



MYSTICAL CUT



SISTEMA PARA LA GESTIÓN DE AGENDAMIENTO DE CITAS Y VENTAS PARA BARBERÍAS



www.sena.edu.co

MYSTICAL CUT

Castañeda Vargas Andrés Esteban
Sabogal Mancipe Kevin David
Hernández Vázquez Harold David
León Galarza Oscar Andrés

Servicio Nacional de Aprendizaje -SENA, Centro de Electricidad Electrónica y
Telecomunicaciones
Técnico En Análisis y Desarrollo de Software
Cuarto Trimestre
Bogotá, 23 de Abril de 2025

Tabla De Contenido



1. <u>Introducción</u>	4
2. <u>Problema</u>	5
3. <u>Objetivos</u>	7
3.1. <u>Objetivo General</u>	7
3.2. <u>Objetivo Especifico</u>	7
4. <u>Justificación</u>	8
5. <u>Alcance</u>	10
6. <u>Tecnologías</u>	11
7. <u>Modelo De Calidad</u>	12
8. <u>Metodología ágil</u>	13

Cosas Para Presentar



- Codificación del proyecto
- Pruebas de Software
 - Estimación QA Software
 - Plan de pruebas
 - Casos de prueba Módulos
- Documentación
 - Plan de instalación
 - Plan de Respaldo
 - Plan de Migración y Capacitación
- Manuales
 - Instalación
 - Técnico
 - Usuario
- Despliegue Del aplicativo
- Control de versiones



Introducción

Se expondrá la información recolectada sobre el proyecto mystical cut , En la cual se explicará el problema , justificación, alcance, tecnologías.



Problema



¿Cómo puede un sistema de información automatizado mejorar la eficiencia en el agendamiento de citas y la gestión de ventas de productos en una barbería, reemplazando los métodos manuales de cuaderno y lápiz que generan retrasos e insatisfacción entre los clientes?

THE BROTHERS, es una Barberia ubicada en el barrio san jorge", dedicada a proveer servicios de estética. Dentro de los procesos más importantes que manejan están: agendamiento de citas, e-commerce de productos de estética y el stock de estos. Para comprender mejor el funcionamiento de dichos procesos, se utilizaron varias técnicas e instrumentos de recolección de la información como: Entrevista. Encuesta (Cuestionario). Observación Directa (Diario de Campo) y se realizara a los dueños, trabajadores y clientes.

El proceso de agendamiento inicia cuando el cliente se dirige al local para así solicitar una cita , el cliente le informa al barbero que día y que hora y termina cuando el barbero que se va a tomar su cita. De acuerdo con esta situación , al registrar el agendamiento en un cuaderno , puede repercutir en la perdida de información.

Problema



El proceso de los productos inicia cuando el cliente va al local y pregunta si tienen el producto de su interés , ahí se le informa si lo tienen en stock o no , el proceso termina ya sea el cliente comprándolo o no. De acuerdo con esta situación, al momento del cliente ir a preguntar puede toparse con la opción de que no posean el producto y pierda su tiempo

El proceso de stock inicia cuando la Barberia compra productos para su venta y anota en un cuaderno la cantidad ingresada y finaliza cuando restan la cantidad que salió. De acuerdo con esta situación, al momento de sacar productos puede que no se anote la salida correctamente por lo cual hace que el proceso sea ineficaz.

El análisis de la información: Se utilizarán las técnicas de recolección : Entrevista . Encuesta (Cuestionario). Observación Directa (Diario de Campo) y se realizara a los dueños , trabajadores y clientes.

Objetivos



Objetivo General

Desarrollar un sistema de informacion el cual sea ágil y eficaz para apoyar los procesos de agendamiento de citas disminuyendo los tiempos de espera, venta de productos y control de inventario para una Barberia.

Objetivo Específicos

- Gestionar los usuarios de la Barberia The Brothers.
- Gestionar el agendamiento de citas de la barberia The Brothers..
- crear el stock de la barberia The Brothers.
- Generar los reportes gráficos e impresos de la barberia The Brothers.

Justificación



El proyecto se genera a razón de corregir las falencias que existen actualmente en los procesos de la barbería, se mejoraran dichos procesos para que sean más sencillos y así darles seguimiento a estos de manera digital y dejando atrás los procesos manuales.

Permitirá a los dueños y trabajadores tener un mayor control en las citas junto a la facilidad de los clientes al poder determinar que es más conveniente para ellos. expondrá un área que la Barberia ha querido potenciar pero que no ha funcionado de la manera adecuada, lo cual beneficiara a la Barberia como a la clientela debido a la facilidad de adquirir ciertos productos. El inventario generara control para la parte administrativa debido a la agilidad del sistema y beneficiara a los clientes al tener certeza de la cantidad de productos disponibles. Esto facilita la gestión administrativa de la empresa the brothers.

