

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC ĐIỆN LỰC
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**



**BÁO CÁO CHUYÊN ĐỀ HỌC PHẦN
CƠ SỞ LẬP TRÌNH WEB**

ĐỀ TÀI:

WEBSITE BÁN GIÀY

Sinh viên thực hiện	: Nguyễn Quốc Đạt
	: Nguyễn Nhật Thành
Giảng viên hướng dẫn	: Phương Văn Cảnh
NGÀNH	: Công nghệ thông tin
Chuyên ngành	: Công nghệ phần mềm
Khóa	: 2019-2024
Lớp	: D15CNPM6

Hà Nội, tháng , năm 2021

PHIẾU CHẤM ĐIỂM

Sinh viên thực hiện:

STT	Họ và tên	Nội dung thực hiện	Điểm	Chữ ký
1	Nguyễn Quốc Đạt	BÁO CÁO WEBSITE BÁN GIÀY, CODE GIAO DIỆN TRANG CHỦ VÀ THANH TOÁN, TIN TỨC		
2	Nguyễn Nhật Thành	CODE GIAO DIỆN CÒN LẠI VÀ VẼ WHITE FRAME		

Giáo viên chấm điểm:

Họ và tên	Chữ ký	Ghi chú
Giáo viên 1:		
Giáo viên 2		

MỤC LỤC

CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ ĐỀ TÀI	1
1.1 Giới thiệu đề tài.....	1
1.2 Mục đích của website cần thiết kế	1
1.3 Mục tiêu quảng bá của website	2
1.4 Một số trang chính của website.....	2
CHƯƠNG 2: KHẢO SÁT VÀ PHÂN TÍCH HỆ THỐNG.....	4
2.1 Khảo sát hiện trạng.....	4
2.2 Mô tả bài toán.....	5
2.3 Yêu cầu về chức năng	6
2.4 Yêu cầu phi chức năng.....	7
2.5 Mô tả các chức năng.....	7
2.6 Layout các trang web	8
2.6.1 Giao diện trang chủ.....	8
2.6.2 Giới thiệu	9
2.6.3 Trang sản phẩm	10
2.6.4 Chi tiết sản phẩm	12
2.6.5 Trang giỏ hàng.....	13
2.6.6 Trang thông tin bảo hành,bảo mật và đổi trả.....	14
2.6.7 Trang thanh toán.....	17
2.6.8 Trang tin tức về giày.....	18
CHƯƠNG 3: THIẾT KẾ TRANG WEB.....	19
3.1 Giao diện trang chủ	19
3.2 Giới thiệu.....	20
3.3 Tin tức	21
3.4 Trang danh mục.....	22
3.5 Trang chi tiết sản phẩm	24
3.6 Giỏ hàng	25
3.7 Trang thanh toán.....	26
KẾT LUẬN.....	27
TÀI LIỆU THAM KHẢO	28

LỜI CẢM ƠN

Em xin chân thành cảm ơn các thầy các cô trong khoa Công nghệ thông tin của trường đại học Điện Lực. Cảm ơn các thầy cô đang dần trang bị cho chúng em những kiến thức cần thiết cho ngành học cũng như công việc tương lai của chúng em .

Đặc biệt, chúng em xin chân thành cảm ơn **thầy *Phương Văn cảnh*** đã tận tình hướng dẫn, chỉ bảo, đưa ra những đóng góp ý kiến rất hữu ích và quý báu cho chúng em trong suốt quá trình thực hiện báo cáo chuyên đề môn cơ sở lập trình web này.

Chúng em xin gửi lời cảm ơn đến gia đình, bạn bè đã động viên, chia sẻ và cung cấp các tài liệu hữu ích cho nhóm.

Mặc dù đã cố gắng nỗ lực thực hiện đề tài với quyết tâm cao nhưng chắc hẳn đề tài không thể tránh khỏi những thiếu sót. Nhóm em rất mong nhận được những ý kiến đóng góp ý kiến của thầy cô và các bạn để đề tài của chúng em ngày càng hoàn thiện và hướng tới áp dụng thực tế hơn.

Em xin chân thành cảm ơn!

LỜI MỞ ĐẦU

Ngày nay, cùng với sự phát triển của đất nước ngành Công nghệ thông tin đã có những bước phát triển mạnh mẽ không ngừng và tin học đã trở thành chiếc chìa khóa dẫn đến thành công cho nhiều cá nhân trong nhiều lĩnh vực, hoạt động. Với những ứng dụng của mình, ngành Công nghệ thông tin đã góp phần mang lại nhiều lợi ích mà không ai có thể phủ nhận được. Đặc biệt là trong lĩnh vực quản lý kinh tế, tin học đã góp phần tạo ra sự thay đổi nhanh chóng cho bộ mặt xã hội. Nhất là khi việc tin học hóa vào công tác quản lý, bán hàng là một trong những yêu cầu cần thiết đối với các doanh nghiệp hiện nay.

Từ những phần mềm quản lý giúp cho công việc bán hàng của cửa hàng trở nên nhanh chóng và dễ dàng, ngày nay công nghệ thông tin đã phát triển mạnh mẽ hơn nữa, Website ra đời không chỉ đáp ứng cho các khách hàng đến trực tiếp cửa hàng mua sản phẩm mà nó còn phục vụ cho những khách hàng ở xa. Không những thế, việc giới thiệu, quảng bá hình ảnh về cửa hàng, công ty được mở rộng trên quy mô lớn giúp cho việc kinh doanh, buôn bán, trao đổi tin tức thuận lợi hơn rất nhiều, mang lại hiệu quả kinh tế cao hơn và tạo uy tín trong lòng khách hàng.

Chính vì lợi ích mà Website mang lại mà các cửa hàng, công ty đã áp dụng nó để phát triển công việc kinh doanh và giới thiệu cửa hàng của mình. Trong số đó, thời trang cũng là một ngành sử dụng nhiều đến Website. Do vậy, em lựa chọn đề tài “***Thiết kế website bán giày***” nhằm đưa đến cho khách hàng một địa điểm lý tưởng trong việc mua sắm

CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ ĐỀ TÀI

1.1 Giới thiệu đề tài

Hiện nay việc bán hàng qua mạng không còn xa lạ gì đối với mọi người, không thể phủ nhận lợi ích mà việc bán hàng online mang lại.

Quản lý shop bán giày là hoạt động của một cửa hàng dù lớn hay nhỏ, nhân viên phải thực hiện các công việc liên quan đến nhập, xuất.... Điều này gây ảnh hưởng rất nhiều đến hiệu quả và thời gian làm việc. Bên cạnh đó, số người biết đến cửa hàng không lớn, chỉ trong quy mô nhỏ. Do vậy, việc sử dụng Website để bán hàng và giới thiệu cửa hàng là điều cần thiết để phát triển cửa hàng lớn mạnh hơn.

Người mua chỉ cần truy cập trang web bán hàng là có thể lựa chọn những mặt hàng cần thiết mà không cần phải đến tận cửa hàng để mua như thế sẽ tiết kiệm rất nhiều thời gian, không những thế việc thanh toán cũng được trực tuyến và nhanh chóng hơn thế nữa khách hàng đặt hàng sẽ được giao hàng đến tận nơi trong khoảng thời gian ngắn sau khi đặt hàng.

Website bán giày thể thao được tạo ra nhằm cung cấp cho những người yêu thích mua sắm và những người mới bắt đầu với bộ môn này một môi trường tương tác cũng như tìm hiểu, cập nhật những tin tức mới nhất về các mặt hàng:

- Giao diện: Đơn giản, đẹp mắt, dễ thao tác trên màn hình, phù hợp cho mọi đối tượng khách hàng.
- Sản phẩm: Đa dạng mẫu mã sản phẩm, hình ảnh sản phẩm chân thực, dễ phân loại để người dùng dễ tìm kiếm và lựa chọn.

1.2 Mục đích của website cần thiết kế

Khi xây dựng một website đầu tiên phải hình dung chúng ta cần phải thiết kế cái gì? Cho website của mình. Không có chủ định và mục tiêu rõ ràng thì cả website đó trở nên sai lầm, lan man và cuối cùng đi tới một hướng khó có thể trở lại. Thiết

kế cẩn thận và định hướng rõ là chìa khóa hướng tới thành công của việc xây dựng một website. Vận dụng tổng hợp những kiến thức đã học để tiến hành thiết kế website bán hàng online nhằm giải quyết những khó khăn hiện tại của cửa hàng. Tìm hiểu thực trạng thương mại điện tử tại Việt Nam để triển khai hệ thống thương mại điện tử tại cửa hàng cho phù hợp. Khai phá lợi ích của Internet để hướng đến một môi trường kinh doanh toàn cầu.

Dựa trên các kiến thức nền tảng được thầy cô trao đổi trên lớp và một số tài liệu tham khảo em đã tổng hợp kiến thức để xây dựng một trang web. Báo cáo sẽ lập trình trên nền web “**WEBSITE BÁN GIÀY THỂ THAO**” tích hợp được giao diện các chức năng sau:

- Giao diện chính của website
- Giới thiệu
- Danh mục sản phẩm trên website
- Giỏ hàng
- Chi tiết sản phẩm
- Thanh toán
- Bảo hành, bảo mật và đổi trả
- Tin tức về giày

1.3 Mục tiêu quảng bá của website

Là giới thiệu và quảng bá sản phẩm mà hiện nay các bạn trẻ ưa thích. Khách hàng sẽ biết được thông tin chi tiết về sản phẩm như: Tên sản phẩm, giá cả, xuất xứ,... Ngoài ra website còn có mục đích giới thiệu cho nhiều khách hàng được biết hơn về thu hẹp được khoảng cách xa gần, giải quyết được vấn đề đường xa việc đi lại khó khăn lại hay tắc nghẽn giao thông,....

1.4 Một số trang chính của website

-Trang chủ: Đây là trang giới thiệu về các sản phẩm nổi. Ngoài ra biết thêm thông tin của xã hội.

-Trang giới thiệu: Đây là trang đề giới thiệu về cửa hàng

-Trang danh mục sản phẩm: Đây là trang khách hàng xem hoặc tham khảo các mặt hàng có sẵn để lựa chọn.

-Trang chi tiết sản phẩm: Đây là trang khách hàng xem chi tiết về một sản phẩm.

-Trang giỏ hàng: Đây là trang khách hàng thêm sản phẩm vào giỏ hàng.

-Trang thanh toán: Đây là trang khách hàng thực hiện thanh toán hóa đơn

-Trang bảo mật, bảo hành và đổi trả: Đây là các trang cung cấp các chính sách bảo mật khách hàng, bảo hành sản phẩm và đổi trả sản phẩm của chúng tôi.

