1、  这个小程序的目的是什么？（例如：产品曝光、数据采集、品牌宣传）

该小程序的主要功能为服务消费者，消费者和营养师沟通的桥梁，帮助消费者完成智能营养方案的设计和传送以及日常饮食的记录等，增加消费者与品牌的黏性，同时收集用户数据，为人群的基础研究及进一步的产品开发提供大样本数据。

2、  这个项目业务的KPI是什么？（比如：销量达成、产品曝光等）

该项目的KPI2020年完成注册用户1万人，并达成产品销售3000万。

3、  适用的人群数量预估量会达到多少？

适用人群数量预估明年最少达到10000人，三年内人数突破十万。

4、  在全国范围是否有重点推广的区域？

2019年的主要区域为内蒙古和山东，2020年的重点推广区域为华北、东北及华东区域并辐射全国。

5、  是否涉及线下实体店？

会涉及线下实体店会员的应用，也可以转链接到微分销平台零售。

6、  是否是O2O的模式（线上预约，线下体验）？

是存在O2O的模式的。

7、  是否会涉及到产品的购买？如果有，是直接下单，还是引流至相关平台完成下单，比如京东或天猫平台？

会涉及到产品的购买，但不是直接下单，而是引流至我们的微分销平台和电商平台。

8、  手环是自己研发的产品，还是与第三方合作？

手环是与第三方合作的产品，这个具体的合作到时候会邀请IT的同事一起参加讨论可行性的问题。

9、  基因检测技术是如何做的，需要消费者如何配合？

基因检测公司有自己的小程序，我们目前讨论的是在我们的平台有他们的链接，他们的平台数据可以上传到我们的平台，我们有数据读取的权限。

10. 试剂盒如何使用？需要消费者如何配合？

试剂盒是基因检测公司用来检测基因的试剂盒，消费者只要根据试剂盒的操作说明来操作就好，只需要采集口腔上皮细胞，操作非常简单，然后采集完成，邮寄到基因检测公司就可以。