

XÂY DỰNG HỆ THỐNG QUẢN LÝ VIỆC KINH DOANH

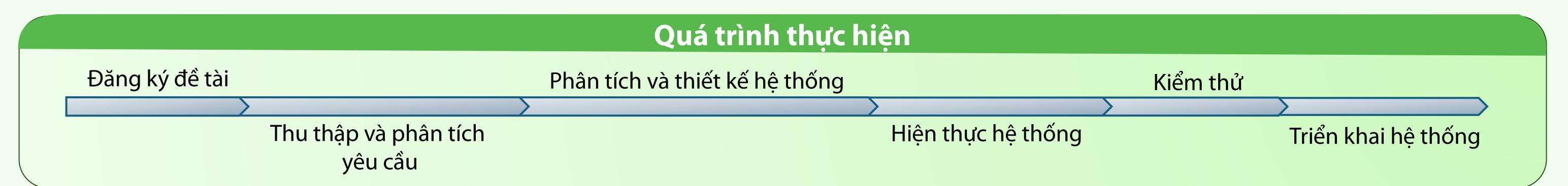
TẠI CHUỐI NHÀ HÀNG "CHAY XANH"

IS.421.57

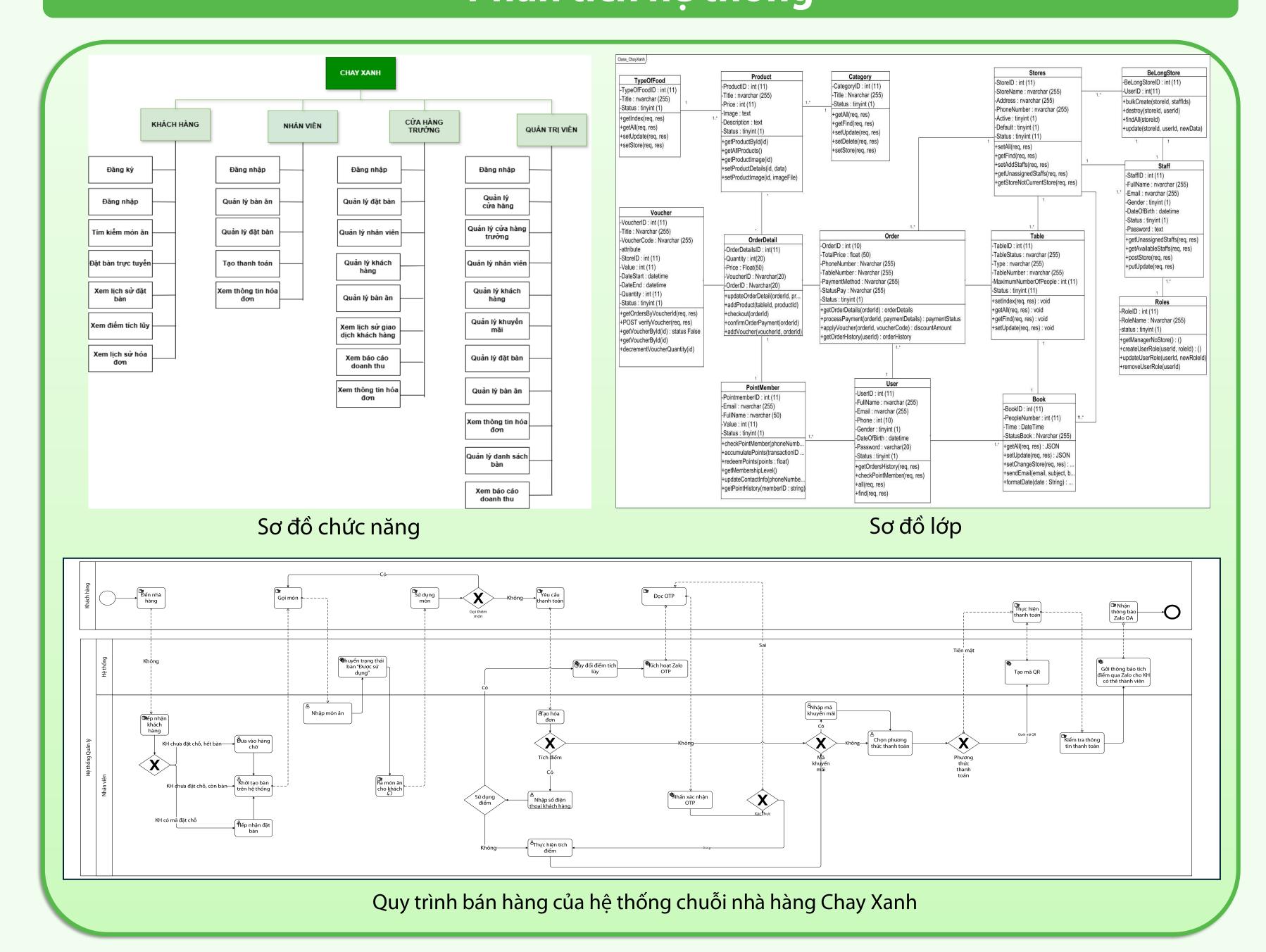
Tóm tắt

- > Xu hướng tiêu dùng thực phẩm chay tăng mạnh, nhưng nhiều nhà hàng như chuỗi Chay Xanh vẫn quản lý truyền thống, gây khó khăn trong theo dõi đơn hàng, đặt bàn và thống kê dữ liệu, ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ.
- Dể giải quyết vấn đề này, nhóm xây dựng **Hệ thống quản** lý bán hàng (SOMS) sử dụng Node.js và MySQL tích hợp thông báo tích điểm qua Zalo OA, gửi mã OTP qua Zalo khi sử dụng điểm nhằm tăng cường bảo mật, thanh toán quét mã QR. Hệ thống này giúp tối ưu quy trình từ đặt bàn đến thanh toán.

