# LV: Human Computer Interaction

# Studiensemester: 2. Semester Medieninformatik Master

Gruppenmitglieder:

* Nicole Kobs
* Maximilian Zeigert

# Exposé

# Thema / Projekt:

1. **Kurzbeschreibung der Anwendung**

Für den Rundfunk Berlin-Brandenburg (RBB) soll das Konzept einer sozialen Medienplattform namens „MeinRBB“ erstellt werden. Diese soll dem Nutzer die Möglichkeit bieten, Erlebnisse, Orte, Sehenswürdigkeiten o.ä. in Form von Fotografien oder Videos mit der RBB-Community zu teilen.

1. **Aufgabe/Zielsetzung und Funktion des Produktes**

„MeinRBB“ soll eine medienhybride Webapplikation darstellen, durch die Daten entsprechend aufbereitet und mit verschiedenen Endgeräten hochgeladen werden können.

Sowohl die Community als auch die Benutzer sollen von dieser Anwendung und deren Inhalten profitieren. Im Anwender soll ein Zusammenhörigkeitsgefühl durch die eigene Beteiligung entstehen. Um ihn auch über lange Zeit vom Produkt zu überzeugen, ist eine motivationsbringende und wettbewerbsfördernde Gamifizierung geplant.

1. **Definition der Zielgruppen**

Momentan befindet sich das Publikum des RBBs in einer Altersgruppe der älteren Generationen. Laut einer Studie von 2011 liegt das Durchschnittsalter des Zuschauers bei 62 Jahren (<http://de.statista.com/statistik/daten/studie/183279/umfrage/durchschnittsalter-der-fernsehzuschauer-nach-sender/> ).

Die Anforderungen bei „MeinRBB“ liegen jedoch darin, nicht nur ältere Zielgruppen anzusprechen, sondern insbesondere jüngere Generationen, die mobile Endgeräte nutzen.

1. **Was ist das besondere an der geplanten Anwendung, was überzeugt den Kunden/den User zur Benutzung dieser Anwendung?**

„MeinRBB“ für unterwegs und Zuhause: egal, wo der Benutzer sich befindet, er kann von überall seine Erlebnisse mit einer interessierten Community teilen, diskutieren und Inspirationen austauschen. Die geplante Gamifizierung treibt die Nutzer zur aktiven Mitarbeit und erhält die Langzeitmotivation.

1. **Grobe Funktionalität der Anwendung**
   * Anwendung ist auf verschiedenen Endgeräten nutzbar:
     + Computer
     + Smartphone (mind. iPhone4 & bestimmte Android-Geräte)
     + Tablet
   * Benutzerprofil:
     + Avatar
     + „Rang“
     + Auflistung und Anzahl eigener Beiträge
     + eigene Unterseite/Listen (z.B. Lieblingsorte in Berlin o.ä.)
     + eigene Alben
     + Kurzvorstellung (optional)
     + Trophäenauflistung „Hall of Fame“ (editierbar)
     + Freundeliste
     + Eigener Kalender (mit TV-/Radio-Sendungen, Veranstaltungen in der Region o.ä.)
   * Punktesystem:
     + Benutzer erhält verschiedene Ränge anhand gesammelter „Erfahrungspunkte“ (evtl. Umbenennung in „RBB-Points“ o.ä.)
     + Ränge schalten bestimmte Features frei, z.B.erweitertes Maximum an hochgeladenen Fotos, größere Beitragslänge o.ä.
     + Tröphäen beim Erreichen bestimmter Ziele (ähnlich Foursquare):
       1. Anzahl eigener Beiträge
       2. Anzahl selbst gegebene „gefällt mir“ ö.ä.
       3. Anzahl selbst erhaltene „gefällt mir“ o.ä.
       4. Anzahl der Freunde
       5. Anzahl geteilter Inhalte mit anderen soz. Netzwerken (?)
   * Beitragserstellung:
     + Bewertung „gefällt mir“, „bedankt“, „hilfreich“, „Sterne \*\*\*\*\*“
     + Verbindung mit anderen sozialen Netzwerken wie Facebook und/oder Twitter (Teilen möglich)
     + Smileys verfügbar
     + nachträgliches Bearbeiten möglich
     + Überschrift, Klartext
     + Datei hochladen:
       1. Möglichkeit zur direkten Aufnahme mit der Kamera
       2. Möglichkeit zur Auswahl durch Dateiexplorer
       3. Vor dem Absenden: Bild, Video zuschneiden o.ä., um Qualität zu verbessern
     + GPS-Nutzung (Ort des Beitrages)
   * Verbindung mit anderen Medien:
     + Bezug zum aktuellen Radio- und TV-Programm des RBB:
       1. Gewinnspiele
       2. Quizfragen o.ä. während der aktuellen Sendung im TV (Multiscreen?)
   * Community
     + Erstellung von Veranstaltungen, Orten (Sehenswürdigkeiten, Restaurants)
     + Erstellung von Interessengruppen
     + Erstellung von Favouritenlisten / Lieblingsrouten o.ä.
     + Berwertungssysteme
2. **Schätzung der Produktionszeit mit Angabe der Meilensteine**
   * 19.06.2014 – erste Wireframes und Zwischenabgabe
   * 17.06.2014 – Klickprototyp und Endpräsentation