

B.U.T. Métiers du Multimédia et de l'Internet

Première année

Semestre 1

Compétences	Libellé	Type évaluation	Coeff	ECTS
C1.1	Comprendre les éléments de communication et les attentes utilisateurs	CC	1	5
C1.2	Concevoir une réponse stratégique		1	6
C1.3	Exprimer un message par des productions simples		1	8
C1.4	Développer un site web simple et le mettre en ligne		1	8
C1.5	Entreprendre un projet numérique		1	3

Ressources	Coefficients				
	C1.1	C1.2	C1.3	C1.4	C1.5
Anglais		1	1		1
Anglais renforcé		1			1
Ergonomie et accessibilité	3				
Culture numérique	3				
Stratégie de communication	2	3			
Expression, communication et rhétorique		2			2
Écriture multimédia et narration			3		
Production graphique			4		
Culture artistique	1		2		
Production audio et vidéo			4		
Intégration web				5	
Développement web				4	
Hébergement				3	
Représentation et traitement de l'information	1		3		
Gestion de projet					3
Économie et droit du numérique	2				1
PPP	0,5	0,5	0,5	0,5	4
Total Ressources	12,5	7,5	17,5	12,5	12
SAÉ	Coefficients				
	C1.1	C1.2	C1.3	C1.4	C1.5
Audit de communication numérique	9				
Recommandation de communication numérique		6			
Design graphique			7		
Production audio et vidéo			7		
Produire un site web				12	
Gestion de projet pour une communication numérique					10
Portfolio					
Total SAÉ	9	6	14	12	10
Total Ressources SAÉ semestre 1	21,5	13,5	31,5	24,5	22

Semestre 2

Compétences	Libellé	Type évaluation	Coeff	ECTS
C2.1	Comprendre les éléments de communication et les attentes utilisateurs	CC	1	4
C2.2	Concevoir une réponse stratégique		1	4
C2.3	Exprimer un message par des productions simples		1	9
C2.4	Développer un site web simple et le mettre en ligne		1	9
C2.5	Entreprendre un projet numérique		1	4
Ressources		Coefficients		
Anglais		C2.1	3	1
Anglais renforcé			2	1
Ergonomie et accessibilité			3	
Culture numérique			3	
Stratégie de communication			3	
Expression, communication et rhétorique				3
Écriture multimédia et narration			3	
Production graphique			4	
Culture artistique			3	
Production audio et vidéo			4	
Gestion de contenus				2
Intégration web				4
Développement web				4
Système d'information				3
Hébergement				3
Représentation et traitement de l'information		1	2	
Gestion de projet				3
Économie et droit du numérique				3
PPP		0,5	0,5	0,5
Total Ressources		7,5	8,5	18,5
SAÉ		Coefficients		
Exploration des usages		C2.1		
Concevoir un produit ou un service et sa communication			5	12
Site web et bases de données				10
Construire sa présence en ligne				6
Portfolio		1	1	1
Total SAÉ		5	6	13
Total Ressources SAÉ semestre 2		12,5	14,5	31,5
TOTAL NIVEAU 1		Coefficients		ECTS
		225		60

CC : contrôle continu

saé : situation d'apprentissage et d'évaluation

Deuxième année
Parcours Crédit numérique
Semestre 3

Compétences	Libellé	Type évaluation	Coeff	ECTS
C3.1	Comprendre la stratégie de communication et l'expérience utilisateur	CC	1	4
C3.2	Co-concevoir une réponse stratégique		1	4
C3.3	Exprimer une identité visuelle et éditoriale transmedia		1	8
C3.4	Développer une application web interactive		1	8
C3.5	Entreprendre un projet au sein d'un écosystème numérique		1	6

