

사회·문화 정답

1	(3)	2	(4)	3	(4)	4	(5)	5	(4)
6	(2)	7	(1)	8	(1)	9	(5)	10	(5)
11	(2)	12	(2)	13	(4)	14	(5)	15	(4)
16	(1)	17	(3)	18	(1)	19	(2)	20	(3)

해설

1. [출제의도] 사회·문화 현상의 특징 이해하기

⑦은 자연 현상, ⑧, ⑨은 사회·문화 현상이다. 자연 현상은 물질적이다. 사회·문화 현상은 보편성과 특수성이 공존하고, 확률의 원리가 적용된다. 자연 현상과 사회·문화 현상 모두 경험적 자료를 통한 연구가 가능하다.

2. [출제의도] 사회·문화 현상의 연구 윤리 이해하기

ㄴ. 을은 연구 결과를 학습 컨설팅 업체에 제공하고 사례금을 받았으므로 수집한 자료를 연구 이외의 목적으로 사용한 것임을 알 수 있다. ㄹ. 갑은 일부 자료를 임의로 제외하고 분석하였고, 을은 일부 자료를 평균치에 맞게 수정하였으므로 수집된 자료를 임의로 조작하였다.

3. [출제의도] 지위와 역할, 사회 집단 이해하기

① ⑨은 성취 지위이다. ② ⑩은 갑의 준거 집단이다. ⑤ ⑪은 음악 선곡에 관한 선택의 문제이므로 역할 갈등에 해당하지 않는다.

4. [출제의도] 관료제 조직과 탈관료제 조직의 특징 비교하기

A는 관료제, B는 탈관료제이다. ① 상향식 의사 결정이 지배적인 것은 탈관료제이다. ② 능력보다 연공서열에 따른 보상을 중시하는 것은 관료제이다. ③ 중간 관리층의 역할 비중이 큰 것은 관료제이다. ④ 업무 담당자의 재량권 보장 정도가 큰 것은 탈관료제이다.

5. [출제의도] 사회·문화 현상의 연구 사례 분석하기

① ⑦, ⑨은 모두 독립 변수이다. ② ⑩은 표본이다. ③ 실험 집단은 A₁, B₁이다.

6. [출제의도] 질문지 작성 방법 이해하기

① '문항 1'은 응답 가능한 모든 선택지를 포함하고 있지 않다. ③, ⑤ '문항 3'은 묻는 것이 명료하지 않아 응답에 혼란을 주고 있다.

7. [출제의도] 문화 이해의 태도 비교하기

A는 문화 사대주의, B는 자문화 중심주의, C는 문화 상대주의이다. ② 문화를 해당 사회의 맥락에서 이해해야 한다고 보는 태도는 문화 상대주의이다. ③ 문화 제국주의를 정당화한다는 비판을 받는 태도는 자문화 중심주의이다. ④ 자신의 문화를 상대적으로 열등하다고 보는 태도는 문화 사대주의이다. ⑤ 문화의 다양성 확보에 유리한 태도는 문화 상대주의이다.

8. [출제의도] 사회 집단과 사회 조직 이해하기

A는 공동 사회, B는 자발적 결사체, C는 비공식 조직이다. ③ 비공식 조직은 자발적 결사체에

해당하므로 구성원들의 가입과 탈퇴가 자유롭다. ⑤ 공식 조직 내에서 공통의 관심사나 취미에 따라 형성된 사회 집단은 비공식 조직으로 공동 사회와 구분할 수 있다.

9. [출제의도] 문화의 속성 이해하기

⑦, ⑨에는 전체성, ⑩에는 공유성, ⑪에는 축적성이 부각되어 있다. ① 문화가 구성원 간 사고와 행동의 동질성 형성에 기여한다는 것을 보여 주는 속성은 공유성이다. ② 문화의 여러 요소가 유기적으로 결합된 하나의 총체라는 것을 보여 주는 속성은 전체성이다. ③ 문화가 경험과 상징을 통해 세대 간에 전승되고 축적된다는 것을 보여 주는 속성은 축적성이다. ④ 문화가 고정된 것이 아니라 지속적으로 변화한다는 것을 보여 주는 속성은 변동성이다.

10. [출제의도] 일탈 이론 이해하기

A는 차별 교체 이론, B는 낙인 이론, C는 머튼의 아노미 이론이다. ① 차별적 제재를 일탈 행동의 원인으로 보는 것은 낙인 이론이다. ③ 일탈 행동의 해결 방안으로 정상 집단과의 교류 촉진을 중시하는 것은 차별 교체 이론이다. ④ 일탈 과정에서 나타나는 타인과의 상호작용에 주목하는 것은 낙인 이론과 차별 교체 이론이다.

