

Analisi di usabilità

Progetto di tecnologie web 2 - Marco Zanella

UNIVERSITÀ DI PADOVA

SITO : I LOVE VIDEOGAMES



Indice

1	Introduzione	1
1.1	Periodo dell'analisi di usabilità	1
1.2	Scopo del sito web	1
1.3	Il nome del sito web	1
1.4	L'URL del sito web	1
2	L'homepage	2
2.1	Le 6 w	2
2.1.1	Where	2
2.1.2	Who	2
2.1.3	Why	3
2.1.4	What	3
2.1.5	When	3
2.1.6	How	3
2.2	Considerazioni generali	4
3	Pagine interne	7
3.1	Le pagine di recensioni, news, anteprime e speciali	7
3.1.1	Considerazioni generali	12
3.2	Pagina di una news	13
3.2.1	Le 6W	14
3.2.2	Considerazioni generali sulla pagina	15
3.3	Pagina di una recensione	16
3.3.1	Le 6W	16
3.3.2	Considerazioni generali sulla pagina	17
3.4	Pagina di una anteprima	18
3.4.1	Le 6W	18
3.4.2	Considerazioni generali sulla pagina	19
4	Risultati di una ricerca	20

Elenco delle figure

1	Homepage del sito	2
2	Barra del menù prima del click sull'icona della ricerca	4
3	Barra del menù dopo il click sull'icona della ricerca	4
4	Piè di pagina dell'homepage	5
5	Home page completa del sito web	6
6	Pagina con l'archivio delle recensioni	8
7	Pagina con l'archivio delle news	9
8	Pagina con l'archivio delle anteprime	10
9	Pagina con l'archivio dei contenuti speciali	11
10	Breadcrumbs della pagina News	12
11	Pagina di una news	13
12	Pagina di una recensione	16
13	Esempio di errato uso del grassetto	17
14	Pagina di una recensione	18
15	Pagina dei risultati cercando “dragonball”	20
16	Pagina dei risultati cercando “sadfghjklknbgghyu”	20

1 Introduzione

1.1 Periodo dell'analisi di usabilità

Il periodo in cui è stata effettuata l'analisi del sito web è maggio-giugno 2016. Il sito successivamente potrebbe aver subito variazioni e quindi alcune parti di tale analisi potrebbero non essere più consistenti.

1.2 Scopo del sito web

Il sito [I Love Videogames](#) è un sito web che raccoglie notizie e recensioni di videogiochi sia per computer che per le varie console.

1.3 Il nome del sito web

Il nome di un sito web ha influenza sulla sua usabilità, come l'URL che permette di arrivarci. Infatti, banalmente, gli utenti per visitare un sito web devono trovare e ricordarsi il nome di un sito web. Il nome *I Love Videogames* è un nome di certo appropriato per il sito web. Difatti fa subito capire il tema che tratta di cui tratta il sito. Non è troppo lungo e non ha ci sono altri siti web molto più famosi con nome simile. Inoltre il suono gradevole del nome è un ulteriore aspetto positivo.

1.4 L'URL del sito web

L'URL del sito è <http://www.ilovevg.it>. Tale scelta non è forse la migliore:

- l'URL è un'abbreviazione del nome. Ciò comporta che un utente debba ricordarsi che il nome e l'URL del sito web sono differenti e quindi aumenta lo sforzo computazionale. Questa scelta è stata probabilmente dovuta dal fatto che il dominio www.ilovevideogames.it è occupato;
- è sempre preferibile comprare il dominio “.com”, poiché è quello più famoso e quindi che si ricorda meglio. Anche in questo caso la scelta può essere stata dettata dal fatto che il dominio risultasse già occupato.

2 L'homepage

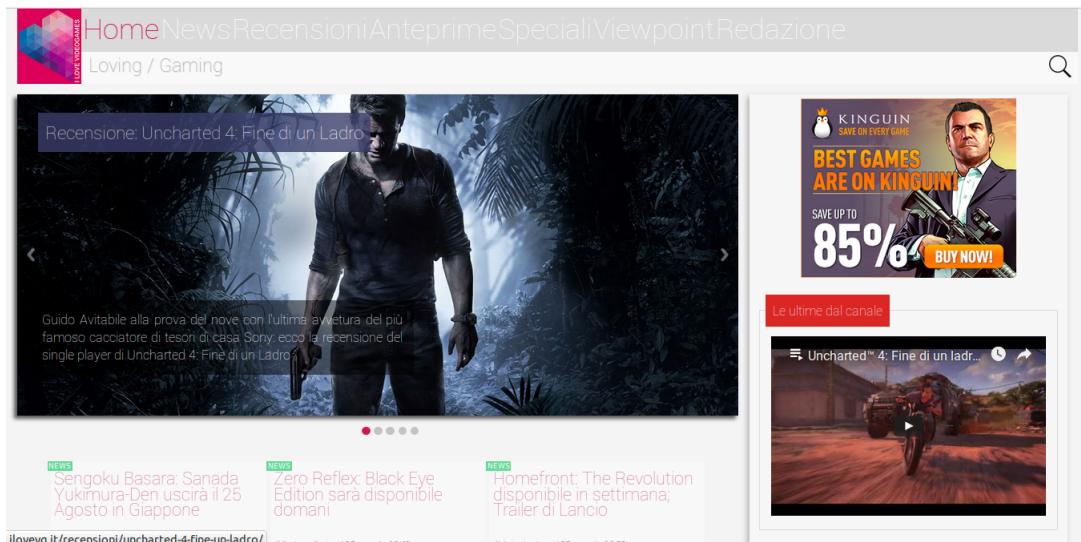


Figura 1: Homepage del sito

2.1 Le 6 w

L'homepage di un sito web dovrebbe sempre rispondere alle 6 w giornalistiche, un po' riadattate al contesto del web.

2.1.1 Where

L'asse *where* indica in che tipo di sito sono arrivato. Il primo impatto già ci fornisce indicazione sul contenuto del sito web difatti troviamo la prima pagina disseminata di immagini di videogiochi. Sotto il menù troviamo una grande scritta che recita *Loving / Gaming* ed inoltre nella colonna a sinistra troviam il link al canale youtube associato al sito web, che presenta video di gameplay, ed una lista dei giochi del momento. Anche la pubblicità in alto nella colonna di destra aiuta a capire il contesto poichè rimanda ad un altro sito web per la vendita di videogiochi.

2.1.2 Who

L'asse *who* indica chi rappresenta il sito web. In alto a sinistra è possibile vedere il logo del sito web con vicino il nome. Tale logo segue il menu nel caso di scroll nella pagina e quindi è sempre visibile. Il nome forse è un po' troppo piccolo. Nel menù inoltre è presente il link per arrivare alla sezione

Redazione. Tale sezione presenta in modo ironico le persone che collaborano al sito web e quindi a chi rappresenta realmente il sito.

