



GRAPHIC STANDARD MANUAL

Versi 1.0

1.0 PENDAHULUAN ■



Salah satu hal yang paling berharga bagi sebuah perusahaan adalah ketika merek/*brand* perusahaan tersebut dikenal dengan baik oleh masyarakat. Alasan itulah yang menjadi dasar disusunnya *Graphic Standard Manual* ini sebagai pedoman penggunaan logo PT. Maju Depo Logistik (MDL) di berbagai media.

Graphic Standard Manual ini berisi penjelasan dan panduan teknis mengenai identitas MDL dan panduan penerapannya dalam berbagai desain grafis. Dengan adanya panduan ini maka identitas perusahaan dapat dibangun secara konsisten serta dilindungi. Hal ini menjadi sangat penting bagi citra perusahaan.

Hak cipta dari panduan ini menjadi milik MDL secara eksklusif untuk digunakan oleh MDL sendiri atau pihak yang secara resmi ditunjuk oleh perusahaan. Penggunaan atau penggandaan *Graphic Standard Manual* ini harus seizin PT. Maju Depo Logistik.

■ 2.0 ELEMEN DASAR

PERHATIAN : Logo perusahaan telah dirancang khusus dan hanya dapat direproduksi dari *master artwork* pada CD yang telah disediakan.

2.1. KOMPOSISI LOGO

Logo merupakan alat komunikasi dan *branding* yang paling penting. Oleh karena itu kami memiliki tugas untuk memperlakukannya dengan penuh perhatian dan rasa hormat. Sangat penting bahwa penggunaan logo MDL harus mengikuti aturan yang dijelaskan dalam pedoman ini.

Logo tidak boleh dimanipulasi atau diubah dengan cara apapun, baik dalam bentuk atau formatnya. Berbagai elemen logo harus digunakan bersama-sama dan tidak boleh dipisahkan.

Logo MDL terdiri dari dua bagian yang tidak dapat dipisahkan satu sama lain. Bagian tersebut adalah *logomark/symbol* dan *logotype*.

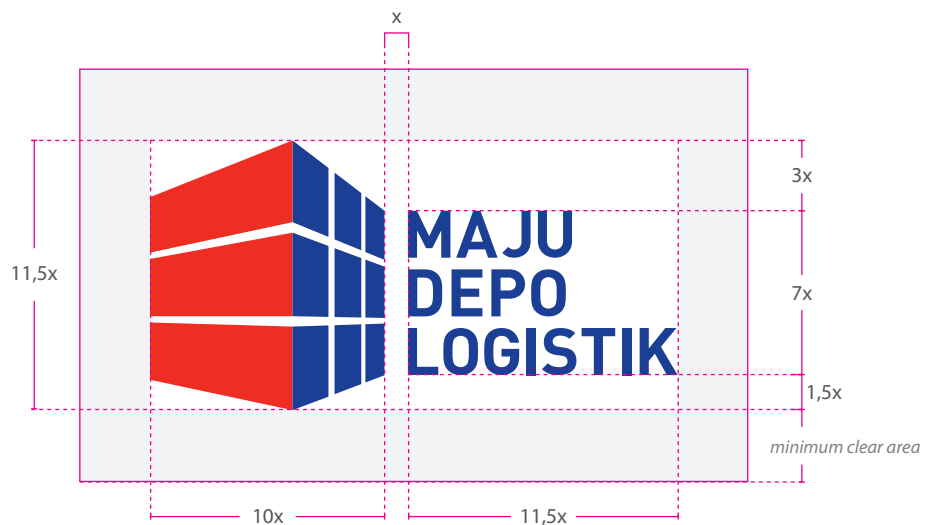


2.2. SKALA LOGO

Logo MDL adalah identitas utama merek kami. Logo adalah simbol perusahaan yang sudah diakui secara global. Penggunaan logo di semua media komunikasi baik internal maupun eksternal harus mengikuti skala yang sudah ditetapkan dalam pedoman ini.

2.2.1 MINIMUM CLEAR AREA

Untuk melindungi legibilitas logo, *clear area* harus ada di sekeliling logo. Tidak boleh ada teks atau gambar lain dalam area ini. Ukuran minimal jarak elemen lain terhadap logo adalah 3x.



2.2.2 UKURAN MINIMUM

Batas ukuran minimal panjang logo yang diperbolehkan adalah 2 cm. Lebar logo menyesuaikan proporsional logo.



2.3. WARNA LOGO

Pemakaian warna logo harus mengikuti aturan pemakaian warna yang sudah ditentukan di bawah ini.