Ressources	Coefficients				
	C3.1	C3.2	C3.3	C3.4	C3.5
Anglais			1		2
Anglais renforcé			1		1
Design d'expérience	2	1			
Culture numérique	1	2			
Stratégie de communication et marketing	1	2			
Référencement	1	2			
Expression, communication et rhétorique					3
Écriture multimédia et narration			2		
Création et design interactif			3		
Culture artistique			4		
Audiovisuel et motion design			6		
Développement front et intégration				7	
Gestion de contenus avancée				4	
Déploiement de services				4	
Représentation et traitement de l'information	2		2		
Gestion de projets				1	2
Économie, gestion et droit du numérique					3
PPP	0,5	0,5	0,5	0,5	1
Total Ressources	7,5	7,5	19,5	16,5	12
SAÉ	Coefficients				
	C3.1	C3.2	C3.3	C3.4	C3.5
Concevoir et développer une expérience utilisateur	2	2		8	5
Produire des contenus pour une communication plurimédia	2	3	7		5
Concevoir des visualisations de données	2		5	4	
Portfolio					
Stage					
Total SAÉ	6	5	12	12	10
Total Ressources SAÉ semestre 3	13,5	12,5	31,5	28,5	22

Semestre 4

Compétences	Libellé	Type évaluation	Coeff	ECTS
C4.1	Comprendre la stratégie de communication et l'expérience utilisateur	CC	1	4
C4.2	Co-concevoir une réponse stratégique		1	4
C4.3	Exprimer une identité visuelle et éditoriale transmedia		1	10
C4.4	Développer une application web interactive		1	6
C4.5	Entreprendre un projet au sein d'un écosystème numérique		1	6

Ressources	Coefficients				
	C4.1	C4.2	C4.3	C4.4	C4.5
Anglais			4		3
Économie, gestion et droit du numérique					3
Design d'expérience	8	8			3
Expression, communication et droit du numérique					3
Gestion de contenus spécialisée				8	
Culture artistique			6		
Audiovisuel - Motion design			6		
Écriture multimédia et narration			6		
Total Ressources	8	8	22	8	12
SAÉ	Coefficients				
	C4.1	C4.2	C4.3	C4.4	C4.5
Créer pour une campagne de communication visuelle	2	2	6		2
Produire du contenu multimédia		2	4	4	2
Portfolio	4	4	9	4	4
Stage	4	4	9	4	4
Total SAÉ	10	12	28	12	12
Total Ressources SAÉ semestre 4	18	20	50	20	24

TOTAL NIVEAU 2	S3 + S4	Coefficients		ECTS
		240		60

Deuxième année
Parcours Développement Web et dispositifs interactifs
Semestre 3

Compétences	Libellé	Type évaluation	Coeff	ECTS
C3.1	Comprendre la stratégie de communication et l'expérience utilisateur	CC	1	4
C3.2	Co-concevoir une réponse stratégique		1	4
C3.3	Exprimer une identité visuelle et éditoriale transmedia		1	8
C3.4	Développer une application web interactive		1	8
C3.5	Entreprendre un projet au sein d'un écosystème numérique		1	6

Ressources	Coefficients				
	C3.1	C3.2	C3.3	C3.4	C3.5
Anglais			1		2
Anglais renforcé			1		1
Design d'expérience	2	1			
Culture numérique	1	2			
Stratégie de communication et marketing	1	2			
Référencement	1	2			
Expression, communication et rhétorique					3
Écriture multimédia et narration			2		
Création et design interactif			3		
Culture artistique			4		
Audiovisuel et motion design			6		
Développement front et intégration				7	
Développement back				4	
Déploiement de services				4	
Représentation et traitement de l'information	2		2		
Gestion de projets				1	2
Économie, gestion et droit du numérique					3
PPP	0,5	0,5	0,5	0,5	1
Total Ressources	7,5	7,5	19,5	16,5	12
SAÉ	Coefficients				
	C3.1	C3.2	C3.3	C3.4	C3.5
Concevoir et développer une expérience utilisateur	2	2		8	5
Produire des contenus pour une communication plurimédia	2	3	7		5
Concevoir des visualisations de données	2		5	4	
Portfolio					
Stage					
Total SAÉ	6	5	12	12	10
Total Ressources SAÉ semestre 3	13,5	12,5	31,5	28,5	22

Semestre 4

Compétences	Libellé	Type évaluation	Coeff	ECTS
C4.1	Comprendre la stratégie de communication et l'expérience utilisateur	CC	1	4
C4.2	Co-concevoir une réponse stratégique		1	4
C4.3	Exprimer une identité visuelle et éditoriale transmédia		1	6
C4.4	Développer une application web interactive		1	10
C4.5	Entreprendre un projet au sein d'un écosystème numérique		1	6

