

게임 시장성 및 거시 분석

목차

01

■ PC방 점유율 분석

02

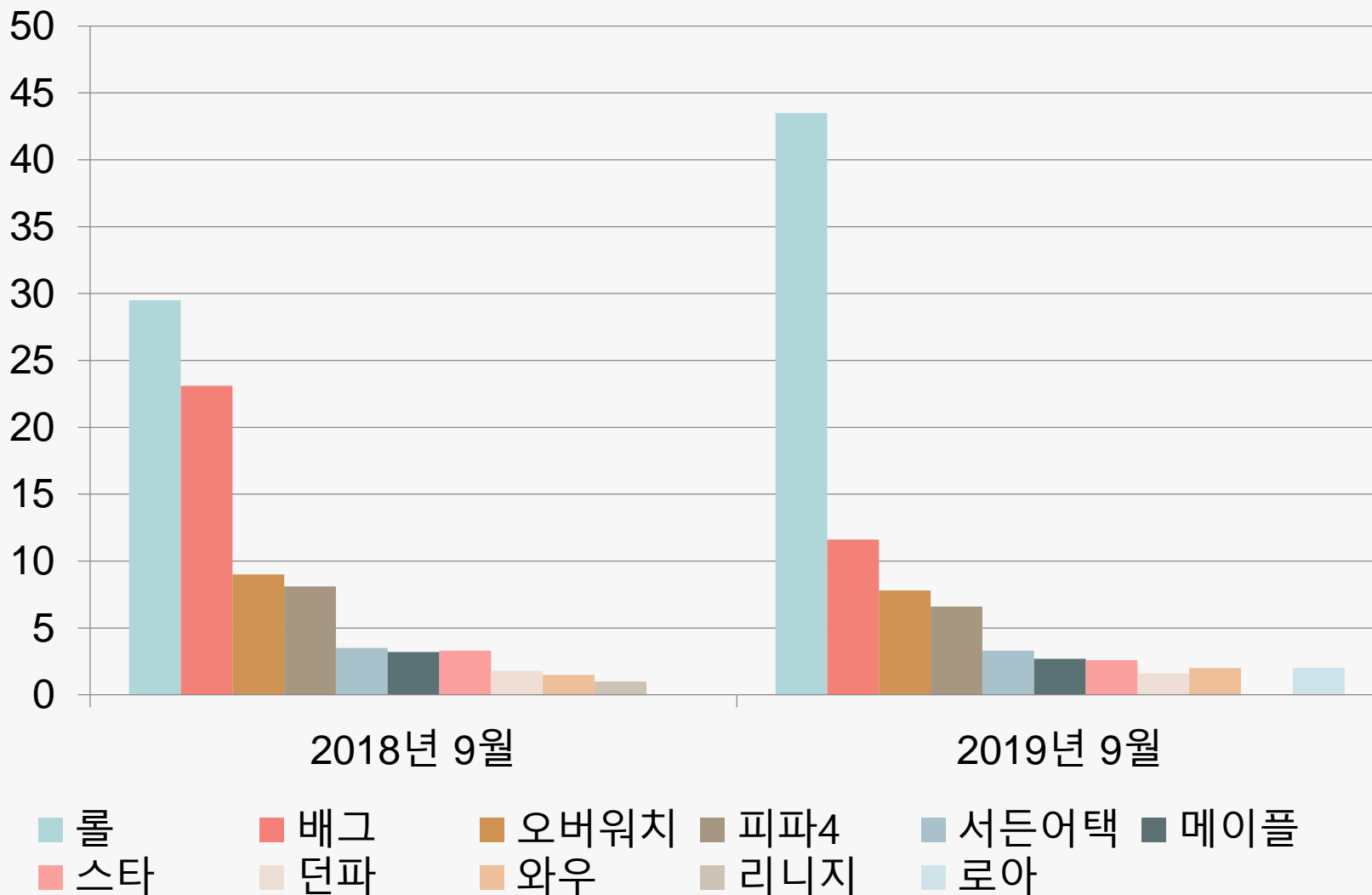
■ 게임 업종 통계 분석

03

■ 거시적 분석



PC방 점유율 분석



- 2018년 후반기에 출시한 로스트아크를 제외하고 1년 간 순위 유지
→ 2020년까지도 유지하고 있을 가능성이 높음
- 점유율 TOP 3가 대전 게임 장르
- 2020년에도 **대전 게임**이 강세일 것으로 예상

