

NFT 盲盒交易平臺

白皮書 v2.0



Mystery box swap platform

MBC / 2021

概述

NFT (Non-Fungible Token) 稱為非同質化代幣。由於其不可拆分性，所以 NFT 可以和現實世界中的一些商品綁定，如目前流行的 NFT 用於出售數位形式的藝術品，例如收藏、遊戲物品、數字藝術、活動門票、功能變數名稱的所有權記錄。

在區塊鏈上加密藝術家的簽名，能夠有效驗證真實性和所有權。相關概念股在美股市場受到熱捧，香港大公文交所 6 個交易日內股價漲了 10 倍（2021 年 3 月 24 日）。

鑒於同質化代幣（ERC20）目前已經有了中心化交易所和去中心化交易：如 Coinbase、Huobi 和 Uniswap、Sushiswap，而 NFT 目前尚處於剛剛起步和大眾認知的階段，隨著數位化資產的進步，大眾對 NFT 的真正價值會越來越認可。我們現在可以開始搭建 NFT 的去中心化交易平臺，為 NFT 的未來去中心化交易市場奠定基礎。

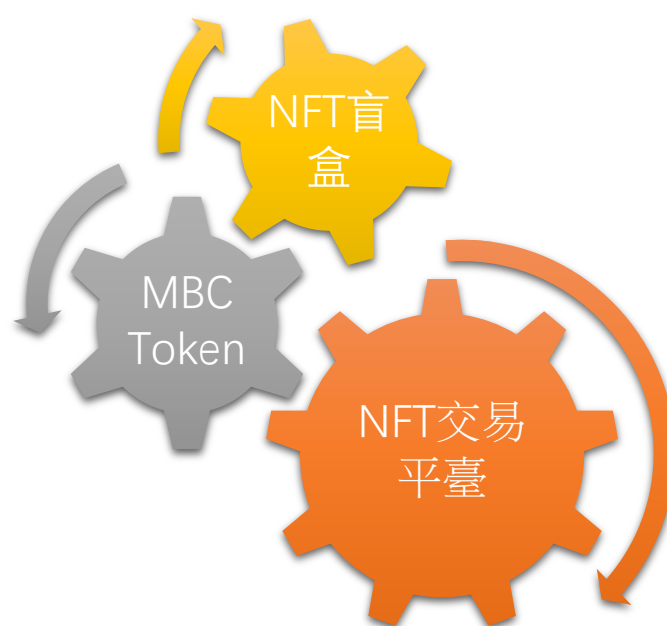
由於 NFT 具有不可分割的特殊性，所以 NFT 的交易有獨特的需求，需要對去中心化交易進行特定的設計。為了快速實現 NFT 交易平臺，我們選擇盲盒這個領域，通過 NFT 盲盒來打造 NFT 盲盒交易平臺，進而實現所有 NFT 的自由交易平臺。

NFT 盲盒交易平臺是一個零私募、零團隊預留、零預挖的專案。通過 NFT 資產的去中心化社區自治實現 NFT 盲盒資產的自由流動。

我們的願景是以 NFT 交易為中心，建立 NFT 完整的銷售、交易、社團自治、中心化及去中心化數位 NFT 交易平臺。

NFT 盲盒交易平臺

為了實現 NFT 盲盒的自由交易，需要為平臺提供底層的基礎元件，其中最重要的三個部分是：MBC 代幣，NFT 盲盒，NFT 盲盒交易平臺。



NFT 盲盒代幣 MBC (Mystery Box Coin)