-Trang tin tức: Đây là trang cung cấp cho khách hàng các blog hay thông tin cần thiết về giày thể thao

CHƯƠNG 2: KHẢO SÁT VÀ PHÂN TÍCH HỆ THỐNG

2.1 Khảo sát hiện trạng

Hiện nay trào lưu mua bán qua mạng ngày càng trở nên phổ biến Internet phát triển kéo theo nhiều dịch vụ phát triển theo đi liền với nó. Và việc tiếp cận với internet hiện nay không còn mấy xa lạ với con người được trở thành phương tiện truyền thông được nhiều người sử dụng nhất trên thế giới. Không chỉ Internet làm phương tiện truyền thông tin trao đổi, giải trí, xem tin tức, tìm kiếm thông tin... mọi người còn dùng internet để kinh doanh các mặt hàng bình thường đến đặc biệt của mình.

Ở Việt Nam cũng có rất nhiều trang web mua-bán qua mạng với đa dạng các mặt hàng thời trang, mỹ phẩm, đồ ăn,... Khách hàng chỉ cần mấy thao tác click chuột vào sản phẩm mà mình yêu thích và liên hệ với chủ cửa hàng là có thể chờ đơn hàng chuyển tới nhà của mình.

Ngày nay, việc áp dụng Website trong việc phát triển kinh doanh của cửa hàng trở nên rất phổ biến và hiệu quả, trong đó ngành thời trang cũng có sử dụng nhiều đến Website để giới thiệu và quảng bá sản phẩm của cửa hàng, công ty mình. Việc lên mạng tìm kiếm và mua sản phẩm trở nên khá gần gũi với các bạn trẻ ngày nay. Bên cạnh đó, Website còn giúp giới thiệu hình ảnh cửa hàng đến với mọi người. Do vậy, em quyết định thực hiện đề tài này với mong muốn đưa đến nhiều sự lựa chọn hơn cho khách hàng, và phát triển cửa hàng trên quy mô lớn hơn. Biết được những điều trên của hàng giày “Kingshopes” hiện nay đang cần một website bán giày để thuận tiện cho kinh doanh. Về hiện trạng của cửa hàng hiện nay:

a, Cơ cấu tổ chức:

Chủ cửa hàng: Chịu trách nhiệm về việc bán hàng, nhập hàng, quản lý doanh thu của cửa hàng.

Nhân viên: gồm 20 nhân viên phụ trách bán hàng kế toán bảo vệ phụ trách kho.

b, Hiện trạng:

Nhập sản phẩm mới cho cửa hàng: Khi cửa hàng nhập 1 loại sản phẩm mới về thì chủ cửa hàng chịu trách nhiệm cập nhật thông tin sản phẩm (Loại sản phẩm, số lượng, giá cả....).

Bán hàng: Khi có khách hàng tới mua giày thì chủ cửa hàng cung cấp các thông tin về sản phẩm, thông tin giá cả và cung cấp sản phẩm cho khách hàng khi đồng ý bán.

Đa số thời gian cửa hàng đều bán hàng trực tiếp tại cửa hàng hoặc livestream qua facebook và hiện tại chưa có website bán hàng của riêng mình.

2.2 Mô tả bài toán

Khi khách hàng đã quyết định tham gia vào hoạt động mua hàng của cửa hàng “áo” thì mỗi khách hàng được cung cấp một giỏ hàng tương ứng. Khách hàng tự do lựa chọn loại hàng hóa nào mà mình thích vào giỏ hàng của mình. Khách hàng có thể cập nhật lại các mặt hàng trong giỏ hàng mà mình không muốn mua nữa..

Để thu hút khách hàng thường xuyên tham gia vào trang web, nhà quản trị cần phải có các biện pháp để xúc tiến đăng tải các chương trình khuyến mãi, giảm giá trong những dịp cần thiết để lôi kéo khách hàng về phía mình, và có các ưu đãi đối với các khách hàng thường xuyên vào mua hàng với số lượng lớn .

2.3 Yêu cầu về chức năng

-User: Là những người có nhu cầu mua sắm các sản phẩm. Họ sẽ tìm kiếm các sản phẩm cần thiết từ hệ thống và đặt mua các sản phẩm này. Vì thế trang web phải thỏa mãn các chức năng sau:

+Hiện thị danh sách các sản phẩm của cửa hàng để khách hàng có thể xem và lựa chọn. Để khách hàng có thể tìm kiếm nhanh và hiệu quả các sản phẩm mà họ cần tìm.

-Admin: Là người làm chủ ứng dụng có quyền kiểm soát mọi hoạt động của hệ thống. Nếu như quá trình đăng nhập thành công thì nhà quản lý có những chức năng sau:

+Chức năng quản lý cập nhật(thêm, sửa, xóa) các sản phẩm trên trang web, việc này đòi hỏi chính xác.

Ngoài các chức năng trên thì trang web phải trình bày sao cho dễ hiểu, giao diện mang tính dễ dùng, đẹp mắt và làm cho khách hàng thấy được những thông tin cần tìm, cung cấp những thông tin quảng cáo thật hấp dẫn nhưng chung thực, nhằm thu hút sự quan tâm về cửa hàng của mình và có cơ hội có nhiều khách tham quan mua sắm sản phẩm của cửa hàng.

Điều quan trọng trong trang web mua bán trên mạng là phải đảm bảo an toàn tuyệt đối những thông tin liên quan đến khách hàng trong quá trình đặt mua hay thanh toán. Đồng thời trang web còn phải có tính dễ nâng cấp, bảo trì, sửa chữa khi cần bổ sung hay cập nhật tính năng mới.

2.4 Yêu cầu phi chức năng

-Hỗ trợ khách hàng an toàn khi mua sản phẩm như các thông tin cá nhân liên quan đến khách hàng được đảm bảo an toàn. Giao diện thân thiện, dễ dùng, hấp dẫn, dễ tìm kiếm thông tin các sản phẩm.

-Website có dung lượng không quá lớn, tốc độ xử lý nhanh.

-Việc tính toán đảm bảo chính xác và không chấp nhận sai sót.

-Đảm bảo an toàn dữ liệu khi chạy.

-Có khả năng lưu trữ nhiều dữ liệu.

2.5 Mô tả các chức năng

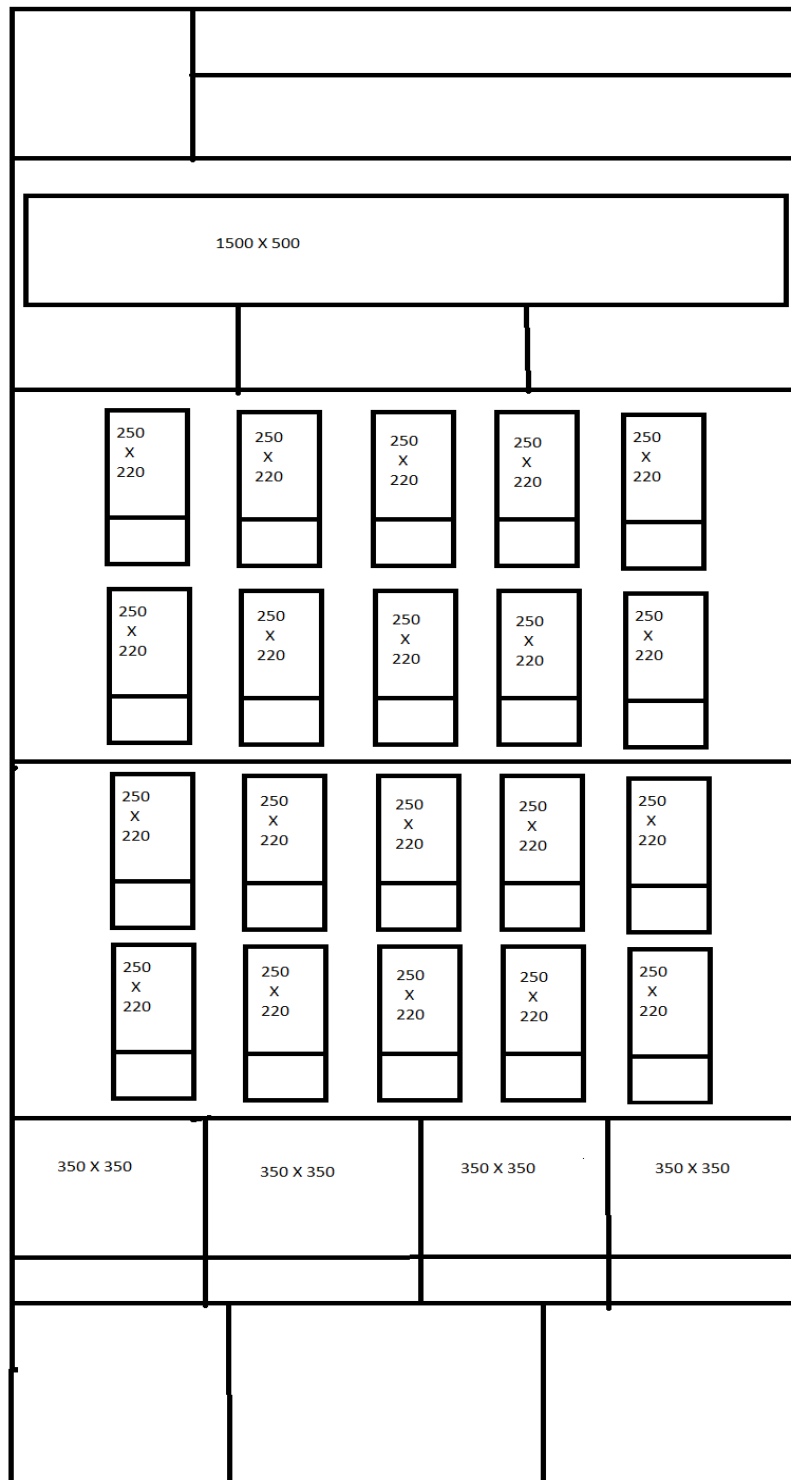
-Chức năng: Quản lý bán hàng

+Hiển thị thông tin và phân loại sản phẩm: Sản phẩm hiển thị lên website sẽ được hiển thị đầy đủ thông tin như: hình ảnh, tên sản phẩm, đặc điểm nổi bật của sản phẩm, thông tin chi tiết của sản phẩm, giá, thời gian bảo hành, hãng sản xuất, thông tin về chương trình khuyến mại,...Các sản phẩm này sẽ được phân loại theo từng hãng sản xuất, theo tên chủng loại. Sự phân loại này sẽ được người dùng lựa chọn khi tham quan các gian hàng. Trên trang chủ của website, thành phần chính sẽ hiển thị một số sản phẩm mới nhất, nổi bật nhất và bán chạy nhất cùng các tin tức mới nhất của các sản phẩm được lấy từ chuyên trang tin tức trên website.

