

Ana Luísa Ferreira (93301), Francisco Monteiro (93105), Sofia Vaz (92968), Vasco Sousa(93049)

Turma P3, em 13-11-2020, v1.1

RELATÓRIO – INCEPTION

Visão do produto

Conteúdos

Visão do produto	1
1 Introdução	1
1.1 Sumário executivo	1
1.2 Controlo de versões	2
2 Contexto do negócio e novas oportunidades	2
2.1 Caracterização da organização e área de atuação	2
2.2 Contexto do mercado que originou a mudança/oportunidade	2
2.3 Transformação digital e novas formas de geração de valor	3
2.4 Objetivos da organização com a introdução do novo sistema	3
3 Definição do produto	4
3.1 O conceito do produto	4
3.2 Principais capacidades/funcionalidades	4
3.3 Perfis dos stakeholders	4
3.4 Ambiente de utilização	5
4 Referências e recursos suplementares	5

1 Introdução

1.1 Sumário executivo

Este relatório apresenta os resultados da fase de *Inception*, adaptada do método OpenUP, em que se caracteriza o conceito do produto a desenvolver.

No nosso caso de estudo, o desenvolvimento do novo sistema de informação foi pedido pela startup “Pland” em resposta à necessidade de facilitar a organização e divulgação de eventos de uma forma cómoda, centralizada e acessível, com acesso por parte dos organizadores a um leque variado de serviços que asseguram o sucesso do evento.

A “Pland”, que pretende entrar no mercado de organização de eventos, visa agora, com o novo sistema quase inexistente no mercado regional, revolucionar um setor que tem uma escassez de soluções deste género, pois a maioria das empresas de organização de eventos ainda dependem de meios de comunicação como o telefone, email e agendas em papel para marcar ou desmarcar eventos. Para além disso, estas empresas, normalmente, não oferecem muitos serviços essenciais para a realização do evento.

As inovações da “Pland” incluem, mas não estão limitadas a: digitalizar o processo de aluguer de espaços, centralizar o processo de contratação de serviços e publicitar locais e serviços.

Para o desenvolvimento deste relatório, o grupo de projeto focou-se em encontrar soluções já presentes no mercado, com o objetivo de observar o que pode ser melhorado, para que seja possível melhorar esses mesmos pontos nesta solução.

1.2 Controlo de versões

Quando?	Responsável	Alterações significativas
5/11/2020	Ana Ferreira	Contexto do mercado que originou a oportunidade, transformação digital e novas formas de geração valor.
06/11/2020	Vasco Sousa	Contexto do negócio e novas oportunidades

2 Contexto do negócio e novas oportunidades

2.1 Caraterização da organização e área de atuação

A “Pland” é uma startup, recém criada, que pretende entrar no mercado de organização de eventos. Com esse objetivo em mente, decidiu então, investir num novo sistema de informação com o mesmo nome (Pland).

Esta nova startup pretende começar a atuar na cidade de Aveiro, mas tem em mente chegar a mais cidades do país, e a longo prazo chegar também a outros países.

Este novo sistema de informação da “Pland” tem como potenciais clientes qualquer pessoa de qualquer grupo etário. Contudo é esperado que jovens e jovens adultos sejam a principal faixa etária a utilizar o sistema.

2.2 Contexto do mercado que originou a mudança/oportunidade

Atualmente, uma pessoa que queira realizar um evento tem de se informar pesquisando sobre locais disponíveis e contactar para saber o orçamento, o material disponível e combinar todo o tipo de necessidades, desde número de participantes, a horários, a ementas, entre outros. Também existe a possibilidade de se deparar com um site que converte estes passos para o meio digital, mas são mal organizados e não proporcionam uma visão alargada do que o utilizador quer. Para além disso, pode ainda contratar um planeador de eventos pertencente a uma empresa especializada que organiza o evento completo de acordo com as suas indicações, porém ao fazer isto terá de pagar um valor elevado pelo serviço.

Do ponto de vista de quem quer frequentar eventos, muitas vezes perde-se a oportunidade de ir a algum evento interessante, por falta de conhecimento, ou conhecimento tardio, sobre a existência do mesmo.

Assim, este projeto está a ser empreendido para que qualquer pessoa através do telemóvel tenha um fácil e rápido acesso a locais disponíveis para realizar eventos, ao material e equipas de manutenção disponíveis, ao orçamento, a eventos públicos já existentes, entre outros.

2.3 Transformação digital e novas formas de geração de valor

A inovação proposta “Pland” tem como fim facilitar o modo como alguém que queira realizar um evento o organiza. A aplicação, ao abrir, disponibiliza um mapa da região de Aveiro, centrado na localização

do utilizador. Este tanto pode navegar livremente na aplicação e ver locais para planejar eventos ou onde vão ocorrer eventos, pode criar o seu próprio evento e escolher quais os serviços que quer dos disponibilizados.

Esta aplicação, ao ter outras empresas como parcerias para disponibilizar os locais e empresas de apoio à manutenção, gera valor no fácil uso e ao promover que os locais por ela disponibilizados sejam usados e divulgados.

