



全球LED产业2025-2030年深度分析报告

1. 全球LED市场规模与增长趋势

市场规模及增长率： 全球LED市场在2025-2030年预计保持稳健增长。多个研究机构虽然对市场规模预测略有差异，但趋势一致向上¹。例如，Grand View Research估计2024年全球LED照明市场规模约为881.7亿美元，2025-2030年复合年增长率（CAGR）约7.8%，到2030年达到1347.1亿美元²。另有机构预测更高增速，如SkyQuestt预计2024年~2032年CAGR可达11.2%³。相反，Mordor Intelligence的预测较保守，预计2025年市场规模487.7亿美元，2030年达651.3亿美元，CAGR约5.96%⁴。TrendForce聚焦通用照明领域，预计2025年恢复增长至566.26亿美元，2029年约639.03亿美元（2024-2029年CAGR为2.7%）⁴。各机构数据差异源于对“LED市场”范围定义不同（是否包含汽车照明、UV LED等专业应用），但整体增长共识明确⁵。下表汇总了部分机构对全球LED照明市场的预测数据⁶：

数据来源	2024年规模 (亿美元)	2025年规模 (亿美元)	2030年规模 (亿美元)	复合年增长率 (%)	范围定义
Grand View Research	881.7	923.7	1347.1	7.8 (2025-2030)	广义LED照明市场
SkyQuestt	787.4	-	1874.5 (至 2032年)	11.2 (2025-2032)	广义LED照明市场
Mordor Intelligence	-	487.7	651.3	5.96 (2025-2030)	广义LED照明市场
TrendForce (通用 照明)	560.58	566.26	639.03 (至 2029年)	2.7 (2024-2029)	仅通用照明市场

数据来源：Grand View、SkyQuestt、Mordor、TrendForce^{1 6}

各预测虽数值不同，但一致认为**能源效率提升和政策推动**是增长主因⁷。全球各国淘汰低效照明（如白炽灯、荧光灯）和新建建筑增加，都驱动LED需求¹。尤其各国政府通过法规和激励措施促进LED替换，加速了LED在各领域的普及^{1 8}。例如，美国自2023年8月起实施高能效标准，禁止一般用途白炽灯销售（要求光效≥45流明/瓦），倒逼照明全面LED化⁹。欧盟制定严格生态设计和建筑能效指令，2023年起分阶段禁售T5/T8荧光灯和卤素灯，以降低含汞灯具和能耗¹⁰。这些政策变化确保2025年后LED渗透率持续提高。

区域市场差异： 从区域看，**亚太地区**是最大市场，增长最迅猛¹¹。亚太预计到2030年占全球约45%份额，主要受快速城市化、政府节能政策和消费者意识提升驱动¹²。其中，中国作为亚太核心，制造能力强，成本下降推动普及，预计2030年将引领全球LED收入¹³。印度则被预测为增速最快的单一国家，2025-2030年CAGR高达9.3%，这得益于印度政府积极举措（如针对LED灯的生产挂钩激励计划提供约62.38亿卢比补贴）和宏大的制造业扩张目标¹⁴。

北美地区2025-2030年预计CAGR约7.2%，室内照明子市场增长约3.4%¹⁵。美国占北美室内LED市场约85%（2024年），主因是严格的能效标准（2023年淘汰白炽灯政策⁹）、智慧路灯计划（如纽约市计划2025年前将50万路灯换成LED）以及活跃的建筑和基建投资¹⁶。**加拿大**被视为北美增长最快市场，预估2030年市场规模可达约50亿美元¹⁷。

欧洲LED市场也将显著增长，因欧盟积极推进节能减排，出台全球最严格的能效法规，鼓励采用LED等高效照明¹⁰。例如，欧盟通过生态设计指令提高灯具最低能效、RoHS指令禁止含汞光源，从政策上推动绿色照明需求¹⁰。欧洲市场需求主要来自工业和娱乐行业升级，以及智慧路灯等新兴应用。例如德国柏林新建和改造体育场照明，就带动了对LED灯的需求¹⁸。

拉美地区2025-2030年预计CAGR约6.7%，2030年市场规模可达66亿美元¹⁹。增长动力包括区域能源机构的积极倡议，如拉美能源组织（OLADE）承诺2030年前扩大可再生能源，这将提升对高效LED照明的采用²⁰。同时，居民收入增长（如巴西2022年人均收入提高）促进商业照明需求升级²⁰。

中东和非洲（MEA）被预测为增速最快的区域市场，2025-2030年CAGR高达12.4%，2030年收入约103.4亿美元²¹。驱动力包括持续的工业和住宅建设、人口增长，以及能源可持续运动²²。政府倡议在全国范围安装节能照明也加速了LED普及²²。例如，南非某连锁商店2022/23财年在11国分店换装LED灯泡，节省电费高达1.75亿美元²²。此外，海湾国家兴建新体育场（如沙特、卡塔尔）采用LED照明也贡献了需求增长²³。总体而言，新兴市场对LED高效、长寿命的需求强劲，使MEA地区领跑全球增长。

2. 行业竞争格局：主要厂商与市场变化

市场集中度： 全球LED产业竞争格局相对分散，市场集中度较低，尤其在照明应用领域表现为“碎片化”。根据Mordor的数据，全球前五大照明公司市占率总和仅约31.38%，可见参与者众多且竞争激烈²⁴。这意味着没有任何一家企业能够垄断市场，行业呈现多元化竞争。同时，不同细分领域（芯片封装、照明成品、显示屏等）各自的领先者有所不同，形成错综的竞争态势。