+Giỏ hàng (Khi tham khảo đầy đủ thông tin về sản phẩm khách hàng có thể đặt mua sản phẩm ngay tại website thông qua chức năng giỏ hàng mà không cần phải đến địa điểm giao dịch, giỏ hàng được mô phỏng như giỏ hàng trong thực tế có thể thêm bớt, thanh toán thành tiền các sản phẩm đã mua

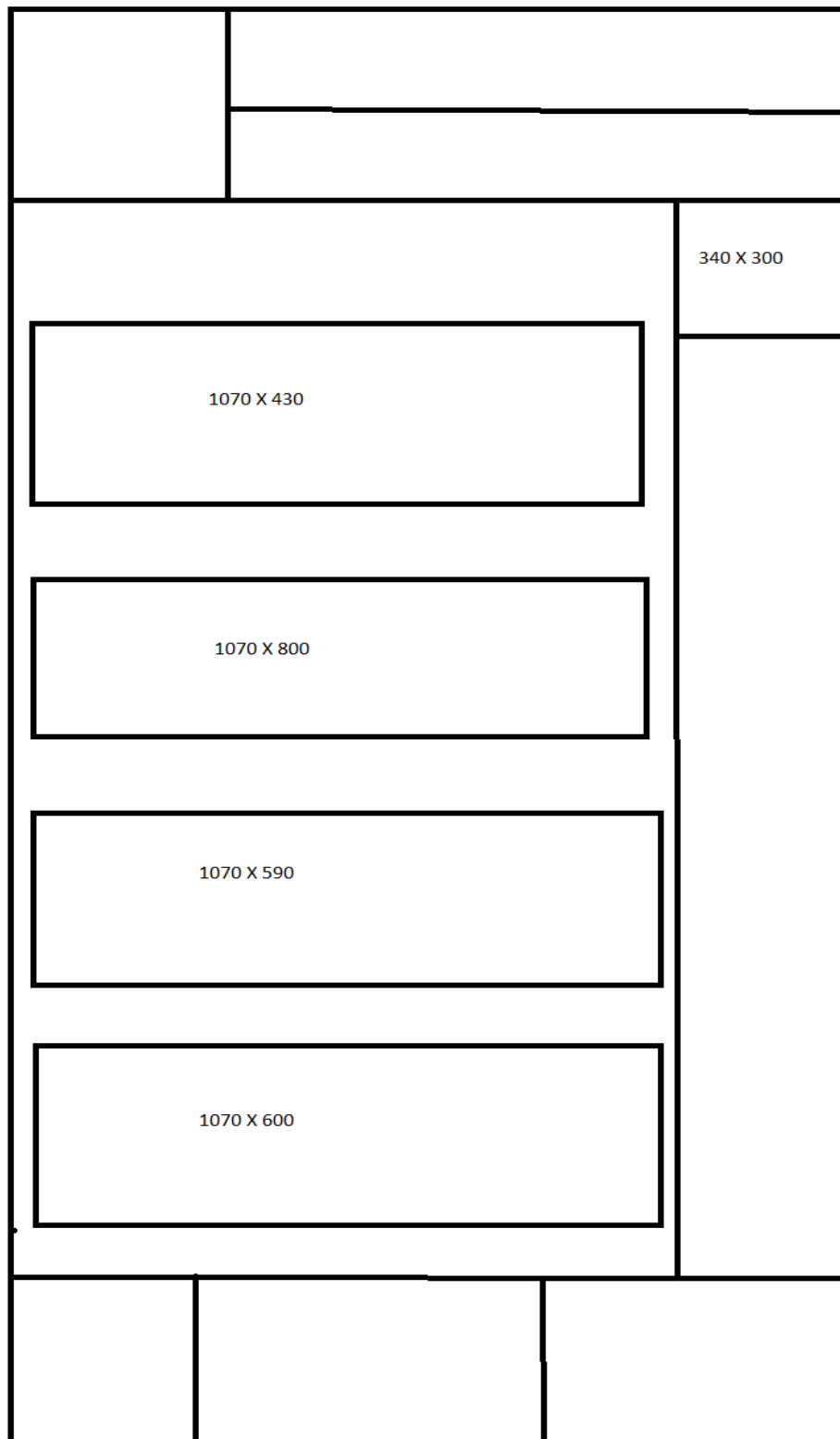
