@LG생활건강 Internship Certificate

Name: 민윤기

Period: 2023.09.06 ~ 2023.10.31

Projects

1. 국내 및 해외시장 채널 분석 (올리브영/SSG/아마존)

자사 제품의 국내외 채널 별 판매 전략의 차별화 및 신제품 출시를 목표로, 각 채널 별 온라인 사이트의 데 이터를 활용해 프로젝트를 진행함. 제품군(스킨/선/헤어케어)별 전성분 데이터를 활용해 TF-IDF 텍스트 마이닝 기법을 적용하여 중요도가 높은 성분을 추출하고, 해당 성분의 기능을 파악해 자사 제품과 비교 분석함. 채널 별 고객 리뷰 데이터를 활용한 워드 클라우드를 생성하여, 각 채널의 특징 및 소비자의 니즈와 Pain Point를 적절히 파악함. 상위 100개 제품을 대상으로 계층적 클러스터링을 수행하여 군집 별 특성을 발굴하여, 자사 제품의 향후 판매 전략을 기획하는데 크게 기여함.

2. 선케어 제품 군집화

21개의 선케어 제품을 대상으로, 연속형 변수와 범주형 변수를 상호 고려하는 K-prototypes 클러스터링 코드를 직접 작성하여 총 3개의 군집을 형성함. 사용 가능한 데이터에 제약이 있었음에도 불구하고, 제품 상세페이지에서 얻을 수 있는 정보 및 전성분 데이터를 크롤링하여 적절한 전처리를 수행하였음. 그로부터 '자외선 차단 효과', '미백 기능성', '주름 개선 기능성', '제형' 등을 새로운 컬럼으로 추가함으로써, 클러스터 별로 한층 유의미한 특성을 뽑아내는데 성공함.

3. 워드 클라우드 - 고객 리뷰 데이터 분석

네이버, 올리브영, YesStyle, SSG, G마켓 등 다수의 온라인 채널들로부터 수집된 고객 리뷰 데이터를 활용해 불용어 제외 등 자연어 처리 과정을 거쳐, 화장품, 샴푸, 치약, 섬유유연제 등 다양한 제품군을 대상으로워드 클라우드를 생성함. 특히, 높은 빈도로 추출된 단어와 실제 리뷰 원문을 Cross-check 하는 과정을 통해, 소비자의 실질적 니즈를 반영한 유의미한 인사이트를 도출함.

@LG생활건강 Internship Certificate

Name: 민윤기

Period: 2023.09.06 ~ 2023.10.31

Projects

4. MZ 세대 안티에이징 트렌드 분석

MZ 세대에게 인식되는 안티에이징의 트렌드를 파악하고자, MZ 안티에이징 관련 키워드 분석을 수행함. HOT30 연관 키워드 분석을 통해, MZ에게 안티에이징은 '탄탄한 피부'로 인식된다는 점을 파악하였으며, 안티에이징과 연관된 해시태그 분석을 통해, '미백'과 '보습'이 MZ 안티에이징의 또 다른 관심사라는 새로운 사실을 도출해 냄.

5. 제품 검색어 키워드 생성

자사 브랜드인 생활정원의 다이어트 유산균 신제품 홍보를 목표로, '비피움 비피더스 비쓰리' 제품의 성분과 특징을 바탕으로 40여개의 검색 키워드를 직접 생성함. 소비자 니즈 연계 핵심 키워드를 기반으로 유의미 한 연관 키워드를 발굴함으로써 신제품을 소비자에게 효과적으로 노출시키는 마케팅 활동에 참여함.

6. 클린뷰티 트렌드 및 타겟팅 분석

'클린뷰티' 및 클린뷰티의 연관 키워드(못난이 농산물, 비건 등)를 대상으로 Lucy 2.0 사이트를 통해 키워드 검색량을 파악하고 자주 등장하는 내용에 대한 분석 활동을 진행함. 정보량 순위, 정보량 증가율, TOP30 해 시태그를 H&B 트렌드와 연결지어 분석하여, 클린뷰티의 핵심은 '지속가능한 건강한 소비'라는 결론을 이끌어 냄.

김 정 민



LG생활건강

07795 서울특별시 강서구 마곡중앙10로 70 (마국동, 엘지사이언스파크) E12, 7층 M.010-3541-1592 E.jacqueline@/lghnh.com

www.lghnh.com