

Canva 收購 AI 圖像生成公司 Leonardo.AI

自 2013 年推出以來，Canva 一直致力於幫助每位使用者將創意想法轉變為現實。隨著 AI 技術的發展視覺傳達的方式也在不斷進化。Canva 的《視覺經濟報告》指出，對創新視覺傳播工具的需求正急劇增加，這種需求推動了視覺設計工具的技術進步，使其成為當前商業和創意產業中不可或缺的一部分。

Canva 7/30 宣布與 Leonardo.AI 合作。Canva 以其用戶友好的介面而聞名，Leonardo.AI 則提供尖端的人工智慧技術。此次合作不僅讓視覺設計更加便捷高效，還大幅拓展了各行業專業人士的創造力和創新能力。

強化 AI 能力

- AI 影像與影片產生：Canva 將整合 Leonardo.ai 的技術，特別是其 Phoenix 基礎模型，以增強 Magic Studio 中的 AI 影像和影片產生器 Magic Media。這讓用戶能夠產生更高品質的視覺內容，提供更多創作選擇和風格。
- 即時生成能力：Leonardo.ai 的 LiveCanvas 功能可能將被引入 Magic Studio，這是一種能夠根據用戶的即時輸入生成圖像的工具，進一步提升用戶的創作體驗。

獲得更多資源支持

- Leonardo.ai 作為一家新興的生成式 AI 公司，雖然技術領先但資金和人力資源相對有限。若被 Canva 收購後，Leonardo.ai 可以獲得更多的投資和資源支持，加速技術創新和產品開發的步伐。

聯手推動視覺傳播創新

- Canva 致力於在快速發展的 AI 驅動的視覺創作平台市場中佔據領先地位。結合 Leonardo.ai 的技術，Canva 希望成為 AI 驅動視覺創作領域的一站式解決方案提供商。

加速 AI 創新

- 收購 Leonardo.ai 將加速 Canva 在 AI 研發上的投入與創新步伐。
- Leonardo.ai 的 120 名員工加入 Canva 團隊，將有助於推動兩家公司在 AI 領域的協同創新。

隨著 Canva 對 Leonardo.ai 的成功收購，技術整合與功能增強將使 Magic Studio 得到顯著提升。這不僅為用戶提供了更加強大且靈活的視覺創作工具，同時也為整個創意產業的發展注入了新動力。我們期待它帶來更多的突破與創新。



參考資料：<https://www.canva.com/newsroom/news/leonardo-ai/>