

ココカラ



ミレマス



理想ト現実

ホーリー・オーリオ

塩原
ありす

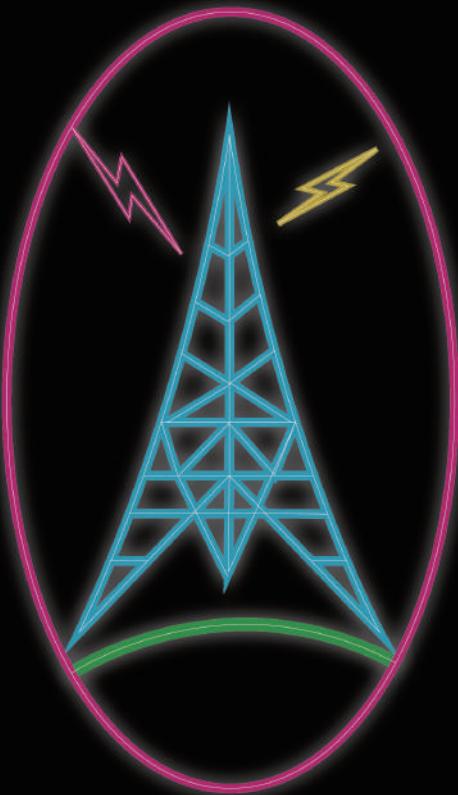
イラスト



デザイン



ウェブ



イラレ名人





DESIGN



ILLUST



WEB DESIGN

実務実績

中山道ワードロードショウ「熊谷編」フライヤー

実務実績

蚕の神さま展フライヤー

実務実績

フォトプランのクーポン付き宣伝用 DM

実務実績

フォトプランの宣伝用の Instagram のストーリー広告

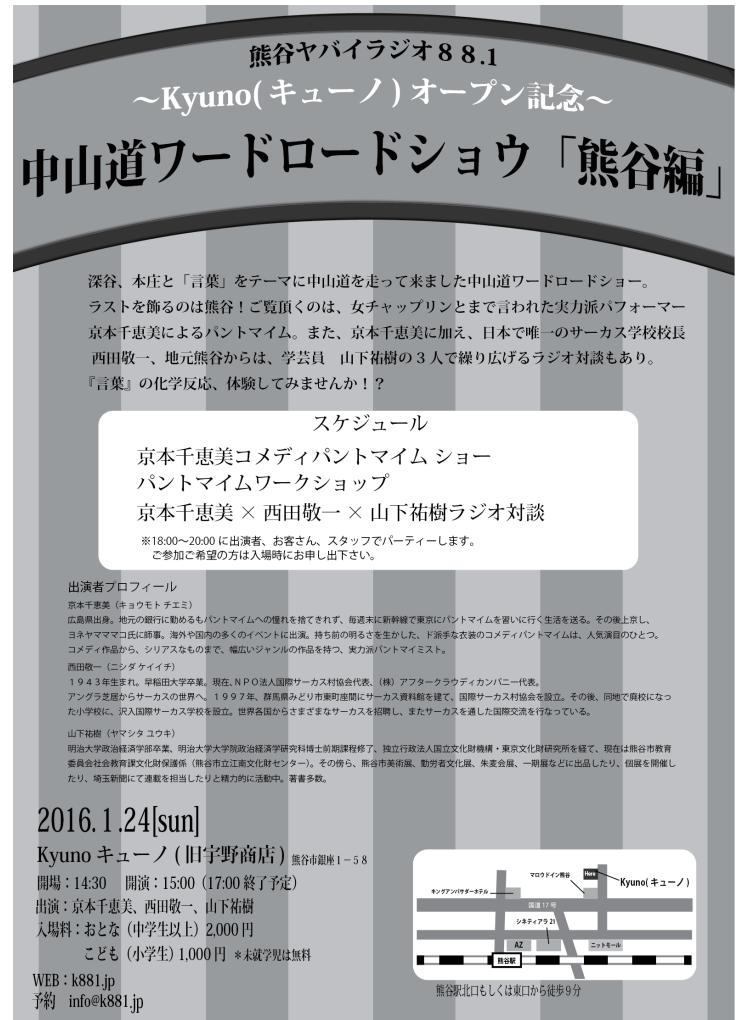
実務実績

イラスト制作品（似顔絵、キャラクター）

バナー制作

ロゴ制作

WordPress ページの制作



制作期間：3日

サイズ：A4

ターゲット：30代～40代男女

使用ツール：Adobe Illustrator

Adobe Photoshop



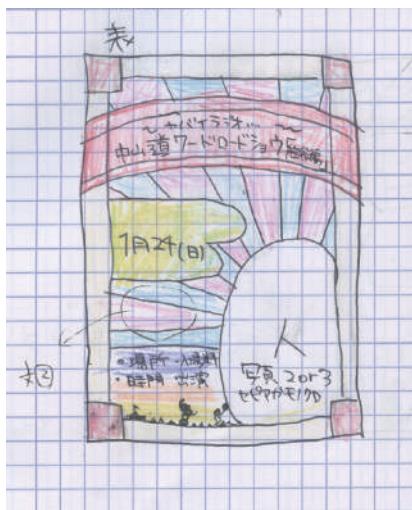
中山道ワードロードショウ「熊谷編」フライヤー



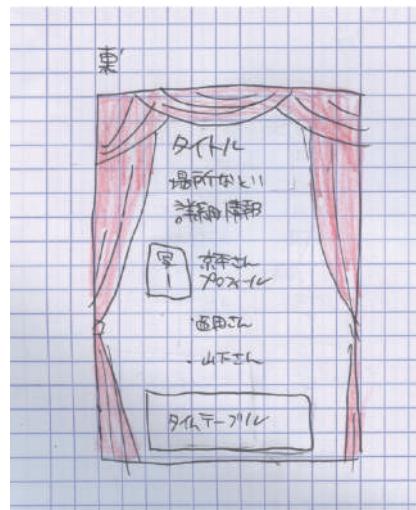
使用素材 1



使用素材 2



ラフ（表）



ラフ（裏）

中山道ワードロードショーというイベント内の京本千恵美さんのパントマイムのパフォーマンスがあることをメインに売りたいというお客様の要望の元、表面は京本千恵美さんをメインにフライヤーを制作しました。会場の Kyuno という場所が戦後すぐに建てられた古い建物で元の建物を活かした改装をしている場所なのでその雰囲気が壊れないように、また京本千恵美さんのパントマイムや雰囲気が壊れないようレトロで賑やかなイメージで制作するように心がけました。