2.1.3 Why

L'asse *why* deve esporre i benefici del sito web. Come sopra citato il sito si occupa di recensioni e notizie riguardanti il mondo dei videogiochi. Tale asse è soddisfatto dalle scritte sopra le immagini che recitano “Recesione:” seguito dal nome del gioco e dai riquadri delle notizie che in alto a sinistra hanno un riquadro che comprende la scritta *news*. L'asse è poi soddisfatto anche dal menu che comprende le voci:

- News;
- Recensioni;
- Anteprime;
- Speciali;
- Redazione.

2.1.4 What

L'asse *what* indica cosa il sito offre. Le offerte del sito web sono abbastanza evidenti: infatti subito si vedono le immagini relative alle notizie e recensioni principali. Scendendo nella pagina poi si possono vedere altre notizie e recensioni. Inoltre l'identificazione di tale asse è semplificata dal menù.

2.1.5 When

L'asse *when* indica le novità temporali relative al sito. Questo è l'asse sicuramente più evidente dato che è un sito che propone notizie e recensioni. È possibile notare, inoltre, come queste siano ordinate cronologicamente dall'alto al basso nella pagina.

2.1.6 How

L'asse *how* ha il compito di indicare come arrivare alle sezioni principali del sito. Questo asse è risolto dal menù, che segue l'utente anche durante lo scroll nella prima pagina. Al di sotto del menù è presente la barra di ricerca, utile in un sito che comunque presenta molti contenuti. Tale barra, però, è visibile solamente dopo un click sull'icona rappresentante la lente di ingrandimento. Tale scelta, sempre più utilizzata e proveniente dal mondo del mobile, non è

la migliore: gli utenti infatti preferiscono ancora vedere del testo scritto che accompagna le icone, quindi sarebbe preferibile lasciare visibile la barra di ricerca, in quanto, inoltre, c'è spazio sufficiente poiché possa essere comunque visibile senza rovinare il layout.

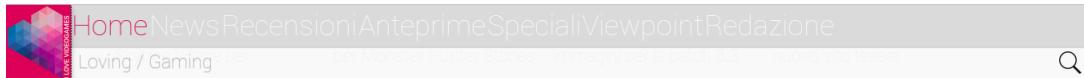


Figura 2: Barra del menù prima del click sull'icona della ricerca

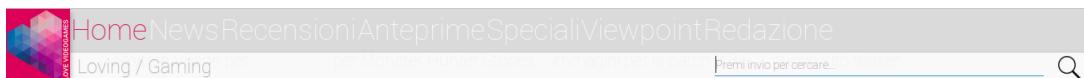


Figura 3: Barra del menù dopo il click sull'icona della ricerca

2.2 Considerazioni generali

Nella parte alta della pagina è presente uno “slideshow” che presenta le immagini relative alle notizie più rilevanti con poco testo associato. Tali immagini andrebbero forse ridotte e dare più risalto a titoli e testo a loro associato. L'homepage del sito web è organizzata con una visualizzazione a griglia delle notizie in ordine cronologico. Tale organizzazione, anche se più compatta, è svantaggiosa per l'utente e comporta una maggiore fatica nella ricerca di una particolare notizia e quindi fa perdere più tempo. Inoltre tali notizie sono presentate con uno scroll infinito. Tale scelta è negativa poiché:

- un utente medio è disposto a scrollare per 1,3 schermi, per un totale quindi di 2,3 schermi: in questo modo vengono perse molte delle notizie anche recenti;
- non rispetta i timer degli utenti: gli utenti in media passano 31 secondi nella prima pagina la prima volta che visitano il sito, che diminuisce nelle visite successive stabilizzandosi intorno ai 19 secondi. Ciò fa sì che l'asse “when” non possa essere soddisfatto a pieno visto che un utente difficilmente accedere a tutte le ultime notizie;
- lo scroll infinito nasconde il più di pagina dove sono presenti il riferimento alla licenza per i contenuti presenti nel sito e i link con i quali è possibile accedere alle pagine collegate al sito dei maggiori social.

In generale potrebbe essere preferibile spezzare tale scroll in più pagine. Un problema minore legato allo scroll infinito nella prima pagina è che viene

visualizzato il simbolo del caricamento nell'attesa che vengano recuperati i contenuti successivi. Questa icona, sebbene possa ben addattarsi in un sito di videogiochi, nel caso di una connessione non perfetta, fa sì che venga ricordato continuamente all'utente che è in attesa.

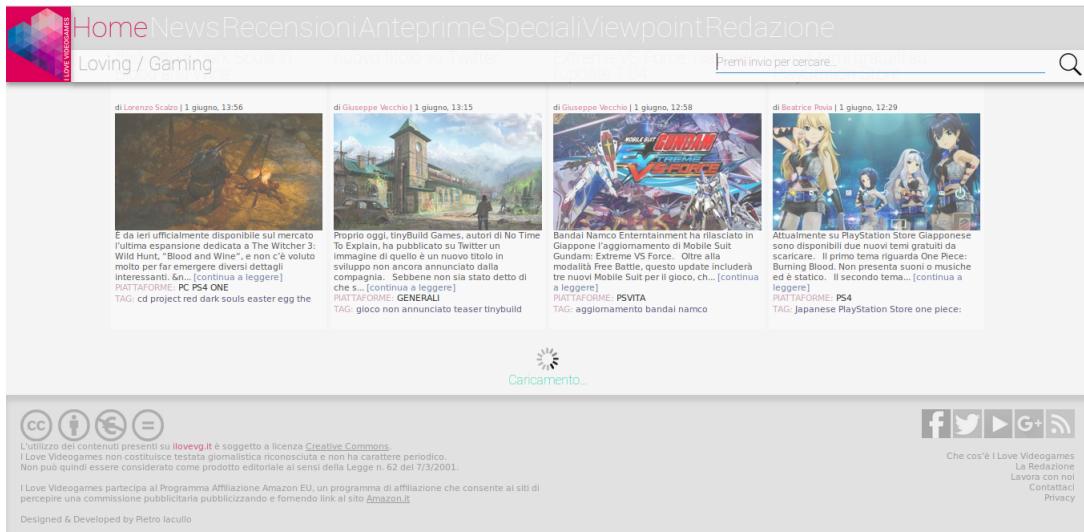


Figura 4: Piè di pagina dell'homepage

Il layout della prima pagina viene spezzato al di sotto della barra a destra che presenta della pubblicità e la classifica con i giochi del momento. Tale rottura fa sì che, quando la barra non è più visibile, il contenuto venga ridimensionato e spostato al centro. Ciò può non essere gradevole per un utente che potrebbe non capire cosa è successo soprattutto nel caso in cui scrolli rapidamente.

In conclusione sarebbe inoltre necessario dare maggior risalto al testo riportato: infatti nella prima pagina è dato molto risalto alle immagini relative alle notizie ma non uno spazio sufficiente, a mio parere, ai titoli e alle didascalie associate.

