

HTML ⇒ 웹콘텐츠 구조 정의

CSS ⇒ 웹콘텐츠의 모양 / 표현

JAVASCRIPT ⇒ 기능 / 동작

HTML은 **_markup**. ⇒ 웹브라우저에 표시되는 다양한 콘텐츠를 표시.

↳ "요소"를 사용

◦ head, title, body, header, footer, article, section,
p, div, span, img, aside, audio, canvas, **datalist**,

어떤 경우 사용?
x) details, embed, hgroup, output, progress, video, ul, ol, li;

요소 Tag는 같지 않음. 대라는 소스코드에서 요소의 시작과 끝을 표시하고, 요소는 브라우저가 페이지를 표시할 때 사용하는 용어 모델인 DOM의 일부.

`<p class="nice">Hello world! </p>`

element!!

특성: 실제 콘텐츠로 표시되길 원하지 않는 추가적인 정보.

번역: 내용을 갖지 않는 element. empty elements라고 한다. 예를들어 ``

↳ 내용 필요X. 이미지를 넣기 번화한 등.

HTML 문서 해석

- <!DOCTYPE html> → doctype.
- <html> → 루트(root) element로도 작.
- <head> → 사용자에게는 표시하지 않는 콘텐츠를 담는 컨테이너 역할.
- <body> → 사용자에게 보여줄 콘텐츠
- <meta charset="utf-8"> → 브라우저가 사용해야 할 문자셋을 utf-8로 설정.
- <title> → 웹브라우저의 제목.

주요 elements

- <p> → 문자의 문장을 표시.
- <a> → 문장 안의 이전 단어를 링크로 만듬. href = "HyperText Reference"
- head 태그 : HTML의 메타데이터
→ head는 폐이지 제목이나 CSS나 스타일, 파비콘/favicon, 다른 메타데이터를 포함.
→ 제목을 넣는다.
→ meta 데이터는 넣는다.
 - charset → 문자의 인코딩 설정. ex: <meta charset="utf-8">
 - name, content → [name : 메타정보]는 어떤 정보의 형태를 가지고 있는지 알 수 있다.
content : 실제 메타데이터의 콘텐츠
ex: <meta name="author" content="chris mills">
<meta name="description" content="~" />

→ 맨종 아이콘 추가하기

ex) <link rel="shortcut icon" href="favicon.ico" type="image/x-icon">

→ HTML의 CSS와 JavaScript 적용 ⇒ <link> 요소와 <script> 요소 사용

- <link> ⇒ 문서 head 부분에 넣어주기.

구조 두가지 특징 [rel = 관계 (relationship) 을 의미 .]

[href : 스탠더드 파일의 경로를 포함 .]

ex) <link rel="stylesheet" href="my-css-file.css">

→ 문자의 기본언어 설정

lang attribute 사용 ex) <html lang="en-US">

문서의 기본 언어를 설정하여 검색엔진에 의해 보고 흐름으로 적합화되며, 전역화 기능을 사용하는 시각장애 및 음성 사용자에게 유용

특히 lang attribute를 통해, 하위 쪽면을 다른 언어로 지정 가능.

ex)

2021.09.14

<HTML text fundamentals>

- 단식은 <p>로 구분

- 제목은 heading 요소로 구분 ⇒ 한페이지에 3개 이상의 heading(ex:<h1>, <h2>, <h3>, <h4>)을 사용
[<h1>..<h6>]
[별길 권장 ⇒ 복잡해지기 때문에]

- Lists

- Unordered (순서없음) ⇒ tag 사용

- Ordered (정렬) ⇒ tag 사용

- , 내 항목들은 대고로 같은 차수여야 함.

- 중요 (Emphasis) ⇒ tag 사용. 단지 이탤릭체로 소리내리거나 대체하는

 요소에 CSS를 적용하거나 <i> 요소를 사용하도록 한다.

⇒ 구조로 편리를 주는 통용언어인 컨테이너.

분명적으로 알 수 있는 의미 Y.

 vs <div>

인라인 요소 블록 레벨 요소.