表面は、賑やかさを出すためにたくさん色を使用しカラフルにしました。京本千恵美さんの写真は、周りがカラフルなので写真を目立たせるためとレトロな感じにするためにセピアとモノクロ加工にしました。裏面は、出演者の西田敬一さんがサーカス学校の校長先生をしているということをヒントに背景はサーカスのテントをイメージしてストライプの背景にしました。



蚕の神さま展



2016年 3月27日(日)
Kyuno キューノ

熊谷市館座1-58

開場:9:00~19:00

入場無料



養蚕信仰の掛け軸・護符 30点余りが
熊谷に大集合！！

1858年の横浜開港以降日本の養蚕業は隆盛を迎へ、産業革命の基盤を支えることになりました。日清日露戦争と続いた对外戦争では、生糸を輸出で得た外貨とともに外国から購入した軍艦などの武器が活躍しました。

熊谷もこの流れの中で大いに栄え、桑都と呼び称されるようになります。熊谷の地は、一大養蚕地帯であった秩父と群馬県との交通節点であったため、早い時期から鉄道が敷かれ、倉庫や製糸工場が次々と作られました。今では製糸工場は閉鎖され、桑都の面影は数えるばかりになってしまいました。

養蚕は農家にとって貴重な現金獲得手段でしたが、年によって当たり外れの差が大きく、また景気によつても取引額が乱高下するため、博打のような面ももっていました。また繭から糸を取るためにには、育てた虫を殺さねばならず、仏教により殺生をタブー視してきた人々にとって抵抗感を覚えるものでした。今年も蚕が当たりますようにといふ神頼みの氣持ちは、殺生を犯してしまうという贖罪の気持ちとが合わさり、養蚕信仰へのニーズが生まれます。

