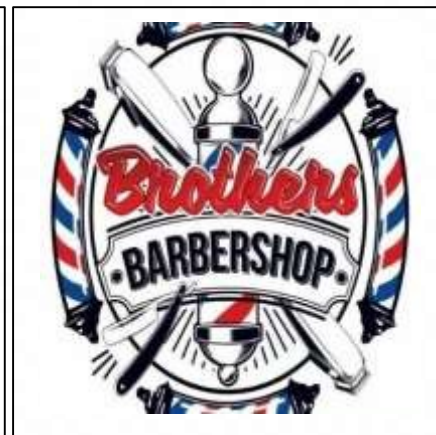




# MYSTICAL CUT



SISTEMA PARA LA GESTIÓN DE AGENDAMIENTO DE CITAS Y VENTAS PARA BARBERÍAS



[www.sena.edu.co](http://www.sena.edu.co)

# MYSTICAL CUT

---

Castañeda Vargas Andrés Esteban  
Sabogal Mancipe Kevin David  
Hernández Vázquez Harold David  
León Galarza Oscar Andrés

Servicio Nacional de Aprendizaje -SENA, Centro de Electricidad Electrónica y  
Telecomunicaciones  
Técnico En Análisis y Desarrollo de Software  
Tercer Trimestre  
Bogotá, 10 de Diciembre de 2024

# Tabla De Contenido



1. <u>Introducción</u> .....	5
2. <u>Problema</u> .....	6
3. <u>Objetivos</u> .....	7
3.1. <u>Objetivo General</u> .....	7
3.2. <u>Objetivo Especifico</u> .....	7
4. <u>Justificación</u> .....	8
5. <u>Alcance</u> .....	10
6. <u>Tecnologías</u> .....	11
7. <u>Diagrama MER</u> .....	12
8. <u>Base De Datos MYSQL</u> .....	13
9. <u>Base De Datos MongoDB</u> .....	14

# Introducción

Se expondrá la información recolectada sobre el proyecto mystical cut , En la cual se explicará el problema , justificación, alcance, tecnologías y Diagramas del proyecto



# Problema



¿Cómo puede un sistema de información automatizado mejorar la eficiencia en el agendamiento de citas y la gestión de ventas de productos en una barbería, reemplazando los métodos manuales de cuaderno y lápiz que generan retrasos e insatisfacción entre los clientes?

THE BROTHERS, es una Barberia ubicada en el barrio san jorge", dedicada a proveer servicios de estética. Dentro de los procesos más importantes que manejan están: agendamiento de citas, e-commerce de productos de estética y el stock de estos. Para comprender mejor el funcionamiento de dichos procesos, se utilizaron varias técnicas e instrumentos de recolección de la información como: Entrevista. Encuesta (Cuestionario). Observación Directa (Diario de Campo) y se realizara a los dueños, trabajadores y clientes.

El proceso de agendamiento inicia cuando el cliente se dirige al local para así solicitar una cita , el cliente le informa al barbero que día y que hora y termina cuando el barbero que se va a tomar su cita. De acuerdo con esta situación , al registrar el agendamiento en un cuaderno , puede repercutir en la perdida de información.

# Problema



El proceso de e-commers inicia cuando el cliente va al local y pregunta si tienen el producto de su interés , ahí se le informa si lo tienen en stock o no , el proceso termina ya sea el cliente comprándolo o no. De acuerdo con esta situación, al momento del cliente ir a preguntar puede toparse con la opción de que no posean el producto y pierda su tiempo

El proceso de stock inicia cuando la Barberia compra productos para su venta y anota en un cuaderno la cantidad ingresada y finaliza cuando restan la cantidad que salió. De acuerdo con esta situación, al momento de sacar productos puede que no se anote la salida correctamente por lo cual hace que el proceso sea ineficaz.

El análisis de la información: Se utilizarán las técnicas de recolección : Entrevista . Encuesta (Cuestionario). Observación Directa (Diario de Campo) y se realizara a los dueños , trabajadores y clientes.



# Objetivos



## Objetivo General

Desarrollar un sistema de informacion el cual sea ágil y eficaz para apoyar los procesos de agendamiento de citas disminuyendo los tiempos de espera, venta de productos y control de inventario para una Barberia.

## Objetivo Específicos

- Gestionar los usuarios de la Barberia The Brothers.
- Gestionar el agendamiento de citas de la barberia The Brothers.
- Gestionar el e-commers de la barberia The Brothers.
- crear el stock del e-commers de la barberia The Brothers.
- Generar los reportes gráficos e impresos de la barberia The Brothers.