2.6 Layout các trang web

2.6.1 Giao diện trang chủ



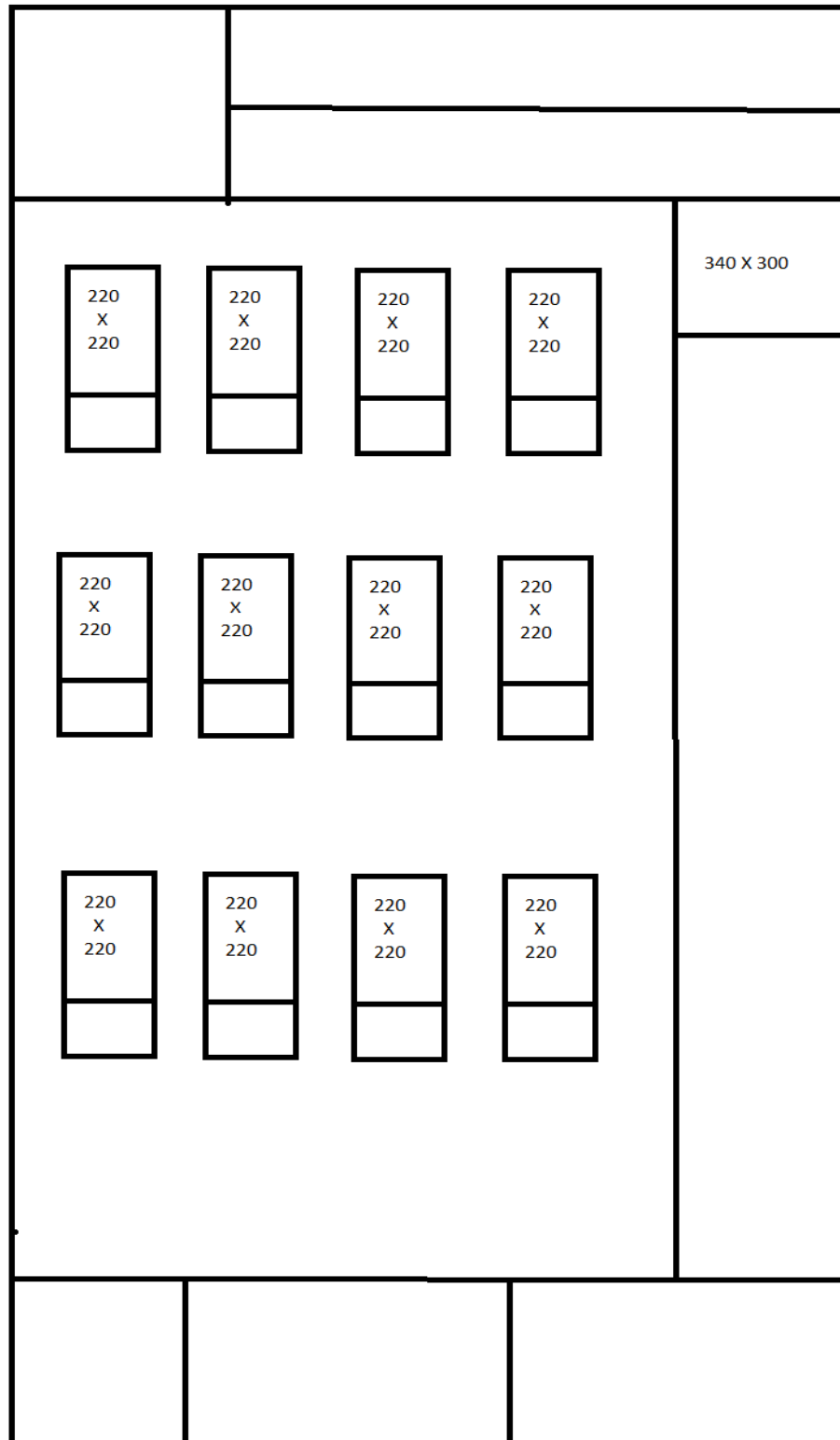
Hình 2.1 : Giao diện trang chủ

2.6.2 Giới thiệu

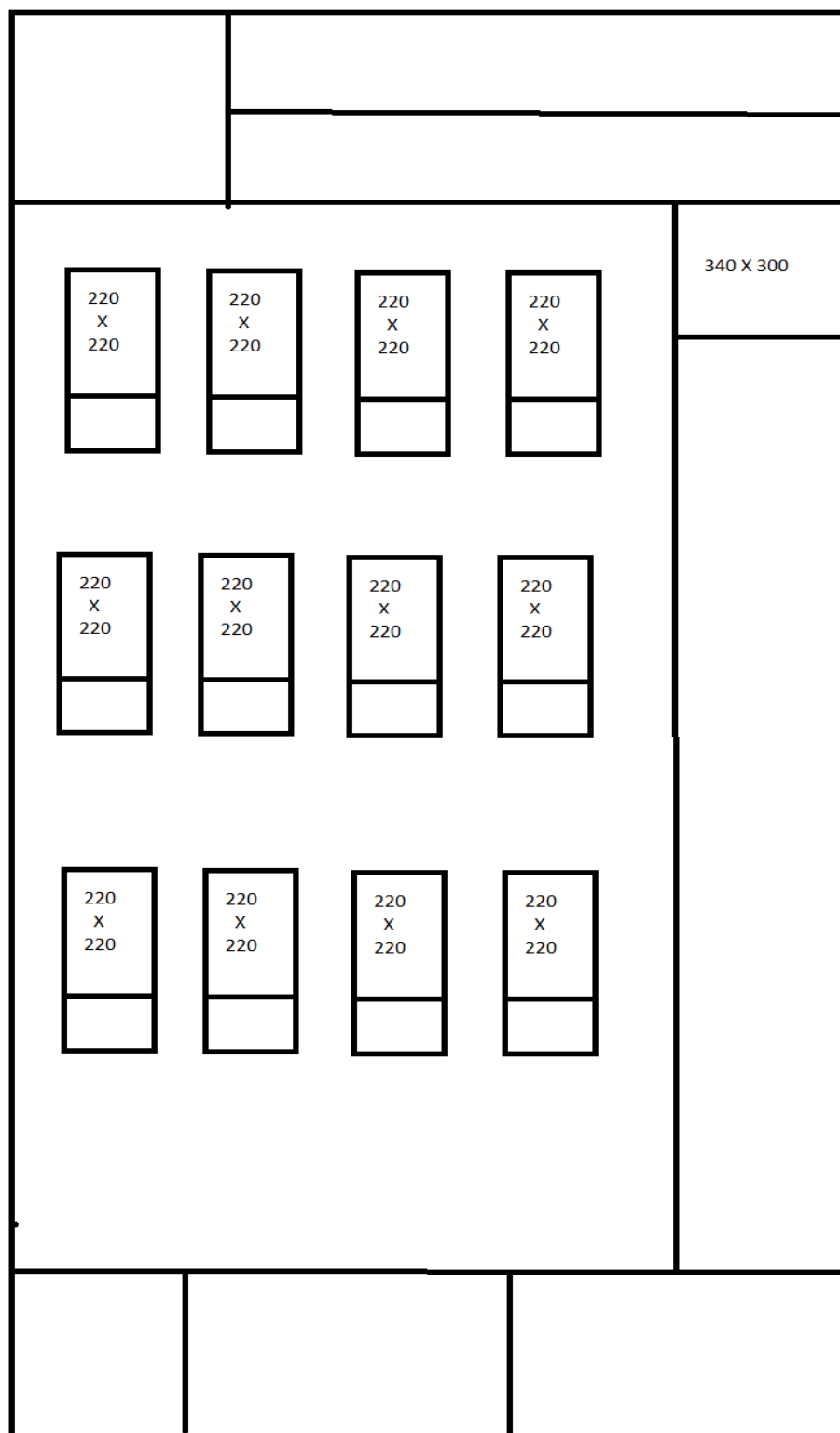


Hình 2.2 : Layout giới thiệu

2.6.3 Trang sản phẩm

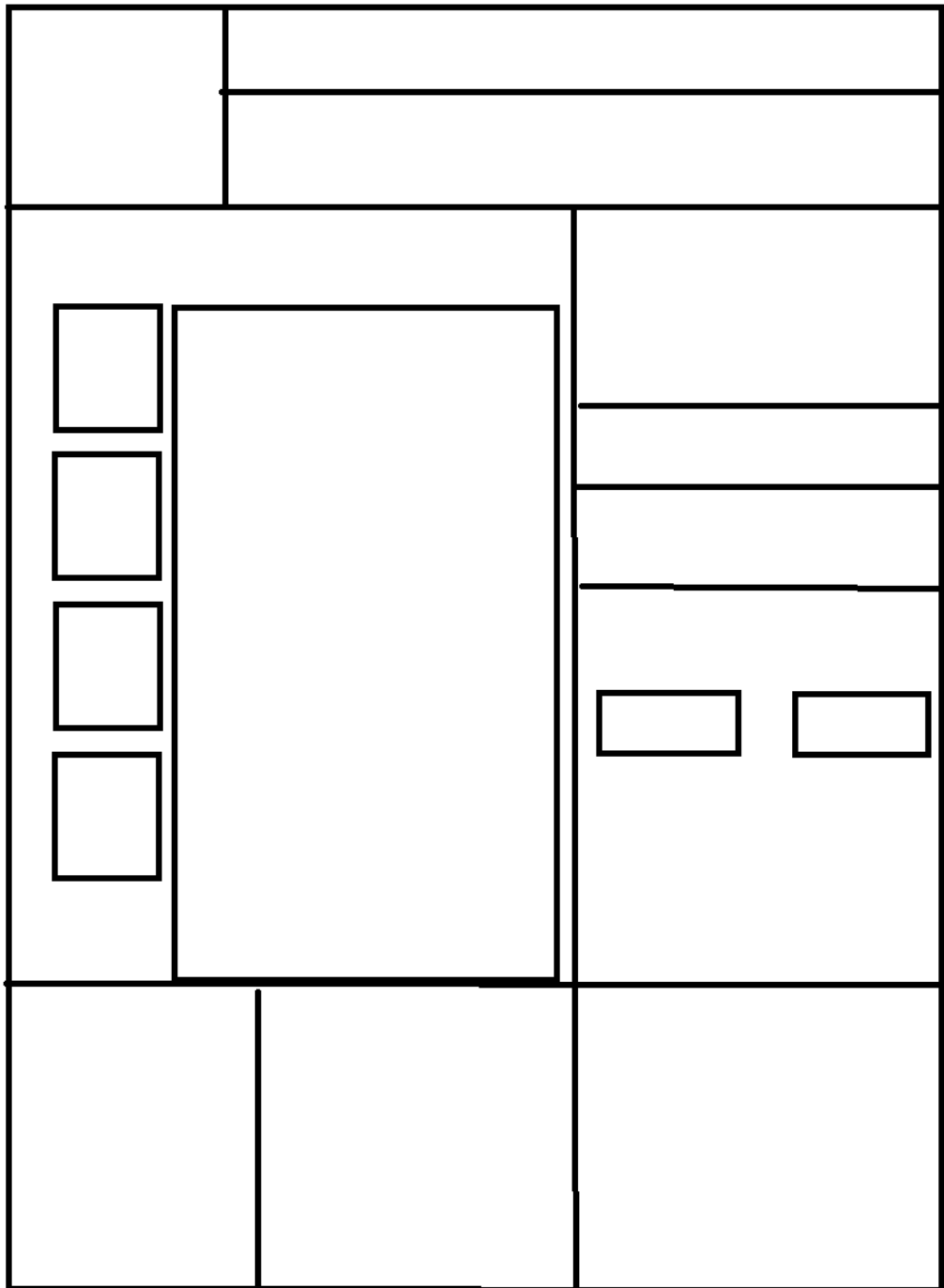


Hình 2.3.1 : Layout NIKE



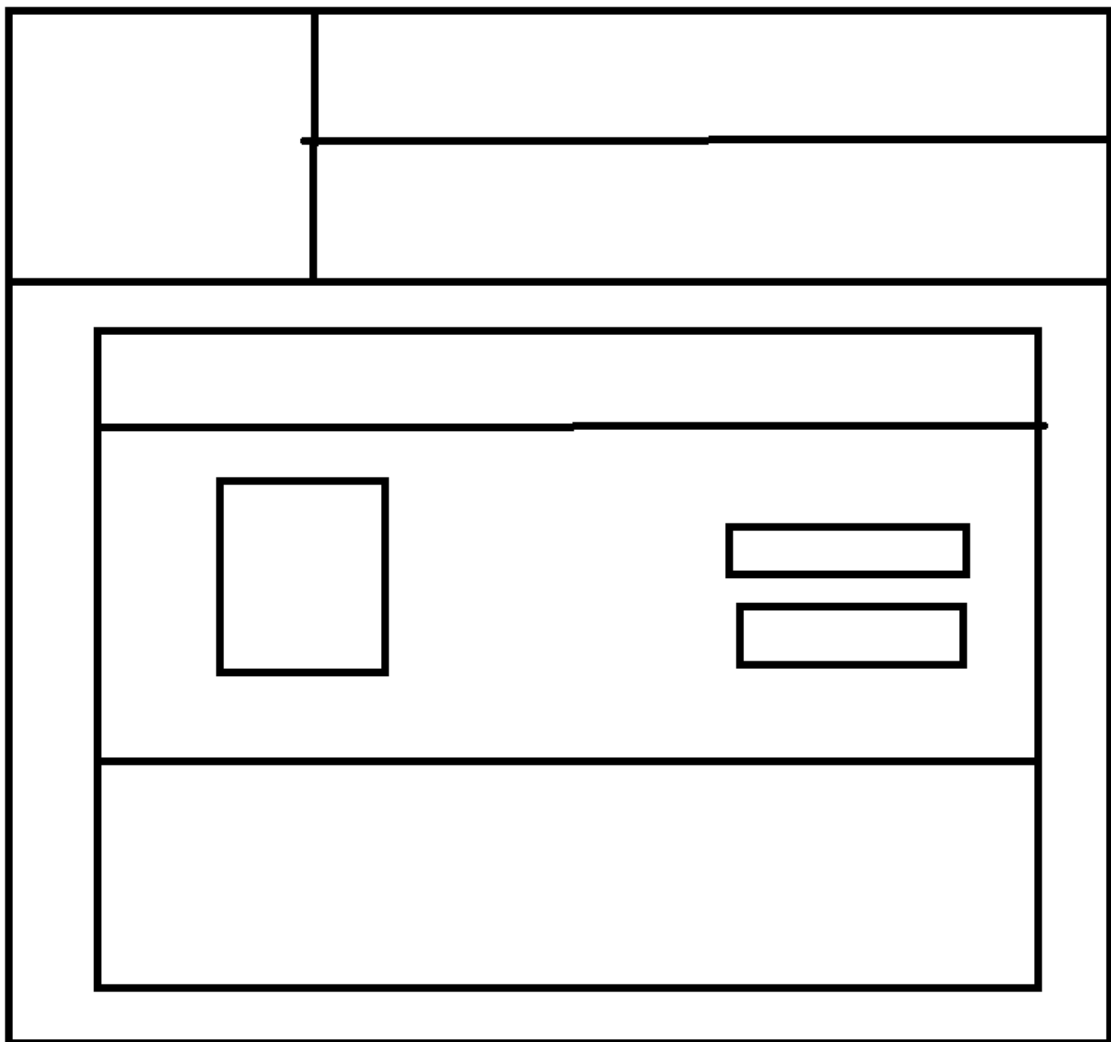
