

2021

Synergy Logistics: Estrategia Operativa



**Ing. Mónica Yazmín
García Barrón**

10-10-2021

Índice

Introducción.....	2
Opción sugerida como base de la estrategia	3
Conclusión.....	5
Anexo 1. Opciones descartadas.....	6
Anexo 2. Enlaces	7

Introducción

Synergy Logistics es una empresa dedicada a la intermediación de servicios de importación y exportación de diversos productos que van desde smartphones, computadoras, maquinaria y electrónica hasta automóviles, entre otros. Cuenta con operaciones logísticas de Transporte para carga terrestre (ferrocarril y carretera), marítima y aérea.

La presente propuesta permite enfocar las prioridades de la estrategia operativa 2021; a través del análisis de la viabilidad de tres opciones de enfoque: *rutas de importación y exportación, medio de transporte utilizado y valor total de importaciones y exportaciones.*

El análisis de los enfoques está basado en la información brindada por la Dirección de **Synergy Logistics**, una base de datos que refleja las rutas más importantes que opera desde el año 2015, con su respectivo origen y destino, año, producto, modo de transporte y valor total.

El análisis de datos de la propuesta de la estrategia operativa, se llevo a cabo a partir de la clasificación y manejo de estos, mediante la creación y el uso de archivos y estructuras de datos, implementación y creación de funciones, módulos importados y destructuring en Python (Anaconda Navigator, Spyder).

Esperamos que la propuesta sea de su agrado, buscando el beneficio y la mejora continua de **Synergy Logistics**.

Opción sugerida como base de la estrategia

Utilizando la base de datos proporcionada por la Dirección de **Synergy Logistics**, y considerando la información obtenida a través del análisis de las opciones propuestas (*Rutas de importación y exportación, Medio de transporte utilizado y Valor total de importaciones y exportaciones*), se pone a su disposición los resultados obtenidos del análisis de las opciones propuestas.

La opción sugerida como base de la estrategia operativa 2021 de **Synergy Logistics** es la **Opción 1: Rutas de importación y exportación**.

Esta opción consiste en la posibilidad de enfocar los esfuerzos de **Synergy Logistics** en las diez rutas más demandadas, acorde a los flujos de importación y exportación (Véanse imágenes del análisis de rutas de importación y rutas de exportación).

Rutas de Importación

<<<<<<<<< IMPORTING ROUTES: SYNERGY LOGISTICS >>>>>>>>			
Origin	Destination	Frequency	Total value
Singapore	Thailand	273	11193000000
Malaysia	Thailand	195	9360000000
China	Mexico	351	8073000000
China	Japan	343	7889000000
South Korea	Mexico	162	7614000000
Mexico	Japan	135	7425000000
China	Thailand	200	6200000000
Japan	USA	140	5460000000
Spain	Germany	194	5432000000
Canada	USA	161	4508000000

Rutas de exportación

<<<<<<<< EXPORTING ROUTES: SYNERGY LOGISTICS >>>>>>>>			
Origin	Destination	Frequency	Total value
South Korea	Vietnam	497	19383000000
China	Mexico	351	15795000000
Germany	China	328	15416000000
Germany	France	299	14950000000
China	Japan	343	14063000000
USA	Belgium	211	10128000000
Canada	Mexico	261	9918000000
France	Germany	195	9750000000
Germany	USA	236	9204000000
Japan	China	196	6468000000

En este análisis se realiza un enfoque considerando las rutas con mayor cantidad en valor total (representado en la base de datos como “*total_value*”). Debido a que no basta con enfocarse en las rutas con mayor frecuencia, sino en las rutas que generan un valor monetario mayor.

Se sugiere utilizar las diez rutas de importación y exportación, pues en comparación con la opción 2 (*Medio de transporte utilizado*, ver resultados en el [Anexo 1](#)), se genera un mayor valor monetario que los tres medios de transporte más importantes para **Synergy Logistics**. Y en comparación con la opción 3 (*valor total de importaciones y exportaciones*, ver resultados en el [Anexo 1](#)), esta opción genera una cantidad mayor al 80% de importaciones y exportaciones, si se toma en consideración solo a los países.

Se recomienda enfocarse en total en las diez rutas mostradas en los resultados de exportación e importación, pues si se tuvieran que elegir solamente diez rutas en total, resultaría más favorable elegir las diez rutas de exportación, pues su valor monetario es mayor que el de importaciones, tomando en consideración que aún esto generaría una propuesta muy arriesgada para la empresa, pues ya no se cubriría el 80% del valor total de importaciones y exportaciones.

Conclusión

Para cerrar está consigna, con esta propuesta de la estrategia operativa 2021, desde el punto de vista del *data analyst* y respaldando la información obtenida por el análisis y los datos arrojados por el código incluido en el archivo Python (veáse [Anexo 2](#) para direccionar al repositorio y/o ver la ejecución del análisis desde la nube) se consigue al menos una opción considerada como la más viable de implementar en comparación con las otras opciones presentadas.

El análisis de la viabilidad de las tres opciones de enfoque: rutas de importación y exportación, medio de transporte utilizado y valor total de importaciones y exportaciones, para enfocar las prioridades de la estrategia operativa 2021 de **Synergy Logistics**, apuntan a la elección de la **Opción 1: Rutas de importación y exportación** como la más factible de implementar de acuerdo a los resultados obtenidos en referencia a la información proporcionada en la base de datos facilitada por la Dirección con datos desde el 2015.

Anexo 2. Enlaces

Enlace al proyecto en GitHub:

<https://github.com/mygarciab/REPORTE-02-GARCIA-BARRON-MONICA-YAZMIN>

Enlace al proyecto en Replit:

<https://replit.com/@mygarciab/ANALISIS02GARCIABARRONMONICAYAZMIN#main.py>