社会创业是20世纪90年代以来在全球范围内兴起的一种新的创业形式。它具有企业化运营，社会使命驱动的混合特征，追求经济价值和社会价值双重回报，具有显著的社会性，问题解决的创新性和核心资本的社会性。它在促进公民道德建设，构建主动型福利机制，推动经济发展，创造就业机会和增加产出，弥补公共服务不足，促进和谐社会构建等方面凸显其价值。社会创业是以解决社会问题为导向，以创新的商业模式为路径，旨在实现财富创造与社会进步之间达到平衡的创业模式。

**社会创业的内涵有：**

　　 1、从范围定位来定义

　　 社会创业是一种混合模式，既包括传统的非营利组织为了实现可持续发展逐步地引入一些营利性的活动，也包括传统的营利企业基于提高企业形象承担社会责任而开展的社会活动。

　 　2、从价值主张开定义

　　 社会创业和商业创业具有不同的价值主张。商业创业的价值主张是提供产品和服务，满足消费者的需求，创造经济价值。社会创业的价值主张是从解决社会问题和满足社会需求出发，创造产品或服务，创造经济价值、社会价值和环境价值，重点是社会价值。

　　 3、从问题解决的创新性来定义

社会创业主要采用创新方法解决社会焦点问题，采用传统的商业手段来创造社会价值。

**社会创业的特点有：**

　　1、以“解决社会问题”为导向。社会问题的存在是社会创业存在的前提和土壤。

　　2、具有显著的社会目的和使命。社会创业的社会特征最直接的体现是创造社会价值，具有显著的社会目的性和使命驱动性。

　　3、问题解决方式的创新性。与商业创业不同，社会创业所面对的社会问题在一定程度上具有紧迫性、棘手性、社会危害性等特点，社会创业在解决问题时需具有比一般商业创业更强的创新性。

4、核心资本的社会性。为确保产品或服务的有效提供，社会创业也需要各类创业资本，如场所、设施、资金、人员等。与商业创业不同的是，社会资本如社会关系、合作伙伴网络、志愿者、社会支持等是社会创业的核心资本。

异：

1. 创业机会是抓住市场空白，且是持久的有利于创业的商业机会，商业机会是搬运价值，创业机会是创造价值。创业的过程就是积累资源的过程，是创业者在进行一切商业活动时通过搜集、挖掘潜在的信息和资源，而不仅仅是积累钱的过程，资源包括钱还包括团队、人脉甚至机会成本等看得到看不到的事物。
2. 而商机是创业机会中的一种，是一切新的满足人的需求的方式就是新的机会存在。商机利用的是信息不对称，具有投机性，能在司空见惯的地方看到不同，能够在解决隐藏在表面之下的痛点。

同：

1. 与其说相同点不说说它们是环环相扣的，且都需要的敏锐的洞察力去发现。因为创业者需要从创业中找机会，就需要创业机会，在这个机会当中就需要不同的创意来发展一个全新的商业模式。

2、因此，它们都是相互联系在一起的，每一个概念都是密不可分的，需要相互促进成功创业