Warna logo yang boleh digunakan hanya warna Pantone® 485C dan Pantone® 485 Blue 072C atau persamaannya dalam format CMYK, RGB, dan HEX CODE seperti pada data dibawah. Dalam kasus tertentu logo dapat berada pada latar belakang gelap. Maka dalam kasus tersebut, logo harus berwarna putih.

| | | | |
|--------------------|----------------|--------------|---------|
| Pantone® Blue 072C | C100 M88 Y0 K5 | R28 G63 B148 | #1c3f95 |
| Pantone® 485 C | C0 M95 Y100 0 | R238 G49 B36 | #ee2e24 |

2.3.1 PENGGUNAAN BERBAGAI LATAR BELAKANG

Berikut adalah contoh penggunaan logo MDL yang benar dalam berbagai latar belakang. Sangat penting untuk memperhatikan pemilihan latar belakang yang memiliki tingkat kontras yang cukup antara logo dengan latar belakang agar memiliki visibilitas yang optimal.



2.4. PENGGUNAAN LOGO YANG TIDAK DIBENARKAN

Untuk mempertahankan keutuhan citra dengan segala dampaknya, sangat penting untuk mempertahankan konsistensi penggunaan logo. Logo merupakan dasar komunikasi yang paling utama dan tidak dibenarkan adanya kompromi dalam penggunaannya diluar aturan yang telah dibuat. Untuk itu harus selalu mereproduksi logo dari *artwork* yang sudah disediakan.

Untuk melindungi integritas dari identitas MDL, berikut adalah contoh penggunaan logo yang tidak dibenarkan.



Tidak dibenarkan membalik dan mengubah susunan warna logo yang telah ditentukan.



Tidak dibenarkan membalik atau mengubah komposisi logo.



Tidak dibenarkan mengganti jenis *font logotype*.



Tidak dibenarkan melakukan distorsi pada logo dalam bentuk apapun.



Tidak dibenarkan menambahkan elemen lain pada logo, baik elemen grafis, teks atau gambar.



Tidak dibenarkan melakukan *rotate* atau *flip* pada logo.

2.5. TIPOGRAFI

Salah satu faktor kunci dalam pembentukan identitas adalah menentukan penggunaan jenis *font*. Penggunaan jenis *font* secara konsisten akan menciptakan kekuatan identitas perusahaan.

Tidak dibenarkan mereproduksi logo dengan cara membuat ulang. Logo yang akan diaplikasikan pada media yang ingin digunakan harus diambil dari CD *Master Artwork* yang sudah disediakan. Jenis *font* Myriad Pro digunakan pada semua bagian sistem penulisan, seperti *bodycopy*, alamat, nama, dll. Sedangkan tipografi untuk *headline*/judul menggunakan jenis *font* DINPro.

Myriad Pro

Jenis font Myriad merupakan font utama identitas MDL. Digunakan untuk tipografi pada *bodycopy*, alamat, nama.

Myriad Pro Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890&.,:;'\$¢%!?(*)

Myriad Pro Light Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890&.,:;'\$¢%!?()*

Myriad Pro Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890&.,:;'\$¢%!?(*)

Myriad Pro Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890&.,:;'\$¢%!?()*

Myriad Pro Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890&.,:;'\$¢%!?(*)

Myriad Pro Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890&.,:;'\$¢%!?(*)

DINPro Font

Font DINPro merupakan font pendukung, digunakan sebagai identitas perusahaan dalam pemakaian judul/*headline*. Penggunaan font DINPro harus lebih besar ukurannya dibanding Myriad Pro.

DINPro Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890&.,,:\$%!?(*)

DINPro Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890&.,,:\$%!?(*)

DINPro Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890&.,,:\$%!?(*)

DINPro Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890&.,,:\$%!?(*)

DINPro Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890&.,,:\$%!?(*)

3.0 APLIKASI LOGO

Konsistensi identitas MDL mencakup juga pada materi komunikasi dari *stationeries* sampai tampilan *branding*. Semua materi komunikasi tersebut harus mengikuti aturan yang telah ditetapkan, demi terciptanya citra positif dan penampilan yang berciri khas. Karena dengan citra yang khas, akan membantu khalayak agar dapat membedakan materi komunikasi MDL dengan perusahaan lainnya. Dengan demikian, kekuatan identitas dan nilai perusahaan dapat terbangun dengan baik.

3.1. KOP SURAT

Kop surat MDL memakai ukuran kertas A4 (210 mm x 297 mm).



