

## **Exercer son œil !**

### **Figma Semaine 1 Jour 01**

#### **Conception de Youtube:**

YouTube a été créé comme une plateforme de partage de vidéos en ligne offrant une interface utilisateur simple et facile à naviguer. Au fur et à mesure des années, la conception de YouTube a évolué pour répondre aux besoins des utilisateurs et aux tendances de conception web. La conception de

YouTube comprend plusieurs éléments clés:

- tels que la page d'accueil,
- la barre de navigation,
  - le lecteur vidéo,
- les fonctionnalités sociales

La conception de YouTube est également adaptative, permettant une utilisation facile sur une variété de dispositifs. Dans l'ensemble, la conception de YouTube est axée sur l'expérience utilisateur, offrant une plateforme conviviale, simple d'utilisation et accessible pour regarder et partager des vidéos en ligne.

#### **Ergonomie de Youtube:**

YouTube est un site web qui est conçu pour être facile à utiliser et convivial pour les utilisateurs. L'ergonomie du site se compose de plusieurs éléments clés.

Tout d'abord:

- la navigation est intuitive,
- l'interface clairement organisée
- menus faciles à comprendre,
- les utilisateurs peuvent trouver rapidement les vidéos qu'ils cherchent
  - La barre de recherche est accessible et efficace.

De plus, la mise en page du site est adaptable à différents types d'appareils, ce qui permet aux utilisateurs de visionner des vidéos sur des ordinateurs de bureau, des tablettes ou des smartphones. Elle est également conçue pour s'adapter à la taille de l'écran, pour une expérience de visionnage optimale.

Les fonctionnalités de tri sont également importantes sur YouTube. Les utilisateurs peuvent trier les résultats de recherche en fonction de leur pertinence, de la popularité ou de la date de mise en ligne. Cela permet aux utilisateurs de trouver rapidement les vidéos les plus pertinentes et les plus récentes.

Les fonctionnalités de lecture sont également ergonomiques. La pause, la lecture en arrière-plan et la lecture automatique sont facilement accessibles et permettent une expérience de visionnage sans interruption. Les utilisateurs peuvent également ajouter des vidéos à leur playlist, les réorganiser, les supprimer ou les partager avec d'autres utilisateurs.

En fin de compte, l'ergonomie de YouTube est conçue pour offrir une expérience de visionnage agréable et conviviale pour les utilisateurs du monde entier. Cela rend le site accessible à tous, quel que soit leur niveau de compétence en informatique ou leur expérience sur le web.

Il n'y a pas de typographie particulière sur Youtube car les créateurs de contenu ont la liberté de choisir la police de caractères qu'ils souhaitent utiliser pour les titres et les textes de leurs vidéos. Cependant, certains types de typographie, comme le sans-serif, ressortent beaucoup plus pour permettre une lecture du titre de la vidéo plus facile, moderne et compréhensible pour tous.

La palette de couleur sur Youtube est très simple ;

- la palette est composée de rouge et blanc pour le logo,
  - noir en arrière plan
- gris pour mettre en valeur les onglets en dessous de la barre de navigation.

Cette palette très simple fait contraste avec les vidéos que les utilisateurs de la plateforme partagent ce qui permet de mettre en valeur les vidéos des créateurs de contenus.

Le site en lui-même ne publie aucune image car il laisse le champ libre pour les créateurs de contenus; ce sont eux qui alimentent le site avec leur vidéos, leurs images intégrés et les informations qu'ils partagent.

L'ambiance du site est très accueillante et met l'accent sur ce que les créateurs publient. Avec l'algorithme de Youtube, le site se focalise sur nos goûts, le type de vidéo qu'on regarde et fait comme si la plateforme était personnalisé pour chacun de ses utilisateurs.

