

《通用产品安全法规》(GPSR) 将取代通用产品安全指令，在欧盟和北爱尔兰销售的大多数非食品消费类商品均需要满足该法规的要求。《通用产品安全法规》是以市场监管法规和其他现有欧盟指令和法规的规定为基础设立的。若卖家同时满足以下两点，则需要在 2024 年 12 月 13 日前完成 GPSR 法规的合规要求：

1. 在欧盟和北爱尔兰销售商品；
2. 销售非食品消费类商品。

目录

法规背景相关	2
1. 亚马逊是否能够提供受到 GPSR 法规影响的产品列表？	2
2. 我应该什么时候开始采取行动？	2
3. 如果在 2024 年 12 月 13 日（法规生效日）之后，我的库存不满足 GPSR 的要求会有什么样的风险？	2
4. 我不想遵守该法规。如何从亚马逊欧盟 (EU) 网站上移除受影响的商品？	3
欧盟负责人相关	3
1. 谁可以成为我的欧盟负责人？	3
2. 我该如何指定欧盟负责人？	3
3. 如果我更换了欧盟负责人信息，是否需要同步更新产品标签和产品安全图片？	3
4. 我什么时候可以为自己的产品上传负责人信息？	4
5. 如果我在欧盟多个站点销售，是否需要在每个站点分别上传负责人信息？	4
商品安全图片/安全文件相关	4
1. 我的商品本身或包装没有六个面。我该如何遵守商品安全性与合规性要求？	4
2. 商品安全性与合规性图片中应包含哪种类型的商品安全性标签、警告和标志？	4
3. 商品安全图片上是否必须展示负责人和制造商的信息？	4
4. 我在欧洲多个站点销售，如果我在一个站点上传了商品安全图片/商品手册，亚马逊会帮我同步到其他国家嘛？如何满足其语言要求？	4
贴标相关	5
1. 亚马逊是否能够提供商品贴标的示例？	5

2. 在随附文件中，我是否可以提供电子版的商品手册，而非实体手册？	5
3. 我是否可以在标签上用二维码/条形码展示负责人/制造商信息？	5
4. 标签上的负责人和制造商的电话或电子邮件/URL 是必须提供的吗？	5
5. 在帮助页面中提到“您必须为这些产品贴上类型、批次、序列号或其他元素，以便识别产品”，其中“类型、批次和序列号”是什么意思？提供产品型号是否可以满足要求？	5
6. 我的商品和包装上没有标签、标记或警告。我该如何遵守商品安全性与合规性要求？	5
我还有疑问，应该找谁？	6

法规背景相关

1. 亚马逊是否能够提供受到 GPSR 法规影响的产品列表？

答：绝大部分非食品消费类商品都受《一般产品安全法规》(GPSR) 的管辖，以下商品类型除外：

- 人用或兽医用药品；
- 食品；
- 动物饲料；
- 有生命的植物和动物（包括封闭使用的转基因生物和转基因微生物，以及与动植物未来繁殖直接相关的动植物制品）；
- 动物副产品和衍生产品；
- 植物保护产品（如杀虫剂）；
- 消费者的乘坐或出行设备，前提是该设备由服务提供商在为消费者提供的运输服务范围内直接操作，而不是由消费者本人操作；
- 飞机；
- 古董。

2. 我应该什么时候开始采取行动？

答：亚马逊建议您尽快采取行动，1) 为商品准备好欧盟负责人信息，2) 为商品贴上包含欧盟负责人信息，制造商信息以及商品类型、批次或序列号信息的标签，3) 上传包含商品警告和安全信息的文档或图片（使用销售国家/地区的语言）。我们了解到，卖家一般需要 4-6 个月完成这三步操作，并将符合 GPSR 标签要求的商品入库至亚马逊 FBA 仓库。若您的产品在法规生效日后没有满足 GPSR 的要求，则可能会被亚马逊主动下架并移除不合规库存。

