



ANALISIS SENTIMEN TERHADAP INSTITUSI KOMISI PEMILIHAN INDONESIA (KPU) PADA PEMILU 2019 DI MEDIA SOSIAL TWITTER MENGGUNAKAN METODE KLASIFIKASI SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM) DAN FITUR LEXICON BASED

Roni Budianto

Pembimbing : Dr. Miftah Andriansyah Ssi., MMSi

Jurusan Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi

Latar Belakang

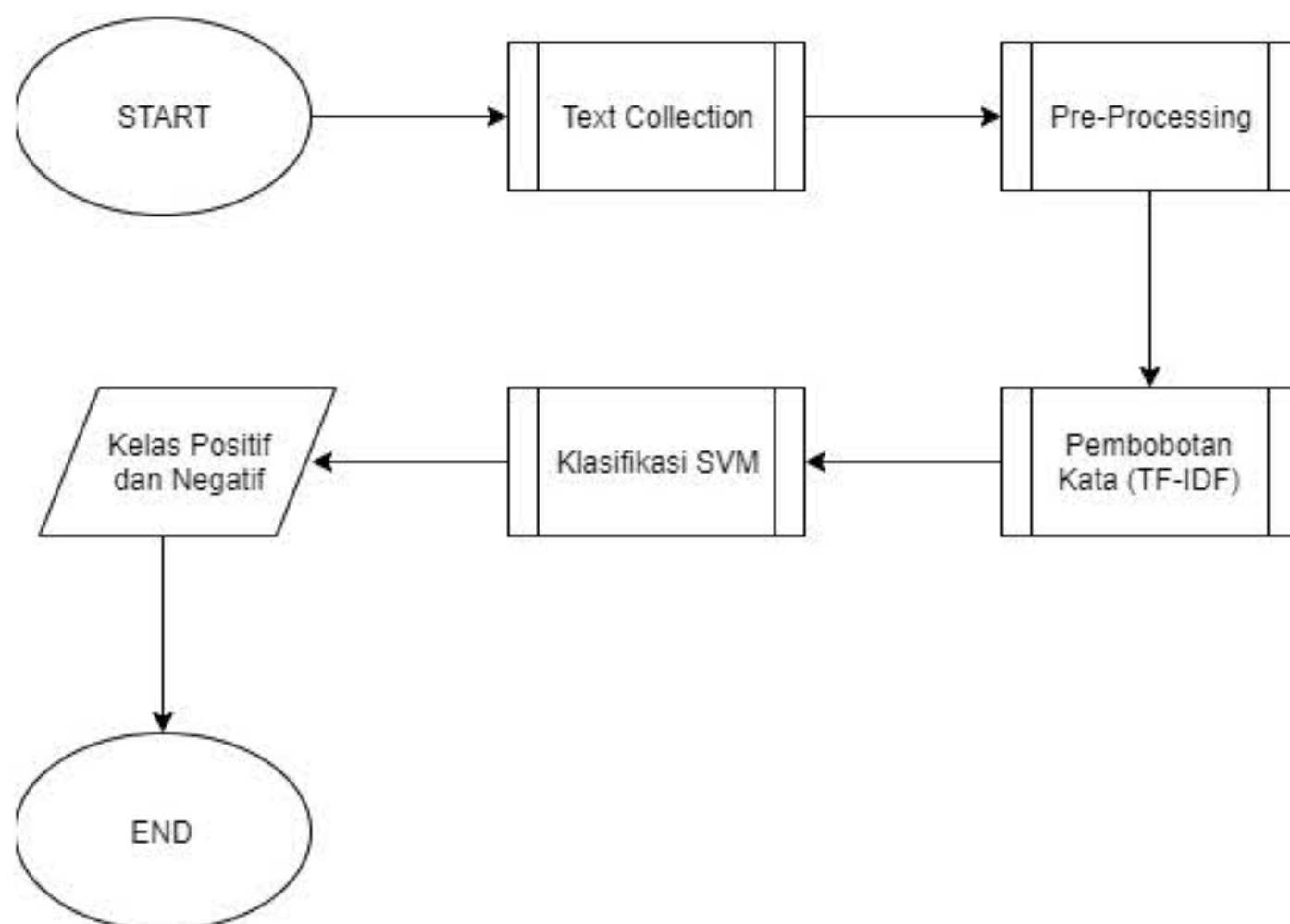
Pemilu yang dilaksanakan di Indonesia di selenggarakan oleh KPU Dalam melaksanakan tugas dan wewenangnya, tentu KPU tidak luput dari perhatian masyarakat. Oleh karena itu dilakukan analisis sentimen untuk memotret tanggapan masyarakat tentang KPU

Tujuan

Tujuan dari analisis sentimen adalah untuk menentukan perilaku atau opini dari sang penulis dengan memperhatikan topik yang dibicarakan. Dan oleh sebab itu, analisis sentimen akan dilakukan pada KPU.

