?

Diana Cárdenas

implementar la tecnología en desarrollos sostenibles es una ideal fenomenal, ya que no solamente se está integrando algo muy eficiente, si no que estamos ahorrando muchos recursos, la tecnología puede ser cara, pero si se lograr optimizar de manera correcta, puede ser una opción muy viable y rentable. Y lo mejor es que se implementa en proyectos con un enfoque sostenible, lo cual nos beneficia a todos.

Mariana López

Aprendí sobre la implementación de soluciones sostenibles, como el uso de biodigestores para tratar aguas residuales. Además de la implementación de programas con incentivos para promover la responsabilidad social. Estos proyectos muestra cómo las soluciones ambientales pueden tener beneficios adicionales, como la generación de energía renovable, apertura de oportunidades laborales... Destaca la importancia de involucrar a la comunidad en la implementación de proyectos sostenibles para su éxito a largo plazo.

Alexia Herrera

Aprendí a cómo plantear un proyecto sustentable, con sus diversas especificaciones para que este proyecto se lleve a cabo de la mejor manera y con un fin en concreto, con este proyecto aprendí a identificar las áreas de oportunidad que tiene el entorno que me rodea aprovechando las diversas herramientas y factores que existen dentro del entorno y así lograr un proyecto sustentable y queatraiga beneficios a la sociedad

Leonardo Mendoza

Hacer un proyecto de índole sustentable requiere de poner mucha atención a los detalles, se tienen que analizar qué áreas serían beneficiadas, la viabilidad del proyecto y qué desafíos encontraríamos en él.

Para greencycle pensamos en contenedores de basura con pantallas LED que indicaran qué tipo de desechos son adecuados para cada uno, poniéndolos en puntos estratégico de la CDMX

Juan Laines

Aprendí que para llevar a cabo un proyecto sustentable que beneficie a la comunidad, es necesario considerar numerosos factores para evaluar la viabilidad del proyecto, así como su impacto negativo o positivo en la sociedad. Fue una práctica interesante debido al análisis que tuvimos que realizar.

Vanessa Quintana

al hacer este proyecto tuvimos en cuenta que fuera un producto facil de utiliar y que diera beneficios para una mejor eficiencia al recolectar y separar la basura, ya que no hay una conciencia social sobre este tema, además buscamos que este proyecto sea llevado acabo con la ayuda gubernamental y de empresas que se sabe generan bastante basura como lo pueden ser los supermercados .

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO

La ONU en el 2015 propuso y adoptó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en donde ofrece oportunidades y un plan de acción con 17 objetivos que engloba diversos factores, en los cuales los países optarían e iniciarían un nuevo camino sostenible con el objetivo de mejorar la calidad de vida de todas las personas.

LOS 17 OBJETIVOS

Los objetivos están diseñados y planificados para que se implementen los planes de acción y así obtener un resultado para el año 2030

FIN DE LA POBREZA

Es el hecho de sobrevivir con menos de 2,15 dólares por persona al día. Sus causas: el desempleo, la exclusión social, la alta vulnerabilidad de ciertas poblaciones.

HAMBRE CERO

Hambre cero implica asegurar que nadie pase hambre, abordando la inseguridad alimentaria y la malnutrición. Las causas incluyen conflictos, crisis climática y falta de inversión en agricultura. Para combatirla, se requiere un enfoque multidimensional que incluya protección social, transformación de sistemas alimentarios y apoyo a agricultores locales.



¿Qué hacer? Participación activa en políticas de pobreza: derechos, voces, conocimiento. Gobiernos: empleo, oportunidades. Ciencia: mejora condiciones, agua, salud.

SALUD Y BIENESTAR

Salud y bienestar significa acceso a atención médica de calidad sin dificultades financieras. Las causas incluyen desigualdades en el acceso, factores ambientales y enfermedades. Para abordar esto, se requiere invertir en sistemas de salud, promover la cobertura sanitaria universal y prevenir enfermedades mediante estilos de vida saludables y vacunación.