NFT 盲盒代幣 (MBC) 是 NFT 盲盒交易平臺所使用的代幣，該代幣主要承擔交易平臺中手續費的角色。

MBC 在用戶購買盲盒和交換盲盒的時候產生，產生出的 MBC 歸使用者所有，

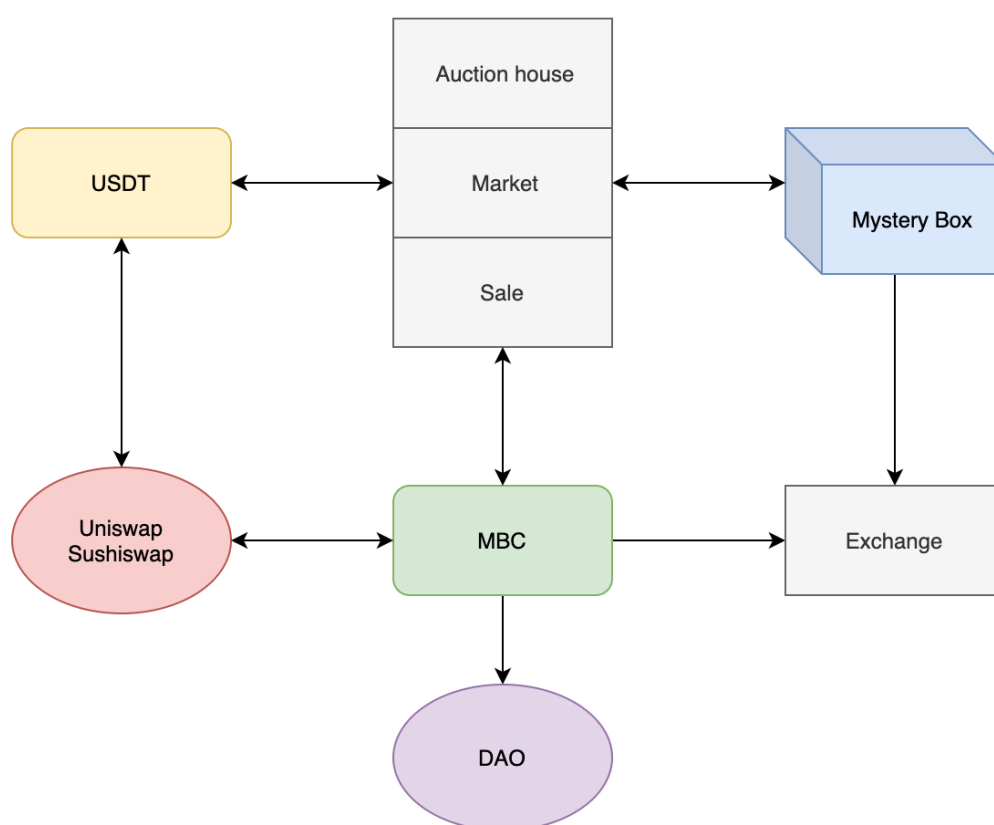
產出規則按照確定的模式產生（產出規則詳見經濟模型中 MBC 產出）。

使用者在交易平臺中進行盲盒的交換、拍賣的時候，需要對應的手續費（MBC）。支付的手續費作為平臺收入，最後由社區統一分配。

MBC 同時會作為 DAO（分散式自治組織）的投票權，所有持幣的用戶可參與社區治理，進行項目提案的投票、表決使用。

MBC 會加入中心化或去中心化交易所，期望可通過市場運營和社區共識體現 MBC 自身價值。

初始 MBC 價格約為 0.2 ~ 0.5USDT，中期預期到 0.5 ~ 2.0USDT，遠期目標在 2.0 ~ 5.0USDT。



邏輯關係圖

NFT 盲盒

NFT 盲盒的智慧合約採用 ERC1155 標準。每套盲盒的形象設計與專業的動漫設計方合作（獲取在區塊鏈行業內的授權），分配相應的利潤給著作權方。

NFT 盲盒的初始銷售價格為統一的固定模式，即所有盲盒為同一個價格：99USDT。隨著拍賣、售賣等操作，每個 NFT 盲盒真正價值的價格會隨之發生變化。

每套 NFT 盲盒發佈有數量限制（如：10000 個），一套盲盒為一個系列，一個形象可以出多個不同的系列。

每套盲盒為 12 個獨立形象，稱之為 12 種款（TYPE），其中 11 個為普通款，1 個為隱藏款（出現概率為 1%）。

盲盒設置了 6 種不同的稀有級別（LEVEL），包括一個特殊級別的現金獎勵，現金獎勵級別相當於購買盲盒金額的 10 倍（990 USDT），用戶拆盒後自動轉到自己帳號。

各個稀有級別出現的概率分佈為：

- 普世（Universal）： 50%
- 稀有（Rare）： 30%
- 史詩（Epical）： 12%
- 傳奇（Legendary）： 5%
- 神話（Mythic）： 2%
- 現金（CASH）： 1%