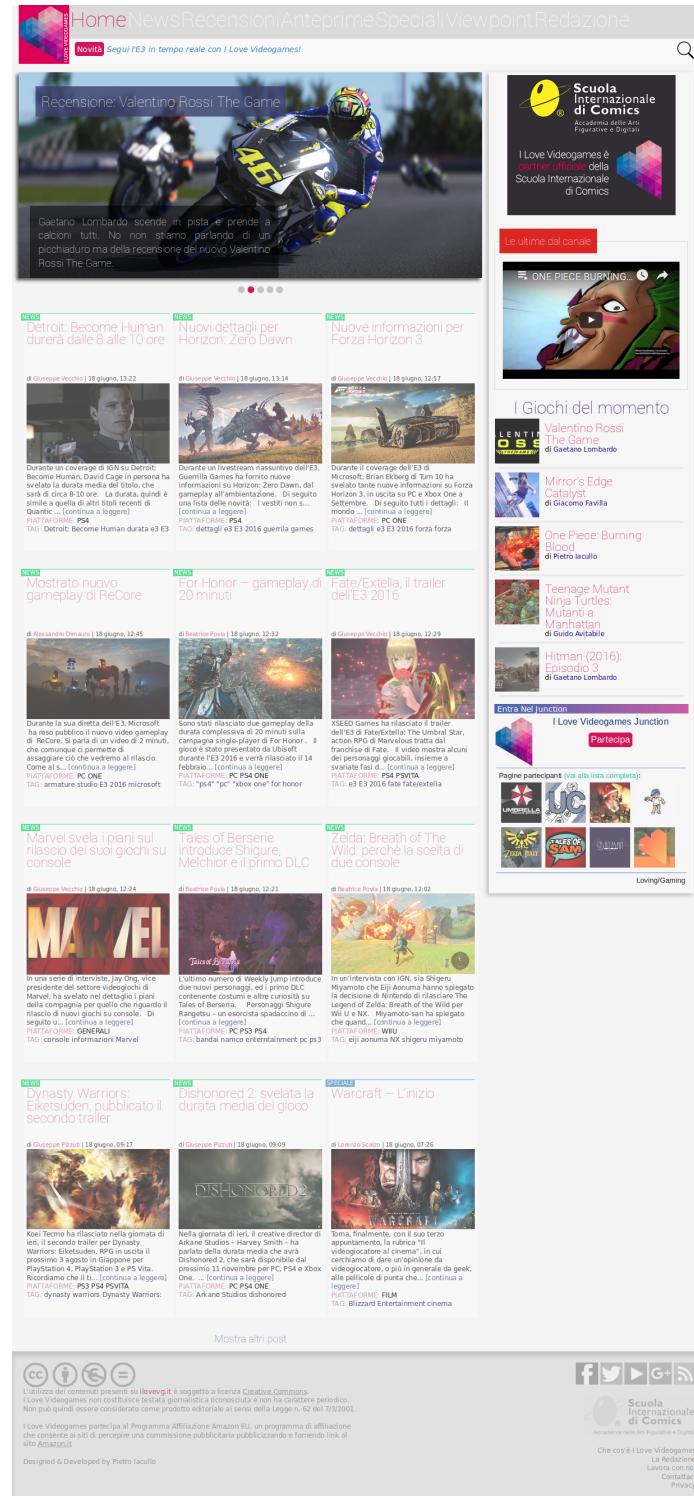


Figura 5: Home page completa del sito web

3 Pagine interne

Con l'utilizzo dei motori di ricerca, la navigazione all'interno di un sito web non inizia sempre dall'home page ma può cominciare da una qualsiasi della pagine interne. Per tale motivo è utile al fine di garantire l'usabilità di un sito web soddisfare le 6W anche nelle pagine interne di un sito web.

3.1 Le pagine di recensioni, news, anteprime e speciali

Le pagine relative alle voci del menù “Recensioni”, “News”, “Anteprime” e “Speciali” sono pagine uguali alla home page: ognuna di queste pagine difatti sembra avere il contenuto della home page filtrato solo per la categoria che rappresenta la pagina. Difatti nella home page troviamo queste tipologie di contenuti mescolati mentre ognuna delle voci contiene un'unica tipologia. L'unica differenza significativa riguarda lo “slideshow” presente nell'home page e non riproposto nelle altre pagine.

HomeNewsRecensioniAnteprimeSpecialiViewpointRedazione

Novità Segui l'E3 in tempo reale con i Love Videogames!

Home » Archivio Recensioni

RECENSIONE Valentino Rossi The Game

di Gennaro Lombardo | 16 giugno, 10:26

In Italia uno degli sport più seguiti, come dimostrano i grandi dati televisivi della scorsa stagione, oltre al calcio è il motociclismo. Questa tendenza nel nostro paese è crescente e perciò è sempre di moda ritardarci e farci un po' di tempo per uno dei piloti... [continua a leggere]

PIATTAFORME: PC PS4 ONE

RECENSIONE Mirror's Edge Catalyst

di Giacomo Favilla | 15 giugno, 08:38

Nel mondo dei videogiochi si sono molti i seguiti tanto attesi dai fan, che ogni anno, specie in occasione dell'E3 sperano di veder annunciato finalmente il sequel del loro titolo preferito. Fra questi i ritardatari e fai... [continua a leggere]

PIATTAFORME: PC PS4 ONE

RECENSIONE One Piece: Burning Blood

di Pietro Iacullo | 11 giugno, 16:26

Nel Beni e nel male, è ineguagliabile che l'apprezzio alle licenze in sala Shows jump mostrato da CyberConnect2 con la serie Ultimate Ninja Storm si sia rivelato essere un gameplay estremamente divertente e alla portata di... [continua a leggere]

PIATTAFORME: PC PS4 ONE

Scuola Internazionale di Comics
Accademia delle Arti Figurative e Digitali

I Love Videogames è partner ufficiale della Scuola Internazionale di Comics

Le ultime dai canali:

ONE PIECE BURNING...

RECENSIONE Teenage Mutant Ninja Turtles: Mutanti a Manhattan

di Guido Avitabile | 8 giugno, 11:21

Negli ultimi tre anni, oltre a regalarci ottimi titoli come Bayonetta 2 e The Wonderful 101, Platinum Games si è impegnata a portare a termine alcuni giochi che erano stati pubblicati da Activision. Nel 2014 uscì The Legend o... [continua a leggere]

PIATTAFORME: PC PS3 PS4 360 ONE

RECENSIONE Hitman (2016) - Episodio 3

di Gennaro Lombardo | 6 giugno, 16:59

Un mese dopo l'ottimo Episodio 2 torniamo a impersonare i panni dell'Agente 47, questa volta in vista, per lavoro, in Cina. Nelle vesti del nostro killer siamo obbligati a visitare i mercati di Marrakech... [continua a leggere]

PIATTAFORME: PC PS4 ONE

RECENSIONE Valkyria Chronicles: Remastered

di Guido Avitabile | 4 giugno, 15:02

Valkyria Chronicles, pubblicato inizialmente su PlayStation 3 nel 2008, fu lo strategico ibrido a turni con meccaniche in terza persona cui Sega ridisse a conoscere critici e pubblico, tanto da dare il via ad una serie... [continua a leggere]

PIATTAFORME: PS4

I Giochi del momento

	Valentino Rossi The Game di Gennaro Lombardo
	Mirror's Edge Catalyst di Giacomo Favilla
	One Piece: Burning Blood di Pietro Iacullo
	Teenage Mutant Ninja Turtles: Mutanti a Manhattan di Guido Avitabile
	Hitman (2016): Episodio 3... di Gennaro Lombardo

Entra Nel Junction

I Love Videogames Junction

Partecipa

Pagine partecipanti (vai alla lista completa):

Loving/Gaming

[Mostra altri post](#)

L'utilizzo dei contenuti presenti su **iLovevg.it** è soggetto a licenza Creative Commons.
I Love Videogames non costituisce testata giornalistica riconosciuta e non ha carattere periodico.
Non può quindi essere considerato come prodotto editoriale ai sensi della Legge n. 62 del 7/3/2001.