EDUCACIÓN DE CALIDAD

Este objetivo se centra en garantizar que todas las personas tengan acceso a una educación inclusiva y equitativa de calidad, desde la primera infancia hasta la educación superior. Se busca mejorar las habilidades para el empleo, el desarrollo sostenible y sociedades inclusivas.



IGUALDAD DE GÉNERO

Busca eliminar todas las formas de discriminación, violencia de género, y garantizar la participación de las mujeres niñas en todos los ámbitos de la vida. Se centra en empoderar, garantizando su acceso igualitario a la educación, la atención médica y el liderazgo.

AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Garantizar la disponibilidad y gestión sostenible del agua potable para todos. Busca asegurar que todas las personas tengan acceso equitativo a servicios básicos de agua potable, higiene, así como promover prácticas sostenibles de recursos hídricos.

ENERGIA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Se refiere a la disponibilidad y accesibilidad de energía limpia, aumentando la proporción de energía renovable siendo fundamentales para el desarrollo económico y social; ampliar la infraestructura y mejorar la tecnología para prestar servicios energéticos modernos y sostenibles



TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONOMICO

Fomentar un desarrollo económico equitativo y sostenible, garantizando empleo digno para todos y aumentando la creación de puestos de trabajo de calidad y la eficiencia económica. Esto implica respaldar políticas de desarrollo que fortalezcan las actividades productivas y ampliar las iniciativas de asistencia comercial y a los servicios de financiamiento

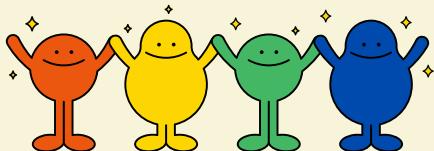


SAVE
OUR
PLANET!

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO

EQUIPO 2

Busca establecer infraestructuras capaces de resistir y adaptarse a desafíos, impulsar la industrialización de manera sostenible y estimular la innovación, lo cual es esencial para alcanzar un desarrollo duradero y fortalecer a las comunidades.



INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Además, busca promover tecnologías emergentes y fomentar la utilización eficiente de recursos, así como la transformación de las industrias hacia modelos sostenibles.



REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Se trata de potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas independientemente de su condición garantizando la igualdad de oportunidades y reduciendo la desigualdad de resultados. Tiene el fin de garantizar una vida digna para todos.



CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Este objetivo se centra en que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles, de manera que se proteja y salvaguarde el patrimonio cultural y natural del mundo, aumentando la urbanización inclusiva y sostenible.

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

Promueve prácticas de consumo y producción sostenibles para asegurar nuestro futuro. Aunque hay progreso en la conciencia empresarial sobre la sostenibilidad, el desperdicio de alimentos sigue siendo un desafío urgente que requiere acciones políticas inmediatas basadas en datos e inversiones en tecnología, infraestructura y educación.



VIDA SUBMARINA

El objetivo es preservar y manejar de manera sostenible los recursos, ya que son un soporte de nuestro planeta. Esto implica la prevención y reducción de la contaminación marina y los efectos de la acidificación de los océanos. Se busca conservar la biodiversidad marina y a capacidad de investigación y la transferencia de tecnología para promover la conservación y el uso sostenible de los recursos marinos.



PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SOLIDAS

Promueve las sociedades pacíficas e inclusivas, facilitar el acceso a la justicia para toda la población y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles. Los altos niveles de violencia tienen consecuencias destructivas para el desarrollo de un país.

ACCIÓN POR EL CLIMA

El cambio climático representa una amenaza global que requiere acciones urgentes. Las actividades humanas están acelerando el calentamiento del planeta = fenómenos meteorológicos extremos y aumento del nivel del mar. Si no se controla, este revertirá avances en desarrollo y provocará migraciones masivas y conflictos. Para limitarlo a niveles seguros, se necesitan acciones transformadoras y ambiciosas en todas las áreas de la economía.

VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

Se centra en salvaguardar y recuperar los ecosistemas terrestres, manejando los bosques de manera sostenible y promoviendo la conservación y restauración de estos entornos naturales. Busca detener la deforestación, implementando iniciativas de forestación y reforestación, rehabilitar los bosques deteriorados y se plantea la adopción de medidas inmediatas para combatir la caza ilegal y el comercio de especies.

ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Pretende revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible. La agenda 2030 exige la implicación de todos los países para garantizar que nadie se quede atrás, requiere la colaboración entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil.

¿QUÉ APRENDÍ?

Diana Cárdenas

Los ODS, son una gran iniciativa para generar conciencia en la sociedad, y sobre todo abordar problemáticas mundiales. Estos objetivos son sumamente importantes y debemos comenzar a implementarlos y actuar de manera congruente con ellos y nuestras acciones. Para que de esta forma, los objetivos sostenibles lleguen al alcance deseado y cumplan su verdadero propósito.

Alexia Herrera

Aprendí cómo puedo identificar y aprovechar las áreas de oportunidad que me brindan los objetivos que adoptó la ONU, ya que podemos aportar un granito de arena para las causas de estos objetivos, porque logré identificar cuáles de estos objetivos son presentes en mi entorno y cuáles puedo implementar para que sean reconocidos y podamos contribuir como sociedad y así crearnos una conciencia de cómo podemos aportar para mejorar la calidad de vida

Juan Laines

Pude observar que a pesar de los objetivos y metas que establece la ONU para alcanzar una mejor calidad de vida y preservar el medio ambiente, no podemos lograrlos al 100%. Hay metas que deberían estar cumplidas en la actualidad, pero por diversas razones no hemos alcanzado el objetivo y seguimos causando daño al planeta.

Mariana López

Los 17 Objetivos constituyen una agenda integral para abordar desafíos globales y transformar el mundo hacia un futuro más sostenible. Estos objetivos abarcan áreas como la erradicación de la pobreza, la igualdad de género, la acción climática, la educación de calidad, el trabajo decente, la paz y la justicia, entre otros. A través de estos objetivos, aprendí sobre la importancia de abordar las interconexiones entre los desafíos económicos, sociales y ambientales para lograr un desarrollo equitativo y sostenible a nivel mundial.

Leonardo Mendoza

Los 17 objetivos propuestos por la ONU en el 2015 enfocan un nuevo camino sostenible para mejorar la calidad de vida en todo el mundo con la meta de completarlos en el 2030. Algunos objetivos se centran en el medio ambiente y la vida que hay en él, algunos otros en cómo viven las personas y su bienestar, y los demás hablan sobre avances tecnológicos y sustentables en las localidades y empresas.

Vanessa Quintana

.Los ODS son una iniciativa global establecida por las Naciones Unidas para abordar desafíos sociales, económicos y ambientales de gran importancia. México, como país miembro de la ONU, implementa políticas y programas específicos para abordar los problemas identificados en la agenda global, adaptándolos a las necesidades y circunstancias del país. Esto implica el esfuerzo de todos para lograr un desarrollo sostenible y equitativo en México.

CONCLUSIONES

Diana Cárdenas

En conclusión, la integración de la tecnología junto con la sostenibilidad y el marketing digital, es una fusión muy eficiente. Nosotros podemos crear aquellos cambios que beneficiarían a muchas personas y tendrían un impacto muy amplio, tanto socialmente, económicamente, culturalmente y principalmente una contribución de alto impacto al medio ambiente.

Alexia Herrera

En conclusión, hay una interrelación entre nuestro entorno, el marketing digital y nosotros como sociedad en colaboración con un futuro sostenible, ya que empleando los distintos factores, dimensiones, las diferentes perspectivas y las herramientas que nos brinda este portafolio, podemos identificar la manera en la cual llevar a cabo un plan de acción, con medidas correctivas y preventivas para que el futuro de las generaciones venideras sea más favorable para sus actividades.