- 강조 (Strong) ⇒ 중요한 단어를 강조. ⇒ 요소 사용. 대체적으로 단지 가!

스티일링하기 위해선 요소에 CSS를 적용해줄

 요소 사용 권장

- italic, bold, underline

- italic : 광고어, 문화학 영역, 전통영역, 예술 등에 사용

- bold : 주제문서, 제목여행, 무보문장.

- underline(<u> tag 사용) ⇒ 웹에서는 링크에만 본래는 짚는 것의 기능 통과.

<부여파리링크 만들기>

- <a> element에 href 속성을 이용해 링크를 만들 수 있다.
 - title 속성을 통해 추가적인 정보를 넣을 수 있음.
title 속성 ⇒ 해당 페이지에 어떤 종류의 정보가 포함되어 있는지 or 링크에 따른 보통화한 유용한 정보를 포함하여 위해 사용됨. ⇒ 마우스로 빠시, 이 링크 title이 제공(보여)된다.
⇒ 커널드어로 쓰는 사람들은 이 링크 헤더의 정보를 접근하기는 어려움.
 - Block level 링크 ⇒ block level 요소들이나 헐거므로, <a> element를 통해 링크로 만들어낼 수 없음.
 - 문서조각 ⇒ 링크를 통해 문서 안에 있는 부분이 아닌 HTML 문서 내부의 특정 부분(DOCUMENT fragments)에 링크 가능 ⇒ 단, 링크시키고 싶은 문서 특정 부분에 id 속성을 넣어 주어야 함.
⇒ 예상의 모든 부분에 링크를 걸어주는 것이 적합함.

ex) <h2 id="Mailing_address">Mailing address</h2>

The [company mailing address](#Mailing_address) ...

• 꿀자 URL VS 쌍자 URL

- 결재 URL: 웹에서 정의된 상래작업 처리
 - 상래 URL: link하고 있는 표면 (고려 세션과 표면 같은)로 부터 상래작업 처리
 - 강제 즉시 처리하는 표면 처리

1. 김크영을 영축봉에.

→ 또한, 링크별로 URL을 결정하는 A. 보기좋하고, 리远处하기가 원하는데 이성향

→ 같은영어에 “link” or “links to”를 쓰면된다. (길드라고喻す 있도록 스토리링하고, 이 스토리링이

→ 길은 지나갈는 이정이면 짚기.→는은‘하나’

→ 동일한 렉스토의 여러 복사본이 서로 다른 위치에 연결되는 브로우닝 회로

ex) 여기를 클릭 , 여기를 클릭 , 여기를 클릭
↓ ↓ ↓
NAVER Google YOUTUBE

→ 가동화면, 상대 형식 사용 \Rightarrow 동일한 유형 사이로 대의 또는 주제를 연결할 때!

102번 거의 성능을
극복시켜버렸는데!!

다른 키를 페어지를 빼놓을 때는 당연히 몰래 넣고 사용!

→ 이 HTML 리소스 연결시, 영락한 품석 냉기기!
즉 이 HTML 리소스에 대한 정보!!

3) HTML 코드에 디렉티브!!

ex) <P>
play the cat game (requires Flash) (→ 플래스 플레이어를 설치해주시면 됩니다)
영시판

`<ap></p>`

→ 다음으로 드 연결시 download attachment 사용. ⇒ 기본 저장 파일 이름으로 제공됨

- 이에崇尚한 글을 각각은 때, 리소스나 퍼터치에 연결하지 않고, 사용자신 전자 네일 예시지를 띠는

링크는 단축을 원하는지가 ⇒ <a> 태그에서 "mailto:" URL 주소를 사용

ex)

[Send email](mailto:nov@mozilla.org)

⑥ 이메일 주소를 두 번 "mailto:" 를 넣으려면 사용자

설선식에 일주로는 브레이브 투모로우!!

→ 주제, 이메일의 다른 구성 요소

- subject, cc, body.
→ 내용부분