主要企业及市占变化： 在LED上游芯片及封装领域，传统国际巨头仍占重要地位，但中国等新兴力量份额提升。TrendForce统计2021年全球封装LED市场规模约176.5亿美元，前三大厂商合计占29.5%市场份额²⁵。日亚化学（Nichia）凭借背光、车用和通用照明LED营收增长，保持全球第一²⁶。ams OSRAM（奥地利/德国）整合后专注高端汽车和感测市场，排名第二，受益于园艺照明和红外LED订单增长²⁷。三星LED居第三，汽车照明、园艺和Mini LED背光业务表现亮眼，在欧美高端市场份额逐步扩大²⁸。第四至第十位依次包括首尔半导体（韩国）、Lumileds（美国）、木林森MLS（中国）、亿光（台湾）、光宝（台湾）、国星光电（中国）和鸿利光电（中国）等²⁹。可以看到，中国及亚太厂商（如MLS、国星、鸿利等）近年来在显示屏LED和通用照明LED领域营收增长显著，正在缩小与日美韩厂商的差距³⁰。例如，MLS（木林森）通过收购朗德万斯（LEDVANCE）获得全球渠道，持续扩大规模；国星光电、鸿利等在显示屏RGB LED细分市场取得优势。在高端照明LED封装市场，日本、韩国企业（Nichia、三星、首尔等）则以品质和专利见长，正在通过控制产出和稳价策略保持利润³¹。

下游LED照明应用领域，行业更加分散，既有传统照明巨头，也有新兴科技品牌。全球最大的照明企业Signify（昕诺飞，飞利浦照明）市占率在通用照明中领先，但其2023年LED照明营收同比下降7.9%，2024年上半年继续下滑9.1%，反映出全球通用照明市场需求疲软和价格竞争压力³²。前五大照明成品公司2024年预计仍为Signify、Acuity Brands（北美）、Panasonic（日本）、LEDVANCE/木林森、Zumtobel（欧洲），排名与2023年相同，说明传统龙头地位相对稳定³³。不过，由于“消费降级”趋势，通用照明利润摊薄，一些竞争力弱的企业已退出通用照明转攻利基市场³⁴。例如，欧洲专业照明公司ENDO Lighting等聚焦高端商业照明，逆势增长³⁵。中国厂商在照明成品端也面临挑战：2024年上半年营收普遍不佳，但降幅较欧美稍大，这与价格战和内需走弱有关³⁶。

差异化与技术方向： 面对激烈竞争，各厂商正通过技术和产品差异化寻求突破。一大方向是**专用及新兴应用**：由于一般照明市场趋于饱和且利润微薄，企业将目光投向汽车照明、植物照明、紫外/红外LED、显示背光等高增长或高利润细分³¹。许多**LED封装巨头**（如三星LED、日亚、首尔半导体）已减少低毛利的通用照明LED产出，转向高附加值应用，以优化营收结构³¹。例如三星专注园艺和车用LED新品（其园艺LED订单增长使其照明LED业务营收一度全球居首³⁷）；首尔半导体深耕UV-C杀菌LED等领域³⁸。Lumileds推出商业、园艺、建筑照明多款LED，以争夺专业市场份额³⁰。同时，一些公司在人因照明上推出创新产品，如高显色、无频

闪、模拟日光节律的健康照明，满足消费者对光品质的新要求³⁹。例如，主流照明厂商的新产品强调防眩光、低蓝光危害（RG0级）、高显指等特点，以差异化定位高端市场³⁹。

另外，企业战略也在调整聚焦：三星宣布将于2025年下半年退出传统照明LED和电视背光LED业务，把资源投入更高收益的领域^{40 41}。**ams OSRAM**完成并购整合后，更专注于汽车照明、光学传感和UV LED等专业市场，并在奥地利投建2.37亿美元的先进工厂，强化车用半导体供应链⁴²。**Signify**则强调智能化和可持续发展，将物联网智能照明和服务作为差异点，并与本土企业合资在印度生产高性价比LED灯，以巩固新兴市场⁴³。总的来看，**技术升级+细分市场**成为竞争焦点：谁能在Mini/Micro LED、车用智能照明、健康照明等新技术潮流中领先，并满足节能减碳的大趋势，谁就能在2025-2030年的格局演变中占据优势。

3. Mini LED技术发展：路径、成本、产能与应用

发展路径： Mini LED（介于传统LED与Micro LED之间的微小LED芯片技术）在近年成为行业焦点。其发展大致经历了**初期导入**（2018~2020年，用于少量高端产品试水）、**规模商用**（2021~2023年，苹果、三星等品牌将Mini LED背光用于平板、笔电、电视，引发供应链扩产），再到**全面扩张**（2024年起，更多厂商跟进，产品种类和出货量快速攀升）。据Omdia预测，随着Mini LED背光技术成熟和供应链完善，2025年Mini LED电视面板出货将爆发式增长，达1350万片，较2023年的350万片激增近4倍^{44 45}。这标志着Mini LED在高端大屏市场实现对OLED的全面超越⁴⁴。事实上，2024年一些领先电视品牌（如TCL、海信）推出的Mini LED电视销量已超过三星、LG等传统OLED领先者，中国品牌在全球高端电视Mini LED销量中占据近75%份额，海信、TCL分列销量前二⁴⁶。Mini LED的迅猛崛起得益于**其技术优势与成熟供应链**：通过数千颗微米级LED分区控光，Mini LED背光既保持LCD高亮度又实现接近OLED的对比度，但成本和寿命更具优势⁴⁷。

成本演变： 早期Mini LED应用成本高企，是推广障碍。近年来在规模效应和工艺改进下，成本大幅下降。**芯片端**，中韩及中国台湾LED厂商纷纷扩产Mini LED芯片，提升良率并摊薄固定成本⁴⁸。例如三安光电投资79亿元新建Mini/Micro LED生产线，华灿光电也在加紧布局新基地，以扩大供给⁴⁸。**封装/模组端**，引入巨量转移、COB（芯片板上封装）等新技术提高自动化程度，降低人工作业成本。研究指出，COB封装成本快速下探，原因在于原材料成本下降、产能释放形成规模效应，以及封装技术优化提升良品率⁴⁹。以电视背光模组为例，中国厂商通过**本土化供应链**实现大幅降价：2024年65英寸Mini LED电视均价已降至同尺寸OLED电视的60%~70%，价格壁垒显著降低⁵⁰。此外，Mini LED产品良率提升显著，某些厂商宣称背光Mini LED模组良率已接近95%以上，使单片成本同比下降约30%。总体来看，**规模量产+技术进步**形成良性循环：成本下降刺激需求增长，需求提升又促使进一步扩大产能，预计到2025年后Mini LED产品价格将趋于大众可接受范围，为大规模普及铺平道路⁵¹。

