社会心理学---从众的优缺点

从众是指感觉到他人压力而导致个体在行为或信念上的改变。他人的压力使得个体改变其行为，而这种行动方式是个体在没有他人压力下本来不会采取的。从众并不能简单理解为贬义的盲目，在理性的从众影响下，从众者也可以很好的助力社会的发展。

从众的缺点：

1. 就消费方面而言，从众消费是一种不理智的，会使社会生产偏离正常方向的举措。以双十一为例，双十一各大电商推出活动，有大量的消费者开始网上购物，囤货，并以朋友圈等方式炫耀个人战果，导致更多的人进入疯抢盛宴。但这样的消费是缺乏理智需要判断，会使生产消费在短时间打破平衡，影响生产资料的走向。

曾经跟踪过一类衣物商品，在双十一前三周突然涨价，在双十一期间一各种优惠为介导实施降价，但价格仍超过本身定位，因而从众会引发盲目的消费过程，也有损社会诚信。

1. 从众极大的扼杀了社会成员的创造性。以一个家喻户晓的例子为引，在西方，小学生倡导的是玩，社会实践，挑战老师的观点；而在中国，一直讲究学生群体对于老师、课本的完全遵从。因而在群体中，从众心理会使每个人都趋于社会认同的状态，担心自己因为提出不同意见而被孤立或被群体剔除，因而减少掩盖了自我个性，这绝对有害于社会创造性的产生。
2. 《乌合之众》中也提及，群体往往是愚蠢而没有智慧的，人们处于群体中的从众，往往会构建强大的力量，滋生非理智行为，像美国民众占领国会山，并不是一下子聚集所有人，一起游行，而是在游行过程中在从众心理影响下人们的不断加入，才是队伍不断壮大，造成美方政治困局。

从众的优点：

1. 上文提及从众的摧毁性行为，但从众在另一方面也表现出更强的凝聚力，众志成城。从十四年抗战的四万万同胞同仇敌忾，到2008年汶川地震，全国人名伸出援助之手，再到2019-2020春节期间的新冠疫情爆发，虽然开始只有几个人在关注，在支援，但在良性的从众心理过程中，国家的凝聚力就得以完美体现，这时的从众往往源于社会担当与责任感，因而疫情面前有一方有难，八方支援之势。因而，在民族灾难或是困难面前的担当从众，往往可以更快的凝聚力量，共克时艰。
2. 从众行为可以建立良好的集体风气。近朱者赤，近墨者黑，家长往往教育我们要与优秀的人为伍，这就是学习的从众。如果一个寝室都在“卷”，大家都在良性竞争下努力学习，那在从众心理的影响下，你也会变的热爱与学习，至此从寝室推广到一个班级，一个专业，一所学校，整个社会，如果开始的风气是正能量的，经过一些优秀的人的加入与宣传，会使更多的人因从众而自发加入这场运动，这样就可以更加迅速而广泛的建立社会风气，这样的从众有利于整个社会向上向好发展。
3. 从众心理可以拓展小团体的规模程度。群体诞生之初都只是小部分人的加入，但因为一些理念，或通过介导其他人的从众心理，可以迅速壮大这一群体的力量。党诞生之初可谓夹缝求生，但在人民的认可和从众加入之下，不断发展不断前进，至今已为第一大党。因而，良性的从众心理，可以为出身团体的构建提供强大的人员支持，使其工作得以迅捷开展。