PC방 점유율 분석



리그 오브 레전드



배틀 그라운드

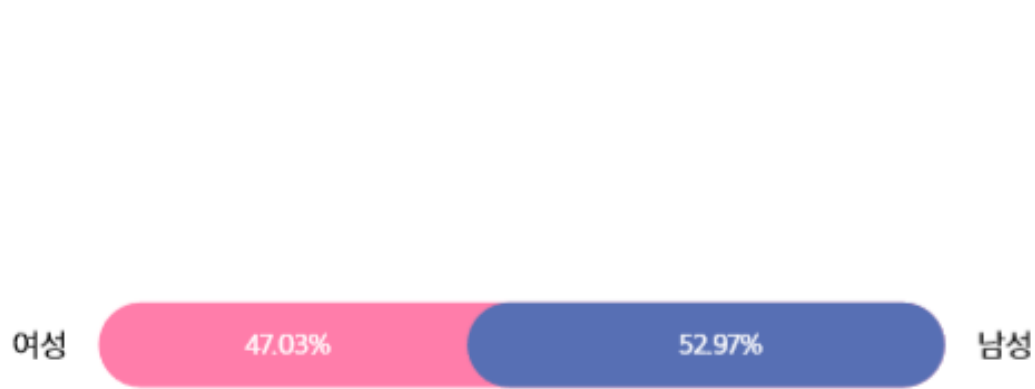


오버워치

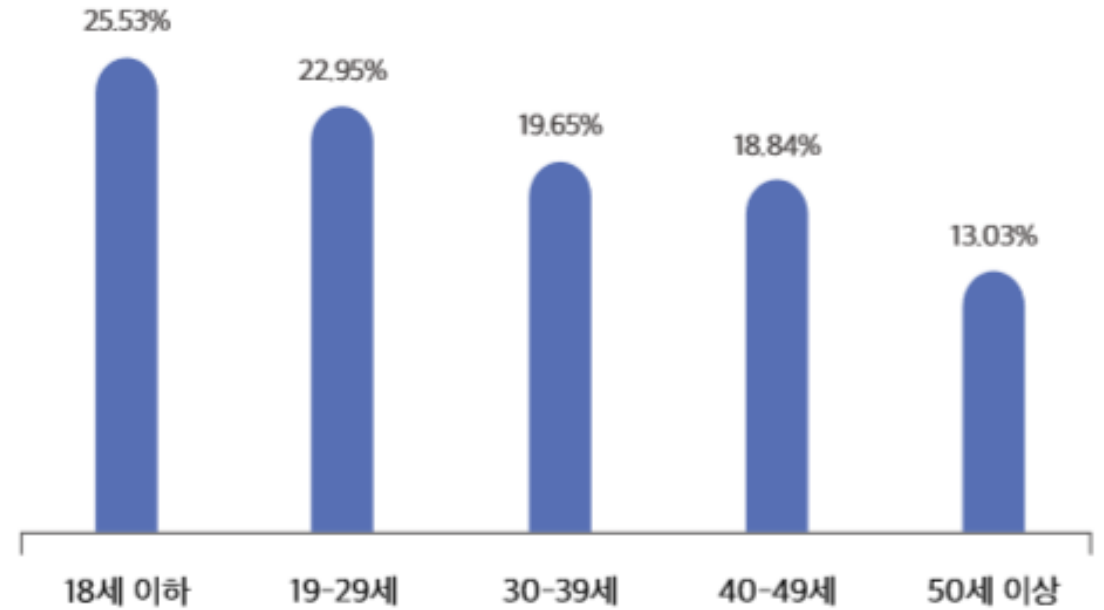
공통점

- 대전 게임
- 다수 대 다수
- 플레이 타임이 짧음

게임 업종 통계 분석



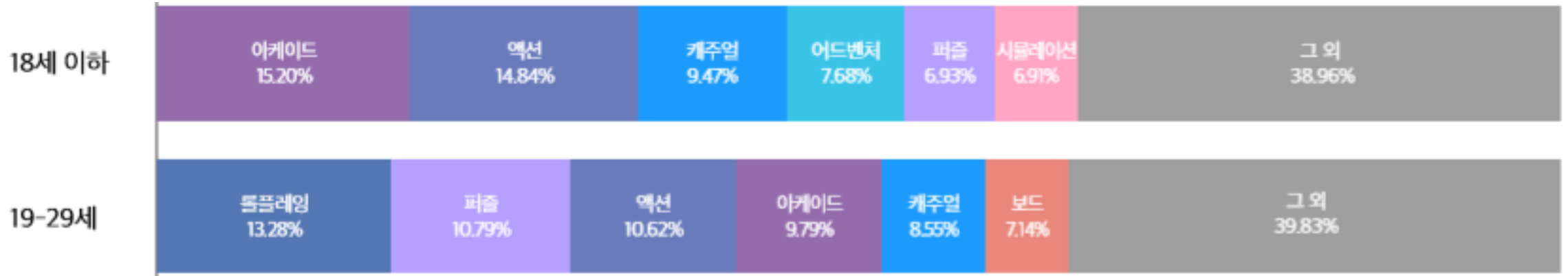
성별 게임 앱 설치 비중



연령별 게임 앱 설치 비중

- 성으로 봤을 때 **남성**, 연령으로 봤을 때 **29세 이하**까지의 비중이 가장 높음
→ 18세 이하, 19-29세의 남성을 타겟팅하는 것이 보편적

게임 업종 통계 분석



연령별 게임 카테고리 선호도

- 18세 이하와 19-29세에서 공통된 강세는 **액션** 장르

거시적 분석

- Insert Title Here
- Insert Title Here
- Insert Title Here
- Insert Title Here

사회

- 국회의원 선거
- Insert Title Here
- Insert Title Here

정치

- Insert Title Here
- Insert Title Here
- Insert Title Here
- Insert Title Here

경제

외교

- 도쿄 올림픽
- 두바이 엑스포
- 미국 대통령 선거