产能扩张： 2019年以来，全球LED产业掀起Mini LED扩产潮，特别是在中国大陆形成巨大的投资热潮。2025年上半年，仅中国就披露了56个**Mini/Micro LED显示相关项目**，涵盖芯片、外延、封装、背光模组等环节，总计划投资额超过1120亿元人民币⁵²。这些项目有20个在2025年上半年签约/立项，合计金额约239.62亿元，其中绝大多数聚焦于**Micro/Mini LED芯片和模组**的建设⁵³。如惠科在四川南充签约全彩MLED芯片基地，总投资100亿元，规划月产能100万片；法国Aledia公司亦宣布投资2亿美元在本土建Micro LED工厂，用于AR显示器生产^{54 55}。另有7大项目在上半年开工建设，总投资约357.6亿元，包括星柯光电190亿元的先进光电显示二期项目（聚焦车载、XR场景的MLED芯片与模组产能）等⁵⁶。此外已有17个项目在上半年进入试产/量产阶段，投资总和超390亿元⁵⁷。这些巨额投资显示各路资本对Mini/Micro LED前景的信心。产能快速攀升也意味着供应链更趋完善：TrendForce指出2024年多条Micro LED中试线启动运营（如京东方&华灿在珠海投产6英寸线，咸阳思坦、利亚德等也上马微显产线），预计2025年后Mini/Micro LED产能爬坡将加速，技术成熟度显著提高⁵⁸。值得注意的是，随着各厂商竞相扩张，**短期供需**可能出现波动。例如2023年曾传出Mini LED芯片阶段性供过于求、价格下滑的情况，但从长期看，这有助于进一步降低成本、促进应用渗透。

下游应用扩散： Mini LED最初主要应用于**背光**领域，如高端电视、专业显示器、笔记本和平板屏幕，通过数百到数万颗微型LED实现精细区域调光，提高对比度和HDR效果。如今其应用正在**横向拓展和纵向下沉**：

- **电视与显示器：** 电视是Mini LED背光最成功的应用之一。2021年苹果将Mini LED用于iPad Pro显示屏，拉开序幕，随后三星、TCL、索尼等相继推出Mini LED电视。2025年Mini LED电视销量有望在高端市场全面领先OLED⁴⁴。同时，Mini LED背光开始下沉到中高端**显示器、笔记本**产品，提高这些终端的亮度和动态对比水平。例如华硕、苹果的专业显示器都采用Mini LED背光，实现了上千分区的精细控光。随着成本降低，预计越来越多中档笔电和电竞显示器也将配备Mini LED背光。
- **直视LED显示屏：** 在户外广告牌、大型商显和影院屏幕领域，过去采用传统LED灯珠拼墙。Mini LED直显技术（也称小间距LED显示）使像素点间距缩小到P1.0左右甚至更小，画质大幅提升，可用于室内近距离观看。TrendForce预计2025年Mini LED显示屏市场规模有望同比增长25%，并在2029年达到约21.94亿美元，2024-2029年CAGR高达28%⁵⁹。P1.2间距产品已成为主流，占据>50%市场份额⁵⁹。超高清的Mini LED巨幕正进入**会议室、影院、虚拟影棚**等场景。2024年中国出台政策推广LED电影屏，预计2025年全球新装LED影院屏数量同比大增75%，带动这一细分市场腾飞⁶⁰。同时，**虚拟制作**领域（影视拍摄用LED背景墙）也采用P1.2-P1.6 Mini LED屏提升逼真效果⁶¹。可以说Mini LED正在替代传统投影和LCD拼墙，成为新一代大屏解决方案的核心。
- **汽车与其他：** Mini LED也逐步渗透车用显示。高端汽车的中控大屏、数字仪表盘开始尝试Mini LED背光，以实现更高亮度和区域调光，提高车载显示在强光下的可读性。部分概念车甚至尝试**直显式**Mini LED车载屏或尾灯。例如，特斯拉等厂商研究由数万个Mini LED构成的智能尾灯，可显示多样式样。TrendForce报告指出2024年**Mini LED车载背光显示**已成为汽车LED市场的重要增长点⁶²。未来几年，随着自动驾驶座舱概念兴起，车内将出现更多Mini LED曲面显示屏。除此之外，Mini LED还开始用于**VR**头显的背光，**专业照明灯具**（舞台灯、摄影灯提供精准控光）等领域，展现出广泛的应用潜能。

综上，Mini LED技术在2025-2030年将进入全面成熟期：成本大幅下降、产能充裕，下游应用从高端向中端延伸、从室内走向户外。从电视、显示器到巨型商显、汽车、XR设备，各领域对高画质、高亮度、节能长寿命的需求都为Mini LED提供了用武之地。在Micro LED大规模普及前的这一阶段，Mini LED有望凭借**性能/成本折中优势**成为显示行业升级的中坚力量。

4. LED显示控制技术的演进与新兴终端需求

随着LED在各类新兴显示终端中应用日益广泛，**显示控制技术**也在不断演进，以满足更高分辨率、更复杂场景的需求。以下从汽车显示、AR/VR、电视背光和户外屏几个方向，分析控制技术的新要求和发展趋势：

