

Analisi di usabilità

Progetto di tecnologie web 2 - Marco Zanella

UNIVERSITÀ DI PADOVA

SITO : I LOVE VIDEOGAMES



Indice

| | | |
|----------|-----------------------------------|----------|
| 1 | Introduzione | 1 |
| 1.1 | Scopo del sito web | 1 |
| 1.2 | Il nome del sito web | 1 |
| 1.3 | L'URL del sito web | 1 |
| 2 | L'homepage | 2 |
| 2.1 | Le 6 w | 2 |
| 2.1.1 | Where | 2 |
| 2.1.2 | Who | 2 |
| 2.1.3 | Why | 3 |
| 2.1.4 | What | 3 |
| 2.1.5 | When | 3 |
| 2.1.6 | How | 3 |
| 2.2 | Considerazioni generali | 4 |

Elenco delle figure

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Homepage del sito | 2 |
| 2 | Barra del menù prima del click sull'icona della ricerca | 4 |
| 3 | Barra del menù dopo il click sull'icona della ricerca | 4 |
| 4 | Piè di pagina dell'homepage | 5 |

1 Introduzione

1.1 Scopo del sito web

Il sito [I Love Videogames](#) è un sito web che raccoglie notizie e recensioni di videogiochi sia per computer che per le varie console.

1.2 Il nome del sito web

Il nome di un sito web ha influenza sulla sua usabilità, come l'URL che permette di arrivarci. Infatti, banalmente, gli utenti per visitare un sito web devono trovare e ricordarsi il nome di un sito web. Il nome *I Love Videogames* è un nome di certo appropriato per il sito web. Difatti fa subito capire il tema che tratta di cui tratta il sito. Non è troppo lungo e non ha ci sono altri siti web molto più famosi con nome simile. Inoltre il suono gradevole del nome è un ulteriore aspetto positivo.

1.3 L'URL del sito web

L'URL del sito è <http://www.ilovevg.it>. Tale scelta non è forse la migliore:

- l'URL è un'abbreviazione del nome. Ciò comporta che un utente debba ricordarsi che il nome e l'URL del sito web sono differenti e quindi aumenta lo sforzo computazionale. Questa scelta è stata probabilmente dovuta dal fatto che il dominio www.ilovevideogames.it è occupato;
- è sempre preferibile comprare il dominio “.com”, poiché è quello più famoso e quindi che si ricorda meglio. Anche in questo caso la scelta può essere stata dettata dal fatto che il dominio risultasse già occupato.

2 L'homepage

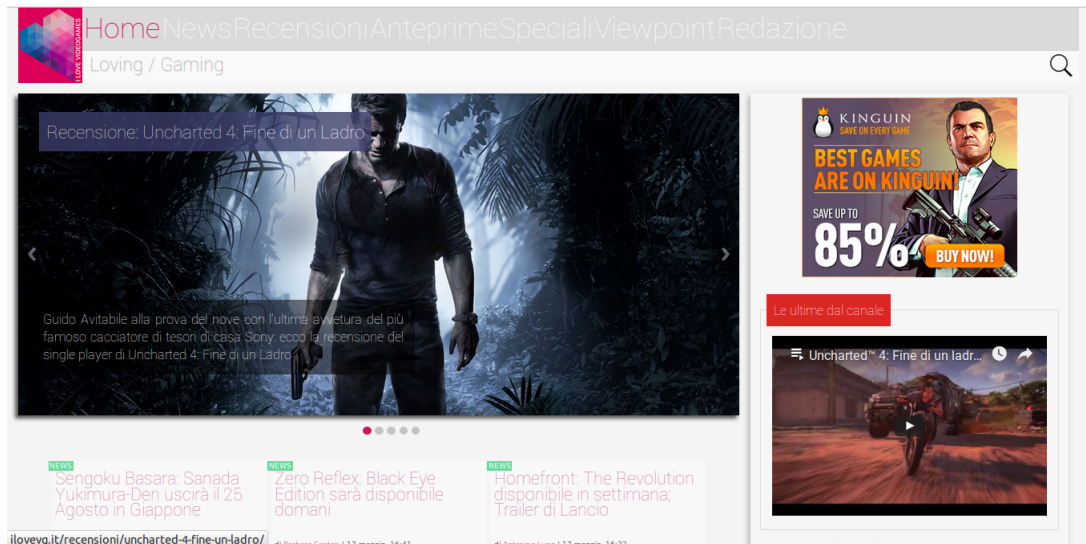


Figura 1: Homepage del sito

2.1 Le 6 w

L'homepage di un sito web dovrebbe sempre rispondere alle 6 w giornalistiche, un po' riadattate al contesto del web.

