

# **Tecnologie Web 2**

## **Analisi di usabilità**

Simone Magagna  
Matricola: 1009467

Ottobre 2014

# Indice

1. Introduzione	3
2. Nome del sito	3
3. Homepage	3
4. Pagine interne	5
4.1 Novità Fumetti . . . . .	5
4.2 Pagina interna fumetto . . . . .	7
4.3 Carrello . . . . .	8
5. Considerazioni generali	9
6. Conclusione	11
7. Lista delle figure	11

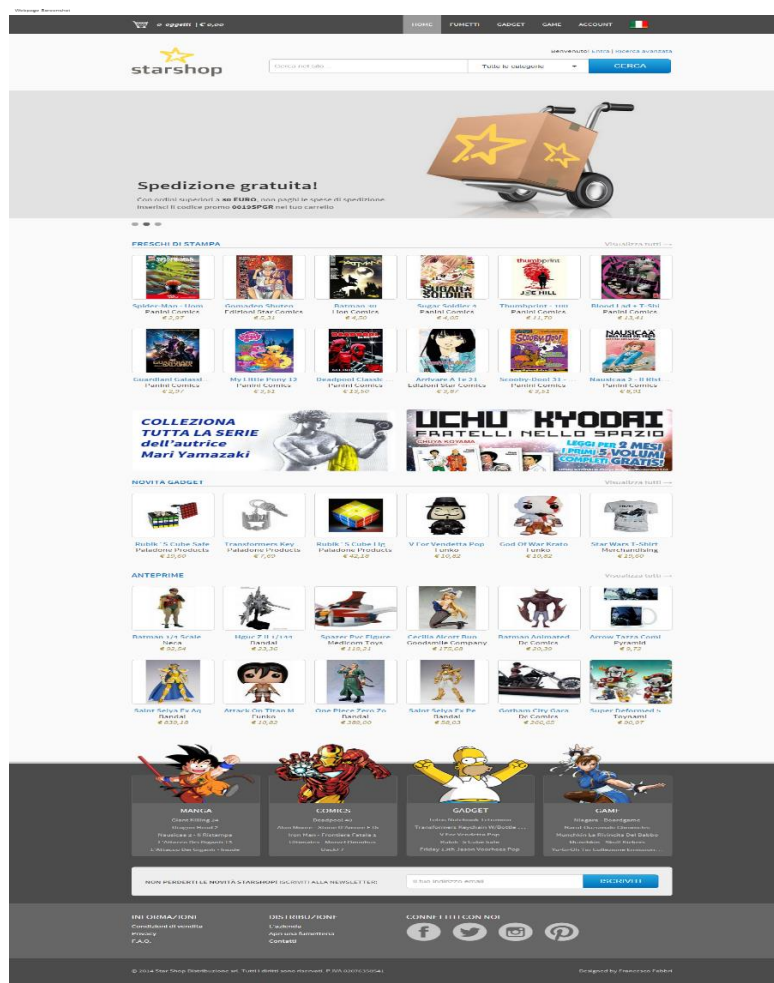
# 1. Introduzione

La relazione qui esposta contiene l'analisi di usabilità del sito *starshop.it*. Il sito in esame è un e-commerce e si propone di vendere fumetti, gadget e giochi da tavolo legati al mondo fumettistico, televisivo e cinematografico. Essendo uno dei più grandi distributori di tali articoli, il sito offre un non trascurabile sconto su tutti gli articoli rispetto ad un rivenditore fisico come le fumetterie e le edicole.

## 2. Nome del sito

Il nome di un sito internet incide in media tra il 10% ed il 20% nella sua usabilità e qualità. Ad un utente non informato del mondo del fumetto il nome potrebbe risultare generico e poco evocativo, ma esso in realtà richiama il nome di una delle più grandi case editrici italiane, la Star Comics. Questo potrebbe generare alcune perplessità iniziali poiché il sito non propone solo prodotti Star Comics ma anche fumetti pubblicati da altre case editrici come Panini e RW Lion, ma dopo una prima rapida occhiata alla homepage queste perplessità vengono subito risolte, vista l'ampia gamma di prodotti esposti.