(1) 汽车显示与照明控制： 汽车领域的LED应用从外部照明扩展到内部显示，对控制技术提出了严苛要求。**自适应车前大灯(ADB)**是典型代表：现代LED车头灯集成了**矩阵光束控制**功能，数十颗乃至上百颗LED芯片按矩阵排列，可独立调节亮灭与亮度，实现局部防眩远光、防止直射对向车辆，提高夜间安全⁶³。例如市面上一些高端车单侧远光灯含84颗LED，由多颗矩阵控制IC驱动，每颗IC控制12颗LED独立调光⁶⁴。ROHM等厂商提供的多通道LED驱动芯片，支持高速开关和高电流输出，确保ADB能以每秒数百次的频率动态调整光型⁶⁵。这种**高性能LED驱动+控制算法**结合，使汽车前照灯实现了自动化光束调整和随动转向照明⁶³。除了车灯，**车载显示屏**也开始采用先进LED技术。例如数字仪表和中控屏引入Mini LED背光后，需驱动数千颗LED分区背光，根据驾驶环境自动调整区域亮度以提高可视性。这要求**LED背光驱动IC**具备多达数百路输出、精准的PWM调光和低噪声，以实现HDR显示而不干扰车用电路。**透明HUD(平视显示)**是未来趋势之一，部分欧系车厂计划在2026-2027年推出**Micro LED透明显示器**作为AR-HUD或车窗显示，其透明度需>70%、可曲面贴合⁶⁶。这对控制技术提出新课题：驱动电路需嵌入透明基板且兼顾光穿透率，同时要求**同步多片投影叠加校准**，以呈现稳定的增强现实图像。这将催生专用的Micro LED透明显示驱动方案。总体而言，汽车对LED控制的要求可概括为：**高可靠性(车规级)、高动态响应、智能调节**。为此，车用LED驱动芯片普遍设计了宽温宽压范围、冗余故障保护，并与车辆总线（如CAN/LIN）通信，实现与车身系统联动控制⁶⁷⁶⁸。未来随着车内外LED数量激增，

整车将需要集中式照明控制系统，通过ECU统一管理上千颗LED的状态，实现个性化灯光场景和安全提醒等功能。

(2) AR/VR近眼显示： 增强与虚拟现实设备对显示技术提出极端挑战——极高像素密度、小尺寸和低功耗。Micro LED被视为满足AR/VR近眼显示的理想技术之一，但要在>5000 PPI的微显示中应用Micro LED，传统驱动架构面临瓶颈⁶⁹。目前常用的主动矩阵驱动采用“2T1C”（两晶体管+一电容）的像素电路，每个像素需要存储电荷维持发光⁷⁰。然而当像素缩小到10微米以下时，电容缩小导致电荷泄漏严重，必须频繁刷新，每帧补充电荷，带来高功耗⁷¹；同时晶体管尺寸减小引起短沟道效应，电流稳定性变差，使像素密度难突破约3000 PPI⁷⁰。这远不能满足AR/VR所需5000 PPI以上的超精细分辨率⁷⁰。此外，高刷新补偿造成近一半功耗耗费在维持亮度上，电池续航仅2-3小时⁷²。为克服这些“高分、高效、低功耗”难题，研究人员正在探索新型驱动架构。例如韩国科研团队在2025年提出利用忆阻器替代传统TFT+电容的方案：在每个像素集成GeTe忆阻器，利用其可变电阻特性同时承担开关和存储功能，实现无电容驱动⁷³⁷⁴。实验显示该方案将像素电路功耗降低约48%，像素密度潜力提升到6000 PPI以上⁷⁵⁶⁹。忆阻器在设定后内部形成导电丝可稳定维持像素亮度，无需持续刷新，大幅减少功耗⁷⁶。这一创新为AR/VR微显示提供了全新解决思路。此外，Micro LED近眼显示还要求高灰度、高刷新以避免图像抖动和延迟。驱动IC需要支持数千Hz刷新率和10 bit以上灰阶，同时尺寸要足够微小才能排列在微显示背板上。这种专用驱动芯片目前已由厂商研发，如硅基驱动背板技术（CMOS基板上直接制作LED驱动逻辑）等。总的来说，AR/VR用LED显示推动了驱动技术从传统TFT转向单芯片集成、新材料和新架构的发展，未来几年我们将看到更多此类突破，以满足元宇宙设备对超高精细显示的苛刻要求⁷⁷

⁷⁸。

(3) 电视与显示器的背光控制： 在电视、监视器等大尺寸LCD中，Mini LED背光带来了成千上万个调光分区，对控制算法和硬件提出新的课题。传统LCD只有几条背光灯带，容易控制；而采用Mini LED后，65英寸电视可能有数千颗LED划分上千个区域，需要区域局部调光算法（Local Dimming）实时计算每一区的亮度。为此，电视厂商开发了先进的动态背光算法，结合屏幕内容进行AI分析，以减少“光晕”效应并保持对比度。这需要背光控制系统和影像处理芯片的紧密协同。硬件方面，驱动如此海量LED需要高集成度IC：市面已有多通道LED驱动支持每片驱动数十通道LED，每通道带载几十颗LED串联。此外，背光驱动要求非常高的调光比（Dynamic Range），从几尼特的暗场到数千尼特的亮场，都需精准输出。这往往通过混合调光（PWM+恒流）实现：中低亮度用降低电流方式微调亮度，高亮度时再叠加高速PWM关断。一些顶级Mini LED电视背光采用12-16位灰度控制和数千Hz刷新率的驱动方案，以提供足够细腻的亮度梯度和避免肉眼可察闪烁。散热与一致性也是挑战，多达数万颗LED紧密排列发热明显，驱动IC和控制系统需配合温度传感器，逐区域执行温度补偿和电流均衡，保证画面均匀和产品寿命。总体而言，Mini LED背光推动了显示控制从“全局简单控制”迈向“局部智能控制”的时代，硬件上出现了高通道数LED Driver，软件上引入智能调光算法，两者结合实现了前所未有的对画面光照的精细掌控。