突如として起こった養蚕ブームと、それに対する信仰的ニーズがあいまって、各地の寺社では、養蚕信仰を打ち出すようになりました。茨城県の蚕影神社など江戸時代から養蚕信仰を持っていた少数の神社や、記紀神話に載る蚕起源譜などがあったものの、伝統宗教のような確固たる養蚕信仰は存在していませんでした。

そんななか各地で、多くの養蚕神の図像が生まれました。蚕を食い荒らすネズミを除くために、猫やナガルン（蛇）を護符として刷り出したり、記紀神話の保食神やシラバ信仰と関係した馬にまたがつた女神などを掛け軸に仕立てたりしました。またもともとの本尊に「養蚕守護」と書き加えただけのものもありました。図像には、ある程度の類型化が見られますか、類型には收まらない造形もたくさんありました。

本展覧会では、そのような養蚕信仰にかかる掛け軸や護符を展示します。桑都と呼ばれた古の熊谷の情景を思い浮かべながら、多彩に展開した養蚕信仰の様子をご覧ください。

蚕の神さま展

2016年 3月27日(日)

Kyuno キューノ

熊谷市館座1-58

制作期間：3日

サイズ：A4

使用ツール：Adobe Illustrator

Adobe Photoshop



蚕の神さま展フライヤー



使用素材各種

信仰や神に纏わるテーマの展示のフライヤーのためシンプルでしっかりしたデザインにしました。

シンプルにするために、表面にはタイトルと基本情報のみ入れ、サブタイトルの「養蚕信仰の掛け軸・護符
30点余りが熊谷に大集合！！」はあえて裏面に入れました。



フォトプランのクーポン付き宣伝用 DM



結婚式・マタニティ・お宮参り・バースデー・七五三など
カメラマンが出張撮影致します。

QRコードのHPより
各プランをご覧頂けます。

限定クーポン 全プランにてご利用可能
5,000円 OFF 有効期間 9/30(木) 残
-割引対象は通常プランのみとなります。

QRコード

ai.photo-you
HP <http://i-photoyoufamily.com/>
@ai.photo_youfamily

ご予約・お問い合わせ
LINE@から

QRコード

制作期間：3日
サイズ：はがきサイズ
使用ツール：Adobe Illustrator



ai.photo-you



使用素材各種

結婚式やファミリーフォト（お宮参り、七五三など）の各プランのクーポン付きの宣伝するための DM のご依頼品です。1つの DM でどんな写真を撮っているかということをアピールするため、各プランの写真を掲載しています。表面には、各プランの中で一番売り出したい撮影プラン（今回はひまわりの撮影プラン）の写真を1枚とキャッチコピーを入れています。色味は、写真に合わせやわらかい配色にしております。



一足早い春の写真
思い出を色鮮やかに残していきます

¥175,000～

衣装・着付け・ヘアメイク
ブーケ込み・撮影・交通費込み

和装でのロケーション撮影をご希望の方は是非一度ご相談くださいませ。



埼玉
和装前撮り



制作期間：3日
サイズ：1080×1920
使用ツール：Adobe Illustrator



フォトプラン宣伝用のInstagramのストーリー広告



使用素材各種

Instagramのストーリー広告の制作物です。河津桜、埼玉、川越で前撮りするプランの広告を3枚作成したいというご要望がありましたので、2枚はワンキャッチワンビジュアルで作成して、残りの1枚は料金などの基本情報を入れて、写真は1つの広告でどんな写真を撮っているかということをアピールするため、河津桜の写真を大きめに配置し、川越の街並みの写真は川越を知っている人が反応するように複数枚の写真を掲載しております。

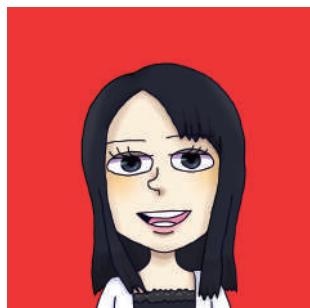
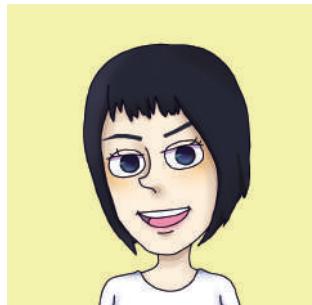
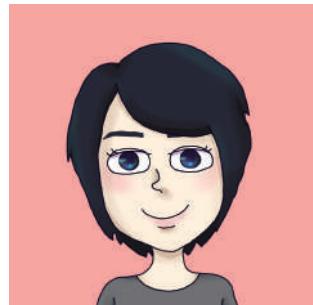


