김현정

쇼핑몰 홈페이지 (무신사) 제작에 앞서 잠재 사용자층의 성향을 파악하기 위한 페르소나 작성

## 1. 사용자 유형 선발

성명	김 하 늘
연령대	20대 초반
성별	남
선호도	다양한 정보 / 디자인적 요소
숙련도	대학 과제에 필요한 제반 지식 및 미적 감각,
태도 및 특성	mz세대인 만큼 다양한 유행과 패션에 관심이 많으며 뒤처지지 않으려 다양한 옷과신발, 악세사리 등을 구매한다. 아무리 이쁜 옷을 파는 곳이여도 사이트의 미적 감각과 감성적인 측면이 떨어지면 활용하지 않는 편이다.
주 사용기기	스마트폰 / 태플릿PC / 노트북
주요 방문 쇼핑몰 사이트	무신사 / 힙합퍼 / 서울스토어 / KREAM 등
경험 여부	쇼핑몰 외에 다양한 ott 사이트 및 음원 사이트 방문, 전공 수업을 위한 관련 사이트
쇼핑몰 외 방문 사이트	유튜브 / ott 사이트 / 멜론 / 논문 사이트 / 서적 등

#### 2 페르소나 작성

# 기 본 정 보

나이 : 23세

수입 : 월 80만 원 결혼 여부 : 미혼 직업 : 대학생

가족관계: 부모님, 남자 형제 1

취미 : sns 관리 및 컴퓨터 게임, 여행

# 행 동

- mz세대답게 빠른 습득력을 통해 다양한 사이트를 탐색하고 활용하는데 어려움을 느끼지 않는다.
- 패션 사이트나 음악 사이트를 자주 방문하여 최신 트렌드를 따라가고자 한다.
- 자신의 착장을 개인 sns에 공유하여 다른 사람들과 소통하는 것을 즐기며 좋아요를 더 받기 위해 노력한다.
- 자신이 자주 이용하는 사이트에서 물건을 구매하는 것을 선호한다.
- 사이트를 포털에 검색하기 보다는 링크를 따로 저장해두어 들어가는 편이다.
- 대학교 과제나 대중교통을 이용할 때, 게임을 할 때 등 일상 생활을 할 때 음악을 들어야한다.
- 아르바이트를 통해 번 돈을 옷을 사거나 친구들과 여가시간을 보내는데 사용한다.
- 부모님이 필요한 물건을 대신 구매해준 적이 여러번 있다.

### 니즈 / 불편사항

- 카테고리가 너무 많아 사이트가 지저분해 보이며 옷이 바로 보이지 않는다.
- 워하는 스타일의 카테고리가 만들어져 직관적으로 보였으면 한다.
- 스크롤을 내리지 않고 구매 후기를 바로 볼 수 있는 버튼이 만들어졌으면 한다.
- 사이트의 외관도 최신 트렌드에 맞추어 미래적으로 디자인해 주었으면 한다.
- 로그인 시 내가 자주 보았던 스타일을 추천해주었으면 좋겠다.

### 가치 목표

- 브랜드의 아이덴티티가 잘 보이도록 메인 화면은 심플하지만 역동적인 화면으로 구성해야 한다.
- 젊은 세대뿐만 아니라 다양한 나이대의 사람들이 사용할 수 있도록 이름뿐만 아니라 아이콘이나 사진 등을 활용하여 카테고리를 제작하는 등 여러 개선 방안이 요구된다.

#### 해결 방안

- 이중, 삼중으로 펼쳐지는 메뉴가 없도록 한다.
- 사이드에 위치되어 있는 카테고리뿐만 아니라 메인화면에 사진이나 아이콘을 이용한 직관적인 카테고리를 만든다.
- 사이트가 지저분해 보이지 않도록 카테고리를 더 크게 묶어 정리한다.
- 로그인 시 자주 찾는 스타일이라는 콘텐츠를 추가해 최근에 구매했던 물건과 비슷한 물건을 추천해주는 화면을 구성한다.

## 맥락 시나리오

김하늘씨는 23세 대학생이며 mz세대인 만큼 다양한 사이트의 기능을 이용하는데 있어 어려움을 딱히 느끼지 못한다. 주로 패션사이트나 음악사이트를 자주 방문하며 최신 트렌드에 뒤처지지 않도록 노력한는 편이다. 자신의 개인 sns에 오늘의 착장을 공유하며 사람들과 소통할 정도로 패션을 좋아하며 구매 사이트는 평소 자주 이용하는 사이트의 링크를 저장해두어 타고 들어가는 편이다. 사이트를 들어갔을 때 깔끔한 사이트의 메인화면이 아닌 많은 옷이 펼쳐지며 슬릭을 이용해 넘어가는 화면 정신없는 화면에 불만을 많이 가지고 있다. 카테고리가 많아 필요한 옷을 잘 찾지 못하는 부모님을 대신해구매해준 적이 여러 번 있다. 로그인을 했을 때 알고리즘을 통해 내가 좋아하는 스타일의 옷을 추천해주는 기능이 들어갔으면 좋겠다고 생각한다.