Metode

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode *Support Vector Machine* dan *Lexicon Based Features*

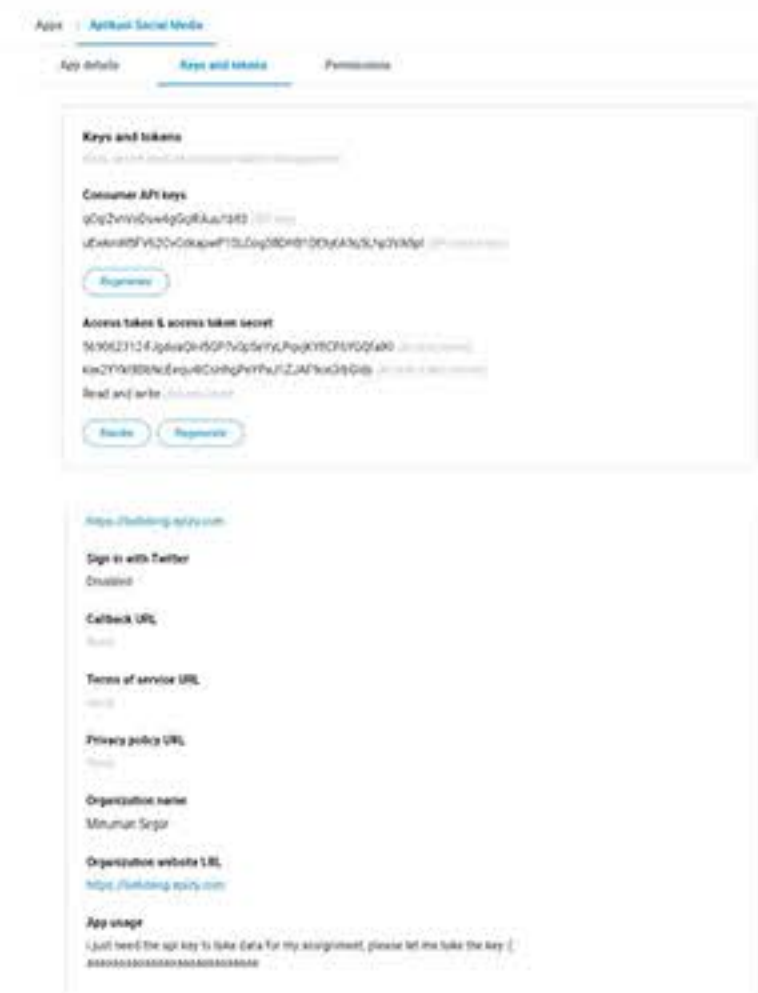


Hasil :