Ressources	Coefficients				
	C4.1	C4.2	C4.3	C4.4	C4.5
Anglais		1			2
Économie, gestion et droit du numérique					2
Design d'expérience	4	3			
Expression, communication et rhétorique					2
Création et design interactif				8	
Développement front					6
Développement back					6
Déploiement de services					4
Total Ressources	4	4	8	16	6
SAÉ	Coefficients				
	C4.1	C4.2	C4.3	C4.4	C4.5
Développer pour le web	2	2		6	2
Concevoir un dispositif interactif			4	2	
Portfolio	2	2	4	8	3
Stage	2	2	4	8	3
Total SAÉ	6	6	12	24	8
Total Ressources SAÉ semestre 4	10	10	20	40	14

TOTAL NIVEAU 2	S3 + S4	Coefficients		ECTS
		202		60

Deuxième année
Parcours Stratégie de communication numérique et design d'expérience
Semestre 3

Compétences	Libellé	Type évaluation	Coeff	ECTS
C3.1	Comprendre la stratégie de communication et l'expérience utilisateur	CC	1	4
C3.2	Co-concevoir une réponse stratégique		1	4
C3.3	Exprimer une identité visuelle et éditoriale transmedia		1	8
C3.4	Développer une application web interactive		1	8
C3.5	Entreprendre un projet au sein d'un écosystème numérique		1	6

Ressources	Coefficients				
	C3.1	C3.2	C3.3	C3.4	C3.5
Anglais			1		2
Anglais renforcé			1		1
Design d'expérience	2	1			
Culture numérique	1	2			
Stratégie de communication et marketing	1	2			
Référencement	1	2			
Expression, communication et rhétorique					3
Écriture multimédia et narration			2		
Création et design interactif			3		
Culture artistique			4		
Audiovisuel et motion design			6		
Développement front et intégration				7	
Gestion de contenus avancée				4	
Déploiement de services				4	
Représentation et traitement de l'information	2		2		
Gestion de projets				1	2
Économie, gestion et droit du numérique					3
PPP	0,5	0,5	0,5	0,5	1
Total Ressources	7,5	7,5	19,5	16,5	12
SAÉ	Coefficients				
	C3.1	C3.2	C3.3	C3.4	C3.5
Concevoir et développer une expérience utilisateur	2	2		8	5
Produire des contenus pour une communication plurimédia	2	3	7		5
Concevoir des visualisations de données	2		5	4	
Portfolio					
Stage					
Total SAÉ	6	5	12	12	10
Total Ressources SAÉ semestre 3	13,5	12,5	31,5	28,5	22

Semestre 4

Compétences	Libellé	Type évaluation	Coeff	ECTS
C4.1	Comprendre la stratégie de communication et l'expérience utilisateur	CC	1	6
C4.2	Co-concevoir une réponse stratégique		1	8
C4.3	Exprimer une identité visuelle et éditoriale transmédia		1	5
C4.4	Développer une application web interactive		1	5
C4.5	Entreprendre un projet au sein d'un écosystème numérique		1	6

Ressources	Coefficients				
	C4.1	C4.2	C4.3	C4.4	C4.5
Anglais		2			2
Économie, gestion et droit du numérique					2
Design d'expérience	3	4			
Expression, communication et rhétorique					2
Stratégie de communication et webmarketing	2	6			
Storytelling et communication narrative			4		
Gestion de contenus spécialisée				6	
Total Ressources	5	12	4	6	6
SAÉ	Coefficients				
	C4.1	C4.2	C4.3	C4.4	C4.5
Mettre en place une solution ecommerce et la stratégie associée	1	2		2	1
Développer une communication en s'appuyant sur les médias sociaux	1	2	2		1
Portfolio	2	4	2	2	2
Stage	2	4	2	2	2
Total SAÉ	6	12	6	6	6
Total Ressources SAÉ semestre 4	11	24	10	12	12

TOTAL NIVEAU 2	S3 + S4	Coefficients		ECTS
		177		60

**Troisième année
Parcours Création numérique
Semestre 5**

Compétences	Libellé	Type	Coeff	ECTS
C5.3	Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer		1	20
C5.5	Entreprendre dans le secteur du numérique		1	10

