



Humanités numériques

- * Conception de projet numérique et multimédia
- * Dispositifs numériques éducatifs
- * Document numérique et humanités digitales

MASTER



Le master « Humanités numériques » comprend des enseignements théoriques, méthodologiques et appliqués. Il s'appuie également sur une activité de recherche et une expérience en milieu professionnel.

Le master se décline en **trois parcours** :

- ✱ le parcours Conception de projet numérique et multimédia
- ✱ le parcours Dispositifs numériques éducatifs
- ✱ le parcours Document numérique et humanités digitales

La formation intègre des compétences apportées par l'université et par les milieux économiques et sociaux tout en s'appuyant sur les activités scientifiques des enseignants-chercheurs et des enseignants des équipes participant à la formation.

Objectifs de la formation

Cette formation, composée de **trois parcours**, est établie en réponse aux besoins de compétences dans un contexte contemporain fortement marqué par la présence et la prégnance des ressources et dispositifs numériques.

La conception de services numériques convoque un ensemble de savoirs et savoir-faire à la formalisation duquel plusieurs chercheurs, et tout particulièrement au MICA, contribuent activement. Selon les parcours l'approche est plus orientée **vers les métiers du multimédia et du transmédia, vers les nouveaux métiers documentaires et analytiques numériques, ou vers les métiers du numérique éducatif et de l'apprentissage en ligne.**

Cette formation fait appel au monde professionnel régional et au-delà en comptant dans son équipe pédagogique une variété d'acteurs impliqués : webdesigner, développeur/intégrateur, responsable agence Transmédia, community manager, responsable communication digitale, responsable innovation numérique...

La formation favorisera **l'accueil d'étudiants étrangers** en provenance notamment des universités partenaires, ainsi que la **mobilité sortante des étudiants vers les établissements partenaires** tout en élargissant les possibilités à d'autres universités. **La réalisation à l'étranger des stages sera encouragée.**

Ouverture à l'international et/ou ancrage régional

La formation favorisera l'accueil d'étudiants étrangers en provenance notamment des universités partenaires, ainsi que la mobilité sortante des étudiants vers les établissements partenaires tout en élargissant les possibilités à d'autres universités. La réalisation à l'étranger des stages sera fortement encouragée.

Insertion professionnelle

Savoir-faire et compétences

✱ Parcours Conception de projet numérique et multimédia

- Mobiliser les principes et les techniques d'écriture interactive dans une démarche de conception

centrée sur l'utilisateur, en tenant compte des spécificités de lecture sur écran et des contextes d'usage.

- Mobiliser les outils et méthodes pour la conduite de projet numériques adaptés en fonction des contextes et des publics.
- Conduire un projet en tenant compte des dimensions éthiques, économiques et réglementaires.
- Acquérir des connaissances issues de la psychologie cognitive, de la psychologie sociale et de l'anthropologie des usages pour prendre en compte l'expérience utilisateur dans la conception de services numériques.
- Maîtriser les principes des langages de réalisation et de diffusion de ressources et services numériques.
- Organiser une veille réflexive sur les outils et pratiques numériques.
- Situer les pratiques numériques actuelles et les perspectives d'évolution.
- Analyser des besoins, une situation, à l'aide de mesures et/ou d'enquêtes.
- Développer des capacités en médiation numérique (e-éducation, e-muséologie, e-tourisme, e-santé, etc.).
- Accompagner le changement au sein des organisations dans un contexte de déploiement de dispositifs numériques.



- **Management de communautés virtuelles et dynamiques** collaboratives.
- **Convoquer une réflexion** capable de concevoir et élaborer des dispositifs innovants.
- **Initier** une méthodologie créative.

✳ **Parcours Dispositifs numériques éducatifs**

- **Mobiliser les outils et méthodes** pour la conduite de projet numérique et de formation en ligne adaptés en fonction des contextes et des publics.
- **Conduire un projet** en tenant compte des dimensions éthiques, économiques et réglementaires.
- **Maîtriser les principes des langages** de réalisation et de diffusion de ressources et services numériques.
- **Organiser une veille réflexive** sur les outils et pratiques numériques.
- **Situer les pratiques numériques actuelles** et les perspectives d'évolution.
- **Analyser des besoins, une situation**, à l'aide de mesures et/ou d'enquêtes.
- **Développer des capacités en médiation numérique** (e-éducation, e-muséologie, e-tourisme, e-santé, etc.).