Hình 2.3.2 : Layout JODAN

2.6.4 Chi tiết sản phẩm



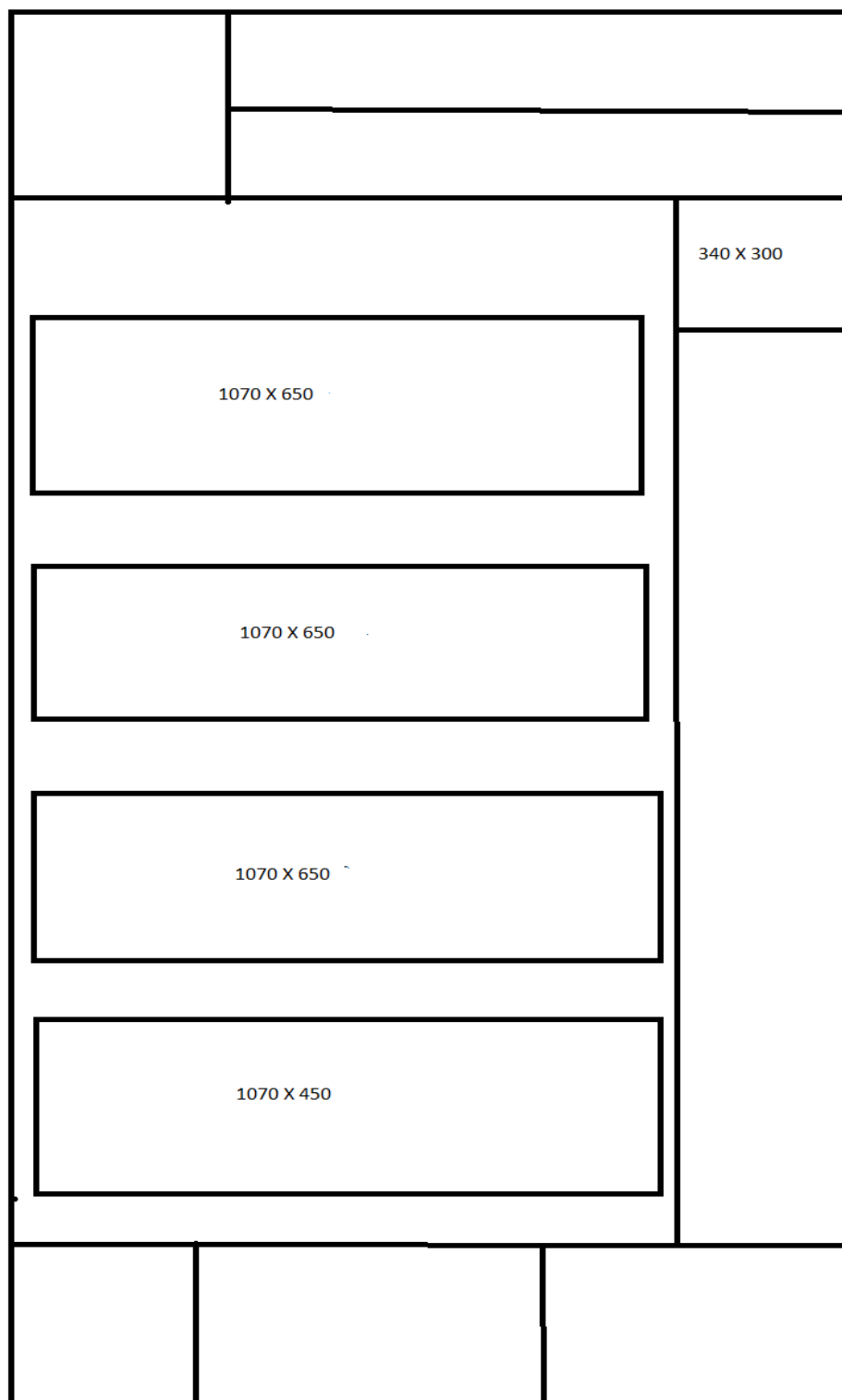
Hình 2.4 : Layout chi tiết sản phẩm

2.6.5 Trang giỏ hàng

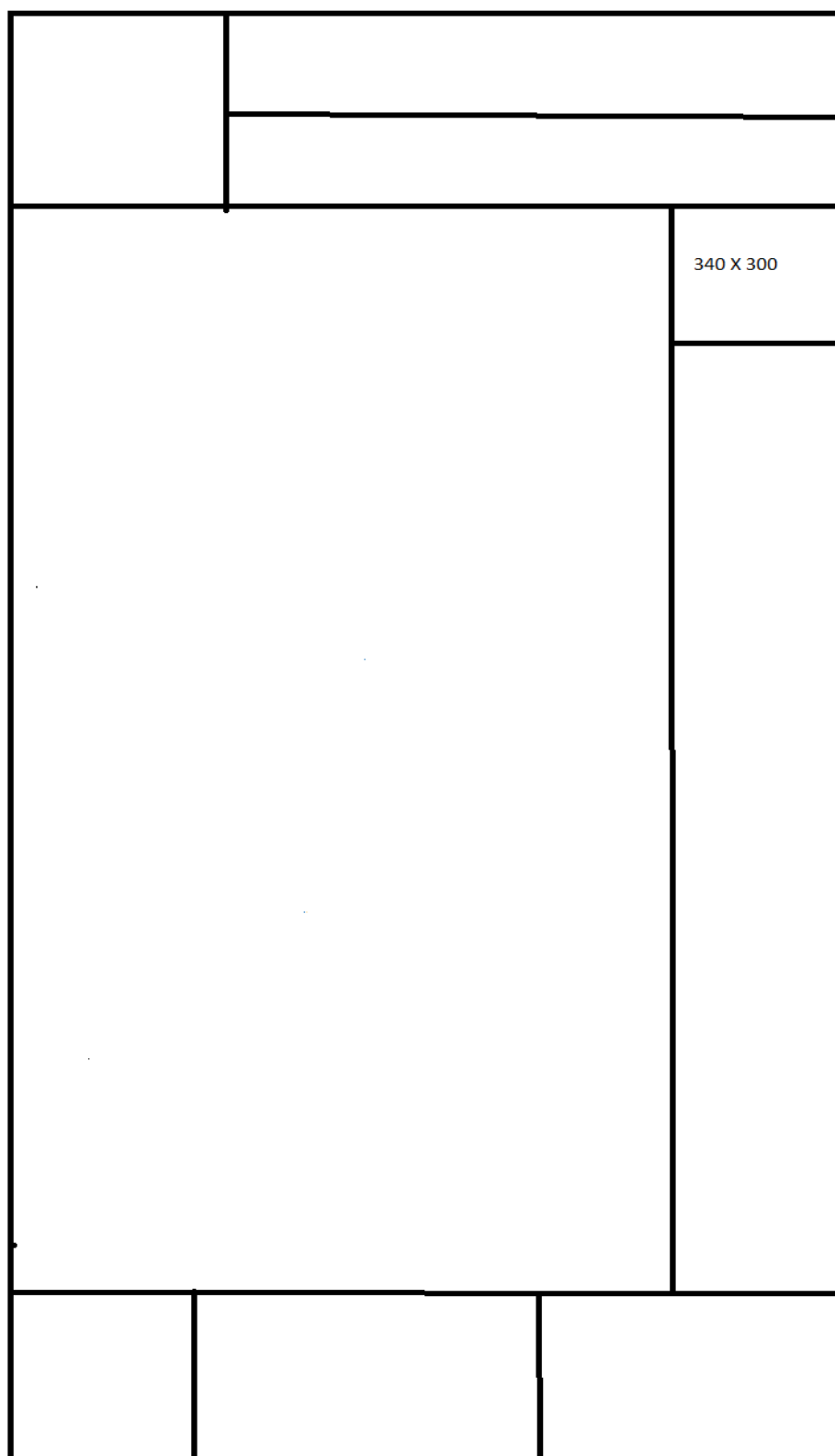


Hình 2.5 : Layout giỏ hàng

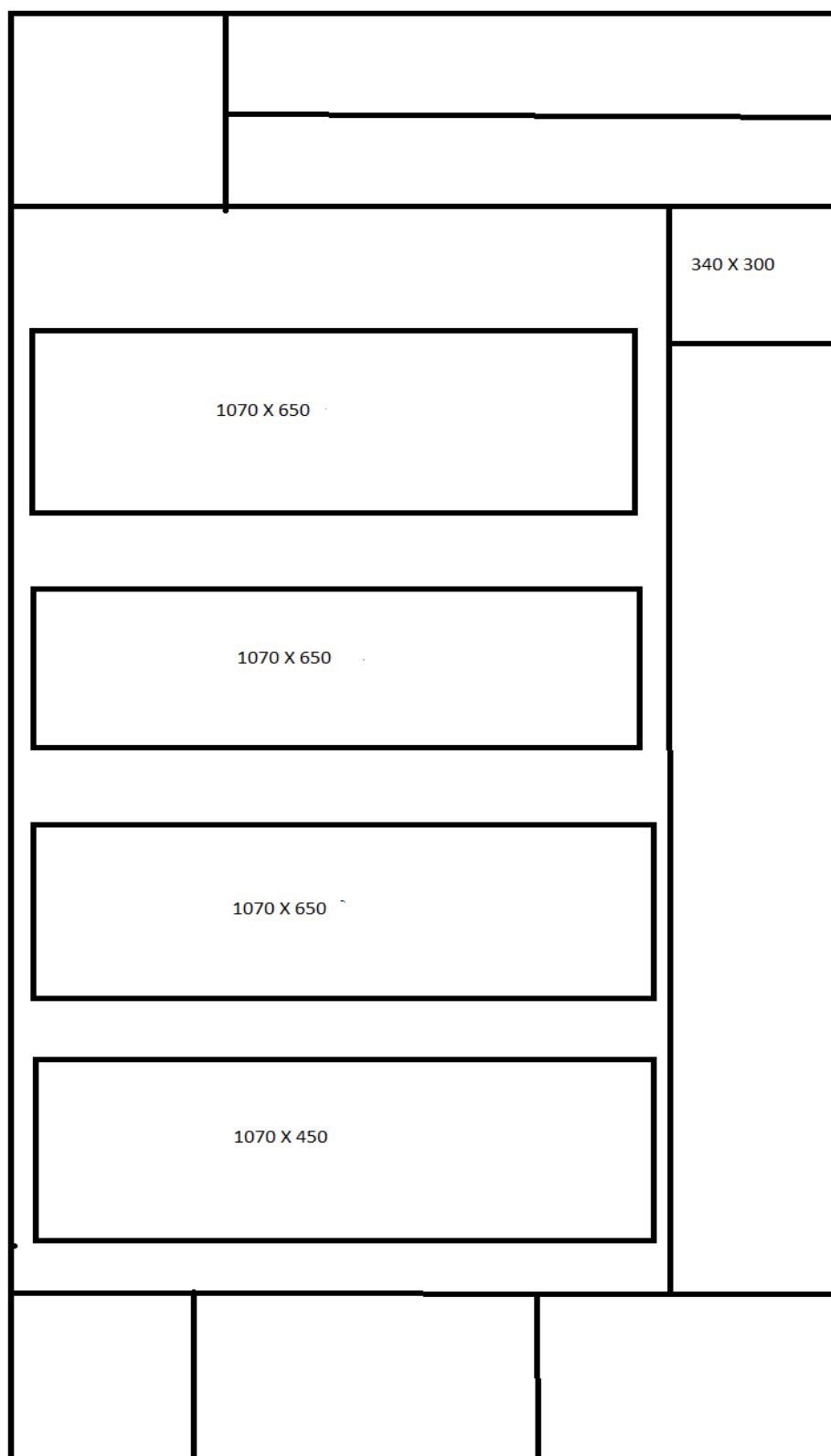
2.6.6 Trang thông tin bảo hành, bảo mật và đổi trả