I Love Videogames partecipa al Programma Affiliazione Amazon EU, un programma di affiliazione che consente ai siti di percepire una commissione pubblicitaria pubblicizzando e fornendo link al sito Amazon.it

Designed & Developed by Pietro Iacullo

Scuola Internazionale di Comics
Accademia delle Arti Figurative e Digitali

Che cos'è i Love Videogames
La Redazione
Lavora con noi
Contatti
Privacy

Figura 6: Pagina con l'archivio delle recensioni

Home News Recensioni Anteprime Speciali Viewpoint Redazione

Novità Segui l'E3 in tempo reale con i Love Videogames!

Home » Archivio News

NEWS

LawBreakers: rilasciati molti video tutorial in attesa dell'alpha

di Giuseppe Pizzati | 18 giugno, 14:39



Nel corso delle ultime ore, sono stati rilasciati tanti video tutorial riguardanti LawBreakers, la vista da cima del nuovo Alpha del game. Di seguito trovate un video per ognuno dei quattro ruoli (Titan, Assassin, ... [continua a leggere])

PIATTAFORME: PC
TAG: boss key productions lawbreakers pc

Detroit: Become Human durerà dalle 8 alle 10 ore

di Alessandro Vecchio | 18 giugno, 13:22



Durante un coverage di IGN su Detroit: Become Human, David Cage in persona ha svelato che il tempo medio di gioco sarà di circa 8-10 ore. La durata, quindi, è simile a quella di altri titoli recenti di Quantic ... [continua a leggere]

PIATTAFORME: PS4
TAG: Detroit: Become Human durata e3 E3

Nuovi dettagli per Horizon: Zero Dawn

di Giuseppe Vecchio | 18 giugno, 13:14



Durante un livestream riassuntivo dell'E3, Guerrilla Games ha rilasciato nuove informazioni su Horizon: Zero Dawn, dal titolo all'ultimo dettaglio. Di seguito una lista delle novità: I vestiti non ... [continua a leggere]

PIATTAFORME: PS4
TAG: dettagli e3 E3 2016 guerrilla games

NUOVE INFORMAZIONI PER FORZA HORIZON 3

di Giuseppe Vecchio | 18 giugno, 12:57



Durante il coverage dell'E3 di Microsoft, Brian Ekberg di Turn 10 ha svelato nuove informazioni su Forza Horizon 3, in uscita PC e Xbox One a Settembre. Di seguito tutti i dettagli: Il mondo è più grande ... [continua a leggere]

PIATTAFORME: PC ONE
TAG: dettagli e3 E3 2016 forza forza

Mostrato nuovo gameplay di ReCore

di Alessandro Dalmatini | 18 giugno, 12:45



Durante la sua diretta dell'E3, Microsoft ha reso pubblico il nuovo video gameplay di ReCore. Si tratta di un video di 10 minuti, che comunque ci permette di assaggiare ciò che vedremo al rilascio. Quantic ... [continua a leggere]

PIATTAFORME: PC ONE
TAG: armature studio E3 2016 microsoft

Nuove informazioni per For Honor – gameplay di 20 minuti

di Beatrice Polvi | 18 giugno, 12:32



Sono stati rilasciati due gameplay della durata complessiva di 20 minuti sulla versione pre-alpha di For Honor. Il gioco è stato presentato da Ubisoft durante l'E3 2016 e verrà rilasciato il 14 febbraio 2017 su PC, PS4 e Xbox One.

PIATTAFORME: PC PS4 ONE
TAG: "ps4" "pc" "xbox one" for honor

Fate/Extella: il trailer dell'E3 2016

di Giuseppe Vecchio | 18 giugno, 12:29



XSEED Games ha rilasciato il trailer dell'E3 di Fate/stay night: The Umbral Star, action RPG di Marvelous tratta dalla franchise di Fate. Il video mostra alcuni dei personaggi principali e il sistema a avventure fasti d... [continua a leggere]

PIATTAFORME: PS4 PSVITA
TAG: e3 E3 2016 fate/extella

Marvel svela i piani sul rilascio dei suoi giochi su console

di Giuseppe Vecchio | 18 giugno, 12:24



In una serie di interviste, Jay Ong, vice presidente del settore videogiochi di Marvel, ha svelato nel dettaglio i piani della compagnia riguardo il rilascio dei suoi giochi su console. Di seguito a ... [continua a leggere]

PIATTAFORME: GENERALE
TAG: console informazioni Marvel

Tales of Berseria introduce Shigure, Melchior e il primo DLC

di Beatrice Polvi | 18 giugno, 12:21



L'ultimo capitolo di Berseria introduce due nuovi personaggi, ed il primo DLC contenente costumi e altre curiosità su Tales of Berseria. Personaggi Shigure Raptalia e Melchior saranno spodestacci di ... [continua a leggere]

PIATTAFORME: PC PS3 PS4
TAG: bandai namco entertainment pc ps3

Breath of the Wild: perché la scelta di due console

di Beatrice Polvi | 18 giugno, 12:02



In un'intervista con IGN, si è chiesto a Shigeru Miyamoto che Eiji Aonuma hanno spiegato la decisione di Nintendo di rilasciare The Legend of Zelda: Breath of the Wild per PC e NX. Miyamoto ha risposto che è meglio che quando ... [continua a leggere]

PIATTAFORME: WIIU
TAG: ejiji aonuma shigeru miyamoto

Dynasty Warriors: Eikōshūen, pubblicato il secondo trailer

di Giuseppe Pizzati | 18 giugno, 09:17



Koei Tecmo ha rilasciato nella giornata di ieri, il secondo trailer per Dynasty Warriors: Eikōshūen, RPG in uscita il prossimo 3 agosto su Google Play, PlayStation 4, PlayStation 3 e Vita. Ricordiamo che il b... [continua a leggere]

PIATTAFORME: PS3 PS4 PSVITA
TAG: dynasty warriors Dynasty Warriors

Dishonored 2: svelata la durata media del gioco

di Giuseppe Pizzati | 18 giugno, 09:09



Nella giornata di ieri, il creative director di Arkane Studios - Harvey Smith - ha parlato della durata media che avrà Dishonored 2, che sarà disponibile dal prossimo 10 novembre su PC, PS4 e Xbox One. ... [continua a leggere]

PIATTAFORME: PC PS4 ONE
TAG: arkane studios dishonored

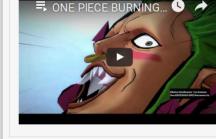
Mostra altri post

Scuola Internazionale di Comics

I Love Videogames è partner ufficiale della Scuola Internazionale di Comics

Le ultime dal canale

ONE PIECE BURNING...