3.2. KARTU NAMA

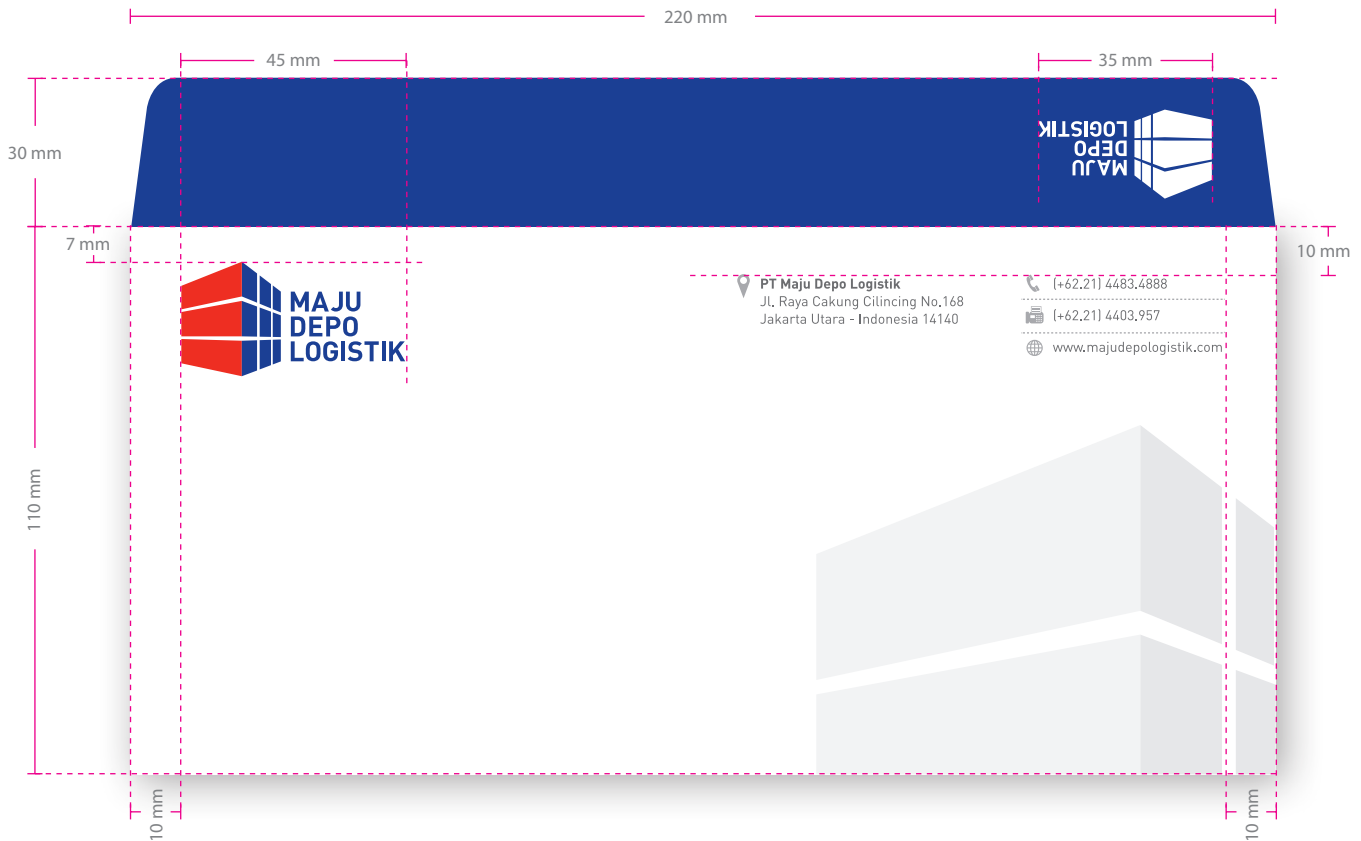
Kartu nama MDL berukuran 90 mm x 55 mm dan berformat dua sisi (bolak-balik).



