

JAWABAN SOAL UTS KEWIRAUSAHAAN 2018/2019

1. Ciri-ciri wirausahawan menurut Mortedith, yaitu:

- a. Percaya diri.
- b. Berorientasi tunggal dan hasil.
- c. Berani mengambil resiko.
- d. Berjiwa kepemimpinan.
- e. Berorientasi ke depan.
- f. Keorisinilan.

Ditambah oleh JA Shumpeter, dengan:

- g. Selalu memiliki prakarsa.
- h. Mempunyai intuisi yang kuat.
- i. Mempunyai kebebasan mental.
- j. Mempunyai kompetensi inti.
- k. Pemberontak sosial.

2. Prinsip-prinsip etika bisnis menurut Sony Keraf (1991), yaitu:

- a. Prinsip otonomi, yaitu prinsip yang mengandung pengertian bahwa manusia dapat bertindak secara bebas berdasarkan kesadaran sendiri tentang apa yang dianggap baik untuk dilakukan, tetapi otonomi juga memerlukan tanggungjawab.
- b. Prinsip kejujuran, yaitu prinsip yang akan menjamin kelangsungan sebuah kegiatan bisnis.
- c. Prinsip berbuat baik dan tidak berbuat jahat yang merupakan prinsip moral untuk bertindak baik kepada orang lain dalam segala bidang.
- d. Prinsip keadilan, yang menuntut bahwa dalam hubungan bisnis, seseorang perlu memperlakukan orang lain sesuai haknya.
- e. Prinsip hormat pada diri sendiri, yaitu bahwa di dalam melakukan hubungan bisnis, manusia memiliki kewajiban moral untuk memperlakukan dirinya sebagai pribadi yang memiliki nilai sama dengan pribadi lainnya.

3. Jenis-jenis franchising, yaitu:
 - a. Trade name, yaitu tipe franchising yang hanya menggunakan merek dagang tanpa mendistribusikan produk.
 - b. Distribusi produk, yaitu menjual produk dengan menggunakan nama dan merek dagang yang sama dengan jaringan distribusi.
 - c. Pure (or Comprehensive or Business Format), yaitu format bisnis lengkap dan sistem yang mencakup suatu lisensi untuk suatu merek dagang, produk, atau layanan yang akan dijual, perencanaan fisik, metode operasi, strategi pemasaran, proses kontrol kualitas, dll.
4. Roda perekonomian di Indonesia saat ini mengalami peningkatan, salah satu penopang pertumbuhan ekonomi tersebut terjadi karena adanya kegiatan usaha kecil yang signifikan, baik di sektor tradisional maupun modern melalui usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). Usaha mandiri yang dijalankan oleh masyarakat menengah ke bawah ini memiliki peran strategis dalam menggerakkan roda perekonomian bangsa. Bahkan pada saat krisis global melanda dunia, kontribusi UMKM dalam roda perekonomian Indonesia masih berdiri tegak. Itulah sebabnya peran UMKM begitu besar dalam pertumbuhan ekonomi Indonesia, terutama terhadap nilai produk domestik bruto. Kontribusi tersebut telah mencerminkan bahwa pelaku UMKM sudah menunjukkan wirausahawan karena UMKM dapat mengentaskan masyarakat dari jurang kemiskinan dan dapat mengurangi angka pengangguran, memberikan sarana untuk meratakan tingkat perekonomian rakyat kecil, dan yang paling penting yaitu UMKM memberikan pemasukan devisa bagi negara.
5. << Jawaban nomor 5 sesuai dengan hasil diskusi kelompok masing-masing >>