I Giochi del momento

Valentino Rossi The Game
di Gaetano Lombardo

Mirror's Edge Catalyst
di Giacomo Favilla

One Piece Burning Blood
di Pietro Iacullo

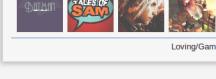
Teenage Mutant Ninja Turtles: Mutanti a Manhattan
di Guido Avitabile

Hitman (2016) Episodio 3
di Gaetano Lombardo

Entra Nel Junction

I Love Videogames Junction
[Partecipa](#)

Pagine partecipanti ([vai alla lista completa](#)):



L'utilizzo dei contenuti presenti su ilovevg.it è soggetto a licenza Creative Commons.
I Love Videogames non costituisce testata giornalistica riconosciuta e non ha carattere periodico.
Non può quindi essere considerato come prodotto editoriale ai sensi della Legge n. 62 del 7/3/2001.

I Love Videogames partecipa al Programma Affiliazione Amazon EU, un programma di affiliazione che consente ai siti di percepire una commissione pubblicitaria pubblicizzando e fornendo link al sito Amazon.it

Designed & Developed by Pietro Iacullo

Figura 7: Pagina con l'archivio delle news

Novità Segui l'E3 in tempo reale con i Love Videogames!

Home » Archivio Anteprime

ANTEPRIMA
The Culling

di **Antonino Lupo** | 13 maggio, 08:20

Finì i vizi e i peccati immaginati nei 12 giorni di Paris (lìa per i lettori che, ormai, per gli amanti di Cinema), la mente di qualche appassionato della serie Hunger Games portò alla creazione di una bestia (per qualche maschileco m... [continua a leggere])

PIATTAFORME: PC

ANTEPRIMA
Grand Kingdom

di **Giovanni Avitabile** | 13 maggio, 15:19

Giugno sarà un gran mesi per Scale: Chiuso! oltre a concludere la trilogia degli Zero Escape con Zero Time Dilemma porterà, grazie all'instancabile Nis Amamida, su Playstation 4 e Playstation Vita, Grand Kingdom.... [continua a leggere]

PIATTAFORME: PS4 PSVITA

ANTEPRIMA
Man O' War: Corsair

di **Antonino Lupo** | 25 aprile, 20:07

Quando, nel corso della Storia, lo spirito d'avventura decide di pumessi fiumi continui di ambizioni nelle vene di pochi fortunati, ci sono alcuni uomini che decidono di opporsi alla chiamata del mondo senza al... [continua a leggere]

PIATTAFORME: PC

ANTEPRIMA
Gears of War 4 Beta

di **Giacomo Favilla** | 18 aprile, 09:10

Grazie a Microsoft abbiamo potuto mettere mano in accesso anticipato all'attesa beta di Gears of War 4, che partirà ufficialmente da Lunedì 18 Aprile per tutti i giocatori di Gears of War: Ultimate Edition, e dal 2... [continua a leggere]

PIATTAFORME: ONE

ANTEPRIMA
Star Fox Zero

di **Filippo Veschi** | 15 aprile, 12:06

Ad una settimana dal suo lancio nei negozi eccoci qua a parlare dell'atteso Star Fox Zero, nuovo capolavoro della saga spaziale presentato in arrivo su Wii U il prossimo 22 Aprile. Parliamoci chiaro. Se c... [continua a leggere]

PIATTAFORME: WIIU

ANTEPRIMA
Overwatch (PS4, One)

di **Lorenzo Scialzi** | 11 aprile, 15:57

Siamo stati a Milano ospiti di BlizzCon per mettere le mani per la prima volta sulla versione console di Overwatch. Il primo nuovo fps che segue il ruolo dello spicchio della software house nel mondo degli spa... [continua a leggere]

PIATTAFORME: PS4 ONE

ANTEPRIMA
Doom

di **Pietro Iacullo** | 5 aprile, 07:04

Tra i tantissimi meriti del primo Doom (classe 1993) c'è sicuramente quello di aver pianificato la serra della strategia, che ha poi consentito un'altra storia di successo di Software (Quake) e poi sfogliato in una mit... [continua a leggere]

PIATTAFORME: PC PS4 ONE

ANTEPRIMA
Uncharted 4: Fine di un Ladro

di **Giovanni Avitabile** | 4 aprile, 16:02

Sono passati dieci anni da quando Naughty Dog presentò al mondo Nathan Drake, era l'E3 2005 e il titolo sarebbe stato pubblicato l'anno successivo. Uncharted rappresentava il punto di svolta per il team, c... [continua a leggere]

PIATTAFORME: PS4

ANTEPRIMA
Door and Destiny Advanced

di **Lorenzo Scialzi** | 20 marzo, 09:00

Con netto ritardo rispetto al resto dell'industria, nell'ultimo periodo, soprattutto grazie all'enorme crescita del mercato degli smartphone, le software house nostrane si stanno piano piano creando un nom... [continua a leggere]

PIATTAFORME: PC

ANTEPRIMA
Resident Evil: Umbrella Corps

di **Riccardo Pavia** | 8 marzo, 09:04

Quest'anno si ritornerà in un universo noto molti giochi, quello di Resident Evil. Quest'anno però, per la prima volta, le orde di zombie il nostro principale nemico, Umbrella Corps nasce come spin-off della famosa s... [continua a leggere]

PIATTAFORME: PC PS4

ANTEPRIMA
One Piece: Burning Blood

di **Gaetano Lombardo** | 7 marzo, 10:01

Annunciato allo scorso Tokyo Game Show One Piece: Burning Blood è un netto distacco dalla serie principale della saga. One Piece come la serie Pirate Warriors (sviluppata da Omega Force e Tecmo Koei) e quella Unlimited War... [continua a leggere]

PIATTAFORME: PS4 ONE

ANTEPRIMA
Human: Fall Flat

di **Antonino Lupo** | 6 marzo, 11:40

Avete mai pensato come sarebbe il risultato di prendere qualcosa all'interno di un sogno? Meglio un sogno o... per quanto surreale, rispetto alla perfetta praticamente tutte le leggi della fisica? Gli sviluppatori... [continua a leggere]

PIATTAFORME: UNIX Mac PC

Mostra altri post

L'utilizzo dei contenuti presenti su **iLovevg.it** è soggetto a licenza Creative Commons.

