

• 4교시 사회탐구 영역 •

[경제]

1	②	2	①	3	④	4	③	5	③
6	⑤	7	③	8	③	9	②	10	④
11	④	12	⑤	13	①	14	⑤	15	⑤
16	③	17	②	18	①	19	④	20	②

1. [출제의도] 국민 경제 순환 이해하기

A는 기업, B는 정부, C는 가계이다. ① 기업은 생산의 주체이다. ③ 이윤 극대화를 추구하는 경제 주체는 기업이다. ④ 가계는 생산 요소 시장의 공급자이다. ⑤ ⑦은 기업의 판매 수입에 해당한다.

2. [출제의도] 경제 체제 이해하기

갑국은 시장 경제 체제, 을국은 계획 경제 체제를 채택하고 있다. 시장 경제 체제에서는 ‘보이지 않는 손’에 의해 자원이 배분되며, 개별 경제 주체의 경제적 자율성을 보장하고, 경제적 유인 체계를 중시한다.

3. [출제의도] 시장 균형 이해하기

X재의 균형 가격은 6만 원, 균형 거래량은 90개이다. ① X재 가격이 상승함에 따라 수요량이 줄어들고 있으므로, X재는 수요 법칙을 따른다. ② 가격이 3만 원일 때 초과 수요로 인해 가격 상승 압력이 발생한다. ③ 가격이 5만 원일 때 15개의 초과 수요가 발생한다. ⑤ 모든 가격 수준에서 공급량이 15개씩 감소하면 균형 가격은 7만 원이다.

4. [출제의도] 시장 실패 이해하기

제시된 자료에서 가로등의 비배제성으로 인해 가로등이 사회적으로 필요한 양만큼 충분히 공급되지 않는 시장 실패가 발생함을 파악할 수 있다.

5. [출제의도] 기본 경제 문제 이해하기

⑦에는 ‘무엇을 얼마나 생산할 것인가?’, ⑮에는 ‘어떻게 생산할 것인가?’, ⑯에는 ‘누구를 위하여 생산할 것인가?’에 대한 경제 문제가 나타난다. ① ⑦에는 생산물의 종류 및 수량을 결정하는 경제 문제가 나타난다. ② ⑯에는 생산 요소의 결합 방법을 결정하는 경제 문제가 나타난다. ④ 기본 경제 문제는 모두 자원의 희소성으로 인해 발생한다. ⑤ ⑯에는 효율성을 기준으로 해결해야 하는 경제 문제가 나타난다.

6. [출제의도] 합리적 선택 이해하기

영화 관람 선택에 따른 편익은 14,000원, 기회비용은 13,000원이므로 갑은 영화 관람을 선택하는 것이 합리적이다. ① 영화 관람 선택에 따른 암묵적 비용은 3,000원이다. ② 게임 선택에 따른 기회비용은 게임 선택에 따른 명시적 비용 14,000원과 암묵적 비용 4,000원의 합인 18,000원이다. ③ 운동 선택에 따른 기회비용은 운동 선택에 따른 명시적 비용 18,000원과 암묵적 비용 4,000원의 합인 22,000원이므로 운동 선택에 따른 편익인 20,000원보다 2,000원 크다. ④ 게임 선택에 따른 암묵적 비용과 운동 선택에 따른 암묵적 비용은 4,000원으로 같다.

7. [출제의도] 국민 경제 균형의 변동 이해하기

총수요가 증가하면 국민 경제 균형점 E가 새로운 균형점 E'로 이동한다. ① 소득세율 인상은 총수요 감소 요인이다. ② 노동 인구의 감소는 총공급 감소 요인이다. ④ 지급 준비율 인상은 총수요 감소 요인이다. ⑤ 수입 원자재 가격의 상승은 총공급 감소 요인이다.

8. [출제의도] 기업의 경제 활동 이해하기

A기업의 X재 생산량별 총수입, 총비용, 이윤은 아래

와 같다.

생산량(개)	1	2	3	4	5
총수입(만 달러)	4	8	12	16	20
총비용(만 달러)	4	6	9	14	21
이윤(만 달러)	0	2	3	2	-1

① ‘총비용/생산량’은 생산량이 1개일 때 4만 달러이고, 생산량이 2개일 때 3만 달러이다. ② 1개 추가 생산에 따른 총수입 증가분은 4만 달러로 일정하다. ⑤ 생산된 X재가 해당 6만 달러로 전량 판매된다면 생산량이 4개일 때 총수입은 24만 달러, 총비용은 14만 달러이므로 이윤은 10만 달러가 되어 이윤이 극대화된다.

9. [출제의도] 수요와 공급의 변동 요인 이해하기

Y재가 X재의 대체재라면 Y재 가격 상승으로 인해 X재의 수요가 증가한다. Y재가 X재의 보완재라면 Y재 가격 하락으로 인해 X재의 수요가 증가한다. ㄴ. Y재 생산 요소 가격의 하락은 Y재 공급 증가 요인이다.

10. [출제의도] 국민 소득 이해하기

국민 소득은 생산, 분배, 지출 측면에서 측정한 크기가 같다. 이를 국민 소득 3면 등가의 법칙이라고 한다. ㄷ. 우리 국민이 해외에서 받은 임금은 우리나라 분배 국민 소득에 포함되지 않는다.

11. [출제의도] 외부 효과 이해하기

X재 시장에서는 소비 측면에서 부정적 외부 효과(외부 불경제), Y재 시장에서는 생산 측면에서 긍정적 외부 효과(외부 경제)가 발생하였다. 생산 측면에서 사적 비용이 사회적 비용보다 클 때, 긍정적 외부 효과가 발생한다. ② 부정적 외부 효과는 정부의 세금 부과 등으로 개선될 수 있다. ③ ‘감염 확산을 막는 유료 독감 예방 접종이 부족한 문제’는 긍정적 외부 효과의 사례이다. ⑤ 긍정적 외부 효과는 정부의 보조금 지급 등으로 개선될 수 있다.