NFT 盲盒購買後，屬於未拆盒的狀態，使用者可以選擇拆盒或不拆盒。在用戶未拆盒的時候，無法知道盲盒裡面的內容（只有拆盒的時候才會即時計算各種

屬性)。

盲盒的形象款與稀有級別是組合關係（形象+級別），關係如表所示：

盲盒系列	稀有級別出現概率					
形象	普世	稀有	史詩	傳奇	神話	現金
A 款	50%	30%	12%	5%	2%	1%
B 款	50%	30%	12%	5%	2%	1%
...
隱藏款	50%	30%	12%	5%	2%	1%

NFT 盲盒交易平臺

交易平臺負責實現盲盒的購買、交換、拍賣操作，後期開發團隊會增加盲盒的自主上線功能（開放介面，給予開發者更多的許可權）。使用者可以直接通過 NFT 盲盒交易平臺來獲取盲盒，進行相應的操作。

好友邀請機制

只有通過好友邀請機制的用戶才可以購買盲盒，邀請機制通過邀請碼建立關係。只有購買了盲盒的用戶才能成為邀請人，邀請碼為邀請人的去中心化帳號地址。

好友邀請機制只有一級，被邀請人自動成為邀請人的下級。當下級購買新的 NFT 盲盒時，邀請人自動獲得被邀請人購買 NFT 盲盒 USDT 的 5%，該獎勵會直接自動劃撥到邀請人的帳號位址。

舉例說明：

1. Alice 購買了一個 NFT 盲盒，獲得了邀請許可權，Alice 的地址可作為邀請人地址。
2. Bob 用 Alice 的推廣連結進入官網，並購買了 NFT 盲盒（99 USDT）
3. Alice 帳號獲得 99 USDT 的 5% 收益（4.95 USDT）

注：在前 10000 個 NFT 盲盒銷售階段，不受邀請限制限制，任何用戶都可以直接購買 NFT 盲盒，並自動成為好友邀請機制的種子帳號。

盲盒上市機制

前期官方負責 NFT 盲盒的上市。隨著開發團隊的進展，官方會逐步對外放開發佈上市功能，任何個人或者團隊都可以通過介面，在平臺上發佈自己的 NFT 盲盒。

發佈 NFT 盲盒需要發佈者抵押發佈盲盒 USDT 等量的 MBC 代幣（如 100 個盲盒，需要 9900 MBC），按照開發團隊提供的介面規範調用介面，並提供需要的形象設計圖片。

NFT 社區及開發團隊會對提交的發佈進行審核，並明確發佈上線的時間計畫。盲盒發佈機制會在開發階段 2.0 進行明確並實現。

盲盒購買

交易平臺會陸續上線合作的各種盲盒系列，這些 NFT 盲盒會展示在購買頁面上，同時顯示購買價格、剩餘數量和已拆盒的各種級別數量。

用戶支付 USDT 購買盲盒（可支援一次購買多個盲盒），獲得未拆盒狀態的盲

盒，同時獲得盲盒代幣 MBC（用來參與交換及社區治理）。

盲盒拆盒

用戶可選擇未拆盒的盲盒，進行拆盒操作（可批量操作，最多一次 12 個）。

拆盒後的盲盒直接顯示盲盒內的形象款，並顯示相應的稀有級別。

初始 NFT 盲盒的價格等於購買時的價格。

盲盒拍賣

用戶購買的 NFT 盲盒（包括拆盒和未拆盒）都可以參與拍賣。上拍時，用戶選擇參與拍賣的盲盒，進行設置後上拍：

- 1、設置拍賣的起始價格（用戶可自訂，默認為 100 USDT）
- 2、支付起始價格數量 1% 的 MBC 作為上拍費用（默認為 $100 \times 1\% = 1\text{MBC}$ ）
- 3、設置截止時間（默認為 3 天）

用戶每次出價時，加價最小為 1 USDT，最大不限。出價時需要同時支付 USDT 和相同個數的 MBC 進行質押。

每次出價後，拍賣的截止時間會自動向後延長 15 分鐘（900 秒），前一次出價人的 USDT 和 MBC 會原路打回。

拍賣的截止時間到達後，最後出價的人勝出。勝出者在進行收穫操作後，獲得拍賣的 NFT 盲盒所有權，勝出者質押的 1% MBC 作為手續費收取，其他的 MBC 返還。