I Love Videogames non costituisce testata giornalistica riconosciuta e non ha carattere periodico. Non può quindi essere considerato come prodotto editoriale ai sensi della Legge n. 62 del 7/3/2001.

I Love Videogames partecipa al Programma Affiliazione Amazon EU, un programma di affiliazione che consente ai siti di percepire una commissione pubblicitaria pubblicizzando e fornendo link al sito Amazon.it

Designed & Developed by Pietro Iacullo

Scuola Internazionale di Comics
Accademia delle Arti Figurative e Digitali

Che cos'è i Love Videogames
La Redazione
Lavora con noi
Contatti
Privacy

Figura 8: Pagina con l'archivio delle anteprime

10 di ??

Novità Segui l'E3 in tempo reale con i Love Videogames!

Home » Archivio Speciali

SPECIALE Warcraft – L'inizio
di Lorenzo Scata | 18 giugno, 07:16

10 titoli di calcio che NON hanno fatto la storia dei videogiochi
di Giuseppe Pizzati | 11 giugno, 08:22

Intervista a Marco "Alfiere" Guzzo sviluppatore di Call Of Salvaeenee
di Antonino Luzzo | 10 giugno, 11:14

Scuola Internazionale di Comics
I Love Videogames è partner ufficiale della Scuola Internazionale di Comics

Le ultime dai canali:

ONE PIECE BURNING...

I Giochi del momento

FESTIVAL INTERNAZIONALE FUUMETTO CULTURA POP
di Antonio Luzzo | 10 giugno, 11:13

"I multipiattati" aspettative sulle terze parti
di Luca Mazzocco | 10 giugno, 07:43

Ratchet & Clank – Facciamo chiarezza sul doppiaggio del film
di Lorenzo Scata | 9 giugno, 10:13

Valentino Rossi OSS The Game
di Gaetano Lombardo

Mirror's Edge Catalyst
di Giacomo Favilla

One Piece: Burning Blood
di Pietro Iacullo

Teenage Mutant Ninja Turtles: Mutanti a Manhattan
di Guido Aitaibile

Hitman (2016): Episodio 3.
di Gaetano Lombardo

Entra Nel Junction
I Love Videogames Junction
Partecipa

CORSO DI MODELLOTTAZIONE 3D – SCUOLA COMICS
di Luca Mazzocco | 8 giugno, 20:53

CORSO DI SOUND DESIGN – SCUOLA COMICS
di Luca Mazzocco | 8 giugno, 20:52

CORSO DI GAME DESIGN – SCUOLA COMICS
di Luca Mazzocco | 8 giugno, 20:51

CORSO DI DIGITAL ILLUSTRATION & CONCEPT DESIGN – SCUOLA COMICS
di Luca Mazzocco | 8 giugno, 20:51

I Love Videogames partner della Scuola Internazionale di Comics
di Luca Mazzocco | 8 giugno, 20:51

Panico e delirio ad Hyrule: previsioni in casa Nintendo
di Filippo Viscidi | 8 giugno, 07:44

L'Love Videogames
Accademia delle Arti Figurative e Digitali

Mostra altri post

L'utilizzo dei contenuti presenti su [ilovevg.it](#) è soggetto a licenza Creative Commons.
I Love Videogames non costituisce testata giornalistica riconosciuta e non ha carattere periodico.
Non può quindi essere considerato come prodotto editoriale ai sensi della Legge n. 62 del 7/3/2001.

I Love Videogames partecipa al Programma Affiliazione Amazon EU, un programma di affiliazione che consente ai siti di percepire una commissione pubblicitaria pubblicizzando e fornendo link al sito Amazon.it

Designed & Developed by Pietro Iacullo

Figura 9: Pagina con l'archivio dei contenuti speciali

3.1.1 Considerazioni generali

Essendo tali pagine praticamente uguali all'home page se non per i contenuti, tutte le considerazioni fatte sull'home page valgono anche per tali pagine. L'unica nota aggiuntiva da fare riguarda i breadcrumbs di tipo location: infatti ognuna di queste li prevede e ciò permette di capire in che pagina della gerarchia del sito ci si trova. L'aggiunta dei breadcrumbs in queste pagine è importante poichè permette di chiarificare l'asse "where".



Home » Archivio News

Figura 10: Breadcrumbs della pagina News

3.2 Pagina di una news

La pagina di una news presenta una notizia del sito.



Figura 11: Pagina di una news

3.2.1 Le 6W

When Asse opzionale che rappresenta le novità. Possiamo consideriamo la pagina stessa come parte dell'asse “when”. Difatti la notizia è riportata con data e ora di pubblicazione e quindi associa una indicazione temporale al sito.

Why Asse opzionale consigliato che rappresenta la descrizione del sito web. Tale asse non è soddisfatto in quanto non è presente alcuna descrizione del sito web nella pagina.

How Asse opzionale consigliato che rappresenta il modo in cui è possibile muoversi all'interno del sito web. Tale asse è soddisfatto dalla search box che compare faccendo un click sulla lente di ingrandimento in alto a destra. La posizione scelta è la migliore infatti gli utenti sono abituati a trovare in quel punto la search box. Discutibili tre scelte relative al box di ricerca:

- la frase di default della search box recita: “Premi invio per cercare...”. Una scelta migliore sarebbe stato un suggerimento o esempio di cosa cercare;
- la search box potrebbe rimanere visibile senza far sì che l'utente sia costretto a fare un click sulla lente di ingrandimento e tale scelta non romperebbe il layout;
- la scelta di sostituire il tasto con la scritta “Cerca” che solitamente accompagna le search box con la lente di ingrandimento potrebbe disorientare un utente meno esperto, anche se il sito è indirizzato ad un pubblico giovane solitamente abituato all'utilizzo di dispositivi mobile.

Who Asse obbligatorio che descrive chi rappresenta il sito. Tale asse è pienamente soddisfatto dal logo posizionato in alto a sinistra accompagnato dal nome del sito web. La scelta di questa posizione è la migliore per gli utenti.

What Asse obbligatorio che serve dire all'utente cosa il sito propone. Tale asse è soddisfatto dalla presenza del menù nella parte alta della pagina, il quale presenta un link diretto alla Home.

Where Asse obbligatorio che indica all’utente dove si trova all’interno del sito. Tale asse è soddisfatto solo parzialmente. Questo perchè il sito, in questo tipo di pagine, non propone alcun tipo di breadcrumbs. L’unica indicazione di dove ci si trova viene data dal menu: viene infatti colorata la scritta “News”.

3.2.2 Considerazioni generali sulla pagina

Nella parte iniziale della pagina troviamo un’immagine molto grande connessa alla notizia. Una migliore potrebbe essere ridurre la dimensione di tale immagine lasciando più spazio al testo (comunque più importante nel web rispetto le immagini) e limitando così lo scroll. Questa immagine inoltre non è cliccabile. La pubblicità nel top della pagina anche aumenta lo scroll ed inoltre non potrebbe sfruttare l’effetto blending: le pubblicità che mi sono state proposte erano di Agos, Zalando e Infostrada mentre in un sito di videogames mi aspetterei di trovare o pubblicità di videogiochi o di comunque qualcosa di inerente a questo mondo: console, computer o al massimo tecnologia in generale.