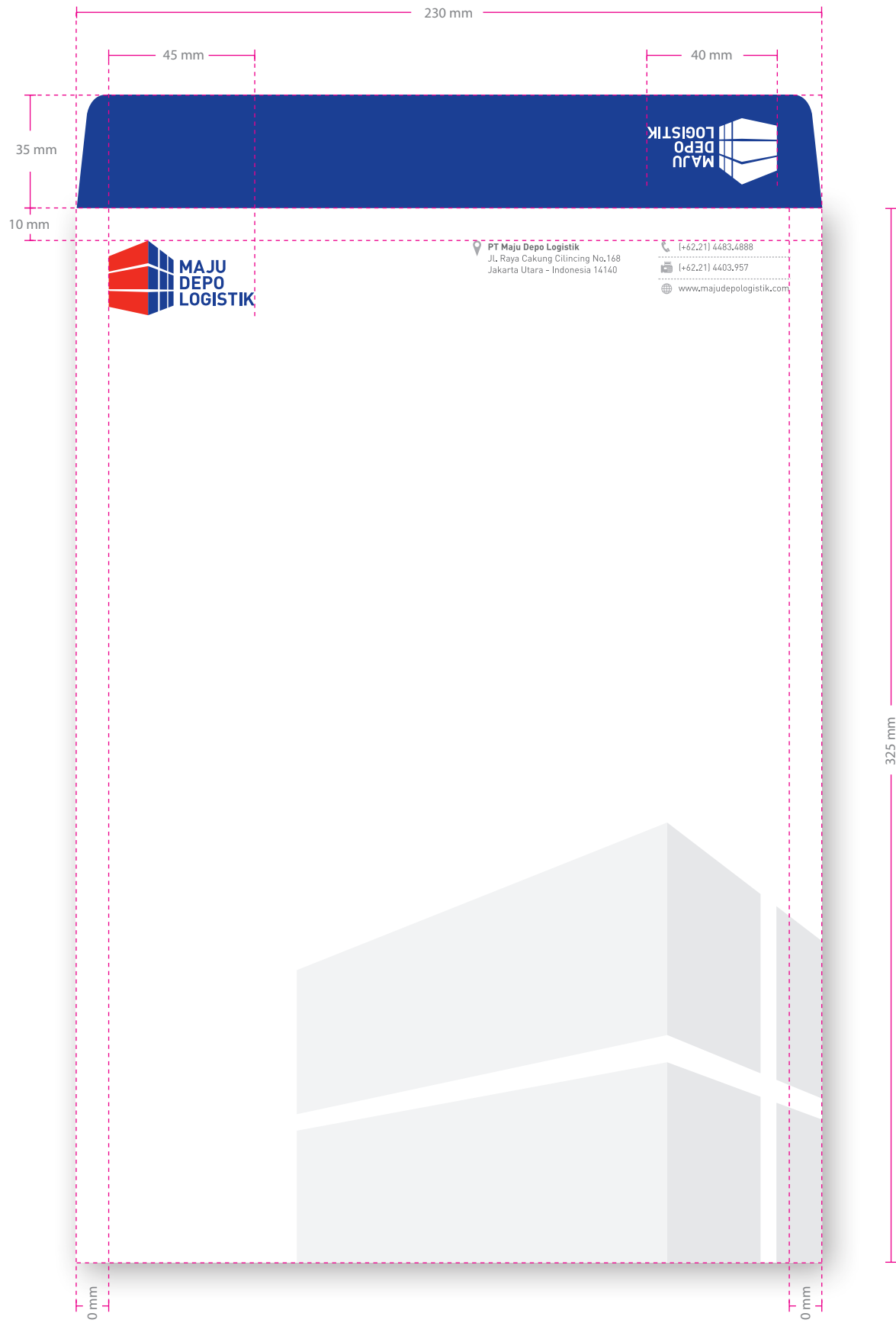
3.3. AMPLOP

MDL memiliki dua jenis amplop, pertama amplop standar (amplop DL) berukuran 220 mm x 110 mm, dan amplop besar berukuran C4 (230 mm x 325 mm) untuk kop surat atau dokumen lain berukuran serupa.

Amplop DL



Amplop C4



■ 4.0 PENUTUP

Terwujudnya kekuatan identitas PT. Maju Depo Logistik sangat tergantung pada semua personil perusahaan atau pihak yang telah ditunjuk secara resmi oleh perusahaan dalam mematuhi segala aturan yang telah disusun dalam *Graphic Standard Manual* ini. Dengan demikian, identitas perusahaan akan terjaga dalam segala bentuk komunikasi. Untuk perlakuan segala bentuk identitas perusahaan yang belum diatur dalam *Graphic Standard Manual* ini dapat dikonsultasikan dengan departemen komunikasi PT. Maju Depo Logistik.


Perlu diingat, bahwa segala bentuk implementasi identitas perusahaan yang belum diatur oleh *Graphic Standar Manual* ini harus mendapat persetujuan dari pihak PT. Maju Depo Logistik.



 **PT Maju Depo Logistik**
Jl. Raya Cakung Cilincing No.168
Jakarta Utara - Indonesia 14140

 (+62.21) 4483.4888

 (+62.21) 4403.957

 www.majudepologistik.com