Hình 2.6 .1: Layout bảo hành



Hình 2.6.2: Layout bảo mật



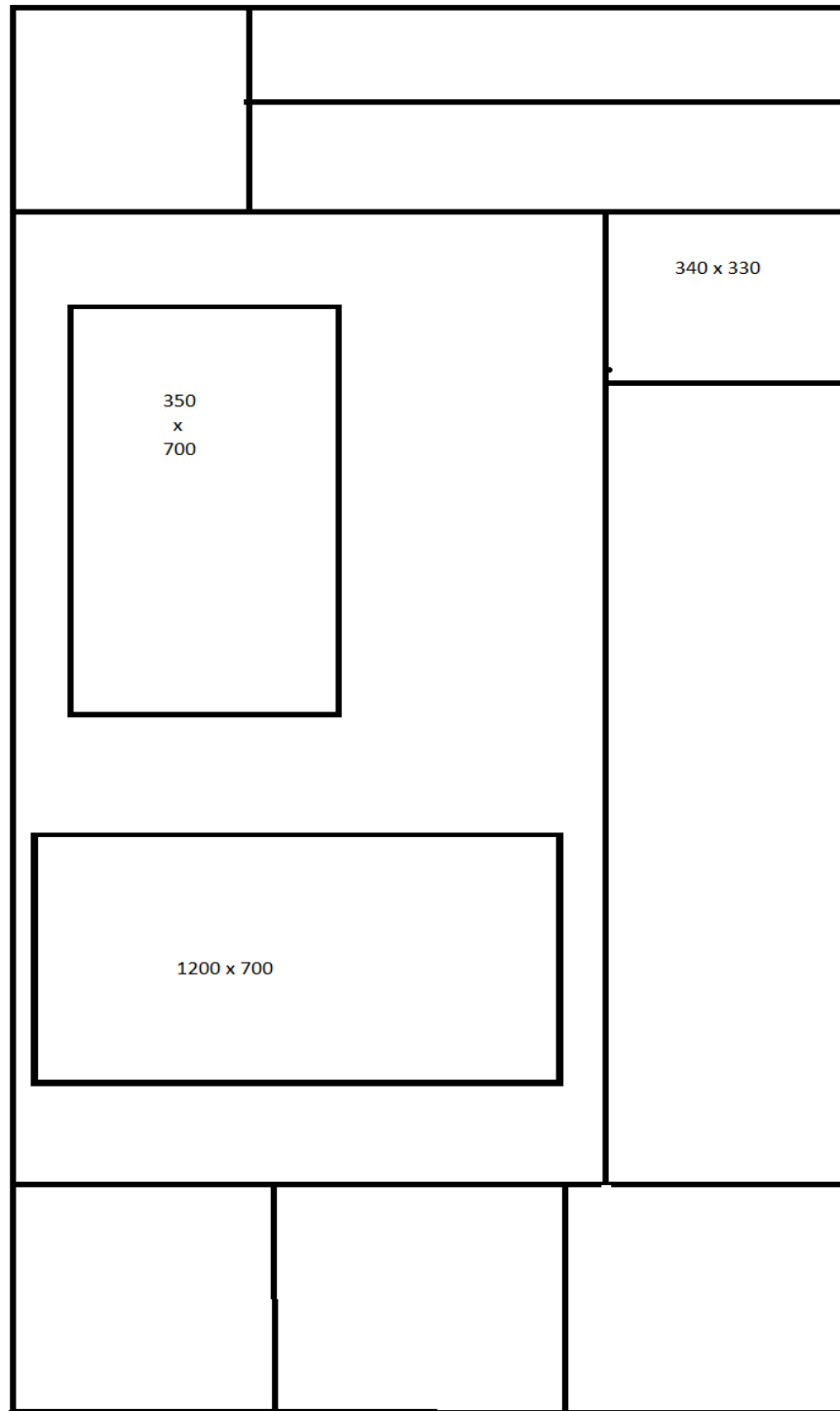
Hình 2.6.2: Layout đổi trả

2.6.7 Trang thanh toán

	<div></div>
<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>	

Hình 2.7 : Layout thanh toán

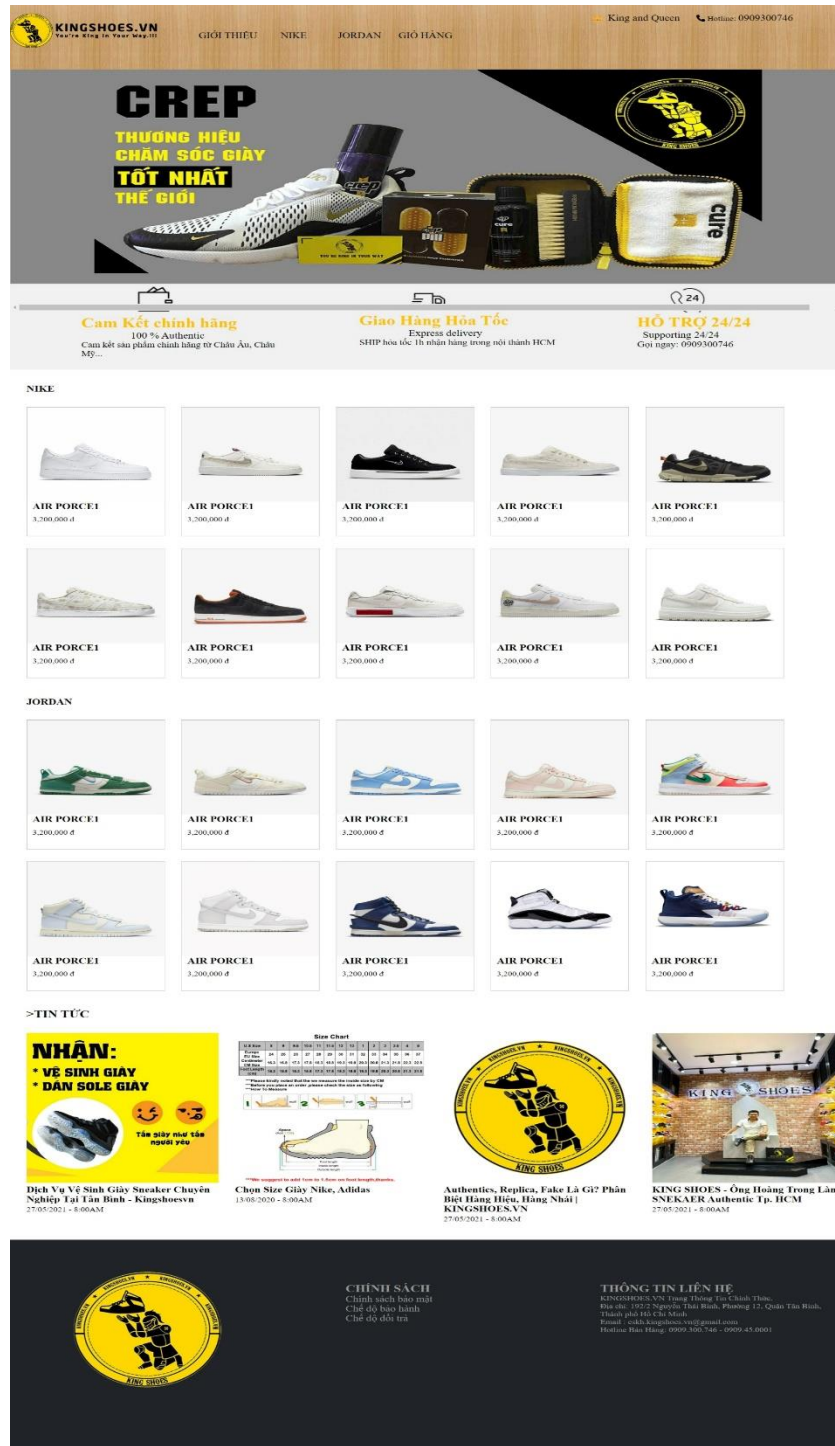
2.6.8 Trang tin tức về giày



Hình 2.8 : Layout tin tức


CHƯƠNG 3: THIẾT KẾ TRANG WEB

3.1 Giao diện trang chủ



Hình 3.1 Giao diện trang chủ

3.2 Giới thiệu



KINGSHOES.VN
 You're King In Your Way!!!


[GIỚI THIỆU](#)
[NIKE](#)
[JORDAN](#)
[GIỎ HÀNG](#)

[King and Queen](#)
[Hotline: 0909300746](#)

CỬA HÀNG BÁN GIÀY SNEAKER CHÍNH HÃNG TẠI HCM - KING SHOES GIỚI THIỆU



Nỗi sợ vì mua phải giày kém chất lượng, giày fake, từ nay không còn lo lắng nữa vì đã có **#KINGSHOES.VN**: hàng chính hãng nhập trực tiếp từ US, fullbox, nguyên tem. **#KINGSHOES.VN** ✓ 15 Ngày Đổi Hàng ✓ Giao Hàng Miễn Phí ✓ Thanh Toán Khi Nhận Hàng ✓ Bảo Hành Hàng Chính Hãng!!!


Đến với "KINGSHOES.VN" quý khách hàng sẽ có những sản phẩm **ng ỹ nhất, chất lượng phục vụ tốt và giá thành tốt nhất, cùng những "Chương Trình Khuyến Mãi Đặc Biệt"**.




Tìm được cửa hàng giày khiến mình an tâm rất khó luôn đó mọi người ơ. Hổng nói nổi vui như nào khi gặp được **KING SHOES** luôn á, Sản phẩm chất lượng mà các dịch vụ đi kèm hấp dẫn nữa. Dân mê giày lùa sao cường lại **KINGSHOES** đây!

Cửa Hàng **KING SHOES** là một trong những nơi sưu tầm & khối lượng giày hiếm siêu khủng. Có những mẫu giày cực kì hype được giới sưu tầm săn lùng, thậm chí bạn sẽ bắt gặp nhiều mẫu lạ mới mà hiếm shop nào có. Có những mẫu chỉ có độc nhất 1 đôi. Ngoài ra những mẫu đang rất HOT trên thị trường **sneaker** về lên tục nên các bạn cứ yên tâm không sợ hết hàng.








Tin Tức




Dịch Vụ Vệ Sinh Giày Sneaker Chuyên Nghiệp Tại Tân Bình - Kingshoesvn
27/05/2021 - 8:00AM




Chọn Size Giày Nike, Adidas
13/08/2020 - 8:00AM



Cách Đo Cỡ Chân Và Xác Định Size Giày Việt Nam, US, UK Chuẩn Xác Tại KING SHOES
13/08/2020 - 8:00AM



KING SHOES - Ông Hoàng Trong Làng SNEAKER Authentic Tp. HCM
13/08/2020 - 8:00AM



Authentic, Replica, Fake Là Gì? Phân Biệt Hàng Thật, Hàng Nhái | KINGSHOES.VN
13/08/2020 - 8:00AM



CHÍNH SÁCH
[Chính sách bảo mật](#)
[Chính sách vận hành](#)
[Chính sách đổi trả](#)

THÔNG TIN LIÊN HỆ
 KINGSHOES.VN Trung Thông Tin Chính Thức.
 Địa chỉ: 192/7 Nguyễn Thái Bình, Phường 12, Quận Tân Bình, Thành phố Hồ Chí Minh
 Email : cskh.kingshoes.vn@gmail.com
 Hotline Bán Hàng: 0909.300.746 - 0909.45.0001

Hình 3.2 Giao diện giới thiệu

3.3 Tin tức


KINGSHOES.VN
You're King In Your Way!!!