## 3. Homepage



Una homepage di qualità deve rispettare i sei fondamentali assi:

- **Where:** indica a che tipo di sito siamo arrivati.  
Di primo acchito non è chiara la tipologia del sito a cui abbiamo acceduto. Non vi è alcuna spiegazione di ciò che esso propone o vende e questo può portare ad uno smarrimento iniziale. Solo dopo una pagina di scroll si potrà intuire la sua finalità, data la presenza delle ultime novità fumettistiche.
- **Who:** indica chi rappresenta il sito.  
E' presente in alto a sinistra il logo dell'azienda che lo gestisce, un punto focale di considerevole importanza per l'utente. Purtroppo però una sua selezione porta solo ad un refresh della homepage, rimandando le informazioni principali dell'azienda nel footer a tre pagine di scroll.
- **Why:** indica i benefici del sito, il motivo per il quale dovremmo utilizzarlo.  
Come sopracitato, esso offre una riduzione di prezzo su tutti i prodotti rispetto alle fumetterie ed edicole ma questo non viene assolutamente evidenziato nella homepage. All'utente perciò, ad un primo utilizzo, non vengono esposte le agevolazioni che tale sito offre e della differenza di prezzi proposti rispetto ad altri rivenditori web o fisici.
- **What:** indice delle offerte del sito.  
L'indice di ciò che propone è possibile visualizzarlo o nella barra grigia in alto, dove vengono riportate le voci dei prodotti che vende o in basso al centro dove il nome viene rappresentato da un'immagine significativa soprastante e dalle ultime novità di quel genere sottostanti. Grazie a questa doppia informazione è possibile comprendere subito quali sono i prodotti che il sito offre.
- **When:** indica le ultime novità presenti nel sito.  
Questo asse è il più sviluppato, data l'ampia presenza di novità al centro della pagina. Sono presenti le ultime uscite per quanto riguarda sia i fumetti che i gadget. Nella sezione anteprima c'è addirittura l'elenco di ciò che verrà prodotto e pubblicato nei prossimi mesi. Ogni sezione ha un link in alto a destra che permette di visualizzare in maniera completa i prodotti che ne fanno parte.
- **How:** indica come arrivare alle sezioni principali del sito.  
Il menù nella parte alta ha un layout a schede, ogni scheda rappresenta una delle macrocategorie visitabili.

Affianco al logo dell'azienda è ben visualizzabile la barra di ricerca, elemento di fondamentale importanza in un e-commerce di fumetti e gadget, dato che l'utente medio compra tramite questo tipo di canale proprio per cercare specifici articoli che nei rivenditori fisici non trova. E' presente sia la ricerca classica sia la ricerca con vincoli di tipo statico, dando la possibilità di selezionare la categoria interessata. Il design del tool di ricerca è intuitivo e si avvicina di molto agli standard dei motori di ricerca classici.

Subito sotto vi è una sequenza di tre immagini che cambiano con una certa periodicità. Rappresentano alcune proposte del sito, come la possibilità di spedizione gratuita con ordini superiori ai 30 euro o di comprare alcuni particolari gadget. Queste informazioni generiche causano uno scroll verso il basso per visualizzare le novità, a mio avviso molto più interessanti per una maggiore comprensione della tipologia del sito, data la totale mancanza dell'asse where. Il prezzo viene riportato subito sotto al prodotto presentato nelle novità e anteprime, ma non la sua disponibilità, creando così *gambling*: l'utente non sa se il prodotto è ancora disponibile o se è stato

esaurito e deve cliccare sull'immagine o sul nome dell'articolo per ottenere questa informazione. Uno sforzo computazionale inutile che fa perdere tempo prezioso all'utente. Le immagini non sono riempitive ma rappresentano sempre il prodotto che si andrà a comprare e la loro dimensione è di poco oltre quella minima richiesta: 250 x 250 pixel. Infine molto positiva è la presenza nel footer dei link alle pagine/profili del sito presenti nei maggiori social network, importanti mezzi di comunicazioni di massa moderni in continua evoluzione che raccolgono milioni di utenti.

## 4. Pagine interne

Di seguito verranno analizzate tre pagine interne rappresentative: la pagina che mostra le novità fumettistiche, la pagina specifica di un singolo fumetto e il carrello.

