Видение

Краткое наименование: **Web-сайт «видеограф»**

Полное наименование: **Web-сайт для поиска видеографов**

# Введение

Web-сайт для поиска видеографов для клиентов, которым необходимо найти исполнителя для съёмки видео.

# Возможности

## Definition Statements

* Функция создания личного кабинета
* Функция создания заказа для поиска видеографов
* Возможность выбора среди откликнувшихся на заказ видеографов
* Рейтинг видеографов

## System Features

* Рейтинг видеографов
* Просмотр каталога заказов и возможность фильтрования
* Составление календаря занятости видеографа
* Контекстный поиск по сайту
* Регистрация на сайте
* Live-лента, основанная на добавленных видео
* Возможность переписываться между пользователями
* Загрузка видео и изображений
* Возможность создания калькулятора цен для каждого из видеографов

В режиме администратора:

* Управление структурой сайта
* Возможность удаления заказов

# Рынок

## Экономические предпосылки

Данный сайт будет включать в себя всё самое лучшее, что есть у конкурентов

## Заинтересованные лица

Люди, которым необходимо снять какое-либо мероприятия, либо видеографы, предоставляющие данные услуги и ищущие для себя заказчиков.

### Основные задачи высокого уровня

| Заинтересованное лицо | Цель высокого уровня | Проблемы, возможности и замечания | Текущие решения |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

### Позиционирование

В чьей голове, какую позицию занять?

## Продвижение

Указать каналы коммуникации

## Расчет рынка

### Описание бизнес-модели

Выбор и краткое описание способа монетизации

### Объем рынка

Расчет рынка в количественном выражении

### Сегментирование и выявление своих клиентов

Деление рынка по 3-м показателям

### Ценообразование

Расчет цены в зависимости от:

* вероятности продажи,
* стремления к максимальной прибыли
* затрат на продажу и эксплуатацию

## Конкуренты

Отличительные признаки конкурентов для оценки предложения ценности

# Перспективы решения

Прогноз