GIỚI THIỆU NIKE JORDAN GIỎ HÀNG

 King and Queen Hotline: 0909300746

DỊCH VỤ VỆ SINH GIÀY SNEAKER CHUYÊN NGHIỆP TẠI TÂN BÌNH - KINGSHOESVN

Kingshoses ra đời với sứ mệnh làm giúp khách hàng gia tăng trải nghiệm sản phẩm không chỉ trong quá trình mua sắm mà còn bảo vệ đôi giày của khách hàng trong quá trình sử dụng luôn mới - bền - đẹp.

Dịch vụ vệ sinh giày Kingshoses với giá cả vô cùng hợp lý cùng chất lượng luôn được khách hàng hài lòng tuyệt đối khi nhận giày.



NHẬN
***Vệ sinh giày (48h)**
***Đảm SOLE giày (2h)**
"Tem giày như lúc mới mua"
Đảm bảo tem mác còn nguyên trả về"
Hotline: 0909.300.746 - CSKH: 0902.388.001

Giày bị hư hỏng, hở keo tìm địa chỉ sửa chữa dịch vụ dán keo miễn phí đến Kingshoses Spa tại quận Tân Bình tp. HCM

Dịch vụ vệ sinh giày và dán đế chuyên nghiệp tại King shoes luôn đảm bảo tiêu chí:

- Vệ sinh giày kỹ lưỡng, thời gian 48 giờ kể từ lúc khách hàng gửi giày tới cửa hàng.
- Quy trình vệ sinh giày chuyên nghiệp. Hấp khử mùi, nấm khuẩn bằng máy chuyên dụng. Dung dịch vệ sinh nhập khẩu chuyên dành cho giày SNEAKER. Kỹ thuật viên lành nghề & tận tâm.

KINGSHOES chăm sóc cẩn thận từng đôi giày với quy trình kiểm soát chất lượng gắt gao, đảm bảo không làm hư giày. Đôi ngũ giao nhận riêng được đào tạo bài bản, biến nhận rõ ràng & hệ thống đánh tag tránh mất giày. Minh bạch, tin cậy, và tuyệt đối an tâm.



Cách vệ sinh giày Sneaker:

- Khi vệ sinh và bảo quản giày, điều quan trọng nhất làm làm sao không làm ảnh hưởng đến chất lượng giày. Một số mẹo giặt giày của mình
- Đứng giặt giày liên tục sau mỗi lần sử dụng. Giày sẽ rất mau hư nếu bạn nhúng nước nó quá thường xuyên: bị hở keo đế, hoặc phần vật liệu thân giày bị mục.
- Đứng giặt giày bằng máy giặt. Nếu bạn hơi biếng và muốn dùng máy giặt, chỉ nên làm thế vài tháng một lần.
- Đứng ngâm giày trong nước quá lâu. Giày khác với quần áo vì nó có keo dán giữa thân giày và đế giày. Phần keo dán này không thích bị ngâm nước lâu. Mình thường dùng vòi nước xịt thẳng vào bề mặt giày để tổng khử vết bẩn, nhanh gọn lẹ.
- Hạn chế dùng xà bông. Trừ khi giày quá dơ dùng nước không sạch, bạn mới nên sử dụng xà bông pha loãng.
- Dùng giấy báo nhét vào giày sau khi giặt xong. Bạn có để ý mỗi lần mua giày về đều thấy có giấy nhét trong giày không? Mục đích của nó là để giữ form giày. Vì thế, mỗi lần giặt xong, bạn nên kem giấy báo nhét vào giày rồi mới đem phơi.

KINGSHOES.VN Chúc các bạn sẽ luôn có những đôi giày Sneaker bền đẹp!

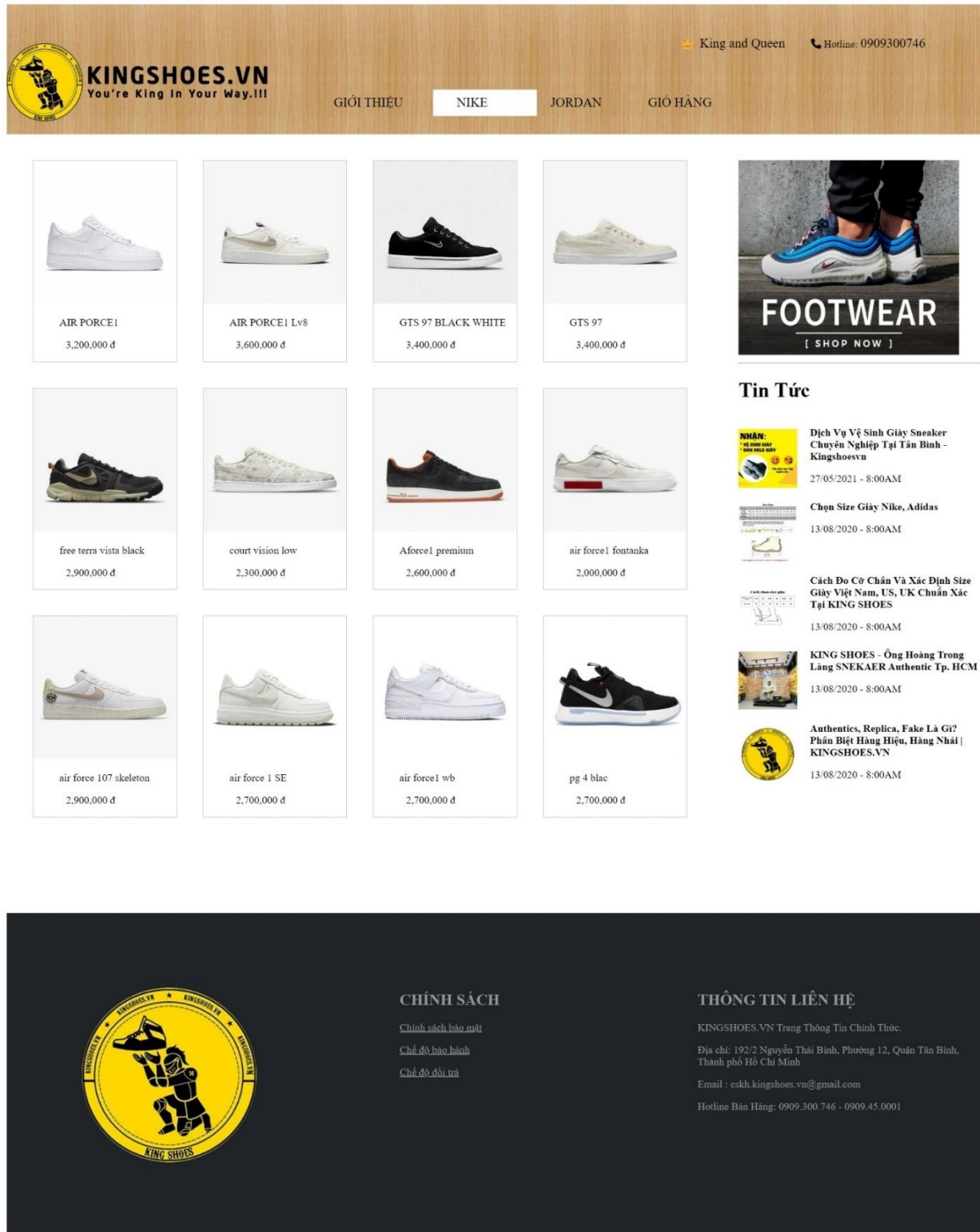


CHÍNH SÁCH
Chính sách bảo mật
Chế độ bảo hành
Chế độ đổi trả

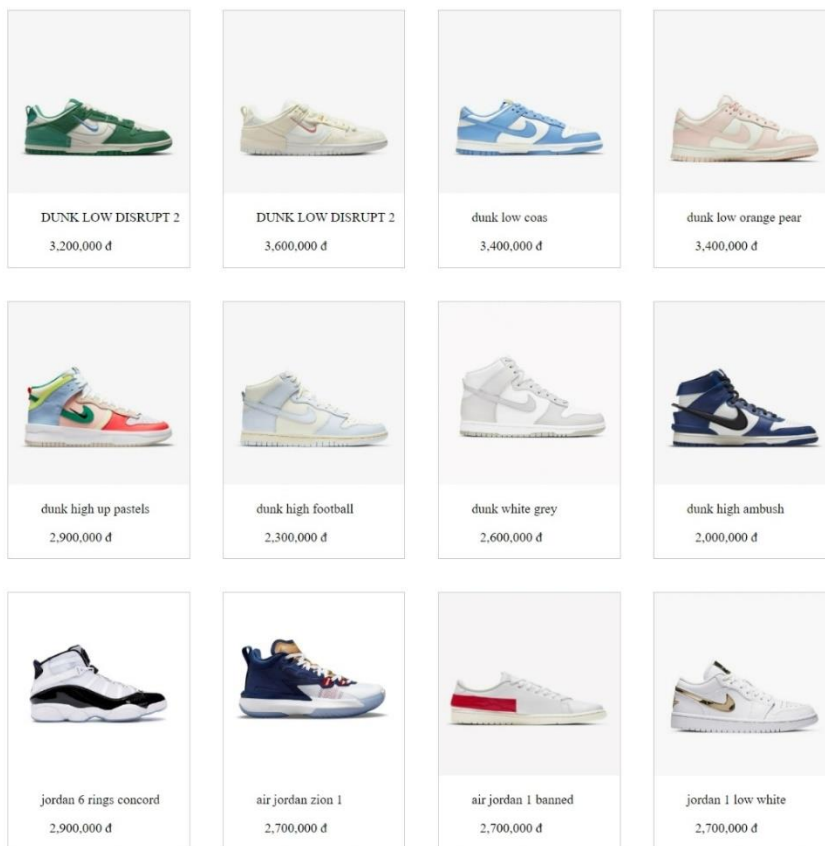
THÔNG TIN LIÊN HỆ
KINGSHOES.VN Trung Thông Tin Chính Thức
Địa chỉ: 19/2 Nguyễn Thái Bình, Phường 12, Quận Tân Bình, Thành phố Hồ Chí Minh
Email: cskh.kingshoses.vn@gmail.com
Hotline Bán Hàng: 0909.300.746 - 0909.45.0001