上拍方獲得拍賣 USDT 金額的 99%，平臺收取 1% 的 USDT 作為手續費

拍賣後的 NFT 盲盒價格更新為最後的拍賣價格，拍賣結束。

舉例說明：

1. Alice 把自己 1 個傳奇級別的盲盒標價 10000 USDT 進行拍賣，支付 10MBC 作為上拍費用。
2. Bob 看到 Alice 的盲盒，出價 10001 USDT（同時質押 10001 MBC）
3. Carol 也看到了 Alice 的盲盒，出價 10010 USDT（同時質押 10010 MBC）
 - a) Bob 的 1001 USDT 和 1001 MBC 退回給 Bob
4. 拍賣時間到達，Carol 贏得拍賣。
5. Carol 進行提取操作
 - a) 該盲盒價格更新為 10010 USDT
 - b) 盲盒所有權歸 Carol 所有
 - c) Alice 獲得出價的 99%（9909.9 USDT）
 - d) Carol 獲得退回的 99% MBC（9909.9 MBC）
 - e) 其他作為平臺的手續費

盲盒交換

NFT 盲盒交換發起用戶（甲方）可把重複、多餘的 NFT 盲盒交換給其他人（可批量操作，一次最多 12 個）。甲方在發起交換時，需質押盲盒價格相同數量的 MBC。待交換的盲盒會顯示在交換區，等待交換。

甲方撤出交換時，扣除 MBC 的 1% 作為手續費，其餘 MBC 和盲盒所有權返還甲方。

交換盲盒時，使用者（乙方）需要選擇自己相等個數的盲盒與甲方進行交換，

交換時需要同時支付盲盒價格 1% 數量的 MBC。

交換完成後，盲盒所有權互換。甲方換取的盲盒仍然處於交換狀態，可以持續進行交換，直到甲方撤出交換。

甲方獲得乙方支付 MBC 金額的 99% 作為獎勵（交換即挖礦）。平臺收取質押 MBC 的 1% 作為手續費。

舉例說明：

1. Alice 把自己的 10 個盲盒拿出來交換
 - a) 質押 $10 \times 99 = 990$ MBC
 - b) 如撤出交換，扣除 1%（9.9 個 MBC）作為手續費，盲盒返還給 Alice
2. Bob 選擇自己的 10 個盲盒和 Alice 交換
 - a) 10 個盲盒和 Alice 交換
 - b) 支付盲盒價格 1% 數量的 MBC = 9.9 MBC
3. 交換完成
 - a) Bob 的 10 個盲盒和 Alice 的 10 個盲盒所有權互換
 - b) Alice 交換到的盲盒繼續在交換平臺，持續提供交換
 - c) Alice 獲得 $9.9 \times 99\% = 9.801$ 個 MBC
 - d) 剩餘 MBC 作為平臺手續費

盲盒碎片

用戶手中的 MBC 可以兌換盲盒碎片，集齊一定的碎片可以合成 1 個盲盒。

NFT 盲盒生態建設

NFT 盲盒生態建設分為 NFT 盲盒自治社區，通過 DAO 來進行社區自治，實

現分散式投票來實現機制和策略的升級。另外，通過開放介面等方式，招募開發者社區，與核心開發者一起完善 NFT 的生態建設。

盲盒自治社區

盲盒社區由持有 MBC 的用戶組成，擁有 MBC 可以參與 DAO 的社區自治。

盲盒社區定期或不定期發起改進提議，並經由投票產出結果，根據結果調整目前 NFT 盲盒的策略和機制。使用者參與 DAO 投票，需要質押 MBC 作為投票權，直至投票結果產生。