### 4.1 Novità fumetti

The screenshot displays the 'Novità fumetti' (New Comics) page on the StarShop website. The page layout includes a top navigation bar with links to HOME, FUMETTI, GADGET, GAME, and ACCOUNT. A search bar is prominently displayed at the top. The main content area shows a grid of comic book covers, each with its title, publisher, and price. The covers include Deadpool, Batman, Blood Lad, and others. To the left of the grid, there are filters for GENERE (Genre) and EDITORE (Publisher). The footer contains information about the company, distribution, and social media links.

**StarShop**

Benvenuto! Entra | [Il tuo account](#)

Cerca nel sito... Tutte le categorie CERCA

Home > Fumetti > Novità Fumetti

**Novità fumetti**

I risultati della tua ricerca suddivisi per categorie, genere ed editori.  
Con le apposite icone, puoi cambiare l'aspetto della visualizzazione e il numero di elementi della pagina

**GENERE**

- Altre pubblicazioni (1)
- Comics (43)
- Italiani (2)
- Manga (59)

**EDITORI**

- Edizione Star Comics (26)
- Flashbook (2)
- Lion Comics (1)
- Panini Comics (76)
- Salda Press (1)

**105 RISULTATI PER "FUMETTI + NOVITÀ"**

Elementi: 12

**Deadpool 40**  
Panini Comics  
€ 2,83

**Arrivare A Te 21**  
Edizioni Star Comics  
€ 3,87

**Batman 30**  
Lion Comics  
€ 4,50

**Adventure Time 14**  
Panini Comics  
€ 2,83

**Blood Lad 11 + 1-Shit**  
Panini Comics  
€ 13,41

**Blood Lad + 1-Shit L**  
Panini Comics  
€ 13,41

**Blood Lad 11**  
Panini Comics  
€ 4,05

**A Certain Magical In.**  
Edizioni Star Comics  
€ 3,87

**Captain Tsubasa Re.**  
Edizioni Star Comics  
€ 5,40

**Bloody Monday Last ...**  
Edizioni Star Comics  
€ 4,41

**Blast Of Tempest 1**  
Edizioni Star Comics  
€ 5,31

**Claymore 25**  
Edizioni Star Comics  
€ 3,87

**MANGA**

- Il Mistero Dei Giganti Super Pack
- L'Almanacco Dei Giganti 33
- L'Almanacco Dei Giganti - Inside
- Rauskas 2 - 3a ristampa
- Full Metal Panic! Another 1

**COMICS**

- Il Manuale Per La Conquista Dei
- Deadpool 40
- Wolverine 1.00 3a. Mar. 20
- Wolverine 207
- Il Coniglio Nero 3

**GADGET**

- Rubik's Cube Sale
- Friday 13th Jason Voorhees Pop
- Transformers Keychain W/Beats
- Rubik's Cube Light Rubik's Cube
- God Of War Kratos Pop

**GAME**

- Run For The Galaxy - La Tempest
- Prints Of Dany Jones' Curse
- Chi Vincerà La Magia Rossa?
- Dadi Dorati Blu Cielo E Bianco S...
- Dadi Di Fronte Trasparente E Ne...

NON PERDERTI LE NOVITÀ STARSHOP! ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER:

Il tuo indirizzo email

ISCRIVITI

**INFORMAZIONI**

- Condizioni di vendita
- Privacy
- F.A.Q.

**DISTRIBUZIONE**

- L'azienda
- Apri una fumetteria
- Contatti

**CONNETTITI CON NOI**

f t i p

© 2014 Star Shop Distribuzione srl. Tutti i diritti sono riservati. P.IVA 02076300451

Designed by Francesco Fabiani

A causa del fenomeno del *Deep linking* ("collegamento in profondità") ogni pagina interna dovrebbe rispettare gli assi fondamentali per non generare smarrimento nell'utente visitatore che è arrivato direttamente nella sezione interna senza passare per la home. Gli assi da rispettare diventano di due tipi:

#### Assi opzionali:

- **Where:** indica a che tipo di sito siamo arrivati.  
E' un asse opzionale ma è consigliatissimo poiché se assente obbliga l'utente a cercare la home per maggiori informazioni. Come per la homepage non vi è alcuna spiegazione testuale sulla sua tipologia, anche se non è difficile intuirne la finalità data la presenza della griglia dei prodotti in vendita.
- **Why:** breve descrizione dei benefici del sito.  
Continua a non essere presente alcuna descrizione dei benefici e delle agevolazioni che esso offre a livello economico.
- **When:** le ultime offerte.  
Questa particolare pagina non necessita assolutamente di questo asse poiché rappresenta lei stessa le novità del sito.
- **How:** indica come arrivare alle sezioni principali del sito.  
Rimane inalterato il layout a schede già presente nella homepage.