実務実績

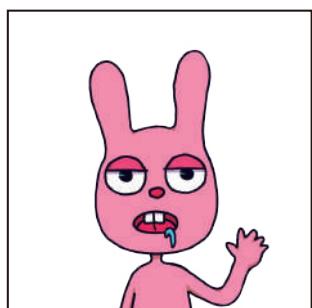
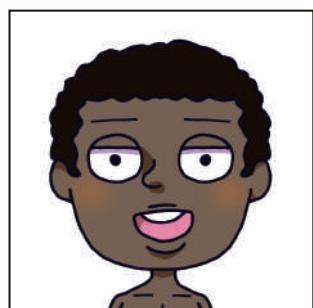
2021年10月～2022年2月

イラスト制作（似顔絵、オリジナルキャラクター）

似顔絵



オリジナルキャラクター



制作期間：2～3日（1作品）

サイズ：1000×1000

使用ツール：ibisPaint

クラウドソーシングサイトでイラスト制作のサービスを販売しており、似顔絵やキャラクター制作でお客様との打ち合わせからイラスト制作まで一括で受け持って制作しております。ご依頼内容は、似顔絵からオリジナルキャラクターの作成、プロガーラー向けのアイコンなど様々です。



バナー制作



①ユーモアバージョン



②おしゃれバージョン

制作期間：3日（1作品）
サイズ：300×250
使用ツール：Adobe Illustrator
Adobe Photoshop



使用素材

桜パソコンスクールの授業内のバナー制作の課題として制作したバナーです。

①ユーモアバージョンは、職業訓練を受講したい人向けに「無職」という言葉を使った自虐的なアプローチのキャッチコピーや写真でクリックしてほしいという意図で制作しました。

②おしゃれバージョンは、桜パソコンスクールの名前に「桜」が付いているためメインカラーはピンクで女性向けのおしゃれなイメージで制作しています。やることリストのように何を学ぶかをバナーに記載しているので、Webデザインに興味がある人は一目でこんなことをやる、どれだけ学べるというのがわかるようなデザインを目指して制作しました。



ロゴ制作



制作期間：2日
サイズ：500×500
使用ツール：Adobe Illustrator

グルーピ制作の架空の店舗のHP制作に使用するロゴの制作をしました。

架空の店舗は「熊蔵 .inc」という会社で、事業内容は熊谷の空き家問題の解決や町おこしのために熊谷の空き家の蔵をリノベーションしてレストランや映画館など商業施設を運営するという事業です。

ロゴについては、事業内容を加味した上で熊谷と蔵というテーマをメインに制作しています。

蔵を表現するために漢字の蔵をアレンジしたバージョンと蔵のマークやピクトグラムをアレンジしたバージョンと、熊谷というのを表現するためにロゴ内に熊の耳や熊の鼻などを取り入れています。

また、蔵の内装の暖かみを表現するため色は茶色ベースでロゴを作成しており、キャッチーでポップな雰囲気でローマ字、カタカナ、漢字のそれぞれのロゴを制作しました。

制作したサイト（コーディングを含む）



CINE KUMAKURA

此ならではの趣かるのある脚本と音楽を新感覚を体験できるCINE KUMAKURA。
最新の作品と共に魅惑で熊谷や熊谷周辺の地域にゆかりのある映画の上映、お得なKUMAKURA会員特典などを行っており
地域の皆様に愛されるミニシアターを目指しております。

本日の上映



DEATH OFFICE

上映時間(20分)

12:45-13:05

ある日、店内でテグ
ームが開催された。ま
たして、平社説の谷口
退社まで生きること
ができるのか?

