1. Спонсор проекту: Франчук Петро Ігорович

2.Бізнес потреба: спростити процес придбання будь-яких продуктів харчування

3. Бізнес вимоги: надає карту з місцезнаходження покупців, місцерозташуванням необхідного магазину чи супермаркету, та поточним розташування “кур’єра”. На карті також вказний найкращий шлях для кур’єра, приблизний час, необхідний для досягнення необхідних точок.

4. Бізнес вигоди: після створення система буде економічно вигідниою для обох сторін: як для спонсору проекту, так і для користувачів. Крім цього користувачі при кожному користуванню системою маю вибір між ролю кур’єра та ролю покупця.

Кур’єр, ідучи в магазин за покупками, і після цього доставляючи продукти покупцям, отримає з цього вигоду: за кожну доставку він буде отримувати певні екстра кошти, які будуть залежати від:

* кількості товарів, куплених та доставлених ним;
* вартості цих самих продуктів;
* шляху, який подолає кур’єр, щоб доставити покупцю товари.

Покупці, які з певних причин не можуть піти в магазин за покупками, зможуть скористатися системою та отримати свої продукти. Покупці майже не витрачають час, щоб здійснити ці покупки( їм необхідно лише замовити в системі продукти та пізніше розрахуватися за них з урахування екста грошів за доставку), та платять за доставку в рази менше ніж за доставку їжі з ресторанів чи закладів швидкого харчування( враховуючи шо існуть спеціальні ресурси для здійснення таких покупок, доставка там всерівно дорожча ніж в данній системі).

Економічна вигода спонсора проекту полягає в зніманні певних процентів з заробітку кур’єрів за кожну вдалу доставку.

5. Питання та обмеження: граничний термін розробки– 25 травня.