

AI 創新：如何為企業未來開闢新路徑

在 AI 的創新浪潮中，不是所有企業都站在同一起跑線上。《哈佛商業評論》〈Can AI Help Your Company Innovate? It Depends〉文中研究表明，某些類型的公司在利用 AI 進行創新方面，具有天然的優勢。人工智慧正重新定義企業創新，而成功的關鍵在於如何運用這項強大的工具。

AI 創新的優勢

AI 為企業帶來了加速創新的機會。例如，Moderna 利用 AI 加速 COVID-19 疫苗研發，極大縮短了設計與測試的時間；Pirelli 則用 AI 輔助選擇輪胎製造的新材料組合，不僅提升研發的效率，也減少浪費成本和材料，Pirelli 透過 AI 每年能夠篩選出數百種材料組合，若是用傳統方法研發，幾乎不可能達成。這些公司通過整合廣泛的技術來創新，將 AI 應用於技術重組的公司，其生產力平均比未使用 AI 的公司高出 3 至 7%。

AI 創新面臨的挑戰

AI 在創新過程中也並非萬能，對於需要突破性創新的公司而言，單靠 AI 分析大量數據，可能不足以觸發行業顛覆性的變革，因為 AI 模型通常依賴過去的數據預測未來，如在藥物開發領域，AI 模型在探索未知化合物的能力上仍有待提高。此外，數據整合也是一大障礙，許多企業難以有效地結合和分析龐大的數據集。



AI 扮演的角色

研究顯示，AI 特別適用於流程創新與透過技術重組達成的創新，尤其是能利用既有知識進行重組創新的情況，對漸進式創新——局部改動產品技術的創新幫助較小，對突破性創新則幾乎沒有任何效果，甚至可能因為投入額外成本影響績效。

AI 作為創新工具的價值不言而喻，但管理者必須明智選擇如何應用這些技術。面對 AI 創新的巨大潛力，你準備好了嗎？