料金案内

一般	¥1,000
学生（大学生・専門学校生）	¥1,000
高校生	¥1,000
小人（3歳～中学生）	¥1,000
シニア（60才以上）	¥1,000
開幕者手帳をお持ちの方	¥1,000
KUMAKURA会員の方	¥1,000

CINE KUMAKURA会員は、熊谷市に在住・通勤・通学されてる方でしたらどなたでも無料で会員になれるサービスです。会員登録の際は、IFの受付にてお申しつけください。

感染対策にご協力ください。

CINE KUMAKURAでは、最新の「新規型における新規コロナウイルス感染拡大予防ガイドライン」に沿って、新型コロナウイルス感染症の感染拡大予防の対策に取り組んでおります。感染拡大予防対策にご協力をお願いいたします。



クマクラ映画祭

CINE KUMAKURAでは、新作映画と共に熊谷や熊谷周辺の地域にゆかりのある映画作品を上映しています。
月替わりでラインナップが変わるので、詳細は上部の本日の上映か[今月の上映](#)ページをご確認ください。



また、お知らせと共にCINE KUMAKURAスタッフによる見どころ解説を行なっております。また、[Instagram](#)にて来月の上映作品や過去の上映作品をご確認できます。

イベントスペース完備

1階は受付とイベントスペース。2階はシアターとなっております。

イベントスペースでは、不定期で様々なジャンルのイベントを行なっております。各イベントの詳細や様子は、[イベントページ](#)をご確認ください。

イベントスペースでイベントを行いたい方は、[お問い合わせ](#)にてご連絡ください。

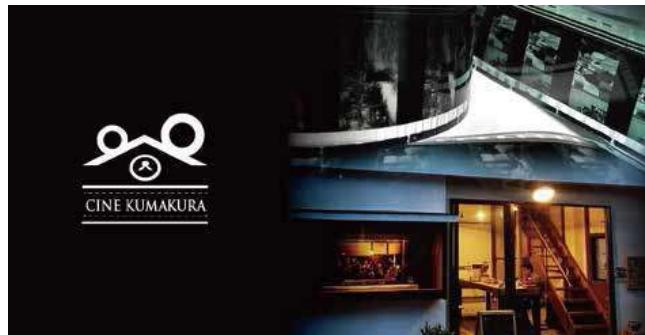


info

TEL : 048-XXXX-XXXX
e-mail : cinekumakura@XXXX.com



制作したヘッダー画像



制作したバナー各種



手指の消毒のご協力 検温へのご協力
ご来場・上映中
マスク着用 上映後
消毒清掃実施



制作したロゴ画像



CINE KUMAKURA

URL : <https://sakura-pc.net/2201a/cine-kumakura/>

制作期間 : 2週間

使用ツール : Adobe Illustrator (バナー・ロゴ制作)

Adobe Photoshop (写真の加工)

Adobe XD (ワイヤーフレーム・カンプ制作)

WordPress

使用プラグイン : Smart Slider 3

Hide Page And Post Title



WordPress ページの制作

Top Blog Shop Info Contact

カンブ

URI : <https://sakura-pc.net/2201a/cine-kumakura/>

制作期間：2週間

サイズ：1200×4800

使用ツール・Adobe Illustrator

Adobe Photoshop

WordPress

使用プラグイン・Smart Slider 3

Hide Page And Post Title

桜パソコンスクール内のグループ制作として制作した架空の映画館のページです。蔵をリノベーションした暖かみのある映画感というのがコンセプトのため、全体的に内装の暖かみのある茶色ベースで制作しております

また、WordPress を運用したことのないお客様が運用する設定で制作しているため、固定ページの書き換えは最低限でないように制作しております。

(四)

- ・情報の更新が必要な箇所はブログで更新
 - ・固定ページにはブログの記事一覧のリンクの掲載
 - ・本日の上映はSmart Slider 3（プラグインページ）で更新

イラスト



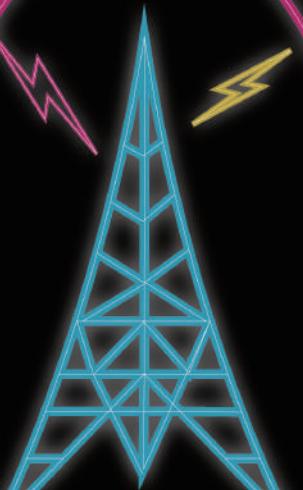
デザイン



ウェブ



イラレ名人



理想ト現実

ココカラ



ミレマス