3. 如果在 2024 年 12 月 13 日（法规生效日）之后，我的库存不满足 GPSR 的要求会有什么样的风险？

答：您有可能面临产品被下架，不合规库存被移除的潜在风险，所以我们建议您尽快采取行动，完成 GPSR 的合规要求。

4. 我不想遵守该法规。如何从亚马逊欧盟 (EU) 网站上移除受影响的商品？

答: 如果您不想继续在亚马逊的欧盟商城中销售受影响的商品，可以通过“管理库存”控制面板移除这些商品：

<https://sellercentral-europe.amazon.com/hz/inventory>

前往“逐个管理您的商品”，了解分步指南：

<https://sellercentral-europe.amazon.com/gp/help/external/G201186860>

请注意，如果您订阅了亚马逊物流计划，您还需要从亚马逊运营中心移除您的欧盟库存。有关更多详情，请参阅“移除库存（概览）”：

<https://sellercentral-europe.amazon.com/help/hub/reference/G200280650>

欧盟负责人相关

1. 谁可以成为我的欧盟负责人？

答: 以下人员都可以成为欧盟负责人：

- 制造商（如果是在欧盟境内注册的）。
- 在欧盟境内注册的进口商。
- 在欧盟境内注册公司的授权代表，由制造商或品牌以书面形式指定为负责人。
- 负责配送商品的在欧盟境内注册的配送服务提供商。

2. 我该如何指定欧盟负责人？

答: 如果您是品牌所有者，可以考虑以下选项：

- 如果您在欧盟设有子公司或者已有欧盟进口商，那么就可以指定他们为商品负责人。
- 您使用的商品检测实验室或认证公司可能会提供负责人服务。
- 您可以利用亚马逊服务提供商网络中提供的第三方提供商。有关更多信息，请前往“商品合规性服务提供商网络”：

<https://sellercentral-europe.amazon.com/gc/productcompliance-spn-eu>

如果您是《通用产品安全法规》(GPSR) 所监管商品的转销商，建议你尽快联系上游供应商，以获取负责人的详细联系信息。

3. 如果我更换了欧盟负责人信息，是否需要同步更新产品标签和产品安全图片？

答: 若您更换了欧盟负责人，您需要 1) 在卖家平台更新您的负责人信息；2) 在标签上显示最新负责人信息；3) 若您已上传的产品安全图片/文件包含负责人信息，则需要更新负责人信息后重新上传。

4. 我什么时候可以为自己的产品上传负责人信息？

答: 若您售卖带有 CE 标志的产品，则可以直接在管理你的合规性页面（MYC）上传该产品的负责人信息；若您的产品没有 CE 标志，在接下来几周，亚马逊将告知您如何提交负责人信息。注意：我们建议您提前准备相关信息，当上传通道开启后，亚马逊将会通过邮件通知您。

管理你的合规性（MYC）：<https://Sellercentral-europe.amazon.com/help/hub/reference/GUDCM66BHG6B4GXZ>

5. 如果我在欧盟多个站点销售，是否需要在每个站点分别上传负责人信息？

答: 是的，您需要为每个站点都上传负责人信息。但如果您是品牌所有者，可以基于品牌维度只上传一次；亚马逊将在接下来的几周告知您如何上传负责人信息。

商品安全图片/安全文件相关

1. 我的商品本身或包装没有六个面。我该如何遵守商品安全性与合规性要求？

答: 亚马逊已经启用了多达 6 个商品安全性与合规性图片展示位，确保您可以提供商品图片、包装图片或随附文件图片，图片尺寸或形状不限。如果您能用较少的图片提供所需信息，便无需使用全部 6 个图片展示位。如果必填信息包含在商品随附的文件中，则应上传文件图片，并且图片中显示相关信息。

