



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
FAKULTAS SAINS DAN MATEMATIKA

Jalan Prof. Jacub Rais
Kampus Universitas Diponegoro
Tembalang, Semarang. Kode Pos 50275
Telp (024) 7474754 Fax (024) 78480890
Laman: <http://fsm.undip.ac.id>
Pos-el: fsmf@undip.ac.id

UJIAN TENGAH SEMESTER GASAL 2024/2025

Mata Kuliah	:	Sistem Informasi
Kelas	:	A, B, C, D
Pengampu	:	Beta Noranita/ Indra Waspada
Departemen/Program Studi	:	Ilmu Komputer / Informatika
Hari/Tanggal	:	Senin/7 Oktober 2024
Jam/Ruang	:	13.00 – 14.30 (90 menit) / K102, K202, E102, E103
Sifat Ujian	:	Buku Tertutup

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPL-P12: Mampu menghasilkan rancangan dan mengimplementasikan solusi manajemen informasi dengan pendekatan data analytics.
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) dan Sub-CPMK	CPMK012-1: Mampu menghasilkan rancangan solusi manajemen informasi Sub CPMK12-1: <ol style="list-style-type: none">1. Mampu menjelaskan (C2) dan memberi contoh (C2) gambaran secara komprehensif tentang konsep dasar sistem informasi dan sistem informasi strategis dalam mencapai keunggulan kompetitif2. Mampu menjelaskan (C2) dan mengartikan (C2) tata kelola data untuk menghasilkan data berkualitas tinggi, serta pengetahuan dan manajemen pengetahuan3. Mampu menjelaskan (C2) dan mengklasifikasikan (C2) jenis-jenis sistem informasi yang mendukung sebuah organisasi atau perusahaan, seperti FAIS, TPS, ERP, CRM, dan SCM

Petunjuk Pengerjaan:

- A. Tuliskan identitas **NIM, Nama**, pada setiap lembar jawab!
- B. Jawaban ditulis tangan, tulisan harus jelas dan bisa dibaca, tidak diperbolehkan menulis menggunakan pensil
- C. Tidak diperbolehkan menambah kertas jawaban (cukup 1 lembar saja)
- D. Selama ujian berlangsung, tidak diperbolehkan meninggalkan ruangan (jika ingin ke toilet, bisa dilakukan sebelum ujian berlangsung)
- E. HP dimasukkan ke dalam tas, dan Tas, laptop, dll wajib di kumpulkan di depan kelas. Yang dibawa hanya alat tulis dan kartu ujian saja.



SOAL URAIAN :

DESKRIPSI PERMASALAHAN :

PT. ABC bergerak dalam bidang distribusi eceran produk konsumen dengan mengoperasikan jaringan mini market, dengan nama "XYZmart". Jaringan mini market terdiri dari minimarket, dengan kepemilikan langsung dan berdasarkan perjanjian waralaba. XYZmart memiliki banyak cabang di Indonesia. Gerai ini umumnya menjual berbagai produk makanan, minuman dan barang kebutuhan hidup sehari-hari. Lebih dari 200 produk makanan dan barang kebutuhan hidup lainnya tersedia dengan harga bersaing, memenuhi kebutuhan konsumen sehari-hari. Saat ini XYZmart memiliki lebih dari 15.000 gerai di Indonesia. Sumber daya manusia yang handal dan kompeten merupakan salah satu faktor untuk keunggulan bersaing PT. ABC, sehingga diperlukan pengembangan knowledge management yang merupakan salah satu faktor kunci keberhasilan untuk pencapaian visi dan misi PT. ABC. Pihak manajemen perusahaan harus mampu memahami bagaimana cara terbaik dalam mengelola karyawan yang berasal dari latar belakang, keahlian, dan kemampuan yang berbeda-beda sehingga karyawan dapat bekerja sesuai dengan keahlian dan jenis pekerjaan yang diberikan.

Berdasarkan permasalahan tersebut di atas:

1. [CPMK12-1 1 bobot 35%] Menurut Michael Porter (1985) dalam bukunya Competitive Advantage, Keunggulan kompetitif memegang peran penting bagi Perusahaan. Apa hubungan antara keunggulan kompetitif dan system informasi Perusahaan? Dan uraikan mengapa PT ABC harus memiliki system informasi yang mendukung keunggulan kompetitif?.
2. [CPMK12-1 3 bobot 30%] Uraikan bagaimana suatu system informasi dapat mengelola pengetahuan yang ada pada PT. ABC, baik pengetahuan eksplisit maupun pengetahuan tacit. Berikan 1 contoh aplikasi/system informasi manajemen pengetahuan beserta penjelasannya sehingga dapat mendukung kinerja PT. ABC,
3. [CPMK12-1,2 bobot 35%] Uraikan bagaimana peran dan fungsi manajemen data pada PT. ABC sehingga dapat mendukung tercapainya keunggulan kompetitif perusahaan. Sertakan 1 (satu) contoh aplikasi/system informasi beserta penjelasannya, yang berhubungan dengan manajemen data.