- **Maîtriser la conception d'activités d'apprentissage** et les spécificités de l'apprentissage à distance dans des dispositifs formels et non formels.
- **Accompagner le changement** au sein des organisations dans un contexte de déploiement de dispositifs numériques.
- **Développer une culture du numérique** au sein d'une organisation, d'un collectif (en termes de mise en place de dispositifs numériques pour la formation).

✳ **Parcours Document numérique et humanités digitales**

- **Mobiliser les outils et méthodes** pour la conduite de projets numériques adaptés en fonction des contextes en tenant compte des dimensions éthiques, économiques et réglementaires.
- **Maîtriser les principes des langages** de réalisation et de diffusion de ressources et services numériques
- **Être en capacité de donner du sens** à un corpus informationnel élaboré à partir de données massives et de communiquer les informations auprès d'une diversité de publics et dans des contextes variés (domaine de la santé, de l'enseignement, des technologies de l'information et de la communication, des collectivités territoriales...).

- **Analyser des besoins, une situation**, à l'aide de mesures et/ou d'enquêtes
- **Développer une culture du numérique** au sein d'une organisation, d'un collectif (en termes de dispositifs, d'analyses de données, aussi bien au niveau de la conception que de l'analyse).

Débouchés professionnels

✳ **Parcours Conception de projet numérique et multimédia**

- Chef de projet multimédia
- Chef de projet fonctionnel Web
- Chef de projet consultant / Consultant en maîtrise d'ouvrage web
- Responsable communication numérique au sein d'une collectivité et/ou d'une entreprise (web éditorial)
- Producteur et gestionnaire de contenu
- Designer de service d'information
- Designer d'interaction médiateur
- Designer d'expérience
- Community Manager
- Data web designer
- Responsable de Fab-LAB

✳ **Parcours Dispositifs numériques éducatifs**

- Chef de projet numérique
- Chef de projet e-learning
- Chef de projet fonctionnel Web
- Responsable formation à distance et en ligne

- Producteur et gestionnaire de contenu
- Concepteur et responsable de dispositifs d'apprentissage en ligne
- Chef de projet consultant en maîtrise d'ouvrage web
- Chef de projet consultant dans le domaine de l'apprentissage en ligne
- Responsable de Fab-Lab
- Responsable formation numérique au sein d'une collectivité et/ou d'une entreprise

✳ **Parcours Document numérique et humanités digitales**

- Ingénieur en humanités numériques
- Chef de projet corpus et données numériques
- Chef de projet humanités digitales
- Responsable communication numérique au sein d'une collectivité et/ou d'une entreprise
- Producteur et gestionnaire de contenu
- Responsable de Fab-LAB
- Chef de projet fonctionnel Web
- Consultant en maîtrise d'ouvrage web

Poursuite d'études

En fonction du projet personnel et professionnel, il peut être envisagé à l'issue de ce master de s'inscrire dans un doctorat en sciences en l'information et de la communication (admission sur dossier).

Deux années de formation

Organisation de la formation

Plusieurs projets pluriannuels de recherche contribuent à nourrir les enseignements et le développement d'une posture réflexive chez les étudiants, ainsi que des projets basés sur des commandes réelles et avec des partenaires institutionnels dans divers domaines. La formation est organisée autour d'un **tronc commun**, d'un **bloc transversal** et d'un **bloc spécifique en fonction des parcours**. Certains enseignements peuvent être mis en ligne (pour tout ou partie du cours selon les enseignements concernés).

Master 1

Le semestre 1 est commun pour les trois parcours et seront abordés les domaines suivants :

- Gestion de projets numériques
- Outils et applications numériques
- Méthodologie de la recherche en SIC
- Écriture et conception Monde professionnel numérique et entrepreneuriat

Ils sont complétés par le **bloc transversal** (sur toute l'année de **master 1**) constitué avec l'UE langue (anglais) et l'**UE de méthodologie professionnelle** (veille, documentation et réseaux professionnels).