盲盒社區定期組織活動，活躍社團，並吸納有相同志向的人員進入社區管理層，甚至直接參與 NFT 盲盒社區的發展和指導。

盲盒開發者社區

盲盒開發者社區歡迎開發者加入開發團隊，不僅可以獲取第一手資料，還可以快速開發上線各種專案。

盲盒平臺逐步開放代碼，會對外提供更多的介面，以便更多的人參與開發。

根據盲盒平臺，開發者可以在平臺上增加自己的盲盒項目，所有新加入的盲盒都可以像簽名的盲盒一樣進行交換和拍賣操作。

經濟模型

MBC 產出

MBC 為零眾籌、零分配、零預挖的方式。所有 MBC 都是由用戶購買盲盒的

操作進行產出。

MBC 的總量為 21 億，精度為 18 位小數。

MBC 的鑄幣稅為 5%。每次鑄幣會額外生成 5% 的 MBC，為開發團隊所有。

MBC 的產出分為三個階段：

1、 創世 NFT 盲盒階段（僅通過購買產出，有鎖倉期限）

最開始 100 個盲盒：產出 10 倍的 MBC。99USDT 產出 990MBC，本階段產出量為：99,000

第 101 到 1000 個盲盒：產出 5 倍的 MBC。99USDT 產出 495MBC，本階段產出量為：445,500

第 1001 到 10000 個盲盒：產出 2 倍的 MBC。99USDT 產出 198MBC，本階段產出量為：1,782,000

創世 NFT 盲盒階段銷售產出 2,326,500 MBC

銷售總量	產出倍數	MBC 產出	USDT 總值	MBC 總值	USDT/MBC
100	10	99,000	9,900	99,000	10%
1000	5	445,500	99,000	544,500	18.18%
10000	2	1,782,000	990,000	2,326,500	42.55%

所有創世 NFT 盲盒產出的 MBC 立即到賬，可以隨意交易。

2、 NFT 盲盒銷售階段（通過購買和交換產出）

每個盲盒產出等量的 MBC（99USDT 產出 99MBC）

通過 NFT 盲盒交換產出（每次交換產出 NFT 盲盒價格的 5% MBC）

直至 MBC 全部產出完畢

3、 NFT 盲盒自治階段

通過 DAO 的自治管理，確定規則。管理 NFT 盲盒經濟。

MBC 消耗

NFT 盲盒在上線和拍賣，需要消耗使用者的 MBC。該規則及比例可通過 DAO 進行投票管理。

NFT 社區會定期進行 NFT 盲盒的回購和銷毀，把市面上過多重複的盲盒進行回購，回購的 NFT 盲盒會被直接銷毀。回購機制通過社區投票來確定最終的策略。

NFT 盲盒的碎片收集模式，使用者可用 MBC 來兌換盲盒碎片，通過盲盒碎片可合成 NFT 盲盒。

USDT 分配方法

所有的 USDT 按比例分配，分配方式如下：

- 1、15% 分配給盲盒形象著作權方
- 2、30% 歸市場建設、社區支持、運營消耗
- 3、5% MBC 平臺的用戶好友邀請機制
- 4、30% 歸社區所有，由社區進行分配和運作，用於盲盒回購、上線交易所等增值操作。
- 5、20% 歸開發團隊，持續開發升級。

路線圖及規劃

第一階段

2021 年 5 月，對接上線 1-3 款盲盒 NFT，NFT 盲盒交易平臺開始運營；

2021 年 6 月底，完成創世 NFT 盲盒階段的 10,000 個盲盒銷售目標 (990,000 USDT)；

2021 年 7、8 月，初步實現 NFT 交換平臺，為以後接入 NFT 資產交換做準備；

第二階段

2021 年 9 月，進入 NFT 盲盒銷售階段，接入 10+ 盲盒銷售；

2021 年 10 月，銷售目標 2,000,000 USDT；

2021 年 10 月，開放盲盒上線功能，任何人按照標準，都可以上線 NFT 盲盒；

2021 年 11 月，DAO 自治管理上線；

2021 年 10 月至 12 月，NFT 交換平臺設計開發；

2021 年底，NFT 盲盒交易平臺銷售目標 3,000,000 USDT；

第三階段

2022 年 1 月，NFT 交換平臺上線運營；

2022 年 6 月，NFT 交換平臺銷售目標 900,000 USDT；

2022 年底，NFT 盲盒交易平臺銷售目標 4,000,000 USDT；

2022 年底，NFT 交換平臺銷售目標 1,200,000 USDT；