

AI 未來的商業模式：台灣的挑戰與展望

隨著人工智慧技術的進步，可預見 AI 將在商業領域扮演關鍵角色，但由於目前發展還尚在起步，儘管技術面不斷有新模型發布，論及商業模式，卻還未完全形成一套成熟的架構。讓我們一探哪些變革正在發生吧！

全球 AI 商業模式的新浪潮

全球 AI 的商業模式正迎來巨大變革，美國如 Amazon 和 Google 等科技巨頭，正在透過 AI 增強雲計算和消費者服務，以提供更個性化的購物和互動體驗。歐洲則有更多 AI 在醫療保健和金融服務中的突破，例如在德國，AI 技術被應用於提高疾病診斷的準確性和客製病患治療計劃。

台灣 AI 發展的現狀與挑戰

台灣在 AI 硬體製造領域已取得領先地位，也有能力快速擴展至 AI 的各種應用，然而台灣在推動 AI 應用時仍面臨數個挑戰，根據財團法人人工智慧科技基金會（AIF）今年公布的「2023 台灣產業 AI 化大調查」結果顯示，儘管大多數企業已將營運資料電子化，但能有效整合和分析這些資料的企業仍然少數。近 40% 的企業對於採用人工智慧技術持觀望態度，特別是在製造業和政府部門，AI 的實際應用程度較低。此外，員工對 AI 的瞭解普遍不足，影響了 AI 技術的廣泛接受與應用。

企業在 AI 導入過程中面臨的主要挑戰包括數據整合困難、領導層對 AI 的認知不足，以及內部資源配置的限制，還包含人才短缺和技術轉移的複雜性等。

AI 商業模式的困境與展望

目前 AI 商業模式面臨的主要問題，是如何從重視效率和成本削減，轉向創造新的收入流和客戶價值。想完成這樣的轉型，企業不僅要引入 AI 技術，還要整合 AI 至核心業務戰略中，進而驅動創新和增長。



未來生成式 AI (GenAI) 的應用想必會是一大發展方向，從提供客製化服務或產品，到提供決策建議等，可能性與潛力極高。台灣企業有機會利用其在半導體和製造業的技術優勢，開發與 AI 相關的新產品和服務——特別是在智慧製造和健康照護等領域。

參考資料：

https://edge.aif.tw/press-2023-ai-in-taiwans-industries-research/?fbclid=IwY2xjawE6BQpleHRuA2FlbQlxMAABHQBwfEzL_bL1DGgEZ1uoHJHpDvoD6HmQ4saxMRforhzH632T3QAEe7X3tQ_aem_1bVIVj_h30mmKN-ko5uxGA