12. [출제의도] 가계 소득과 지출 이해하기

교통·통신비, 의류·식료품비에 대한 지출은 소비 지출이고 대출 이자, 세금 및 사회 보험료에 대한 지출은 비소비 지출이므로 갑의 소비 지출은 180만 원, 비소비 지출은 60만 원이다. ① 이전 소득은 없다. ② 근로 소득은 370만 원이다. ③ 경상 소득에는 월급, 명절 상여금, 주식 배당금이 포함되므로 경상 소득은 380만 원이다. ④ 처분 가능 소득은 340만 원이다.

13. [출제의도] 환율 변동의 요인과 영향 이해하기

수입 증가, 해외여행 증가, 해외 투자 증가, 외채 상환 증가 등은 외화 수요 증가 요인이다. 수출 감소, 외국인의 국내 여행 감소, 외채 도입 감소 등은 외화 공급 감소 요인이다. ② 우리나라 기업의 대미 수출 증가는 우리나라 외환 시장에서 달러화 공급 증가 요인이다. ③ 원/달러 환율 상승은 달러화 대비 원화 가치의 하락을 의미한다. ④ 원/달러 환율 상승으로 인해 원자재의 전량을 미국에서 수입하는 기업의 원자재 수입 비용 부담은 증가한다. ⑤ 원/달러 환율 상승으로 인해 B 기업의 대미 수출 품 가격 경쟁력을 높아진다.

14. [출제의도] 고용 지표 이해하기

취업자와 실업자는 경제 활동 인구이다. 구직 단념자는 비경제 활동 인구이며, 구직 단념자가 구직 활동을 하면 경제 활동 인구로 분류된다. ㄴ. 실업률은 경제 활동 인구에서 실업자 수가 차지하는 비율이다.

15. [출제의도] 무역 정책 이해하기

t기의 X재 국내 생산량은 30만 개, 수입량은 40만

개이다. t+1기의 X재 국내 생산량은 40만 개, 수입량은 20만 개이다. t+2기의 국내 생산량은 50만 개, 수입량은 10만 개이다. ② t+1기 관세 수입은 200만 달러이다. ③ t+2기 국내 가격은 40달러이다. ④ t기에 비해 t+1기에 국내 생산자 잉여는 증가하였다.

16. [출제의도] 국민 경제 지표 이해하기

t년 대비 t+1년 실질 GDP와 GDP 디플레이터가 모두 증가하였다. 이를 통해 t년 대비 t+1년 경제 규모가 커졌고, 물가가 상승하였음을 알 수 있다. ㄱ. 기준 연도의 GDP 디플레이터는 100이고 t년의 GDP 디플레이터는 110이므로 t년의 물가 수준은 기준 연도보다 높다. ㄹ. 물가가 상승하면 화폐 구매력은 하락한다.

17. [출제의도] 경상 수지 구성 항목 이해하기

갑국의 2021년 경상 수지는 20억 달러 흑자, 2022년 경상 수지는 25억 달러 흑자이다. ① 경상 수지 흑자는 갑국의 통화량 증가 요인이다. ③ 2022년 갑국은 본원 소득 수지가 20억 달러 흑자이다. ④ 2022년 을국은 이전 소득 수지가 5억 달러 적자이다. ⑤ 상품 수지는 상품 거래를 통한 ‘외화 수취액과 외화 지급액의 차’이므로 제시된 자료만으로는 을국의 상품 수출액을 알 수 없다.

18. [출제의도] 금융 상품의 특징 이해하기

정기 예금에 대한 투자액은 갑보다 을이 많고, 채권에 대한 투자액은 갑과 을이 같다. 주식에 대한 투자액은 을보다 갑이 많다. 이자 수익을 기대할 수 있는 금융 상품은 정기 예금, 채권이고 배당 수익을 기대할 수 있는 금융 상품은 주식이다. 시세 차익을 기대할 수 있는 금융 상품은 채권, 주식이다. 발행 주체의 부채를 증가시키는 금융 상품은 채권이다. 예금자보호 제도의 적용을 받는 금융 상품은 정기 예금이다.

19. [출제의도] 가격 규제 정책 이해하기

⑦, ⑮은 모두 최고 가격제이다. t기의 소비자 잉여는 40만 원이고, t+1기의 소비자 잉여는 50만 원이다. ① ⑦이 실효성이 있는 최고 가격제이므로 ⑦ 시행 전 시장 가격은 4만 원보다 높다. ③ t기에 비해 t+1기에 시장 거래량은 20개 감소하였다. ⑤ t기에 비해 t+1기에 총잉여가 20만 원 감소하였다.

20. [출제의도] 비교 우위에 따른 교역 이해하기

갑국의 특화 상품은 X재, 을국의 특화 상품은 Y재이다. 양국의 X재 1개 생산의 기회비용과 교역 후 양국의 X재와 Y재의 소비량 합을 통해 갑국의 X재 최대 생산 가능량은 100개, Y재 최대 생산 가능량 100개임을 알 수 있고, 을국의 X재 최대 생산 가능량은 150개, Y재 최대 생산 가능량은 300개임을 알 수 있다. 갑국은 X재 50개를 수출하고 Y재 80개를 수입하였다. ㄹ. 을국의 교역 전 X재 1개 소비의 기회비용은 Y재 2개, 교역 후 X재 1개 소비의 기회비용은 Y재 1.6개이다.