A “Pland” compete com empresas de organização de eventos, onde é preciso contratar um planeador. A primeira cidade alvo desta aplicação é Aveiro, onde não existe uma semelhante que facilite a organização de um evento sem ter de recorrer a alguma empresa especializada. Com isto a “Pland” encontra uma oportunidade de negócio ao tornar este processo digital e acessível através de um computador ou dispositivo móvel, fazendo com que menos pessoas necessitem de uma empresa para o fazer, gastando assim menos dinheiro e tempo.

2.4 Objetivos da organização com a introdução do novo sistema

Problema/limitação	Objetivo
Pessoas que visitam, ou se mudam para uma nova cidade, têm dificuldade em encontrar eventos para frequentar.	Criar uma plataforma digital destinada a encontrar eventos disponíveis.
O processo de encontrar prestadores de serviços fulcrais para a organização de um evento é a parte mais demorada desse processo.	Eliminar o tempo despendido em chamadas, troca de emails e pesquisa online, quando se tenta encontrar prestadores de serviços para eventos.
Por vezes os serviços prestados num evento ou os próprios espaços onde o evento se realiza não têm a qualidade necessária.	Introdução de um sistema de classificação de espaços e prestadores de serviços.
Encontrar um método eficaz para controlar a bilheteira de um evento pode ser problemático.	Criar um mecanismo de venda de bilhetes.

3 Definição do produto

3.1 O conceito do produto

Para o/a:	Utilizador
Que apresenta:	Necessidade de planificação de um evento
O produto:	Pland
Que:	Digitaliza a fase de planeamento
Ao contrário de:	Contratação de cada entidade necessária
O nosso produto:	Negoceia pelo utilizador Facilita pesquisa de serviços/locais

Para o/a:	Utilizador
Que apresenta:	Desejo de frequentar um evento

O produto:	Pland
Que:	Publicita eventos próximos numa única plataforma
Ao contrário de:	Publicitação de eventos próximos em cartazes e outros meios Consultar outros interessados
O nosso produto:	Torna o processo de pesquisa mais eficiente Não requer comunicação externa

Para o/a:	Proprietário
Que apresenta:	Desejo de arrendar o local para eventos
O produto:	Pland
Que:	Possibilita arrendamento a eventos Funciona como plataforma de divulgação focada
Ao contrário de:	Publicitar arrendamento em meios não-focados Negociar pessoalmente com cada um dos interessados
O nosso produto:	Digitaliza o processo Divulga o local num ambiente focado em eventos Não requer comunicação externa

3.2 Principais capacidades/funcionalidades

A “Pland” apresenta, aquando da abertura da aplicação, um mapa da região onde o utilizador se encontra, com vários locais onde é possível hospedar um evento, e uma lista de eventos nas proximidades. A partir desta interface apresentada é possível ver os eventos públicos disponíveis para alguém frequentar (lista) e também é possível escolher um sítio para hospedar um novo evento (mapa). Também disponibiliza um variado leque de tipos de eventos tais como concertos, casamentos, festas de aniversário, jantares, jogos de futebol, entre outros,

Quando se pretende organizar o evento, após selecionar o local, é apresentada uma lista de serviços que estão disponíveis, de acordo com o tipo do evento, que o organizador pode selecionar. É também disponibilizado um sistema de bilheteira, caso o organizador tenha interesse em cobrar os frequentadores do seu evento.

Quando se pretende encontrar um evento para frequentar, a plataforma permite ao utilizador saber onde se vai realizar o evento, quem vai estar presente e também caso necessário comprar bilhete.

A plataforma tem também a capacidade de lidar com todos os pagamentos necessários.

3.3 Perfis dos stakeholders

Stakeholder	Responsabilidades	Valor/benefício obtido com o sistema
Proprietário de locais	- Garantir a manutenção do local. - Garantir o bom funcionamento de equipamentos inerentes ao espaço.	- Aumento/facilitação do aluguer de locais. - Divulgação de locais disponíveis.
Serviço de aluguer de equipamentos	- Garantir o bom funcionamento do material. - Garantir a higienização do mesmo.	- Aumento/facilitação do aluguer de equipamentos.

Prestadores de serviços	- Garantir um bom serviço.	- Divulgação de serviços. - Facilitação de <i>booking</i> .
-------------------------	----------------------------	--

3.4 Ambiente de utilização

Para uma boa experiência na plataforma será necessária uma base de utilizadores vasta, uma vez que a experiência será tão melhor quanto maior for a *pool* de serviços/eventos que estejam disponíveis. Para isso, numa fase inicial, será necessário adquirir uma grande quantidade de parcerias com alguns espaços e com diversos tipos de serviços, para que possa haver uma maior oferta de oportunidades. Então, para incrementar rapidamente o número de utilizadores para possibilitar uma melhor experiência com a “Pland”, será necessário fazer um investimento em busca de espaços, pois sem o conhecimento da nossa aplicação, os vários serviços não irão participar nas ofertas da plataforma. Em suma, os criadores da aplicação deverão promover ao máximo a sua plataforma, para poder disponibilizar aos utilizadores uma boa estrutura de combinações espaços/serviços disponíveis para os seus eventos.

4 Referências e recursos suplementares

Foi consultada a documentação da OpenUP.

Foram usados os seguintes sites como referência:

<https://www.eventbrite.pt/>

<https://www.zaask.pt/empresas-de-eventos/regiao-centro/aveiro>

<https://www.racius.com/organizacao-de-feiras-congressos-e-outros-eventos-similares/distrito-aveiro/em-atividade/>