#### Assi obbligatori:

- **Who:** indica chi rappresenta il sito.  
Continua ad essere presente il logo in alto a sinistra ma persistono le problematiche relative all'assenza di una descrizione riguardante l'azienda che sono rimandate al footer come nell'homepage.
- **What:** indice delle offerte del sito.  
Appare qui, lungo la fascia destra, un indice molto chiaro delle sezioni presenti all'interno delle ultime novità, potendo scegliere liberamente il genere e l'editore in maniera separata.

Apprezzabile è la presenza del *breadcrumb* di tipo *location* in alto a sinistra, sotto la barra di ricerca; in questo modo l'utente non è afflitto dal problema *Lost in navigation* potendo conoscere in ogni momento la sua posizione rispetto alla home.

La tipologia di visualizzazione dei prodotti è a discapito dell'utente (a griglia o a lista), offrendo oltretutto la possibilità di scegliere il numero di prodotti visualizzabili per pagina (12, 24 o 36). Questo permette il sito di adattarsi alle preferenze dell'utente: a griglia se si preferisce un layout compatto e poco scroll interno, a lista se non si vuole essere afflitti dal problema del *random walk* (ricerca casuale).

Rimane pressoché inalterata la visualizzazione del prodotto (immagine) e le informazioni di vendita (prezzo e disponibilità) rispetto alla homepage.

## 4.2 Pagina specifica di un fumetto

StarShop


Benvenuto! Entra | Riservare un account

Cerca nel sito... Tutte le categorie CERCA

Home > Fumetti > Comics > Novità > Batman 30

### Batman 30

Tutte le informazioni e dettagli nella nostra scheda articolo.  
Aggiungi il prodotto non disponibile nella tua wishlist, verrai avvisato con una e-mail non appena disponibile



**Batman 30**  
€ 4,50 € 5,99


Editore: Lion Comics  
Autore: Aa.Vv.  
Lingua: Italiano  
Fine serie: No  
Data di uscita: 02/10/2014

AGGIUNGI AL CARRELLO AGGIUNGI ALLA WISHLIST


Condividi su:

**DESCRIZIONE**


Anno zero continua e il rapporto fra il cavaliere oscuro e Jim Gordon giunge a un punto cruciale, mentre Nightwing a Chicago riceverà la visita di un "vecchio amico" con intenzioni ostili. E celebriamo i settantacinque anni di Batman con storie speciali di autori del calibro di Bryan Hitch (che rielabora la primissima apparizione del crociato incappucciato), Neal Adams e Francesco Francavilla! Inoltre inizia Gotham, il




**MANGA**  
L'Attacco Dei Giganti - Inside  
Giant Killing 24  
L'Attacco Dei Giganti 13  
L'Attacco Dei Giganti Super Pack  
Dragon Head 2



**COMICS**  
Wolverine E Gli X-Men 29  
Ultimate - Marvel Omnibus  
Il Manuale Per La Conquista Del...  
Deadpool 40  
Il Consiglio Nemo 3



**GADGET**  
Pokemon Lapras I Love Marine  
Gintama Gintoki Sakata Figure  
Game Of Thrones House Targaryen  
Rubik's Cube Light Rubik's Cube  
Rubik's Cube Safe



**GAME**  
Rigor Mortis Si Oscuro Signore G...  
Set Da 7 Dadi  
Dadi Trasparenti Set (7) Fumo/B...  
Dominion Intrigo - Gioco Di Ruolo  
Munchkin Pathfinder

NON PERDERTI LE NOVITÀ STARSHOPS! ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER:

Il tuo indirizzo email

ISCRIVITI

**INFORMAZIONI**

Condizioni di vendita  
Privacy  
F.A.Q.

**DISTRIBUZIONE**

L'azienda  
Apri una fumetteria  
Contatti

**CONNETTITI CON NOI**

f t i p

© 2014 Star Shop Distribuzione srl. Tutti i diritti sono riservati. P.IVA 0307635041

Designed by Francesco Fabbri

La struttura portante della pagina rimane inalterata rispetto alla precedente, perciò valgono gli stessi concetti sopra esposti per quanto riguarda gli assi e breadcrumb.