11. [출제의도] 사회·문화 현상의 연구 방법의 특징 비교하기

(가)는 양적 연구, (나)는 질적 연구이다. ① 직관적 통찰을 통해 사회·문화 현상을 해석하는 것은 질적 연구이다. ③ 사회·문화 현상에 내재된 법칙 발견을 목적으로 하는 것은 양적 연구이다. ④ 인간 행위의 동기보다는 행위 자체를 주된 분석 대상으로 삼는 것은 양적 연구이다. ⑤ 양적 연구와 질적 연구 모두 자료 수집 과정에서 연구자의 가치 중립이 요구된다.

12. [출제의도] 사회화 기관 분류하기

(가)는 비공식적 사회화 기관이자 1차적 사회화 기관이다. (나)는 비공식적 사회화 기관이자 2차적 사회화 기관이다. (다)는 공식적 사회화 기관이자 2차적 사회화 기관이다. 이에 따라 가족은 (가)에, 방송사는 (나)에, 반려동물 전문학교는 (다)에 해당한다.

13. [출제의도] 문화 변동의 양상 분석하기

② B국에서 강제적 문화 접변이 나타났는지 여부는 알 수 없다. ③ C국에서는 문화 동화가 나타났다. ⑤ 기존 자기 문화의 요소가 남아 있는 국가는 A국과 B국이다.

14. [출제의도] 사회·문화 현상을 바라보는 관점 파악하기

(가)는 기능론, (나)는 상징적 상호 작용론, (다)는 갈등론이다. ①, ② 갈등론에 대한 설명이다. ③ 기능론에 대한 설명이다. ④ 사회·문화 현상을 미시적 관점에서 이해하는 것은 상징적 상호 작용론이다.

15. [출제의도] 문화의 의미와 문화를 바라보는 관점 이해하기

ㄱ. ⑦에서의 문화는 넓은 의미로 사용되었다. ㄴ. ⑧은 비교론적 관점, ⑨은 상대론적 관점을 통해 확인할 수 있다.

16. [출제의도] 다양한 문화의 유형 이해하기

A는 하위문화, B는 주류 문화, C는 반문화이다. ② 모든 반문화는 하위문화에 해당한다. ④ 주류 문화는 한 사회 내에서 반문화와 양립할 수 있다.

17. [출제의도] 자료 수집 방법의 특징 비교하기

A는 질문지법, B는 면접법, C는 참여 관찰법이다. ① 면접법이 질문지법에 비해 연구자의 주관적 가치 개입의 우려가 크다. ② 질문지법이 면접법에 비해 다수를 대상으로 한 자료 수집에 용이하다. ④ 조사 대상자와의 정서적 교감을 중시하는 것은 면접법과 참여 관찰법이다.

18. [출제의도] 문화 변동의 요인 이해하기

A는 자극 전파, B는 발견, C는 직접 전파, D는 발명이다. ② 바퀴를 응용하여 수레를 만들어낸 것은 발명의 사례이다. ③ 한 나라의 전통 놀이가 인터넷을 통해 다른 나라로 확산된 것은 간접 전파의 사례이다. ④ 이미 존재하였지만 인식하지 못한 문화 요소를 알아내는 것은 발견이다. ⑤ 자극 전파, 직접 전파, 발명은 모두 한 사회의 문화 요소를 다양하게 하는 요인이다.

19. [출제의도] 개인과 사회의 관계를 바라보는 관점 파악하기

제시문은 사회 실재론에 해당한다. ㄴ, ㄹ은 사회 명목론에 해당하는 설명이다.

20. [출제의도] 대중 매체 관련 자료 분석하기

A는 종이 신문, B는 TV, C는 SNS이다. 종이 신문과 TV는 일방향 매체에 해당하며 SNS는 쌍방향 매체에 해당한다. <표 1>과 <표 2>를 바탕으로 매체별 응답자 수를 계산하면 표와 같다.

(단위: 명)

매체 \ 시기	T년	T+10년
종이신문	200	120
TV	500	350
SNS	300	530

① T+10년에 일방향 매체에 응답한 비율의 합은 전체 응답자의 47%이다. ② T년 대비 T+10년에 응답자 수가 증가한 매체는 SNS이다. ④ T년에 일방향 매체에 응답했다가 T+10년에 쌍방향 매체에 응답한 사람 수는 250명이다. ⑤ T년 대비 T+10년에 응답한 사람 수가 40% 감소한 매체는 종이 신문이며, 종이 신문은 정보 생산자와 소비자의 경계가 명확하다.