Ressources	Coefficients	
	C5.3	C5.5
Anglais	1	1
Management et Assurance qualité		1
Entrepreneuriat		1
Projet personnel et professionnel	1	1
Définir une direction artistique	2	
Création numérique	3	
Ecriture multimédia et Narration	3	
Total Ressources	10	4
SAÉ	Coefficients	
	C5.3	C5.5
Créer par/pour le numérique	10	4
Portfolio		
Stage		
Total SAÉ	10	4
Total Ressources SAÉ semestre 5	20	8

Semestre 6

Compétences	Libellé	Type	Coeff	ECTS
C6.3	Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer		1	20
C6.5	Entreprendre dans le secteur du numérique		1	10

Ressources	Coefficients	
	C6.3	C6.5
Entrepreneuriat		1
Création numérique interactive	2	1
Total Ressources	2	2
SAÉ	Coefficients	
	C6.3	C6.5
Portfolio	1	1
Stage	1	1
Total SAÉ	2	2
Total Ressources SAÉ semestre 6	4	4

TOTAL NIVEAU 3	S5 + S6	Coefficients	ECTS
		36	60

Troisième année
Parcours Développement Web et dispositifs interactifs
Semestre 5

Compétences	Libellé	Type évaluation	Coeff	ECTS
C5.4	Développer pour le web et les médias numériques		1	20
C5.5	Entreprendre dans le secteur du numérique		1	10

Ressources	Coefficients	
	C5.4	C5.5
Anglais	1	1
Management et Assurance qualité		1
Entrepreneuriat		1
Projet personnel et professionnel	1	1
Développement front avancé	2	
Développement back avancé	2	
Dispositifs interactifs	2	
Hébergement et cybersécurité	2	
Total Ressources	10	4
SAÉ	Coefficients	
	C5.4	C5.5
Développer pour le web ou concevoir un dispositif interactif	10	4
Portfolio		
Stage		
Total SAÉ	10	4
Total Ressources SAÉ semestre 5	20	8

Semestre 6

Compétences	Libellé	Type évaluation	Coeff	ECTS
C6.4	Développer pour le web et les médias numériques		1	20
C6.5	Entreprendre dans le secteur du numérique		1	10

Ressources	Coefficients	
	C6.4	C6.5
Entrepreneuriat		1
Développement web et dispositif interactif	2	1
Total Ressources	2	2
SAÉ	Coefficients	
	C6.4	C6.5
Portfolio	1	1
Stage	1	1
Total SAÉ	2	2
Total Ressources SAÉ semestre 6	4	4

TOTAL NIVEAU 3	S5 + S6	Coefficients	
		ECTS	
		36	60

Troisième année
Parcours Stratégie de communication numérique et design d'expérience
Semestre 5

Compétences	Libellé	Type évaluation	Coeff	ECTS
C5.2	Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe		1	20
C5.5	Entreprendre dans le secteur du numérique		1	10

Ressources	Coefficients	
	C5.2	C5.5
Anglais	1	1
Management et Assurance qualité		1
Entreprenariat		1
Projet personnel et professionnel	1	1
Stratégie de communication	3	
Webmarketing	3	
Design d'expérience	3	
Total Ressources	11	4
SAÉ	Coefficients	
	C5.2	C5.5
Concevoir et déployer une stratégie de communication et une expérience utilisateur	8	4
Portfolio		
Stage		
Total SAÉ	8	4
Total Ressources SAÉ semestre 5	19	8

Semestre 6

Compétences	Libellé	Type évaluation	Coeff	ECTS
C6.2	Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe		1	20
C6.5	Entreprendre dans le secteur du numérique		1	10

Ressources	Coefficients	
	C6.2	C6.5
Entreprenariat		1
Design d'expérience	1	1
Stratégie de communication pluri-média	1	1
Total Ressources	2	3
SAÉ	Coefficients	
	C6.2	C6.5
Portfolio	1	1
Stage	1	1
Total SAÉ	2	2
Total Ressources SAÉ semestre 6	4	5

TOTAL NIVEAU 3	S5 + S6	Coefficients	
		ECTS	
		36	60