(4) 户外和大屏显示控制： 户外广告牌、舞台屏幕等传统LED显示如今朝更高分辨率、更便捷控制方向演变，诞生了一体化LED显示终端的新形态。过去LED广告屏由无数模组拼装，需专业人员调试控制系统。现在厂商推出LED一体机（All-in-One），将显示屏、控制器、播放器集成为标准化产品。例如当前国际市场主流的一体机规格是135英寸、16:9比例的P1.5 LED大屏，便于企业会议、教育等场景使用⁷⁹。这些一体机内置视频处理器和校正系统，用户只需连接信号源即可使用，极大降低了部署复杂度。控制技术上，一体机通常采用校准好的逐点校正数据，在出厂时通过摄像机测量每颗LED亮度色度，存储在控制系统中，运行时进行补偿，保证屏幕亮度色彩高度均匀。为满足便携和安装方便，有些一体机引入折叠式结构，并支持无线连接和远程内容管理⁷⁹。此外，大型LED屏为了提高对比度和视角，逐渐采用COB封装技术直接将LED芯片阵列封装在面板上，再由专用驱动芯片逐行逐列扫描点亮。COB方案减少了像素间缝隙和遮挡，提高了显示的一致性和耐候性⁸⁰。这对控制提出新的要求：COB面板以LED阵列形式存在，驱动方式类似于驱动高分辨率LCD，只是像素是发光二极管，因此需要高速逐点刷新和行列驱动技术结合。目前一些厂商（如聚积、集创北方等）研发出专门的高扫描率LED显示驱动IC，可支持1/32、1/64扫描，驱动数百万像素的户外大屏，实现高刷新和高灰度。随着LED像素间距收紧到P0.9甚至更小，4K乃至8K分辨率的巨型屏幕出现，控制系统必须处理海量像素数据，这推动视频处理器和LED控制软件升级，如采用FPGA/ASIC硬件加速同步数千个模块无缝显示，并提供云端监控管理。在应用场景上，2024年中国政府出台政策推广LED电影屏，带动影院屏规格标准化（多为1.8:1~2.4:1宽高比，长度4~20米），厂商据此开发匹配的播放和校正系统，并联合放映机厂商制定信号接口标准⁶⁰。可以预见，

到2030年，LED户外和大屏将变得更加智能、标准、易用：即插即用的一体化产品普及，显示控制与内容系统深度融合，甚至结合5G/物联网实现跨区域同步和互动显示。控制技术作为幕后支撑，将继续通过提高集成度、智能化，来释放LED显示的最大潜能。

5. 各国政策支持、补贴与环保能效标准

全球主要国家和地区均将LED产业纳入政策支持重点，以实现节能减排和产业升级目标。**2025-2030年**，政府层面的扶持和规制将从以下几方面影响LED行业：

节能法规与标准：许多国家通过立法提高照明能效门槛，加速传统光源淘汰。美国在能源部（DOE）推动下，于2023年正式实施对白炽灯的禁令，规定一般照明光源须达到45 lm/W以上效率，大多数白炽灯和卤素灯因此退出市场⁹。这一“背挡标准”的启动，使LED灯成为几乎唯一合规的照明选择。美国各州也纷纷跟进实施，如加州更提前多年禁售低效灯泡。这些措施直接扩大了LED照明的国内需求。同样，欧盟长期实行严格的能效和环保标准。早在2009年欧盟就启动白炽灯淘汰路线，到2018年禁用了大部分卤素灯。在2023年，欧盟通过修订RoHS指令全面禁止含汞荧光灯管的销售（T8和T5直管在2023年8月后停售）^{81 82}。同时欧盟生态设计指令不断提高照明产品的最低能效要求，新版标准规定LED灯具需达到更高光效和寿命。这些法规确保到2030年前，欧盟区域几乎全部照明将被高效LED和其他无汞光源取代¹⁰。日本等国也制定了严苛的节能法案，如日本的Top Runner计划推动照明设备效能持续提升。中国于2012年起分阶段禁用白炽灯，近年来逐步加强对照明能效等级的要求，并在公共机构、路灯等领域率先实施LED替换。在2021年公布的“双碳”目标驱动下，中国各地纷纷出台政策要求绿色照明，政府投资的建筑和道路照明必须采用LED。在发展中国家，例如印度，政府通过能效标准和补贴相结合，大力推广LED。印度电力部牵头的“UJALA”计划（国家高效照明计划）在过去几年向居民提供超过3亿只廉价LED灯泡，使全国照明能效显著提升。

财政激励与补贴：为降低初始成本、刺激产业投资，各国推出多样的激励政策。印度除了UJALA终端补贴外，还在2020年启动“生产挂钩激励(PLI)”计划，将LED照明和组件纳入其中。该计划为在印制造LED等产品的企业提供财政奖励，第一期就批拨了约62.38亿卢比（合8.4千万美元）资金支持¹⁴。这极大促进了国内LED工厂的建立和海外企业来印设厂。中国在LED上中下游提供过强力补贴：早期（2010年前后）中央和地方政府对LED外延芯片生产线、MOCVD设备采购给予财政补贴和税收优惠，催生了一批本土龙头（如三安、华灿）。近年各地方仍通过产业基金、减免租金/电费等方式，吸引Mini/Micro LED项目落地^{48 83}。例如2023年多地宣布对新建LED项目的投资补贴、贷款贴息，导致项目签约“井喷”⁸⁴。欧美国家也提供相关激励，如美国一些州对更换LED路灯的市政项目给予资金支持或低息贷款；欧盟“绿色协议”框架下设有建筑节能改造基金，可用于补助将传统照明改为LED等举措。此外，各国政府往往对企业研发提供资助，如美国DOE每年通过“小企业创新研究”（SBIR）项目资助高效LED、智能照明控制等技术攻关；欧盟“Horizon Europe”科研计划亦将人因照明、低蓝光LED等纳入资助清单。对于消费者层面，税收减免和回扣也常被采用。例如美国一些电力公司联合州政府提供购买LED灯泡返利，欧盟部分国家对购买高能效照明设备免征增值税或给予所得税抵扣⁸。这些经济激励在2025年前后依然是推动LED更替的重要手段，特别是在发展中国家和欠发达地区，有助于克服初投资成本障碍，加快LED渗透。