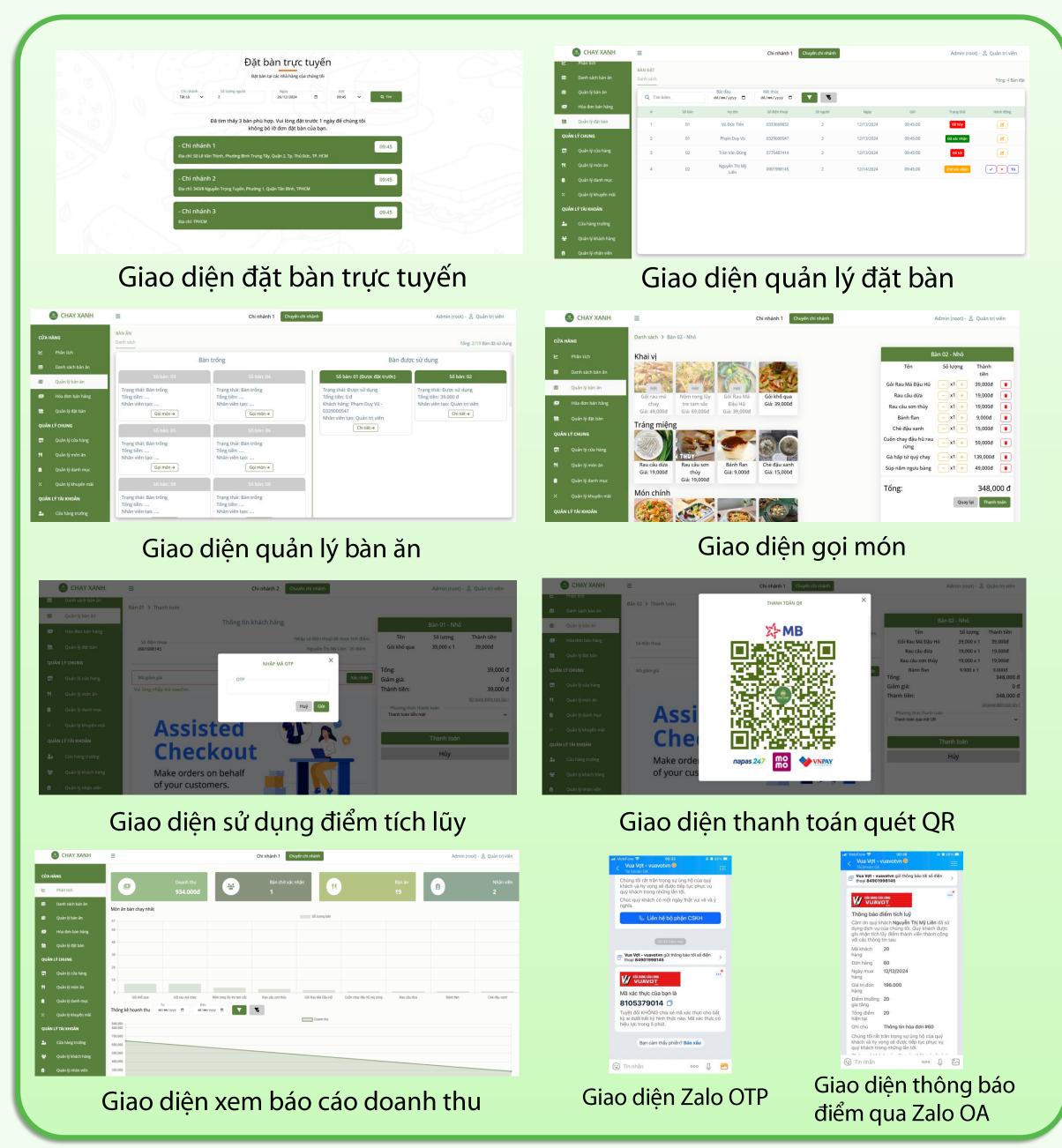




Phân tích hệ thống







Kết quả thực hiện



Hướng phát triển



Tài liệu tham khảo

- ❖ C. Homburg, "Design and Governance of Multichannel Sales Systems: Financial Performance Consequences in Business-to-Business Markets," vol. 57, no. 6, 2020.
- ❖ Satheesh, Mithun, Bruno Joseph D'mello, and Jason Krol, "Web development with MongoDB and NodeJs", Packt Publishing Ltd, 2015.
- ❖ D. ACAMPORA, "The role of Otx and Otp genes in brain development," vol. 44, 2000.
- N. D. Tien, The development of digital banking: a case study of Vietnam., Smart Analytics, Artificial Intelligence and Sustainable Performance Management in a Global Digitalised Economy (pp. 103-128). Emerald Publishing Limited., 2023.

NHÓM TÁC GIẢ

Maria ntml061002@gmail.com