有关更多信息，请参阅“商品安全性与合规性”：

<https://sellercentral-europe.amazon.com/gp/help/external/GUH6FA4XSJ2LZFLY>

2. 商品安全性与合规性图片中应包含哪种类型的商品安全性标签、警告和标志？

答: 图片上传流程会提供额外的图片位，以确保您可以发布商品或其包装所有面的图片，以展示其上的商品安全与合规性标签、警告和标志。

如果强制标签、警告和标志包含在商品随附的文件中，请上传文件图片，图片中应显示相关强制性信息。

对于如何显示这些图片，没有任何模板或最低要求，只要求图片清晰可辨，并包含商品必须具备的信息。

3. 商品安全图片上是否必须展示负责人和制造商的信息？

答: 不是必须，但如果您已上传的商品安全图片上包含了负责人和制造商的信息，那么这些信息需要和卖家平台上传的负责人和制造商的信息保持一致。

4. 我在欧洲多个站点销售，如果我在一个站点上传了商品安全图片/商品手册，亚马逊会帮我同步到其他国家嘛？如何满足其语言要求？

答: 如果您上传了商品安全图片到一个站点后，它会自动同步到其他站点。但如果您上传的是商品安全文件，您则需要为每个站点单独上传。请注意，无论是产品安全图片还是文件，都需要满足销售国语言要求（例如，商品安全文件上可以同时有德语、法语和西班牙语，但仍然需要每个站点分别去上传）

贴标相关

1. 亚马逊是否能够提供商品贴标的示例？

答: 为满足 GPSR 的要求，您的标签需要包含以下信息：

1. 负责人和制造商的联系方式（名称，邮政地址，电子邮箱/URL）
2. 商品安全和警告信息，此类信息包括 CE 标志、能源标签以及玩具安全警告和化学危害警告（使用销售国家语言）
3. 至少一种产品类型、批次、序列号或其他便于识别产品的信息

因为每种产品类型所需的信息可能各不相同，所以亚马逊无法提供具体示例，如果您对于贴标有疑问，您可以咨询自己的法律顾问或者服务商。

2. 在随附文件中，我是否可以提供电子版的商品手册，而非实体手册？

答: 如果您的欧盟负责人和制造商信息印在了随附文件上，那么您必须打印出来并放在产品包裹里。如果您的欧盟负责人和制造商信息印在了产品或者包装的标签上，则不需要提供实体手册。请注意，您必须在卖家平台中商品详情页面上上传并展示适用的警告和安全信息。此信息可以是图像、产品手册或包含所需信息的任何其他文档。

3. 我是否可以在标签上用二维码/条形码展示负责人/制造商信息？

答: 您可以在标签上加入二维码/条形码来展示负责人/制造商信息，但同时，您也需要在产品上，产品包装或者随附文件上用文字形式展示负责人/制造商信息。

4. 标签上的负责人和制造商的电话或电子邮件/URL 是必须提供的吗？

答: 您必须在商品、商品包装或随附文件上提供欧盟负责人和制造商的电子邮箱/URL 信息，但电话是可选的。如果您愿意，可以在卖家平台上传他们的电话信息。

5. 在帮助页面中提到“您必须为这些产品贴上类型、批次、序列号或其他元素，以便识别产品”，其中“类型、批次和序列号”是什么意思？提供产品型号是否可以满足要求？

答: 您必须使用产品标识符（如产品类型、批次、序列号或其他元素）为这些产品进行物理标记，以便能够识别产品。常见的商品标识码包括 GTIN 和 EAN。它们为客户提供了一种可以识别产品的独特方法。

6. 我的商品和包装上没有标签、标记或警告。我该如何遵守商品安全性与合规性要求？

答: 这取决于您销售的商品类型，可能没有具体要求来强制您显示商品的安全与合规性信息。上传商品安全与合规性图片的流程不需要您为商品重新贴标或添加非商品必须具备的信息。

我们建议您咨询您的法律顾问并查看“商品安全与合规性”帮助页面底部列出的帮助页面，以确认您的商品是否需要提供安全与合规性信息：

<https://sellercentral-europe.amazon.com/help/hub/reference/GUH6FA4XSJ2LZFLY>

我还有疑问，应该找谁？

- 您可以通过回复合规团队 GPSR 相关问题日志来寻求更多支持。
- 您可以点击通用产品安全法规（GPSR）相关[帮助页面](#)。

*重要提示：相关法律、法规、及合规要求的整理仅供参考，不代表亚马逊对相关法律、法规、政策的解读或法律、税务建议。如果您对相关法律、法规、政策有任何疑问，敬请联系您的主管部门或您的法律及税务顾问。