

RFMT Segmentacija

U prilogu se nalazi task koji je potrebno odraditi. Task uključuje sledeće:

1. Treba da izvuci sledece attribute:
 1. FREQUENCY (F) (number of purchases per customer)
 2. RECENCY (R) (days from the last purchase)
 3. LIFETIME (T) (days from the first purchase)
 4. MONETARY_VALUE (M) (total revenue per customer)
2. Uraditi eksploratornu analizu za podatke izvučene na nivou kupca (deskriptivna statistika, outliers, korelacije,...)
3. Uraditi klasterovanje koristeći k-means model, i prethodno izvedene attribute.
4. Sastaviti report od rezultata modela-koji podaci su korišćeni kao input, šta je rađeno u feature engineeringu, koji su nazivi klastera, opisi klastera, tj. osnovne karakteristike svakog od njih, a isto tako i kako je utvrđeno optimalno k (k je broj klastera).
5. Napraviti mini servis korišćenjem FastAPI frameworka. Servis treba da na zahtev, koji u sebi sadrži attribute nekog kupca, vrati labelu ili naziv klastera kome taj kupac pripada (korisna referenca kao hint:
<https://medium.com/@nico.axtmann95/deploying-a-scikit-learn-model-with-onnx-and-fastapi-1af398268915>

Srećno!