Hình 3.3 Giao diện tin tức

3.4 Trang danh mục



Hình 3.4 Giao diện sản phẩm NIKE



Tin Tức

- 

NHÂN:
 Dịch Vụ Vệ Sinh Giày Sneaker
 Chuyên Nghiệp Tại Tân Bình -
 Kingshoesvn

27/05/2021 - 8:00AM
- 

Chọn Size Giày Nike, Adidas

13/08/2020 - 8:00AM
- 

Cách Đo Cỡ Chân Và Xác Định Size Giày Việt Nam, US, UK Chuẩn Xác Tại KING SHOES

13/08/2020 - 8:00AM
- 

KING SHOES - Ông Hoàng Trong Làng SNEAKER Authentic Tp. HCM

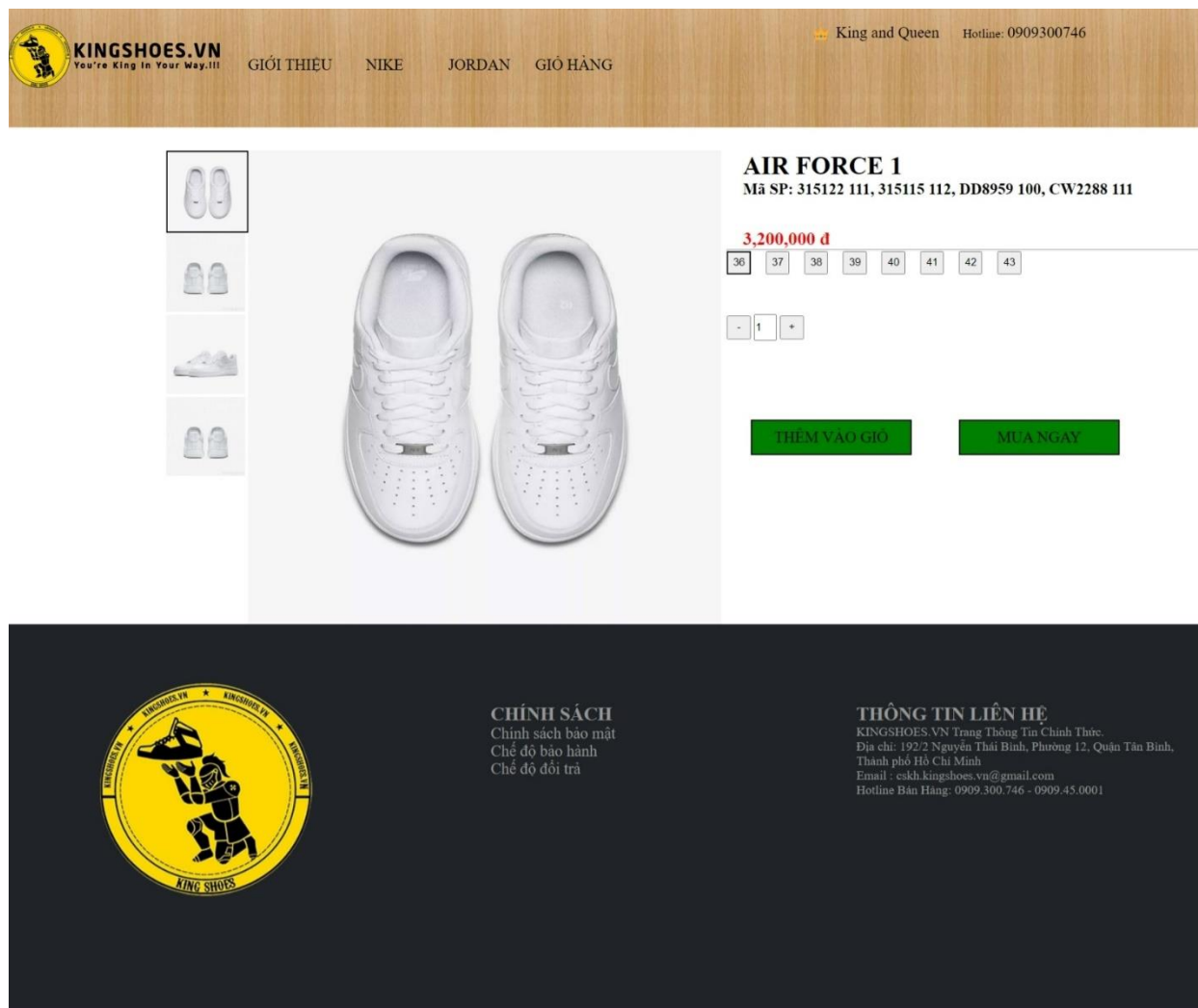
13/08/2020 - 8:00AM
- 

Authentic, Replica, Fake Là Gì? Phân Biệt Hàng Hiệu, Hàng Nhái | KINGSHOES.VN

13/08/2020 - 8:00AM

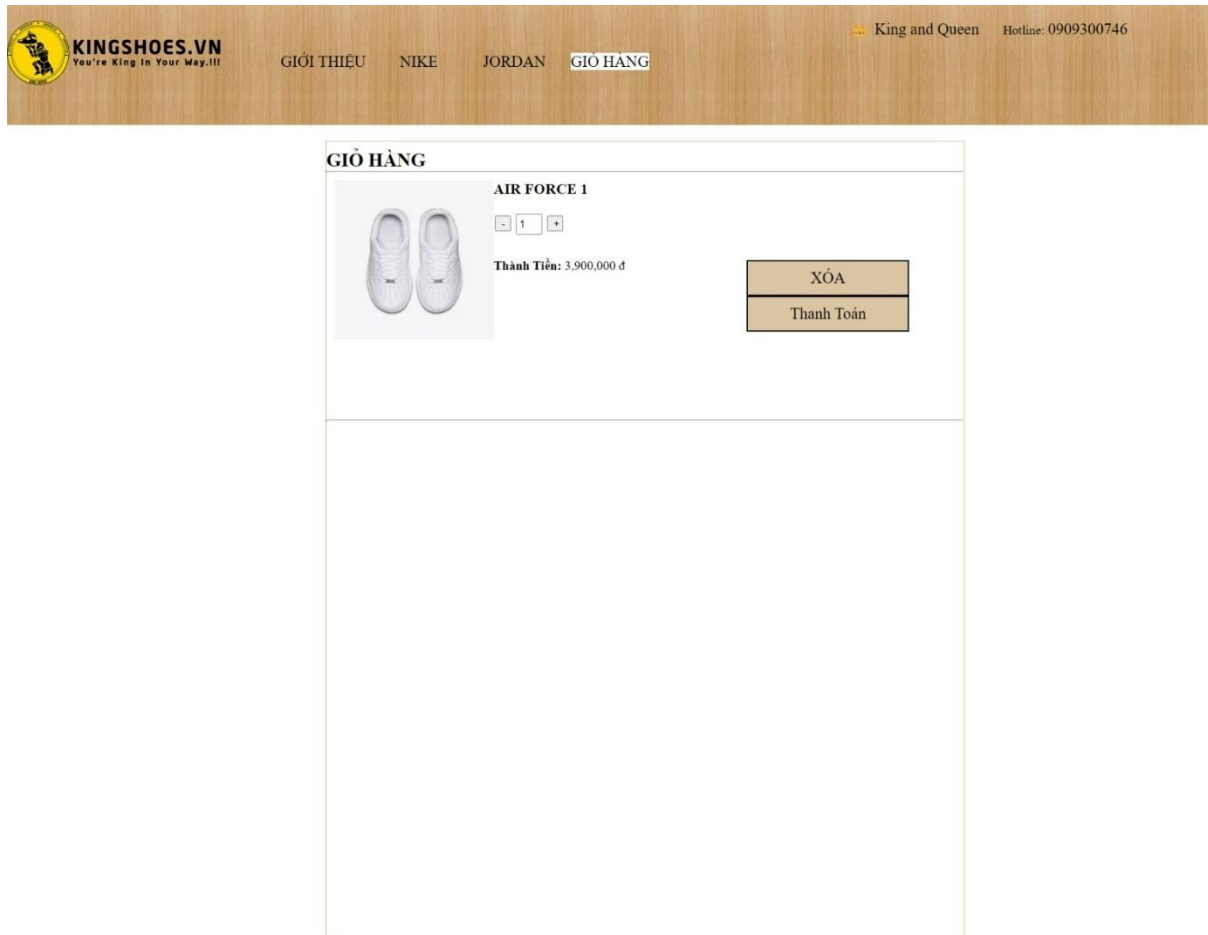
Hình 3.4 Giao diện sản phẩm JORDAN

3.5 Trang chi tiết sản phẩm




Hình 3.5 Giao diện chi tiết sản phẩm

3.6 Giỏ hàng



Hình 3.6 Giao diện giỏ hàng

3.7 Trang thanh toán



KINGSHOES.VN
You're King In Your Way.!!!

Thanh toán > Thông tin giao hàng

Thông tin giao hàng

Họ và tên

Số điện thoại

Địa chỉ


☐ Thanh toán khi nhận hàng ☐ Thanh toán khi nhận hàng

Ghi chú

MUA NGAY

Lưu ý: nếu quý khách chọn chuyển khoản vui lòng chuyển khoản đến số tài khoản 312534124321542 (ngân hàng BIDV chi nhánh HCM) và ghi chú nội dung là tên khách hàng + tên sản phẩm

Cảm ơn quý khách đã tin tưởng và mua hàng của KINGSHOES!!



AIR FORCE 1
Size: 36

3,900,00đ

Tạm tính	3,900,000đ
Phí Vận chuyển	chưa bao gồm
TỔNG CỘNG	3,900,000đ

Hình 3.7 Giao diện thanh toán

KẾT LUẬN

Sau một khoảng thời gian thực hiện đề tài thì chúng em đã hoàn thiện và đáp ứng được:

- Hoàn thiện được ý tưởng và nội dung của trang web bán giày.
- Thiết kế giao diện đơn giản, đáp ứng nhu cầu với người dùng.
- Thao tác trên trang web dễ dàng, bố cục được chia khoa học.
- Dễ hoạt động trên các nền tảng công nghệ.
- Tối ưu hóa được dung lượng trang web.
- Cung cấp sản phẩm kiến thức đến cho mọi đối tượng khách hàng.

Tuy vậy, do những hạn chế về trình độ, thời gian nên em không khỏi có những thiếu sót trong quá trình tìm hiểu, nghiên cứu cũng như thực nghiệm. Em rất mong nhận được đánh giá và chỉnh sửa từ các thầy cô.

Em xin chân thành cảm ơn!

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Hướng Dẫn Thiết Kế Website – NXB Văn hóa thông tin
2. Định Kiểu Web Với CSS – Charles Wyke-Smith
3. Tự Học Thiết Kế Trang Web Bằng HTML – Đâu Quang Tuấn
4. Tự Học Thiết Kế Trang Web Bằng Java Script – Đâu Quang Tuấn
5. Website bán giày <https://kingshoes.vn/>.