Molto positivo è dare la possibilità di condividere la notizia su Facebook, Twitter e Google+, come dare la possibilità di mettere “Mi piace” direttamente dalla pagina e di lasciare un commento. Positivo è anche che nella parte sinistra della pagina ci siano link a notizie correlate: se un utente è interessato alla notizia potrebbe voler leggere qualcosa di correlato e grazie a queste proposte è possibile aumentare il tempo che un utente passa sul sito web. Infine è sempre una bella idea il fatto che in fondo alla pagina ci sia la sezione “Due parole sull’autore” che propone una autodescrizione dell’autore ed il link alla sua pagina Facebook.

3.3 Pagina di una recensione

La pagina di una recensione presenta la recensione un videogame.

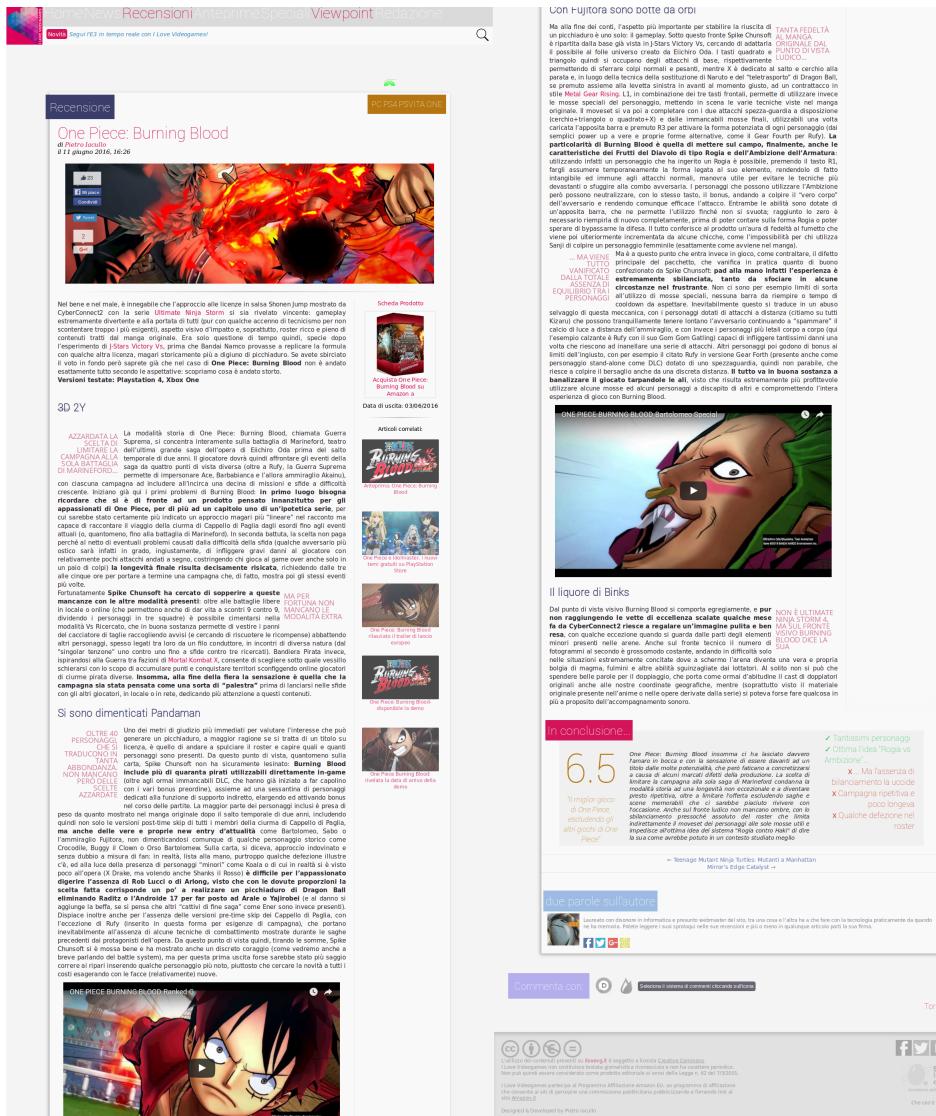


Figura 12: Pagina di una recensione

3.3.1 Le 6W

La struttura della pagina è uguale rispetto alla pagina che presenta una specifica notizia. Di conseguenza le considerazioni riguardanti le 6W rimangono inalterati rispetto tale pagina.

3.3.2 Considerazioni generali sulla pagina

Mantenendo la stessa struttura anche le considerazioni generali saranno simili a quelle della pagina che presenta una news. A tali considerazioni c'è da aggiungere che in questo caso lo scroll può essere veramente eccessivo (l'immagine di esempio della pagina infatti è dovuta essere ritagliata per motivi di spazio) soprattutto nel caso di videogiochi valutati molto positivamente dal sito. Positivo invece è l'inserimento di video relativi al videogioco recensito, che danno completezza alla recensione, e la struttura del testo. Il testo è organizzato in sezioni divise da titoli e presenta parole chiave evidenziate in grassetto: il problema è che talvolta sono evidenziate frasi intere. Inoltre alla fine della recensione è presente una sezione che riassume la recensione, interessante per un utente che vuole sapere un'opinione senza leggersi tutti il testo.

AZZARDATA LA SCELTA DI LIMITARE LA CAMPAGNA ALLA SOLA BATTAGLIA DI MARINEFORD... La modalità storia di One Piece: Burning Blood, chiamata Guerra Suprema, si concentra interamente sulla battaglia di Marineford, teatro dell'ultima grande saga dell'opera di Eiichiro Oda prima del salto temporale di due anni. Il giocatore dovrà quindi affrontare gli eventi della saga da quattro punti di vista diversa (oltre a Rufy, la Guerra Suprema permette di impersonare Ace, Barbabianca e l'allora ammiraglio Akainu), con ciascuna campagna ad includere all'incirca una decina di missioni e sfide a difficoltà crescente. Iniziano già qui i primi problemi di Burning Blood: **in primo luogo bisogna ricordare che si è di fronte ad un prodotto pensato innanzitutto per gli appassionati di One Piece, per di più ad un capitolo uno di un'ipotetica serie**, per cui sarebbe stato certamente più indicato un approccio magari più "lineare" nel racconto ma

Figura 13: Esempio di errato uso del grassetto

3.4 Pagina di una anteprima

La pagina di una anteprima presenta la recensione un videogame in uscita.

