



教育经历

中国传媒大学 广告学院 新媒体产业硕士	GPA 3.98/4.0 (专业前3)	2022年9月-2025年6月
主修课程：广告学基础、新媒体营销传播研究、新媒体终端与运营、大数据原理与工具、智能融媒体用户调查与研究		
美国加州大学伯克利分校 哈斯商学院 (QS TOP5) 暑期学校		2023年7月-2023年8月
主修课程：Marketing (市场营销)、Psychology in the Real World (商业应用心理学)		
国际关系学院 网络空间安全学院 工科学士	GPA 前18%保研	2018年9月-2022年6月
主修课程：高等数学、C语言编程、python编程、数据结构、数据挖掘实践、人工智能导论、大数据与云计算安全		

获奖、证书与成果

2022-2023年度硕士学业二等奖学金 (25%)	2019-2020年度国家励志奖学金 (10%)
英语专业八级证书 (CET6: 606分)	个人作品网站: https://zmyportfolio.netlify.app/ 各类研究的PPT、分析文章等

实习经历

爱奇艺科技有限公司 智能电视中心 会员运营实习生	2022年12月-2023年2月
<ul style="list-style-type: none">B端客户运营: 根据Campaign节点对接B端客户, 整理100+会员产品的价格政策并贯彻爱奇艺价格保护策略, 精准配置会员价格和优惠额度。C端会员增长数据分析: 高效使用EXCEL处理年底OTT端多渠道会员数据, 计算并对比以往同期转化率、客单价等指标, 产出可视化数据日报。会员运营产品的功能迭代: 针对会员运营系统使用时发现的痛点, 积极提出数十个交互界面、下拉选项等产品优化意见, 与技术人员沟通后实现产品功能迭代, 提高了后续工作效率至少50%。	
中国信息通信研究院 云计算与大数据研究所 内容科技项目实习生	2022年3月-2022年7月
<ul style="list-style-type: none">AIGC技术与应用调研: 对人工智能生成技术的起源、发展和现状进行全面梳理, 并对其应用、商业化情况、风险、发展前景撰写系列分析和洞察报告。调研成果服务于《2022年人工智能生成内容 (AIGC) 白皮书》。内容科技项目相关图文、报告、PPT产出: 为内容科技项目组的会议、成果汇报和合作方案产出微信推文、PPT和各类逻辑框架图。	
网易传媒有限公司 知识视频运营实习生	2021年9月-2022年1月
<ul style="list-style-type: none">泛知识类视频策划: 负责泛知识类网易号的短视频选题、文案撰写和脚本修改工作, 并负责将优秀的图文内容转制成视频内容, 产出短视频、中视频共计150+条, 其中10+条爆款视频播放量达到5w+。对接网易号知识视频博主: 与生活、财经、科技、时尚等多赛道的数十位知识博主和写手对接, 交流、打磨选题并为他们把关视频内容。网易号活动运营: 参与运营网易号的“鲜知计划”“文动工厂”两项创作者扶持活动, 并撰写活动总结, 期间参与业界相关座谈会学习经验。	

科研项目经历

AI科研项目: 《基于跨模态相似度学习的端到端不规则文本检索方法》	2022年7月-2023年2月
以学生第一作者的身份于北大核心期刊《无线电工程》发表人工智能计算机视觉方向论文【本科毕业论文课题】	
AI科研项目: 《一种基于自动字符区域感知的车牌识别方法》	2020年11月-2021年5月
作为人工智能计算机视觉科研组成员进行代码开发, 负责代码中车牌识别分类部分的代码编写和程序调试, 该成果已申请国家专利【202011348240.2】	
用户洞察项目: 微型挖掘机的消费者洞察	2022年12月-2023年4月
该项目对微型挖掘机的用户群体进行洞察, 最后对卡特彼勒的营销策略提出建议。调研过程中, 独立完成安徽地区的用户的深度访谈与资料梳理; 报告产出过程, 负责项目介绍、研究方法、消费者整体画像和消费者媒介偏好洞察部分的撰写。项目成果得到卡特彼勒中华区总裁和营销负责人的好评	
创意传播项目: 安徽寿县楚文化博物馆发展策略研究	2023年8月-2023年9月
秉持学术研究赋能家乡文旅品牌的理念, 与传播学、旅游管理学的同学合作, 来到寿县进行为期3日的实地调研, 并与文旅负责人展开深入探讨与交流。个人负责楚文化博物馆品牌营销的现状、痛点和传播策略方案的梳理和报告撰写。项目成果顺利通过答辩, 并赢得安徽省共青团的合作意向。	
品牌出海项目: 安克创新的出海策略研究	2022年11月-2023年10月
对“全球第一的数码充电品牌”安克创新的出海策略进行多维度分析, 总结出其在品牌定位、产品打造、渠道管理和营销实践方面的策略和特点。在《媒介》(2024年1、2月合刊)上发表研究成果《安克创新: 勾勒智能硬件品牌出海的能力版图》。	
营销研究项目: 新营销5.0白皮书	2023年10月-至今
该项目对国内外10个媒体营销平台进行案例研究, 总结出其营销产品、营销工具和营销服务的特点, 对媒体平台的商业化思路进行深入探究。本人负责Google营销平台案例和营销服务部分的所有研究。	

组织实践经历

先河文学社 社长	2019年6月-2020年9月
重新组织管理并盘活国际关系学院的先河文学社团，任职期间开始规律运营“国关先河文学”公众号，使得粉丝增长至校内人数的2/3，并成功统筹出版2期《先河》文学杂志，独立策划组织数十次读书会、小说接龙、杂志宣发路展等社团活动	
共青团中央 “创青春”新媒体实训计划 编辑部负责人	2020年2月-2020年8月
负责新媒体部门的管理与建设工作，如从0到1制定部门规章制度，进行7组共50+人员的协调管理，负责6次周期选题的上报，并参与撰写2019年平台数据的总结报告	
校级新闻中心 采编组成员	2018年9月-2021年7月
参与选题、采访、写稿和编辑全流程工作，负责撰写人物特稿专版数篇，发布于国际关系学院学校校报、官方公众号和官网。	

总体评价

技术能力：了解AI、算法等技术逻辑，数据分析和编程能力	英语听说读写能力：有海外学习经历，具有专业英语能力证书
社交能力：与人交流、合作的能力和一定的领导力	新媒体网感：新媒体课题研究和实习经验积累了对互联网有较强的sense
用户洞察能力：了解定量与定性的研究方法并具备实践经验	快速学习和适应能力：跨学科学习体系搭建，在文科、工科不同视角中切换