# Justificación



El proyecto se genera a razón de corregir las falencias que existen actualmente en los procesos de la barbería, se mejoraran dichos procesos para que sean más sencillos y así darles seguimiento a estos de manera digital y dejando atrás los procesos manuales.

Permitirá a los dueños y trabajadores tener un mayor control en las citas junto a la facilidad de los clientes al poder determinar que es más conveniente para ellos. El e-commerce expondrá un área que la Barberia ha querido potenciar pero que no ha funcionado de la manera adecuada, lo cual beneficiara a la Barberia como a la clientela debido a la facilidad de adquirir ciertos productos. El inventario generara control para la parte administrativa debido a la agilidad del sistema y beneficiara a los clientes al tener certeza de la cantidad de productos disponibles. Esto facilita la gestión administrativa de la empresa the brothers.



# Justificación



La creación de un sistema de información para el agendamiento de citas y ventas en la barbería es esencial para automatizar y corregir las falencias actuales del establecimiento. En la situación actual, el personal de la barbería maneja los procesos de manera manual utilizando cuaderno y lápiz, lo cual no solo genera retrasos, sino que también provoca insatisfacción entre los clientes debido a la ineficiencia en la gestión de citas y ventas.

Implementar un sistema automatizado proporcionará varios beneficios clave:

- Reducción de Tiempos de Espera
- Mejora en la Gestión de Ventas
- Optimización de Procesos Operativos
- Análisis y Reportes
- Satisfacción del Cliente



El proyecto abarcará los siguientes aspectos y funcionalidades:

- Agendamiento de Citas
- Gestión de Ventas
- Control de Stock
- Reportes

Asegura que el sistema no solo automatizará el agendamiento de citas y la gestión de ventas, sino que también mejorará significativamente la eficiencia operativa, reducirá los tiempos de espera y minimizará los inconvenientes relacionados con la gestión manual, permitiendo un enfoque más estratégico y orientado al cliente.

# Tecnologías



## Tecnologías

Estas son las tecnologías que se van a utilizar para realizar el proyecto:

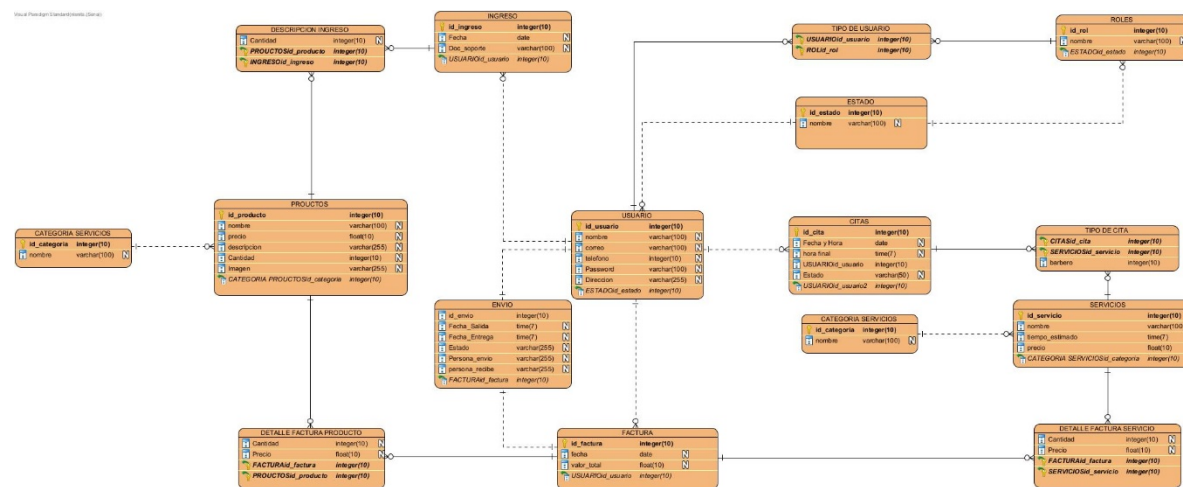
- Base de Datos: MongoDB
- Lenguajes de Programación: JavaScript
- Frameworks: node.js
- APIs restful
- Frontend: HTML y CSS
- Frameworks de presentacion: bootstrap
- Frameworks: angular



