

2021

Análisis de rotación de productos LifeStore



Mónica Yazmín García Barrón

15-9-2021

Índice

Introducción	2
Definición del código.....	3
Solución al problema.....	9
Conclusión	10
Anexos	11

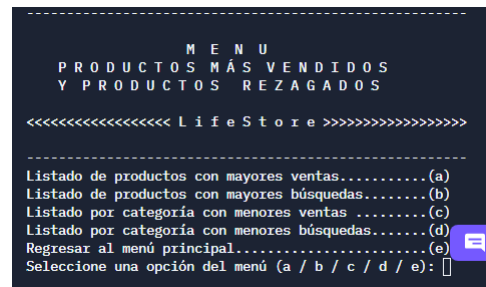
Introducción

El 2020 fue un año que quedará grabado en la historia por la cantidad de cambios que se realizaron a partir de él: la pandemia que aún a la fecha nos afecta no solo atentó contra la vida, sino que también afectó de forma directa cada una de las actividades que realizamos. Los sectores económico y comercial no son la excepción, y aunque en algunos lugares inició el COVID-19, como su nombre lo indica, en el 2019, la afectación más grande, hasta el momento está registrada en el 2020. Constantemente en las noticias se escucha que debemos adaptarnos a la nueva normalidad, en todos los aspectos, sector educativo, religioso, deportivo, comercial, etc., pero el proceso no es nada fácil.

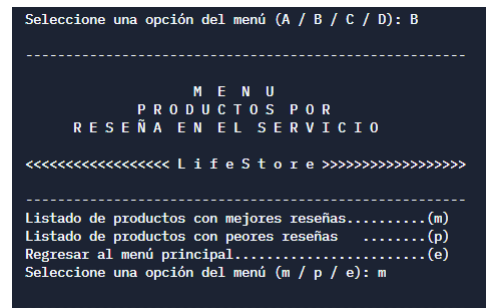
El presente documento es un análisis de la rotación de productos de **LifeStore**, tienda virtual que maneja una amplia gama de productos de cómputo y tecnología, surge a partir de la problemática reportada por la Gerencia de Ventas ya que existe una importante acumulación de inventario y se ha detectado una reducción en las búsquedas de un grupo importante de productos, lo que ha redundado en una disminución sustancial de sus ventas.

El análisis de la rotación de productos aborda principalmente los siguientes elementos: productos más vendidos y productos rezagados, productos por mejor y peor reseña en el servicio, total de ingresos y ventas promedio mensuales, así como el total anual y meses con más ventas al año.

Al seleccionar “*Productos más vendidos y productos rezagados*” se tienen las opciones que se muestran en la imagen.



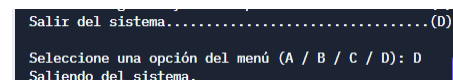
Al seleccionar desde el menú principal la opción de “*Productos por reseña en el servicio*” se tienen las opciones que se muestran en la imagen.



La opción “C” del *Menú Principal*, nos llevará a la pantalla del “*Total de ingresos y ventas promedio*”.



Finalmente, pasa salir del sistema, puede seleccionar la opción “D” desde el *Menú Principal*.



[illegible]

[illegible]

Al inicio del código se encuentran varias sentencias de iteración y/u ordenación, lo que permite acceder a ellas desde diferentes menús, con la finalidad de disminuir la cantidad de código. Para las iteraciones se utilizan bucles for, así como índices, slicing, operadores relacionales, operadores booleanos, operadores de comparación, operadores de asignación y operadores lógicos entre otros.

```
380 #Búsquedas anuales
381 contador_searches = 0
382 busquedas = []
383 longitud_products = len(lifestore_products)
384 longitud_searches = len(lifestore_searches)
385 for product in lifestore_products:
386     for search in lifestore_searches:
387         if product[0] == search[1]:
388             contador_searches +=1
389         elif contador_searches !=0:
390             busquedas.append([product[1], contador_searches])
391             contador_searches = 0
392 if product[0] == longitud_products and contador_searches != 0:
393     busquedas.append([product[1],contador_searches])
394
395 opcion del menu principal = "A"
```

```
63 #Ventas Anuales sin devoluciones
64 #sales = [id_sale, id_product, score (from 1 to 5), date, refund (1 for true or 0 to false)]
65 sales = []
66 for sale in lifestore_sales:
67     if sale[3][6:10] == "2020" and sale[4] == 0:
68         sales.append(sale)
69
70
71
```


Se hace uso de la función lambda para ordenar algunas de las listas.

[illegible]

Solución al problema

Usando de base la información proporcionada por la Gerencia de Ventas de LifeStore, y considerando la información obtenida a través del sistema, se ponen a su disposición las sugerencias que se encuentran a continuación.

Retirar del mercado los productos que presentan las peores reseñas, ya que, al ser una tienda virtual, los clientes potenciales tienen acceso directo a esa información ya sea a través de la misma tienda virtual, o a través de redes sociales donde se hacen recomendaciones de tiendas que ofrecen el mismo giro de productos.

Los productos con devolución pueden ofrecerse a un costo más bajo analizando previamente su estado actual o incluso revisando las garantías tal vez se puedan recuperar con los proveedores.

Considerar la reducción de acumulación de inventario, esto puede implementarse con la ayuda de alguna campaña de Marketing Digital, en donde se ofrezcan algunas promociones, descuentos o algún sistema de manejo de puntos por compras para el usuario.

Realizar una campaña de ofertas o promociones, principalmente con los artículos que se encuentran en grandes cantidades en el stock, para tener un flujo de activos.

Al adquirir productos con los proveedores, prestar especial atención a los que tienen mayores y menores búsquedas, así como los que presentan mayores ventas.

Conclusión

La situación de las ventas en LifeStore en los últimos meses del año 2020 es preocupante, por lo que es necesario tomar medidas urgentes para estabilizar la tienda y obtener utilidades.

Se podrían sugerir otras estrategias para la tienda virtual, pero la información proporcionada es insuficiente, podríamos implementar un modelo matemático (criterios de primera y segunda derivadas, límites, razón de cambio promedio, medidas de tendencia central y medidas de dispersión) con el que se obtenga un punto de equilibrio, análisis de oferta y demanda, establecer un colchón de seguridad y principalmente encontrar el punto de costos mínimos, así como de ingresos y utilidad máxima. Se presentará formalmente una propuesta a la Gerencia para obtener la información requerida.

Con la información proporcionada, solo podemos aplicar la media aritmética, la cuál no es altamente confiable para sugerir una estrategia a diferencia de las medidas de variación.

Finalmente es importante recordar, que el 2020, fue un año atípico, que aunque la tienda es virtual, también vio afectados sus ingresos en consecuencia de la pandemia en la que aún nos encontramos.

Anexos

Enlace al sistema en Replit:

<https://replit.com/@mygarciab/PROYECTO-01-GARCIA-BARRON-MONICA-YAZMIN#main.py>

Enlace al proyecto en GitHub:

<https://github.com/mygarciab/REPORTE-01-GARCIA-BARRON-MONICA-YAZMIN>