

# Analisi di usabilità

Progetto di tecnologie web 2 - Marco Zanella

---

UNIVERSITÀ DI PADOVA

SITO : I LOVE VIDEOGAMES



## Indice

<b>1</b>	<b>Introduzione</b>	<b>1</b>
1.1	Scopo del sito web . . . . .	1
1.2	Il nome del sito web . . . . .	1
1.3	L'URL del sito web . . . . .	1
<b>2</b>	<b>L'homepage</b>	<b>2</b>
2.1	Le 6 w . . . . .	2
2.1.1	Where . . . . .	2
2.1.2	Who . . . . .	2
2.1.3	Why . . . . .	3
2.1.4	What . . . . .	3
2.1.5	When . . . . .	3
2.1.6	How . . . . .	3

## Elenco delle figure

1	Homepage del sito . . . . .	2
---	-----------------------------	---

# 1 Introduzione

## 1.1 Scopo del sito web

Il sito [I Love Videogames](#) è un sito web che raccoglie notizie e recensioni di videogiochi sia per computer che per le varie console.

## 1.2 Il nome del sito web

Il nome di un sito web ha influenza sulla sua usabilità, come l'URL che permette di arrivarci. Infatti, banalmente, gli utenti per visitare un sito web devono trovare e ricordarsi il nome di un sito web. Il nome *I Love Videogames* è un nome di certo appropriato per il sito web. Difatti fa subito capire il tema che tratta di cui tratta il sito. Non è troppo lungo e non ha ci sono altri siti web molto più famosi con nome simile. Inoltre il suono gradevole del nome è un ulteriore aspetto positivo.

## 1.3 L'URL del sito web

L'URL del sito è <http://www.ilovevg.it>. Tale scelta non è forse la migliore:

- l'URL è un'abbreviazione del nome. Ciò comporta che un utente debba ricordarsi che il nome e l'URL del sito web sono differenti e quindi aumenta lo sforzo computazionale. Questa scelta è stata probabilmente dovuta dal fatto che il dominio [www.ilovevideogames.it](http://www.ilovevideogames.it) è occupato;
- è sempre preferibile comprare il dominio “.com”, poiché è quello più famoso e quindi che si ricorda meglio. Anche in questo caso la scelta può essere stata dettata dal fatto che il dominio risultasse già occupato.

## 2 L'homepage

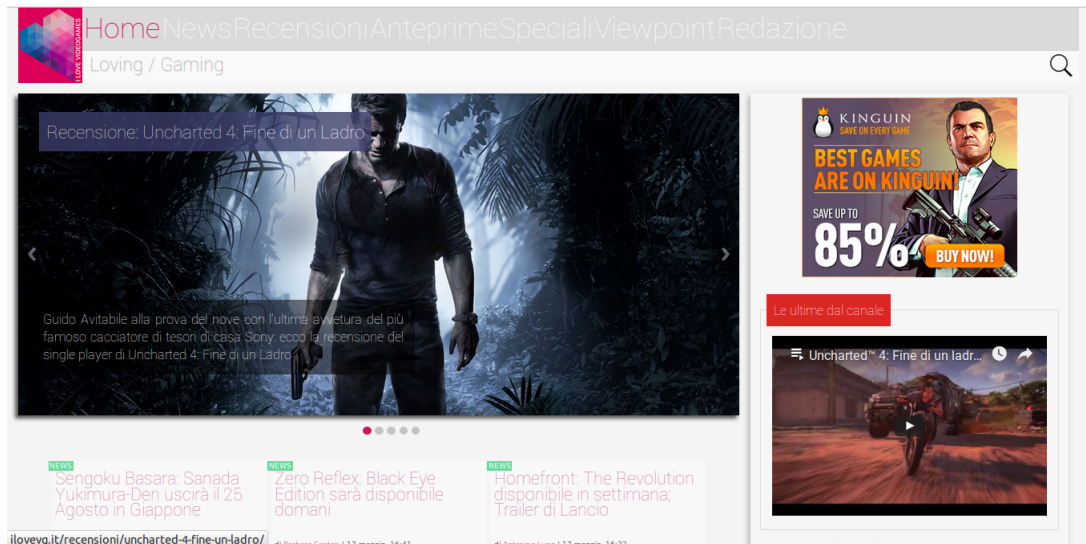


Figura 1: Homepage del sito

### 2.1 Le 6 w

L'homepage di un sito web dovrebbe sempre rispondere alle 6 w giornalistiche, un po' riadattate al contesto del web.

#### 2.1.1 Where

L'asse *where* indica in che tipo di sito sono arrivati. Il primo impatto già ci fornisce indicazione sul contenuto del sito web: difatti troviamo la prima pagina disseminata di immagini di videogiochi. Sotto il menù troviamo una grande scritta che recita *Loving / Gaming* ed inoltre nella colonna a sinistra troviamo il link al canale youtube associato al sito web, che presenta video di gameplay, ed una lista dei giochi del momento. Anche la pubblicità in alto nella colonna di destra aiuta a capire il contesto poiché rimanda ad un altro sito web per la vendita di videogiochi.

#### 2.1.2 Who

L'asse *who* indica chi rappresenta il sito web. In alto a sinistra è possibile vedere il logo del sito web con vicino il nome. Tale logo segue il menu nel caso di scroll nella pagina e quindi è sempre visibile. Il nome forse è un po'

troppo piccolo. Nel menù inoltre è presente il link per arrivare alla sezione [Redazione](#). Tale sezione presenta in modo ironico le persone che collaborano al sito web e quindi a chi rappresenta realmente il sito.

### 2.1.3 Why

L'asse *why* deve esporre i benefici del sito web. Come sopra citato il sito si occupa di recensioni e notizie riguardanti il mondo dei videogiochi. Tale asse è soddisfatto dalle scritte sopra le immagini che recitano “Recesione:” seguito dal nome del gioco e dai riquadri delle notizie che in alto a sinistra hanno un riquadro che comprende la scritta *news*. L'asse è poi soddisfatto anche dal menu che comprende le voci:

- News;
- Recensioni;
- Anteprime;
- Speciali;
- Redazione.

### 2.1.4 What

### 2.1.5 When

### 2.1.6 How