Justificación



La creación de un sistema de información para el agendamiento de citas y ventas en la barbería es esencial para automatizar y corregir las falencias actuales del establecimiento. En la situación actual, el personal de la barbería maneja los procesos de manera manual utilizando cuaderno y lápiz, lo cual no solo genera retrasos, sino que también provoca insatisfacción entre los clientes debido a la ineficiencia en la gestión de citas y ventas.

Implementar un sistema automatizado proporcionará varios beneficios clave:

- Reducción de Tiempos de Espera
- Mejora en la Gestión de productos
- Optimización de Procesos Operativos
- Análisis y Reportes
- Satisfacción del Cliente

Alcance



El proyecto abarcará los siguientes aspectos y funcionalidades:

- Agendamiento de Citas
- Gestión de Productos
- Reportes

Asegura que el sistema no solo automatizará el agendamiento de citas y la gestión de los productos, sino que también mejorará significativamente la eficiencia operativa, reducirá los tiempos de espera y minimizará los inconvenientes relacionados con la gestión manual, permitiendo un enfoque más estratégico y orientado al cliente.

Tecnologías



Tecnologías

Estas son las tecnologías que se van a utilizar para realizar el proyecto:

Api Web

- Base de Datos: MYSQL
- Frontend: Vue.js
- Backend: Node.js



Pruebas de Software



Estimación QA Software

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO					
Número de Versión	Acción (C,M)	Fecha de Acción	Resumen de Cambios	Responsable de la Acción	Observaciones
1	C	7 mayo 2025		Harold David Hernandez Vasquez, Kevin David Sabagal Mancipe, Oscar Andres Leon Galarza, Andres Esteban Castañeda Vargas	
C=Creación, M= Modificación					
Fecha Inicio	07/05/25				
Fecha Final					
Análisis de diseño	Harold David Hernandez Vasquez, Kevin David Sabagal Mancipe, Oscar Andres Leon Galarza, Andres Esteban Castañeda Vargas				
Análisis de ejecución	Harold David Hernandez Vasquez, Kevin David Sabagal Mancipe, Oscar Andres Leon Galarza, Andres Esteban Castañeda Vargas				
Dedicación diaria en horas	8				
Información del Requerimiento					
Nombre de Proyecto	SISTEMA PARA LA GESTIÓN DE AGENDAMIENTO DE CITAS Y VENTAS PARA BARBERÍAS (MYSTICAL CUT)				
Nombre del Requerimiento	Desarrollar un sistema de informacion el cual sea ágil y eficaz para apoyar los procesos de agendamiento de citas disminuyendo los tiempos de espera, venta de productos y control de inventario para una Barbería.				

Plan de pruebas

Plan de Pruebas Generalistas					
Exclusivo para la formación					
Información General					
Nombre	SISTEMA PARA LA GESTIÓN DE AGENDAMIENTO DE CITAS Y VENTAS PARA BARBERÍAS (MYSTICAL CUT)				
Objetivo	Verificar la funcionalidad, rendimiento y seguridad del sistema.				
Responsable del Cliente	Andrés Esteban Castañeda Vargas				
Elaborador	Kevin David Salazar Mancipe				
Responsable Desarrollo	Harold David Hernandez Vasquez				
Responsable QA	Harold David Hernandez Vasquez				
Nombre de la Aplicación o Sistema	SISTEMA PARA LA GESTIÓN DE AGENDAMIENTO DE CITAS Y VENTAS PARA BARBERÍAS (MYSTICAL CUT)				
Contenido del Proyecto					
El proyecto se genera a partir de un análisis de los requisitos que se encuentran en los procesos de la barbería, se mejoran dichos procesos para que sean más sencillos y así poder implementar a todos de manera digital y depende de los procesos manuales. Se crean los datos y se integran los datos en los datos de los clientes de poder determinar que es más conveniente para ellos, la cual se implementa en la barbería y se integra a la gestión administrativa de la empresa los datos.					
Análisis de Riesgos					
1. Identificar	2. Evaluar		3. Plan acción		
Riesgo	Causa	Impacto	Probabilidad	Nivel de Riesgo	Plan de Acción y Mitigación
No recibir los planes en los tiempos establecidos	Instabilidad en el Archivo de Pruebas	3	2	6	Verificar a los desarrolladores la estabilidad de acceso de prueba.
Cambio de Alcance	Mala comunicación con el cliente	3	1	3	Mejorar la comunicación mediante métodos de habla y escritura.
Finalización de soporte del proveedor	Falta de recursos	3	1	3	Seguimiento a los tiempos de gestión y extensión del contrato
Mala estimación de los tiempos	Problemas de planificación y organización	3	3	9	Que técnicas de estimación adecuada
Mala Comunicación Con El Cliente	Retrasos En la Producción	3	3	9	Que Una Buena Comunicación con el cliente sea Como Si Hablamos En el momento
Falta De personal Capacitado	Falta de un tester y desarrolladores con experiencia	3	2	6	Realizar Una Capacitación anticipada o una redistribución de tareas