Juan Laines

En conclusión, puedo afirmar que nuestra carrera está estrechamente relacionada con el desarrollo sostenible, ya que tenemos el poder de influir en la mentalidad de las personas y así lograr un futuro sostenible en colaboración con las empresas y comunidades de nuestro país. Además, considero que la práctica de integrar todos los temas y trabajos prácticos en un portafolio de evidencias es muy útil y relevante. Esto nos permite mantener un seguimiento coherente de nuestros conocimientos, evitando perder el hilo conductor de lo aprendido.

Mariana López

Las empresas están incorporando la sostenibilidad en su marketing digital para satisfacer las demandas de los consumidores y destacarse en un mercado competitivo. Al considerar aspectos económicos, sociales y ambientales, avanzan hacia un modelo de negocio equilibrado y a largo plazo. A través del marketing digital, comunican sus compromisos con la sostenibilidad y fomentan comportamientos conscientes, lo que les permite contribuir a un futuro más justo y respetuoso con el medio ambiente.

Leonardo Mendoza

La integración de la sostenibilidad en el marketing digital permite a las empresas no solo cumplir con las demandas del mercado actual, sino también contribuir a un futuro más justo y sostenible. Esto fortalece la identidad de marca, impulsa cambios de comportamiento hacia prácticas más responsables y promueve un impacto positivo a largo plazo en la sociedad y el medio ambiente.

Vanessa Quintana

El marketing digital y la sostenibilidad están cada vez más entrelazados. Las empresas están reconociendo la importancia de adoptar prácticas sostenibles para no solo alcanzar sus objetivos comerciales, sino también para responder a las demandas de los consumidores conscientes del medio ambiente. Al establecer enfoques responsables y éticos, pueden contribuir de manera positiva al bienestar del planeta.

CONCLUSIONES

En un mundo donde la conciencia ambiental y social está en constante aumento, las empresas están reconociendo la importancia de alinear sus estrategias de marketing digital con principios de sostenibilidad. Esta integración no solo responde a las demandas del mercado, donde los consumidores valoran cada vez más la responsabilidad corporativa y la ética en los negocios, sino que también representa una oportunidad para diferenciarse en un entorno altamente competitivo.

Al adoptar enfoques que consideren las dimensiones económicas, sociales y ambientales propuestas por John Elkington en su concepto de Triple Bottom Line (TBL), las empresas pueden avanzar hacia un modelo de negocio más equilibrado y orientado al largo plazo. Esto implica no solo buscar la rentabilidad económica, sino también promover el bienestar de las comunidades en las que operan y minimizar su impacto negativo en el medio ambiente. A través del marketing digital, las empresas pueden comunicar de manera efectiva sus compromisos con la sostenibilidad, educar a los consumidores sobre prácticas responsables y fomentar la adopción de comportamientos más conscientes.

Por otro lado, las teorías de Schwartz sobre los valores humanos proporcionan un marco valioso para comprender las motivaciones detrás del comportamiento del consumidor. Al reconocer que las decisiones de compra están influenciadas por valores como la apertura al cambio, la conservación, la autopromoción y la autotranscendencia, las empresas pueden diseñar mensajes de marketing digital que conecten con las aspiraciones y preocupaciones de sus audiencias. Integrar estos valores en las campañas de marketing no solo fortalece la identidad de marca, sino que también puede inspirar cambios de comportamiento hacia prácticas más sostenibles.

En resumen, la integración de la sostenibilidad y el marketing digital permite a las empresas no solo cumplir con las expectativas de los consumidores modernos, sino también contribuir activamente a la construcción de un futuro más justo, equitativo y respetuoso con el medio ambiente. Al promover la responsabilidad corporativa, construir relaciones sólidas con los clientes y generar un impacto positivo a largo plazo, las empresas pueden prosperar en un mundo cada vez más consciente de su papel en la construcción de un mundo mejor para las generaciones futuras.