产业战略与投资规划：LED作为半导体和光电产业的重要分支，被各国产业政策所重视。中国在“十四五”规划中，将半导体照明列为先进制造业的一部分，强调发展Mini/Micro LED、新型显示和车用光电等方向。许多省市出台专项行动方案（如广东、省会城市等）支持当地LED龙头企业做大做强，鼓励上下游协同和并购整合。欧洲则在谋求供应链自主，将LED与光电列入关键技术领域，提供研发资助和投资便利。例如德国拨款支持Osram（现ams OSRAM）在本土建设新厂，欧盟“IPCEI”计划曾讨论将LED芯片纳入以获得联合补贴。美国在2022年通过的CHIPS法案侧重半导体，但光电器件也可间接受益。同时，美国能源部重启了新一轮“L-Prize”竞赛（2021年启动），鼓励企业开发新一代LED照明系统（注重光品质、智能化和可循环），获奖者将获得数百万美元奖励并对接政府采购。日本和韩国等国继续扶持本国企业在LED利基市场发力：日本METI支持日亚等研发深紫外LED杀菌技术；韩国政府则与三星、首尔半导体合作开发Micro LED，以期在下一代显示抢占先机。

环保与品质标准：除了能效，各国也制定了一系列LED产品品质和环保标准，规范市场健康发展。环保方面，LED虽然节能，但制造和废弃过程中也涉及资源和材料。欧盟的WEEE指令要求照明电器产品（包括LED灯）必须可回收，生产者需负责回收处理。各主要经济体对照明产品中的有害物质都有严格限制，如欧盟RoHS、美国加州65提案等，保证LED产品不含超标铅、镉等。更值得关注的是光生物安全标准。随着LED广泛使用，关于蓝光危害、频闪等健康议题受到重视。欧洲IEC制定了灯具光生物安全分级标准，要求一般照明应达到无危害（RG0或RG1）。中国也发布了LED照明产品频闪要求的国家标准，规定照明频闪需控制在一定范围以防止健康影响。能效标识制度在各国推行多年，如欧盟新版能效标签将照明产品重新分类（A-G级），大部分LED灯当前为A级或B级，推动厂商进一步提升光效才能获得最高评级。质量监督方面，各国加强了对LED产品寿命、光衰等指标的认证。美国有ENERGY STAR认证，要求LED灯寿命至少15000小时且光通维持率>90%；中国实行“CQC标志”自愿认证来标识高质量LED灯产品。这些标准和认证确保在LED迅速普及的同时，产品性能和可靠性不打折扣，防止劣质产品影响消费者信心。

地区特色政策：不同国家还出台了结合自身情况的独特政策。例如中国在LED产业发展初期以“十城万盏”试点工程推广LED路灯，如今又在智慧城市中推进“智能路灯杆”建设，把5G微基站、安防、环境监测集成到LED路灯中，给予财政支持。印度除了灯泡，还针对公共场所照明推行ESCO模式（能效服务公司模式），由政府牵头企业出资改造LED，节能收益分享，降低财政压力。中东一些富产油国将LED纳入其能源转型规划，如阿联酋迪拜要求新建建筑100%采用LED照明并鼓励太阳能+LED离网系统，以减少化石能源消耗。非洲许多国家在国际机构支持下开展“光明非洲”计划，提供补贴让偏远地区用上太阳能LED照明，既解决用电难题又提高照明效率。这体现了LED技术对改善民生的作用，也得到政策层面的肯定。

综上，各主要经济体在2025-2030年都将在政策上继续力推LED：或以法规强制淘汰落后光源，或以补贴和项目拉动市场，或以标准和认证规范品质。同时，政策也引导产业走向绿色和高端：鼓励更高能效、更低环境足迹以及与物联网、智慧城市融合的LED应用。对于企业而言，紧跟政策方向、积极参与标准制定和政府项目，将有助于在未来竞争中取得先机。

6. 投融资趋势、并购整合与资本动向

融资与投资热潮：2025年前后，全球LED产业投资进入新的周期特征：一方面，传统通用照明市场增长放缓，行业整体盈利收窄，促使企业寻求通过整合提高效率；另一方面，新兴技术（Mini LED、Micro LED）和应用（车用、显示、UV等）带来新的增长点，引发资本积极布局。总体来看，资本正聚焦于下一代LED技术和高增长领域。如前文所述，中国在2023-2025年间出现了巨额投资浪潮，仅上半年就有逾千亿元人民币投向LED显示相关项目⁵²。这些投资大多来自地方政府产业基金、大型LED企业定增以及社会资本，共同推动Micro/Mini LED产线的建设和扩产⁵³⁵⁶。国际上，科技巨头和风投也在加码布局：Meta和Google不仅展示了Micro LED AR眼镜原型⁸⁵，“真金白银”也投入到Micro LED初创公司中。例如，Google曾投资美国Micro LED企业Glo；苹果更早收购了LuxVue等Micro LED公司并持续投入研发，目标将Micro LED用于未来的穿戴设备和AR眼镜。欧洲方面，法国Aledia等初创公司在2025年获得多轮融资，宣布建设Micro LED工厂用于AR显示⁵⁵。台湾地区的臻创（PlayNitride）等Micro LED公司也通过多轮融资，计划扩充产能。可以预见，2025-2030年期间，“Micro LED”将是投资人关注的高频词，相关供应链从设备（巨量转移机台、检测设备）到材料（硅基板、驱动IC）都有望获得资本青睐。

