|  |  |
| --- | --- |
| \*需求名称 | 蒙菲特线上项目功能扩展的需求 |
| 背景：2019年7月，由集团信息技术部提供技术支持的蒙菲特线上微分销商城正式上线，实现了蒙菲特线上销售渠道的建立。此商城包括了线上商城和分销管理系统平台，实现代理的分级订货、分销及管理，统计推广计量、佣金结算，掌握终端顾客数据，分析顾客购买情况进行产品迭代。为更好的服务线上代理及顾客，并结合微信公众平台实现产品+服务的销售模式，申请功能的扩展，通过开发定制化的服务小程序，为客户提供个性化体脂优化解决方案，增强用户与蒙牛品牌及产品的依赖性。  需求：  1、支持用户手动输入身高、体重、年龄、性别、既往病史、肥胖史、食物过敏史、用药史信息，并结合表单输入信息提供用户当日能量分析及摄入能量推荐的功能；  2、支持针对用户减重期间进行食谱的自动推荐；   1. 系统提供发布线上营养健康活动功能，供用户进行参考； 2. 系统支持个人减重状态信息的发布，可以与其他用户进行交流； 3. 提供与营养师在线交流、在线客服功能； 4. 搭载食物成分库，支持用户对不同食物能量及营养素的查询和记录；   7、提供数据报表展示，包括用户的个人信息（身高、体重、年龄、性别、既往病史、肥胖史、食物过敏史、用药史）和用户每天的体重记录数据和膳食记录数据；  8、实现会员注册、产品发货、体脂秤数据打通、运动手环数据打通、微基因数据的打通；  9、支持权限管理、商品的基本管理。  10、支持跳转蒙菲特商城完成下单购买操作；  11、支持与集团CRM系统进行对接打通，完成消费者会员数据回流蒙牛；  12、营养师可以通过系统自动获取用户的数据，便于对用户减重过程的把控。  13、数据的处理、推荐、分析、展现要求实时。 | |
| \*需求目标及范围  目标：1.开发服务小程序，与微信开放平台对接，实现产品+服务的销售模式。  1）根据微信商城用户数据，收集用户基础信息，根据分析结果个性化推荐产品及饮食方案，成为精准营养的实现平台；  2）服务小程序预期完成业务量：2020年帮助蒙菲特业务提升50%销售业绩。  功能范围：  1、表单开发，支持用户手动输入身高、体重、年龄、性别、既往病史、肥胖史、食物过敏史、用药史信息，并结合表单输入信息，开发用户当日能量分析、摄入能量推荐功能；   1. 开发针对用户减重期间进行食谱的自动推荐功能； 2. 开发发布线上营养健康活动功能，供用户进行参考； 3. 开发支持个人减重状态信息的发布功能，支持用户之间进行信息交流；   5、开发营养师在线交流、在线客服功能；  6、搭建食物成分库，支持用户对不同食物能量及营养素的查询和记录；  7、数据报表开发，包括用户的个人信息（身高、体重、年龄、性别、既往病史、肥胖史、食物过敏史、用药史）和用户每天的体重记录数据和膳食记录数据；  8、会员注册接口、产品发货接口、体脂秤数据接口打通、运动手环数据接口打通、微基因数据接口打通开发；  9、支持权限管理、商品的基本管理。  10、支持跳转蒙菲特商城完成下单购买操作；  11、与集团CRM系统进行对接打通，完成消费者会员数据回流蒙牛。  12、营养师可以通过系统自动获取用户的数据，便于对用户减重过程的把控。  13、数据的处理、推荐、分析、展现要求实时。 | |
| \*需求预期收益:  线上项目功能的扩展便于：  1）根据微信商城用户数据，收集用户基础信息，根据分析结果个性化推荐产品及饮食方案，成为精准营养的实现平台；  2）服务小程序预期完成业务量：2020年帮助蒙菲特业务提升50%销售业绩。 | |
| \*业务指标现状:  目前蒙菲特业务板块只有商城部分，而没有服务板块的内容，对于精准营养的定位，应该是涵盖产品、服务程序、营养师等多种要素的全面解决方案，通过后台数据库分析，向用户推送个性化产品解决方案，形成现状分析——方案推送——过程管理——结果跟踪的完整体系。功能的扩展作为蒙菲特业务推广的一个消费者服务模块，是整个商业运营的核心内容之一，通过它为客户提供个性化解决方案，使客户与我们的品牌和产品产生强黏性关联并终生受益。 | |

IT需求申请表