Casos de prueba Módulos

CASO DE PRUEBA INICIAL						
Id de Caso: CP0016						
Nombre de Caso de prueba: Crear servicio (admin)						
Estado del Caso de Prueba: Nuevo						
Responsable: Andres Esteban Castañeda Vargas						
Objetivo: Crear servicio						
Precondiciones: Ingresar al modulo de servicios						
Escrito por: Harold David Hernandez Vasquez						
Fecha de Creación: 8/5/2025						
Commit: 22b606ccbc98a67c78653067e5940221bc9969a5						
Fecha Ejecución: 9/5/2025						
Nº	Paso a Paso	Resultado Esperado	Mensaje	Exito		Evidencia (parte inferior)
				SI	No	
1	1- Debe ir al modulo de servicios	Página de servicios				EV01
2	2- Debe ir al boton de agregar	Página de crear servicio				EV02
3	3- Debe llenar los datos del formulario	Formulario				EV03
4	4- Debe llenar el dato del nombre del servicio	Caja de texto				EV04
5	5- Debe llenar el dato de descripción	Caja de texto				EV05

CASO DE PRUEBA INICIAL									
Id de Caso: CP001									
Nombre de Caso de prueba: Registrar Usuario									
Estado del Caso de Prueba: Nuevo									
Responsable: Kevin David Salazar Mancipe									
Objetivo: Registrar usuario									
Precondiciones: Ingresar a la página principal									
Escrito por: Harold David Hernandez Vasquez									
Fecha de Creación: 08/05/25									
Commit: 22b606ccbc98a67c78653067e5940221bc9969a5									
Fecha Ejecución: 09/05/25									
Paso a Paso									
Nº	Paso a Paso	Resultado Esperado	Mensaje	Si	Evidencia	No	Evidencia (parte inferior)		
1	1- Debe ir al modulo de la pagina principal	Página de servicios					EV01		
2	2- Debe ir al boton de agregar	Página de crear servicio					EV02		
3	3- Debe llenar los datos del formulario	Formulario					EV03		
4	4- Debe llenar el dato del nombre del servicio	Caja de texto					EV04		
5	5- Debe llenar el dato de descripción	Caja de texto					EV05		
6	6- Debe llenar el dato de dirección	Caja de texto					EV06		
7	7- Debe llenar el dato de contraseña	Caja de texto					EV07		
8	8- Debe llenar el dato de correo electrónico	Caja de texto					EV08		
9	9- Debe llenar el dato de teléfono	Caja de texto					EV09		
10	10- Debe llenar el dato de fecha de nacimiento	Caja de texto					EV10		
11	11- Debe llenar el dato de género	Botón de selección					EV11		
Resultado esperado del caso de prueba: Registrar un nuevo usuario con todos los datos solicitados para poder ingresar a todos los servicios del sistema								Resultado	
Campos		Nombre y apellido	Correo	Teléfono	Dirección	Contraseña	Confirmar Contraseña		
Resultado		22b606ccbc98a67c78653067e5940221bc9969a5	20070203	1000-678-091	Carrera 7 J. Box 843 - 40 sur	Senia2025	Senia2025		

MODULO SERVICIOS

MODULO USUARIOS

Documentación



Plan de Capacitación

MysticalCut
Plan de capacitación

Versión: 0100
Fecha: 07-07-2025

Plan de Migración

MysticalCut
Plan de Migración

Versión: 0001
Fecha: 8/07/2025

Plan de Respaldo

Nombre del proyecto
Plan de respaldo

Versión: 0001

Manuales



instalación

MysticalCut
Manual de Instalación

Versión: 0100

Usuario

MYSTICALCUT
Manual de Usuario

Versión: 0001

Fecha: 11/06/2025

Técnico

MysticalCut
Manual Técnico

Versión: 0100

Preguntas ?

SISTEMA PARA LA GESTIÓN DE AGENDAMIENTO DE CITAS Y VENTAS PARA BARBERÍAS



G R A C I A S

Línea de atención al ciudadano: 01 8000 910270
Línea de atención al empresario: 01 8000 910682



www.sena.edu.co