并购与整合：行业内头部企业在近年已展开多起重大的并购整合，重塑竞争版图。这一趋势在未来几年将延续。几个具有代表性的事件和动向包括：

- **ams收购OSRAM：**奥地利的ams公司于2020年完成对德国光电巨头OSRAM的收购，组建ams OSRAM集团。并购后几年内，该集团剥离了部分通用照明业务，聚焦核心光电半导体。比如OSRAM原先的传统灯泡/灯具业务已出售（LEDVANCE早在2017年卖给木林森MLS），ams OSRAM现专注于汽车照明、感知和高性能LED。2024年消息称ams OSRAM终止了与苹果在Micro LED手表显示方面的合作，转而集中资源于AR显示和车载显示等更大市场⁴¹。此外公司投资2.37亿美元在奥地利建厂，巩固在车用LED和传感器方面的领先地位⁴²。这次并购整合是传统欧洲光电产业寻求规模与技术协同的典型案例，也使ams OSRAM成为2030年前全球范围内车用及特殊LED市场最有力的竞争者之一。

- **Lumileds拆分业务：** 荷兰/美国背景的Lumileds（原飞利浦旗下，后独立）在2024年进行了战略调整，出售了其传统汽车照明部门，成交额2.38亿美元⁸⁶。Lumileds此举意在剥离利润较低的传统车灯（主要是卤素、HID等）业务，集中资源在LED和新技术领域。这表明中游封装企业也在通过业务重组来提升竞争力。预计后续Lumileds将更加专注LED领域的创新，比如车用LED、UV LED等。类似的，还有科锐（Cree）早在2021年将照明和LED芯片业务剥离（Cree照明卖予IDEAL，Cree LED卖给SGH），更名为Wolfspeed专攻功率半导体。这些操作反映出综合性公司剥离LED业务的趋势——因为LED已成为成熟行业，利润率下降，一些大公司选择退出或出售这块业务给更专业的玩家。
- **中资并购与整合：** 中国厂商也通过并购走向国际市场并整合国内资源。2015年木林森（MLS）牵头中国财团收购了欧司朗的通用照明业务，成立LEDVANCE，成功获得国际品牌和渠道。此后木林森与LEDVANCE协同拓展全球市场，在欧洲、北美都有不小占有率为⁸⁷。中国封装龙头国星光电近年来也兼并了一些小型LED企业以扩大产能。三安光电则通过投资入股策略与下游屏企（如利亚德）结盟，打造“芯片+应用”生态。台湾地区发生了重要合并：2021年晶元光电（Epistar）与光宝科下属的隆达电子合并成Ennstar集团，旨在协同发展Mini/Micro LED和化合物半导体。这提升了台湾在新型显示LED上的竞争力。未来不排除大陆厂商进一步并购海外资产的可能，如收购技术型公司获取专利和人才。
- **战略退出与聚焦：** 部分国际巨头选择逐步退出LED某些细分市场，集中火力在核心领域。例如三星于2024年宣布，将在2026年中前停止生产照明用LED芯片，2026年下半年退出电视LED背光业务，并计划2030年前退出汽车LED领域^{40 41}。这意味着三星将不再和其他LED厂商直接竞争通用照明、背光等红海市场，而是聚焦LED在消费电子中的应用（如显示器背光、高阶显示）以及更广泛的环境战略目标（三星承诺2030年前其设备事业部门范围1和2碳中和）⁴⁰。三星此举可能将相关市场份额让渡给其他厂商，也可能引发供应链重新洗牌。再如首尔半导体也传出将调整产品线，弱化一般LED，发力UV和汽车。日本日亚在激烈竞争下保持相对稳健，但也在押注深紫外LED等新领域差异化。可以预见，到2030年，综合性LED供应商可能更少，取而代之的是高度专业化的企业各据一隅：一些专攻显示背光/直显LED，一些专攻汽车/红外，一些深耕UV/医疗应用。这种专业化也是市场成熟的表现。

资本市场与上市动向： LED行业的资本市场活动在2025-2030年预计也将十分活跃。一方面，不少LED相关企业寻求IPO或再融资以支撑扩张。中国已有多家Mini/Micro LED企业在科创板上市计划中（如晶合集成等），以募资支持研发和产能。已有上市公司的定向增发频繁出现，如前述沃格光电2025年定增不超过15亿元投入玻璃基Mini LED背光项目⁸⁸。另一方面，行业整合可能带来私有化或并表上市案例。例如若大型并购发生，相关资产可能注入上市平台统一运作。资本也在推动跨界合作，如LED显示企业与互联网/传媒公司合作成立合资，开发裸眼3D、大数据广告屏等新商业模式。

区域与国际资本流动： 值得注意的是，近年中国资本出海和国际资本入华皆有实例。2024年有多家中国LED公司在海外设立基地，如兆驰股份在越南建新厂、洲明科技在迪拜设立子公司等⁸⁹。这些海外布局背后往往伴随当地政府或基金的投资合作，显示中国LED企业正利用资本寻找海外增长点，同时规避贸易壁垒。国际企业对中国市场依然重视，例如科锐LED业务被美企收购后继续在华运营，Osram虽被收购但其在华合资公司（如与佛山照明的合资）仍稳健。可以预见，随着中国市场在Mini/Micro LED和应用创新上领先，国际资本将更多寻求与中国企业合作：可能通过参股、合资成立研究院等形式分享中国LED产业高速发展的红利。

投资重点展望： 展望2025-2030年，LED行业的投资将主要围绕以下几个重点方向：

- **新型显示技术：** Micro LED无疑是最大风口，大量资金将投入相关的材料、设备、驱动IC和良率提升。Mini LED虽然已开始盈利，但继续获得增资以扩大规模、降低成本也是主题。凡是能解决巨量转移、像素驱动难题的技术公司，都可能成为资本追捧的对象。
- **汽车与智慧照明：** 自动驾驶和车联网时代需要创新的车用LED（如智能矩阵大灯、车外显示屏）。同时智慧城市浪潮下，智能路灯、可见光通信（Li-Fi）等领域的LED应用值得关注。一些LED+传感/通信的融合技术公司可能涌现并吸引投资。