# Diagrama MER



## Diagrama Modelo Entidad Relación

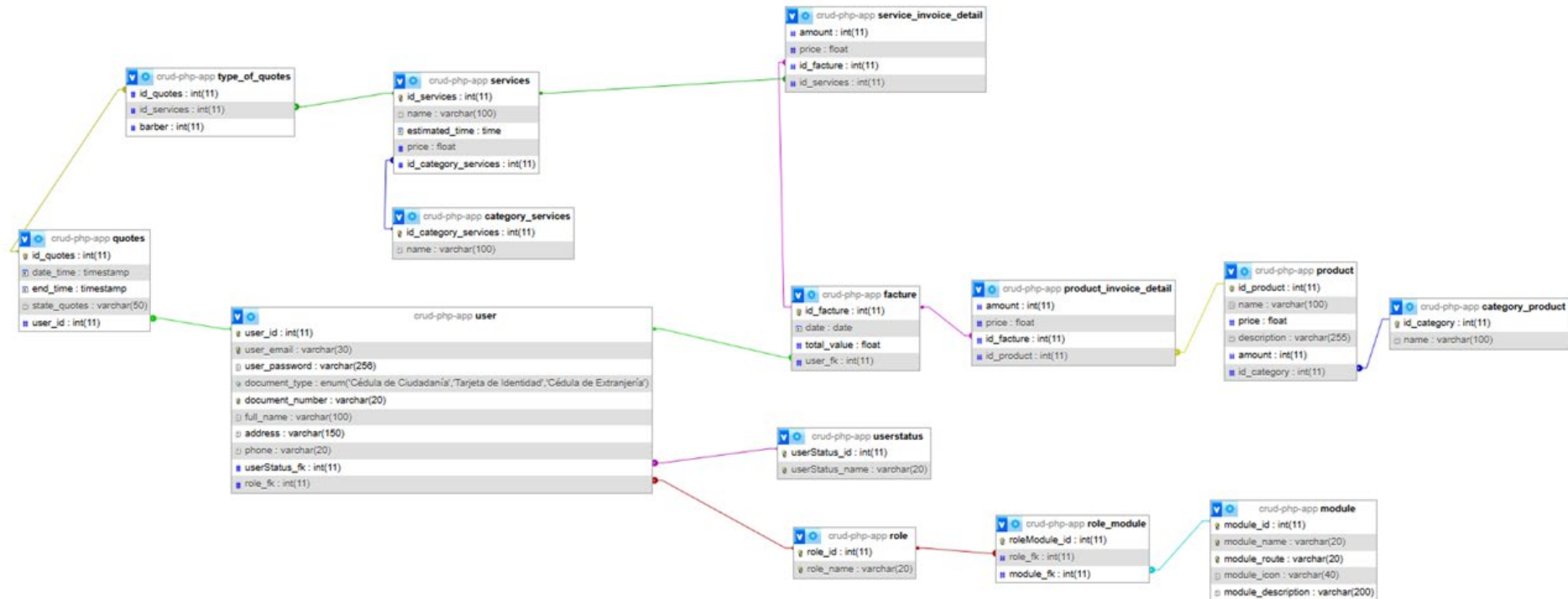


MODELO ENTIDAD RELACION MYSTICALCUT.jpg

# Base De MYSQL



## DIAGRAMA BASE DE DATOS MYSTICALCUT.png



## BASE DE DATOS FINAL MYSTICALCUT.txt

# Base De Datos MongoDB



MongoDB Compass - localhost:27017/MistycalCut

Connections Edit View Help

Compass

My Queries

CONNECTIONS (1)

Search connections

localhost:27017

- Biblioteca
- MistycalCut
  - Categoria\_Productos
  - Category\_Services
  - Module
  - Product
  - Service\_invoice\_detail
  - facture
  - product\_invoice\_detail
  - quotes
  - role
  - role\_module
  - services
  - type\_of\_quotes
  - user
  - userstatus
- admin
- config
- local

localhost:27017 > MistycalCut

Sort by Collection Name

Open MongoDB shell Create collection Refresh

Collection Name	Storage size	Documents	Avg. document size	Indexes	Total index size
Categoria_Productos	20.48 kB	5	70.00 B	1	20.48 kB
Category_Services	20.48 kB	5	78.00 B	1	20.48 kB
facture	20.48 kB	5	91.00 B	1	20.48 kB
Module	20.48 kB	2	187.00 B	1	20.48 kB
Product	20.48 kB	5	159.00 B	1	20.48 kB
product_invoice_detail	20.48 kB	5	77.00 B	1	20.48 kB
quotes					

BASE DE DATOS MONGO\_DB MYSTICALCUT.txt



# Preguntas ?

SISTEMA PARA LA GESTIÓN DE AGENDAMIENTO DE CITAS Y VENTAS PARA BARBERÍAS



**G R A C I A S**

Línea de atención al ciudadano: 01 8000 910270  
Línea de atención al empresario: 01 8000 910682



[www.sena.edu.co](http://www.sena.edu.co)