2.1.1 Where

L'asse *where* indica in che tipo di sito sono arrivati. Il primo impatto già ci fornisce indicazione sul contenuto del sito web: difatti troviamo la prima pagina disseminata di immagini di videogiochi. Sotto il menù troviamo una grande scritta che recita *Loving / Gaming* ed inoltre nella colonna a sinistra troviamo il link al canale youtube associato al sito web, che presenta video di gameplay, ed una lista dei giochi del momento. Anche la pubblicità in alto nella colonna di destra aiuta a capire il contesto poiché rimanda ad un altro sito web per la vendita di videogiochi.

2.1.2 Who

L'asse *who* indica chi rappresenta il sito web. In alto a sinistra è possibile vedere il logo del sito web con vicino il nome. Tale logo segue il menu nel caso di scroll nella pagina e quindi è sempre visibile. Il nome forse è un po'

troppo piccolo. Nel menù inoltre è presente il link per arrivare alla sezione [Redazione](#). Tale sezione presenta in modo ironico le persone che collaborano al sito web e quindi a chi rappresenta realmente il sito.

2.1.3 Why

L'asse *why* deve esporre i benefici del sito web. Come sopra citato il sito si occupa di recensioni e notizie riguardanti il mondo dei videogiochi. Tale asse è soddisfatto dalle scritte sopra le immagini che recitano “Recesione:” seguito dal nome del gioco e dai riquadri delle notizie che in alto a sinistra hanno un riquadro che comprende la scritta *news*. L'asse è poi soddisfatto anche dal menu che comprende le voci:

- News;
- Recensioni;
- Anteprime;
- Speciali;
- Redazione.

2.1.4 What

L'asse *what* indica cosa il sito offre. Le offerte del sito web sono abbastanza evidenti: infatti subito si vedono le immagini relative alle notizie e recensioni principali. Scendendo nella pagina poi si possono vedere altre notizie e recensioni. Inoltre l'identificazione di tale asse è semplificata dal menù.

2.1.5 When

L'asse *when* indica le novità temporali relative al sito. Questo è l'asse sicuramente più evidente dato che è un sito che propone notizie e recensioni. È possibile notare, inoltre, come queste siano ordinate cronologicamente dall'alto al basso nella pagina.

2.1.6 How

L'asse *how* ha il compito di indicare come arrivare alle sezioni principali del sito. Questo asse è risolto dal menù, che segue l'utente anche durante lo scroll nella prima pagina. Al di sotto del menù è presente la barra di ricerca, utile in un sito che comunque presenta molti contenuti. Tale barra, però, è visibile solamente dopo un click sull'icona rappresentante la lente di ingrandimento.

Tale scelta, sempre più utilizzata e proveniente dal mondo del mobile, non è la migliore: gli utenti infatti preferiscono ancora vedere del testo scritto che accompagna le icone, quindi sarebbe preferibile lasciare visibile la barra di ricerca, in quanto, inoltre, c'è spazio sufficiente poichè possa essere comunque visibile senza rovinare il layout.

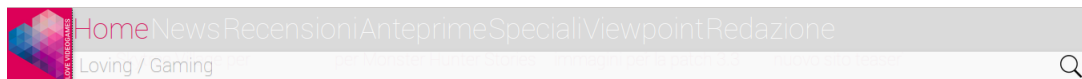


Figura 2: Barra del menù prima del click sull'icona della ricerca

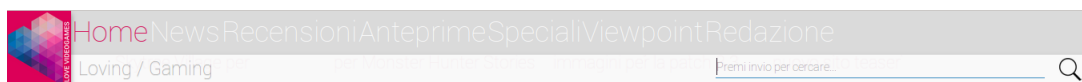


Figura 3: Barra del menù dopo il click sull'icona della ricerca

2.2 Considerazioni generali

Nella parte alta della pagina è presente uno “slideshow” che presenta le immagini relative alle notizie più rilevanti con poco testo associato. Tali immagini andrebbero forse ridotte e dare più risalto a titoli e testo a loro associato. L'homepage del sito web è organizzata con una visualizzazione a griglia delle notizie in ordine cronologico. Tale organizzazione, anche se più compatta, è svantaggiosa per l'utente e comporta una maggiore fatica nella ricerca di una particolare notizia e quindi fa perdere più tempo. Inoltre tali notizie sono presentate con uno scroll infinito. Tale scelta è negativa poichè:

- un utente medio è disposto a scrollare per 1,3 schermi, per un totale quindi di 2,3 schermi: in questo modo vengono perse molte delle notizie anche recenti;
- non rispetta i timer degli utenti: gli utenti in media passano 31 secondi nella prima pagina la prima volta che visitano il sito, che diminuisce nelle visite successive stabilizzandosi intorno ai 19 secondi. Ciò fa sì che l'asse “when” non possa essere soddisfatto a pieno visto che un utente difficilmente accede a tutte le ultime notizie;
- lo scroll infinito nasconde il piè di pagina dove sono presenti il riferimento alla licenza per i contenuti presenti nel sito e i link con i quali è possibile accedere alle pagine collegate al sito dei maggiori social.

In generale potrebbe essere preferibile spezzare tale scroll in più pagine. Un problema minore legato allo scroll infinito nella prima pagina è che viene visualizzato il simbolo del caricamento nell'attesa che vengano recuperati i contenuti successivi. Questa icona, sebbene possa ben adattarsi in un sito di videogiochi, nel caso di una connessione non perfetta, fa sì che venga ricordato continuamente all'utente che è in attesa.

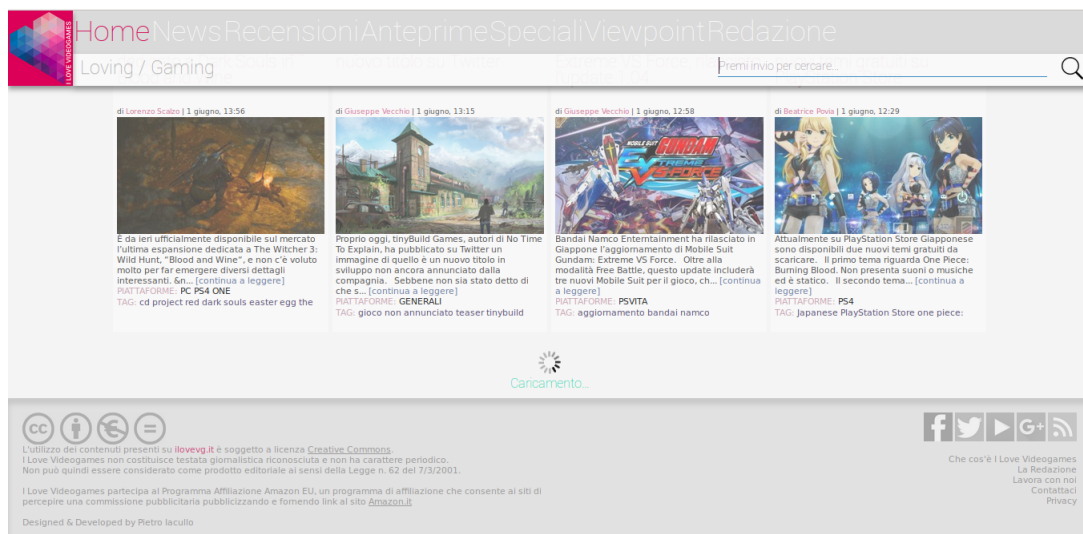


Figura 4: Piè di pagina dell'homepage

Il layout della prima pagina viene spezzato al di sotto della barra a destra che presenta della pubblicità e la classifica con i giochi del momento. Tale rottura fa sì che, quando la barra non è più visibile, il contenuto venga ridimensionato e spostato al centro. Ciò può non essere gradevole per un utente che potrebbe non capire cosa è successo soprattutto nel caso in cui scrolli rapidamente.

In conclusione sarebbe inoltre necessario dare maggior risalto al testo riportato: infatti nella prima pagina è dato molto risalto alle immagini relative alle notizie ma non uno spazio sufficiente, a mio parere, ai titoli e alle didascalie associate.