L'immagine presente nella pagina è di dimensioni maggiori rispetto al minimo consigliato, data la specificità della pagina. Attraverso una selezione dell'immagine è possibile una sua visualizzazione nel dettaglio senza l'apertura di una nuova finestra. Stranamente viene aumentata la risoluzione dell'immagine ma ne viene diminuita la dimensione, aspetto negativo poiché l'utente si aspetta, dopo il click, di visualizzarla più chiara e più grande. Non viene data alcuna possibilità di visualizzare il prodotto da più angolazioni, ma trattandosi di un fumetto non vi è la necessità, dato che l'unica zona importante che attira il compratore è l'immagine di copertina.

Finalmente in questa pagina compare l'asse Why: viene riportato il prezzo di vendita e affianco il prezzo che il fumetto possiede nelle fumetterie e nelle edicole barrato, anche se ad un utente non esperto potrebbe non suggerire nulla questa rappresentazione. Infatti non ne viene assolutamente specificato il significato.

La disponibilità viene comunicata dalla presenza o meno del pulsante: AGGIUNGI AL CARRELLO. Se il tasto non è presente significa che il prodotto non è disponibile. La comprensione di tale

meccanismo però non è immediata e richiede esperienza nell'utilizzo del sito, fattore che crea molta frustrazione ad un utente neofita.

Positiva è la presenza della possibilità di aggiungere il prodotto alla wishlist personale, potendo così rimanere aggiornato sulla sua disponibilità senza doverne fare una ricerca all'interno del sito. Punto forte dell'intero sito è la dettagliata descrizione del prodotto. Vi sono riportate non solo le informazioni su editore, autore, lingua, fine serie e data di uscita ma anche il riassunto della trama del singolo fumetto, lavoro a dir poco oneroso data la mensilità delle uscite.

## 4.3 Carrello

Starshop

3 oggetti | € 25,93

HOME FUMETTI GADGET GAME ACCOUNT

Ciao Simone... Esci | [Ritorna al tuo account](#)

starshop

Cerca nel sito... Tutte le categorie CERCA

Home > Carrello

### Il mio carrello

Di seguito sono elencati i prodotti inseriti nel carrello

Prodotto	Descrizione	Prezzo unitario	Sconto	Qtà	Totale
	BATMAN 30	€ 5,00	10%	1	€ 4,50
	DEADPOOL 40	€ 2,90	10%	1	€ 2,61
	GAME OF THRONES HOUSE TARGARYEN S	€ 20,31	10%	1	€ 18,28

Totale: € 25,93

**CODICE PROMOZIONE**

ATTIVA IL CODICE

**SPEDIZIONE**

GLS Executive \* € 5,50

**METODI DI PAGAMENTO**

\* PayPal

☐ Carta di credito

☐ Contrassegno (€ 2,00 di ritti)

☐ Bonifico bancario

Totale ordine: € 31,43

SVUOTA CARRELLO CONTINUA CON LO SHOPPING PROCEEDI CON IL PAGAMENTO

**MANGA**  
Dragon Head 2  
Reinforce 2 - 6 Ristampa  
L'Atacco Dei Giganti Super Pack  
L'Atacco Dei Giganti 1.1  
Grand Killing 24

**COMICS**  
Ultimate - Marvel Omnibus  
Guardiani Della Galassia 1 (Dk D)  
L'Era Di Apocalisse Collezione 5  
Torrey By Paul Jenkins & Ben Lee  
Superior Spider-Man 9 - Universe 39

**GADGET**  
Tetris Notebook Tetrisino  
V For Vendetta Pop  
Rubik 3x3 Cube Light Rubik 3x3 Cube  
Friday 1200 Japan Notebook Pop  
Game Of Thrones House Targaryen

**GAME**  
Pokemon Xy Elite Train Box Yveltal  
Mago Fighi Degli Dei - Fat Pack  
Dueli Bazzoni Blu Cines L Bianco S...  
Fantasy - Giochi Di Carte  
Dado Peluche Medium - Nero

**INFORMAZIONI**  
Condizioni di vendita  
Privacy  
F.A.Q.

**DISTRIBUZIONE**  
L'azienda  
Apri una fumetteria  
Contatti

**CONNETTITI CON NOI**

Molto chiara è l'esposizione tabellare dei prodotti inseriti, dove si vede più chiaramente la percentuale di sconto offerta dal sito, oltre che al prezzo del singolo prodotto. Viene data oltretutto la possibilità di modificare la quantità dei singoli prodotti o di rimuoverli; le metafore visive utilizzate per queste operazioni sono abbastanza intuitive.