✱ Parcours Conception de projet numérique et multimédia

Le **semestre 2** propose les domaines d'études suivants : Gestion de projets numériques, Outils et applications numériques, Architecture transmedia multi-plateformes : outils et méthodes, Médiation et médiatisation numérique, Narrative et Game design. Tous ces enseignements ont une durée de 30h (les cours se déroulent sous la forme de 1/2 journées ou de journées entières).

En **master 2**, le **semestre 3** est spécifique au parcours et comprend les enseignements suivants : Projets d'application, Outils et environnements numériques, Projet personnel et professionnel, Atelier professionnalisant Transmédia, Publics, fans et usagers, Distribution et industries culturelles et l'UE Langue.

Le semestre 4 est consacré au stage et au dossier mémoire.

✱ Parcours Dispositifs numériques éducatifs

Le **semestre 2** propose les domaines d'études suivants : Gestion de projets numériques, Outils et applications numériques, Dispositifs numériques et technologie éducative, Normes et standards pour l'apprentissage, Techniques d'enquêtes et observations en sciences sociales. Tous ces enseignements ont une durée de 30h (les cours se déroulent sous la forme de 1/2 journées ou de journées entières).

En **master 2**, le **semestre 3** est spécifique au parcours et comprend les enseignements suivants : Projets d'application, Outils et environnements numériques, Projet personnel et professionnel, Outils et plateformes d'apprentissage en ligne, Analyse de données et de traces numériques, Tendances et recherches récentes dans le domaine du numérique et l'UE Langue.

Le semestre 4 est consacré au stage et au dossier mémoire.

✱ Parcours Document numérique et humanités digitales

Le **semestre 2** propose les domaines d'études suivants : Gestion de projets numériques, Outils et applications numériques, Histoire, épistémologie et méthode, Corpus

et éditorialité, Données et analyse de contenu. Tous ces enseignements ont une durée de 30h (les cours se déroulent sous la forme de 1/2 journées ou de journées entières).

En **master 2**, le **semestre 3** est spécifique au parcours et comprend les enseignements suivants : Projets d'application, Outils et environnements numériques, Projet personnel et professionnel, Histoire, épistémologie et méthode, Corpus et éditorialité, Données et analyse de contenu et l'UE Langue.

Le semestre 4 est consacré au stage et au dossier mémoire.

Adaptation du master aux publics en reprise d'études

L'organisation de la formation est étudiée pour être compatible avec le rythme d'une formation continue.



Conditions d'accès



Master 1

L'admission est soumise à des règles spécifiques de capacité d'accueil (sur dossier). Être titulaire d'une licence (toutes disciplines) ou diplôme français ou étranger (bac+3) admis en dispense.

Master 2

- Sont admis à s'inscrire de plein droit les étudiants de l'Université Bordeaux Montaigne admis en M1, qui passent en année supérieure dans le même master.
- Sur dossier pour les autres cas en fonction des places disponibles, à la condition d'être titulaire d'un M1 en Information et Communication ou d'être titulaire d'un diplôme français ou étranger (bac+4) admis en dispense.

Présentation détaillée du master et informations pratiques sur
www.u-bordeaux-montaigne.fr

Contacts

UFR Sciences de Territoires et de la Communication

Institut des Sciences de l'Information et de la Communication
Université Bordeaux Montaigne – Domaine universitaire F-33607 PESSAC Cedex

Responsables pédagogiques

Conception de projet numérique et multimédia : melanie.bourdaa@u-bordeaux-montaigne.fr

Dispositifs numériques éducatifs : soufiane.rouissi@u-bordeaux-montaigne.fr

Document numérique et humanités digitales : franck.cormerais@u-bordeaux-montaigne.fr

Contacts administratifs

titulaire d'un diplôme français :

master-stc-isis@u-bordeaux-montaigne.fr

titulaire d'un diplôme étranger :

admissions.masters@u-bordeaux-montaigne.fr