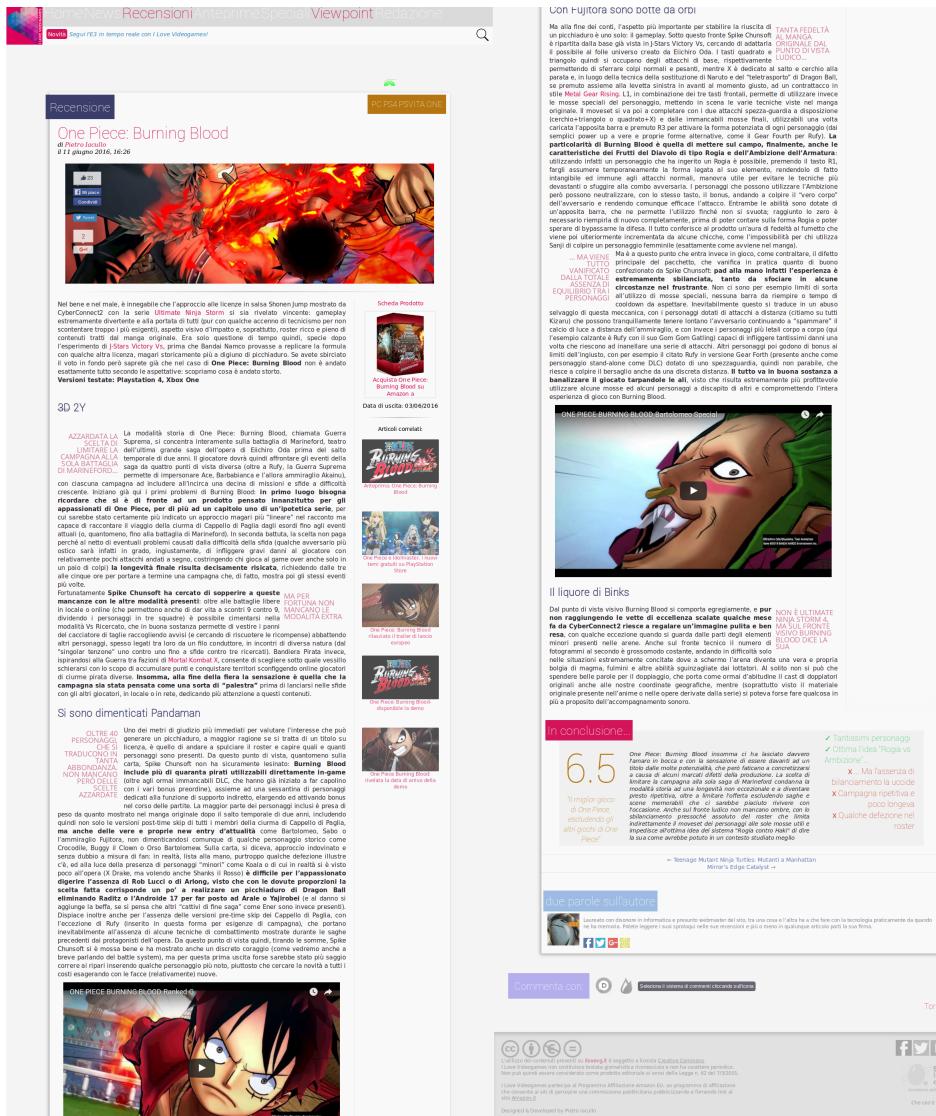


Figura 14: Pagina di una recensione

3.4.1 Le 6W

La struttura della pagina è uguale rispetto alla pagina che presenta una specifica notizia. Di conseguenza le considerazioni riguardanti le 6W rimangono inalterati rispetto tale pagina.

3.4.2 Considerazioni generali sulla pagina

Mantenendo la stessa struttura anche le considerazioni generali saranno simili a quelle della pagina che presenta una news. A tali considerazioni c'è da aggiungere che in questo caso lo scroll può essere veramente eccessivo (l'immagine di esempio della pagina infatti è dovuta essere ritagliata per motivi di spazio) soprattutto nel caso di videogiochi valutati molto positivamente dal sito. Positivo invece è l'inserimento di video relativi al videogioco recensito, che danno completezza alla recensione, e la struttura del testo. Il testo è organizzato in sezioni divise da titoli e presenta parole chiave evidenziate in grassetto: il problema è che talvolta sono evidenziate frasi intere. Inoltre alla fine della recensione è presente una sezione che riassume la recensione, interessante per un utente che vuole sapere un'opinione senza leggersi tutti il testo.

4 Risultati di una ricerca

La pagina con i risultati di una ricerca che abbia prodotto risultati è molto simile alle pagine delle news, recensioni, etc. e ne presenta pregi e difetti. Da notare che anche in questo caso viene utilizzata una visualizzazione a griglia (sarebbe da preferire invece una visualizzazione a lista soprattutto in questo caso). In alto troviamo riportato ciò che abbiamo cercato con la possibilità di applicare il filtro per effettuare la ricerca solamente tra le news, tra le recensioni, tra le anteprime oppure tra i contenuti speciali.

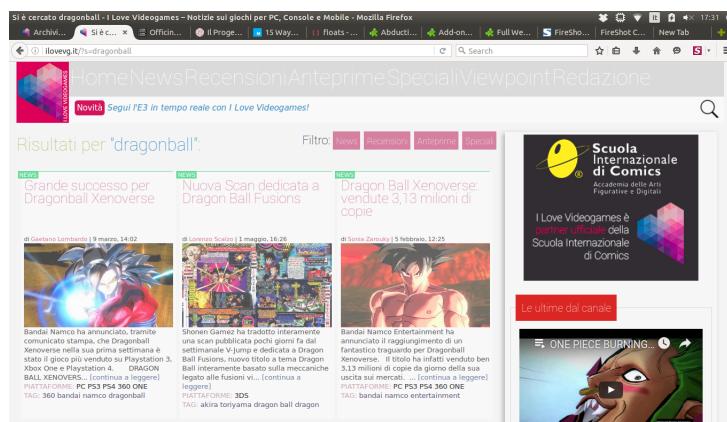


Figura 15: Pagina dei risultati cercando “dragonball”

Nel caso in cui la ricerca non produca alcun risultato invece viene visualizzata una pagina che spiega appunto che ciò che è stato cercato non è associato ad alcun contenuto del sito.

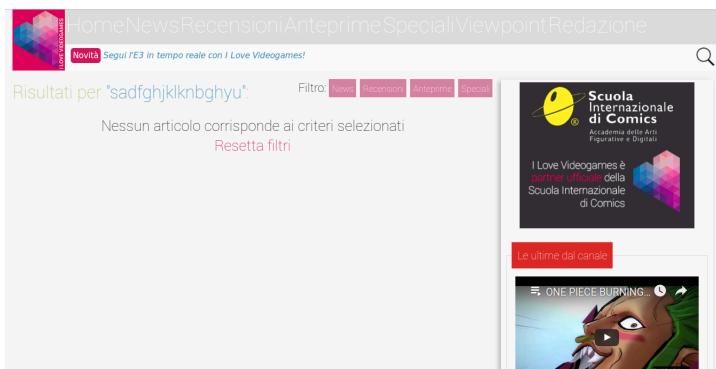


Figura 16: Pagina dei risultati cercando “sadfg hjklknbghyu”