

Beste Hendrik Hogendijk,

Zoals besproken, volgt hieronder een samenvatting van de voorgestelde aanpassingen voor de opmaak van de nieuwe webpagina. Deze pagina zal zowel visueel sterk als gebruiksvriendelijk zijn, en zal volledig aansluiten bij de uitstraling van uw bedrijf.

Opbouw van de pagina:

- Logo: Het logo komt bovenaan en onderaan en onderaan de pagina terug. Zo versterken we de herkenbaarheid en merkbeleving.
- Header: De knoppen in de header zullen een strakke, egale groene kleur krijgen, met witte letters. Er komen geen omlijnningen rond de knoppen. Zo zorgt dit voor een moderne en rustige uitstraling.
- Beeldmateriaal:
 - Onder de header plaatsen we grote foto's die in elkaar vervagen (vervagingseffect).
 - De tekst wordt weergegeven met een groene balk achter de tekst, voor extra nadruk op de tekst.
 - De tekst bij Hendriks foto zal links uitgelijnd worden in plaats van gecentreerd. Onder zijn foto komt geen naam te staan.
 - Hieronder volgt een slideshow, waarbij foto's horizontaal van links naar rechts bewegen, om een dynamisch effect toe te voegen zonder te druk te worden. Ook is er een mogelijkheid om zelf door te klikken naar de volgende foto's.
- Diensten: De indeling van de diensten blijft exact zoals in voorbeeld 2, omdat deze helder en overzichtelijk is.
- Kleurgebruik:
 - De groene accenten en overige kleuren blijven behouden, zoals bij voorbeeld 2.
- Contactgegevens:

- Bij de contactgegevens maken we het telefoonnummer groter en opvallender, zodat het makkelijker klikbaar is op mobiele toestellen.

Met deze aanpassingen streven we naar een frisse, professionele en gebruiksvriendelijke website die zowel qua inhoud als vormgeving perfect aansluit bij jullie wensen.

Als er nog extra feedback of aanvullingen zijn, hoor ik dat natuurlijk graag.

Met vriendelijke groet,
Mylène Zijlstra
Destination ICT