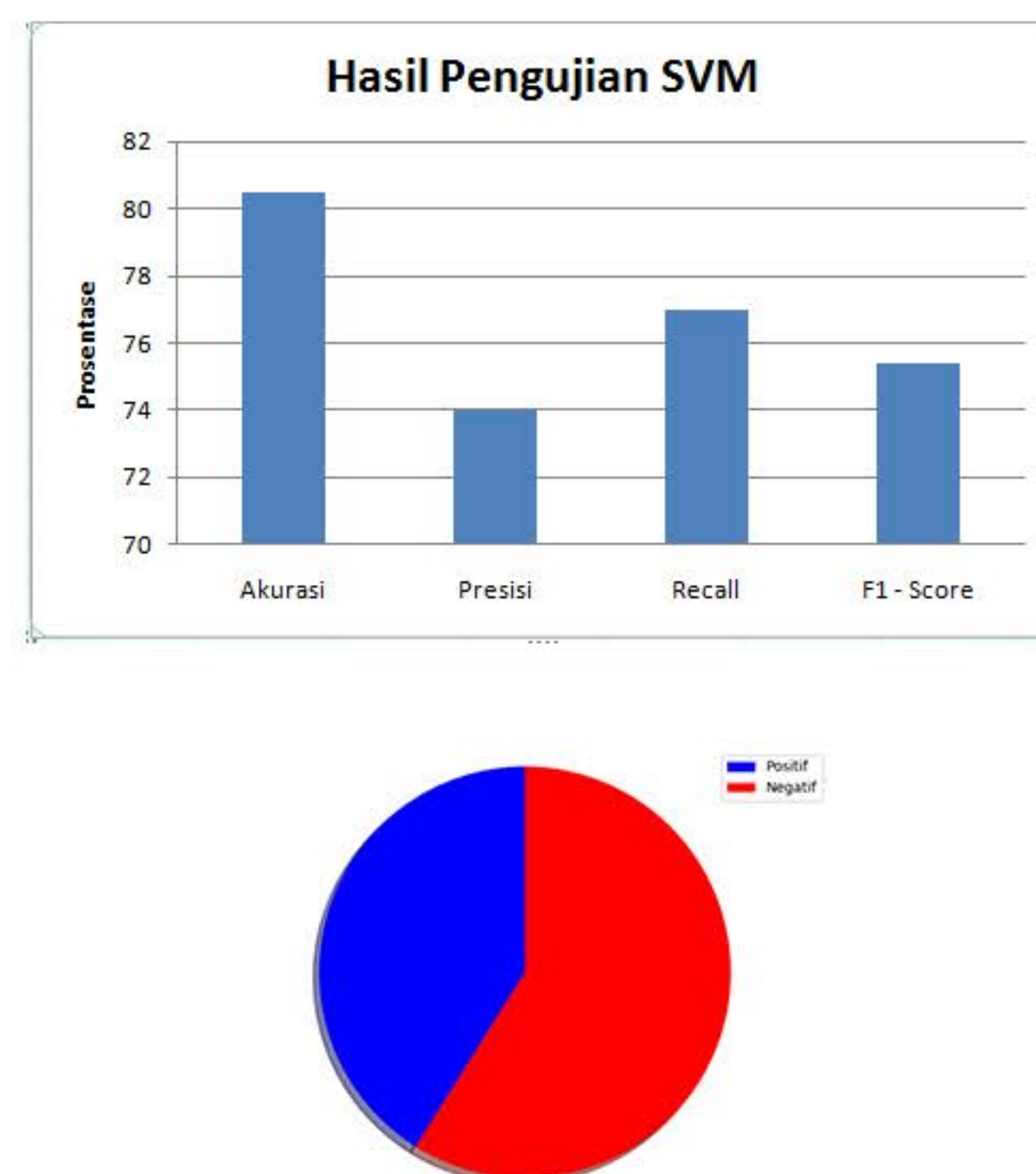
Metode Klasifikasi SVM menghasilkan sebagai berikut

```
token = []
with open("tokenizer.txt") as t:
    lines = t.readlines()
    for line in lines:
        line.split(" ")[0]

def clean(idx, text):
    text = text.strip()
    try:
        text = text.split('<div id="w79123dqe"')
    except:
        pass
    text = text.split('}')
    if len(text) == 2:
        idx += 1
    text = text[0]
    text = re.sub("http://", "", text)
    text = re.sub("https://", "", text)
    text = re.sub("@", "", text)
    text = re.sub("#", "", text)
    text = re.sub("0-9a-zA-Z", "", text)
    text = re.sub("RT dan reply", "", text).lower().rstrip()
    return idx, text
```



Hasil Data Test :



Daftar Pustaka :

- [1] Anton Subagia. 2016. Membuat Web dengan Php 7 dan Database PDO MysqlLi. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- [2] F. A. Pozzi et al. 2017. Challenges of Sentiment Analysis In Social Networks: An Overview, Sentiment Analysis in Social Networks. Elsevier, Cambridge.
- [3] Joshii Prateek. 2016. Python: Real World Machine Learning. Packt Publishing Ltd, Birmingham.
- [4] Purbo, Onno W. 2019. Text Mining – Analisis Medsos, Kekuatan Brand, & Intelijen di Internet. ANDI, Yogyakarta