L'aggiunta di un prodotto al carrello viene segnalata da un piccolo pop-up in alto a destra, molto utile per capire se l'operazione è andata a buon fine e poco invasivo.

Sono presenti entrambi i prezzi totali ben evidenziati in bold, sia senza sia con le spese di spedizione, anche se i due numeri sono ad una pagina di scroll di distanza.

Chiari e numerosi sono anche i possibili metodi di pagamento: paypal, carta di credito, contrassegno (con affianco il sovrapprezzo) e bonifico bancario.

Infine in fondo alla pagina vi sono tre utili pulsanti per svuotare il carrello, continuare con lo shopping e procedere al pagamento che permettono all'utente più possibilità di procedimento.

## 5. Considerazioni Generali

### Testo

E' particolarmente visibile dato il suo colore nero sullo sfondo bianco. Il sito non da alcuna possibilità di resize, dovendoci così affidare al browser se si desidera questa feature.

In alto a destra viene data la possibilità di scegliere tra la lingua italiana e quella inglese, caratteristica interessante ai fini una internazionalizzazione del sito.

### Design

L'impostazione grafica è molto pulita e chiara. I colori principali usati sono neutri (bianco, grigio e nero) permettendo così di essere in risalto i colori dei prodotti. Essi oltretutto colorano zone semanticamente differenti facilitando lo *scanning* dell'utente.

Data l'efficiente esposizione a griglia dei prodotti l'utente sarà obbligato a scrollare al massimo per due o tre pagine.

Non vi sono elementi di *bloated design*, le uniche immagini in movimento presenti nella home non creano poca frustrazione data la lentezza con cui scorrono.

### Apertura finestre e pop-up

Cliccando nei vari link e immagini mai vengono aperte nuove schede o nuove finestre, fattore altamente positivo per una navigazione non dispersiva.

L'unico pop-up che viene visualizzato è dovuto all'aggiunta di un prodotto nel carrello. Oltre ad essere utile per capire se l'operazione è andata a buon fine, esso è poco invasivo e non copre zone interessanti della pagina.

### Registrazione

Per accedere a tutte le funzionalità del sito ci si deve registrare ma esso comunque non obbliga l'iscrizione per una navigazione a solo scopo informativo.

### Pubblicità

Nel sito non è presente, questo rende pulita la grafica permettendo all'utente di concentrarsi sui prodotti in vendita.

## Back button

E' perfettamente funzionante, si può sempre tornare ad una pagina precedente senza che vengano aperte nuove finestre o schede.

## 404

Provando ad accedere ad una pagina del sito inesistente il sistema reindirizza la navigazione alla homepage. Attraverso questa tecnica l'utente non viene informato dell'errore commesso, creando così incertezza sull'operazione effettuata. Viene indirizzato comunque all'home, locus amoenus per tutti gli utenti, non lasciando perciò la gestione dell'errore al browser che solitamente crea frustrazione.

## 6. Conclusione

Ritengo che gli elementi di positività superino quelli di negatività, regalando in generale all'utente un'esperienza di navigazione positiva.

**Voto: 8**

## 7. Lista delle figure

IMMAGINE	NOME FILE	INDIRIZZO
Homepage	Star Shop Distribuzione Manga, Fumetti e Gadget.png	<a href="http://www.starshop.it/">http://www.starshop.it/</a>
Novità fumetti	Novità fumetti Star Shop Distribuzione Manga, Fumetti e Gadget.png	<a href="http://www.starshop.it/prodotti/fumetti/novita">http://www.starshop.it/prodotti/fumetti/novita</a>
Pagina specifica di un fumetto	Batman 30 Star Shop Distribuzione Manga, Fumetti e Gadget.png	<a href="http://www.starshop.it/scheda/695003/batman-30.html">http://www.starshop.it/scheda/695003/batman-30.html</a>
Carrello	Il mio carrello Star Shop Distribuzione Manga, Fumetti e Gadget.png	<a href="http://www.starshop.it/cart/cartview">http://www.starshop.it/cart/cartview</a>