

경제 정답

1	(3)	2	(3)	3	(2)	4	(5)	5	(5)
6	(3)	7	(1)	8	(2)	9	(1)	10	(2)
11	(3)	12	(4)	13	(1)	14	(5)	15	(2)
16	(3)	17	(4)	18	(4)	19	(5)	20	(1)

해설

1. [출제의도] 민간 경제의 순환 이해하기

A 시장은 생산물 시장, B 시장은 생산 요소 시장이다. ⑦은 기업의 판매 수입이고, ⑮은 임금, 이자, 지대이다. ⑭가계는 생산 요소 시장에 노동을 제공한다. ⑯기업은 생산물 시장의 공급자이다.

2. [출제의도] 자원의 희소성 이해하기

A는 경제재, B는 무상재이다. 경제재는 경제적 가치가 있으며, 인간의 욕구에 비해 자원의 양이 상대적으로 부족하고, 시장 균형 가격이 존재하는 재화이다.

3. [출제의도] 경제적 유인 이해하기

⑦은 비용을 증가시켜 일회용 플라스틱 빨대 사용량의 감소를 유도하기 위한 부정적 경제적 유인이다. ⑮은 방문 포장 주문을 증가시키기 위한 긍정적 경제적 유인이다. ⑭⑯과 ⑮ 모두 개별 경제 주체의 합리적 선택을 유도한다.

4. [출제의도] 기본적인 경제 문제 이해하기

⑦은 ‘무엇을 생산할 것인가?’, ⑮은 ‘어떻게 생산할 것인가?’, ⑯은 ‘누구를 위해 생산할 것인가?’에 관한 기본적인 경제 문제에 해당한다.

5. [출제의도] 경제 주체의 특징 이해하기

① 재정 활동의 주체는 정부이다. ② 조세를 납부하는 주체는 가계와 기업이다. ③ C는 기업으로 이윤 극대화를 추구한다.

6. [출제의도] 경제 체제 이해하기

A에 기재된 경제 체제는 계획 경제 체제, D에 기재된 경제 체제는 시장 경제 체제이다. ㄱ. 시장 경제 체제는 개인 성과에 따른 차등 분배를 강조 한다. ㄹ. 시장 경제 체제는 기본적인 경제 문제를 해결하는데 효율성을 우선시한다.

7. [출제의도] 기업의 합리적 선택 분석하기

(단위: 만 원)

생산량(개)	1	2	3	4	5
총수입	10	20	30	40	50
이윤	2	4	6	8	5
총비용	8	16	24	32	45
평균비용	8	8	8	8	9
평균수입	10	10	10	10	10

8. [출제의도] 합리적 선택 분석하기

(단위: 원)

구분	일반택시	바로택시	고급택시
편익	11,000	13,000	14,000
명시적 비용	7,500	8,700	11,000
암묵적 비용	4,300	3,500	4,300
기회비용	11,800	12,200	15,300
순편익	-800	800	-1,300

9. [출제의도] 사회적 잉여 분석하기

② 가격이 P_0 에서 P_1 로 하락하면 생산자 잉여는 감소한다. ③ 가격이 P_0 에서 P_2 로 상승하면 소비자 잉여는 감소한다. ④ 가격이 P_1 에서 P_2 로 상승하면 소비자 잉여의 감소분은 생산자 잉여의 증가분과 같다. ⑤ 가격이 P_2 에서 P_1 로 하락하더라도 사회적 잉여는 같다.

10. [출제의도] 시장 변동 이해하기

A는 수요량의 변동, B는 수요의 변동을 나타낸다. ① 모든 가격 수준에서 수요량이 증가하는 것은 B이다. ③ X재의 대체재 가격 상승은 B의 요인이다. ⑤ X재의 보완재 가격 상승은 수요의 감소 요인이다.

11. [출제의도] 시장 가격의 결정 분석하기

① 가격이 1만 원인 경우 초과 수요가 발생한다. ④ 가격이 4만 원인 경우 가격 하락 압력이 발생한다. ⑤ 가격이 5만 원인 경우 초과 공급량은 80개이다.

12. [출제의도] 재화의 성격 이해하기

① A재는 사적 재화로 시장에서 거래된다. ② D재는 공공재로 시장에서 사회적 최적 수준보다 과소 생산된다. ⑤ 인터넷 서점에서 판매되는 전자책(e-book)이 C재의 사례라면 (가)는 배제성, (나)는 경합성이다.

13. [출제의도] 국민 경제 균형점 이동 이해하기

E → A는 총수요 증가, E → B는 총수요 감소로 인해 나타난다. 총수요 구성 항목으로 가계 소비, 기업 투자, 정부 지출, 순수출 등이 있다.

14. [출제의도] 가격 규제 분석하기

ㄱ. (가)는 가격 상한제로 소비자 보호를 목적으로 한다. ㄴ. (나)를 시행하는 경우 시장 균형 거래량은 5,000개이다.

15. [출제의도] 외부 효과 분석하기

X재는 소비 측면의 외부 불경제, Y재는 생산 측면의 외부 경제이다. ① 현재 X재 시장에서 사적 편익은 사회적 편익보다 크다. ③ 정부가 X재 소비자에게 세금을 부과하면 E₁에서 A로 이동할 수 있다. ④ 정부가 Y재 생산자에게 보조금을 지급하면 E₂에서 B로 이동할 수 있다.

16. [출제의도] 고용 관련 지표 분석하기

(단위: 만 명)

구분	갑국		을국	
	t년	t+1년	t년	t+1년
15세 이상 인구	100	100	100	100
경제 활동 인구	75	70	65	60
실업자 수	5	10	10	10
비경제 활동 인구	20	20	25	30

17. [출제의도] 실질 GDP와 명목 GDP 분석하기

① 2021년의 물가 수준이 가장 낮다. ② 2022년의 명목 GDP와 실질 GDP는 같다. ③ 2019년의 명목 GDP는 2021년보다 크다.

18. [출제의도] 인플레이션 유형 이해하기

⑦은 수요 견인 인플레이션, ⑮은 비용 인상 인플레이션이다. 수요 견인 인플레이션의 발생 원인은 총수요의 증가이며, 비용 인상 인플레이션의 발생 원인은 총공급의 감소이다. ② 비용 인상 인플레이션이 발생하는 경우 스테그플레이션으로 이어질 가능성이 높다. ⑤ ⑦, ⑮ 인플레이션 모두 자국 화폐의 실질 구매력을 하락시킨다.

19. [출제의도] 경제 안정화 정책 이해하기

정부는 재정 정책, 중앙은행은 통화 정책을 실시한다. 경기 과열 시 정부는 정부 지출 감소, 세율 인상, 중앙은행은 지급 준비율 인상, 국공채를 매각한다. 경기 침체 시 정부는 정부 지출 증가, 세율 인하, 중앙은행은 지급 준비율 인하, 국공채를 매입한다.

20. [출제의도] 국내 총생산 이해하기

ㄷ. Y재 생산 과정에서 창출된 부가 가치는 400만 달러이다. ㄹ. X재 ~ Z재를 생산하기 위한 중간 재 투입액의 합은 800만 달러로 각 재화의 생산 과정에서 창출된 부가 가치의 합 1,600만 달러보다 작다.