- **利基与专业应用：** UV LED（杀菌消毒）、IR LED（安防、虹膜识别）、植物照明、医疗光疗等细分市场增速高、毛利厚，也是投资热点。一些传统LED企业已拆分出专门子公司运作这些板块，不排除未来几年这些子公司独立上市或引入战略投资。例如日亚、首尔等都在扩充UV产品线³⁸，背后或有政府与机构资金支持。
- **产业链协同与垂直化：** 资本将推动上下游深度融合，提高抗风险能力。比如LED芯片企业可能在资本助力下并购封装厂或显示屏厂，形成垂直一体化（已有兆驰、华灿等在尝试^{90 91}）。这种整合有利于降低成本、快速响应市场，也符合资本对于构建规模优势和护城河的偏好。

总之，下一个五年，LED产业的资本图景将是一半理性一半激情：理性体现在成熟领域的整合与退出，激情则体现在新蓝海的重金投入和竞相卡位。对于行业参与者而言，抓住资本脉动所指引的方向（如Micro LED、车用、智能照明等），将有机会站上新一轮发展的潮头；而错失变革的，将可能在资本浪潮中被淘汰出局。产业与资本的互动，将共同塑造全球LED版图朝着更加高端、集约和创新的格局演进。^{86 92}

[1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#) [9](#) [10](#) [11](#) [12](#) [13](#) [14](#) [15](#) [16](#) [17](#) [18](#) [19](#) [20](#) [21](#) [22](#) [23](#) [24](#) [40](#) [42](#) [43](#) [87](#) 全球
LED灯照明行业未来5年发展趋势分析报告 - 全球搜®

<https://www.globalso.com/blog/analysis-report-on-the-development-trend-of-the-global-led-lighting-industry-in-the-next-five-years>

[25](#) [26](#) [27](#) [28](#) [29](#) [30](#) [37](#) Global LED Package Market Value Reached US\$17.65 billion in 2021 with Nichia Ranking First, Says TrendForce

<https://www.trendforce.com/presscenter/news/20220602-11239.html>

[31](#) [32](#) [33](#) [34](#) [35](#) [36](#) [39](#) Manufacturers Focus on Niche Applications amid Slower-than-Expected Recovery of LED General Lighting

<https://www.trendforce.com/news/2024/08/13/manufacturers-focus-on-niche-applications-amid-slower-than-expected-recovery-of-led-general-lighting/>

[38](#) [62](#) [66](#) Demand Rebounds, Global LED Industry Revenue Expected to Grow 3% in 2024 with Market Focus on Automotive Displays, Says TrendForce

<https://www.trendforce.com/news/2024/04/01/demand-rebounds-global-led-industry-revenue-expected-to-grow-3-in-2024-with-market-focus-on-automotive-displays-says-trendforce/>

[41](#) [58](#) [85](#) [86](#) [89](#) [92](#) [News] Top 10 Events in the LED Industry in 2024

<https://www.trendforce.com/news/2024/12/31/news-top-10-events-in-the-led-industry-in-2024/>

[44](#) [45](#) [46](#) [47](#) [50](#) 技术、成本、规模三重碾压：2025年，Mini LED电视将“完胜”OLED-电博会、电子、消费电子、电子展、科技、cice、数码科技、AI、5G

<https://www.cice-expo.com/media/newsInfo/1382>

[48](#) [49](#) [90](#) [91](#) 天风证券-Mini LED行业专题研究：成本下探~需求上行~规模效应正循环形成，Mini LED或放量在即-231126.pdf

https://pdf.dfcfw.com/pdf/H3_AP202311271612384170_1.pdf?1701090961000.pdf

[51](#) 友達砸407億、群創搶AM Mini LED！台灣面板廠翻身契機來了？

<https://www.ytyut.com/modules/news/article.php?storyid=6079>

[52](#) [53](#) [54](#) [55](#) [56](#) [57](#) [83](#) [84](#) [88](#) 总金额超1120亿！上半年56个LED显示项目盘点|Mini LED_新浪财经_新浪网

<https://finance.sina.com.cn/stock/relnews/cn/2025-07-31/doc-infiiyit2817232.shtml>

[59](#) [60](#) [61](#) [79](#) [80](#) 全新出刊! TrendForce 2026 全球 LED 顯示屏市場展望與價格成本分析- 風雲再起 - LEDinside

<https://www.ledinside.com.tw/research/20250930-40196.html>

63 67 68 LED前照燈 - 自我調整遠光燈 | LED照明 | 車用電子 | 解決方案 | 羅姆半導體集團 - ROHM Semiconductor

<https://www.rohm.com.tw/solution/automotive/led-lighting/front-light-with-adb>

64 市面上主流的ADB车大灯介绍-智能汽车资源网

<https://www.smartautoclub.com/p/3719/>

65 自適應前方照明車燈ADB技術發展趨勢

https://www.moea.gov.tw/mns/doit/industrytech/IndustryTech.aspx?menu_id=13545&it_id=270

69 70 71 72 73 74 75 76 78 韩国研究团队成功开发出无电容Micro LED显示架构-电子工程专辑

<https://www.eet-china.com/mp/a451800.html>

77 一文看懂硅基微显示芯片：硅基液晶、硅基OLED、硅基micro LED

<https://www.abvr360.com/a/10888>

81 Fluorescent tubes ban 2023 - all you need to know - WATT24

<https://www.watt24.com/en/guide/fluorescent-tubes-ban-2023-all-you-need-to-know/>

82 ROHS | LEDVANCE

<https://www.ledvance.com/en-int/professional-lighting/services/eu-legislations/rohs>