Zadaća 1

Potrebno je kreirati:

- 1. Strukturno i vizualno rješenje početne stranice (index.html)
- 2. Strukturno i vizualno rješenje stranice opisa proizvoda (proizvod.html)
- 3. Strukturno i vizualno rješenje obrasca za registraciju (registracija.html)
- 4. Strukturno i vizualno rješenje obrasca za prijavu (prijava.html)
- 5. Strukturno i vizualno rješenje obrasca za dodavanje proizvoda (novi_proizvod.html)
- 6. Strukturno i vizualno rješenje tabličnog popisa proizvoda (popis_proizvoda.html)

Sve stranice podijeliti na 4 osnovne sekcije: zaglavlje, izbornik, sadrzaj te podnozje pri čemu:

- 1) Sekcija *zaglavlje* treba sadržavati interaktivnu sliku koja ima na sebi definirana barem dva područja na koje se može kliknuti. Prvo područje uvijek vodi na početnu stranicu koja se otvara u novoj kartici (eng. tab), a drugo na neki dio unutar stranice na kojoj se nalazi korisnik. Uz sliku nalazi se neki tekst za naslov stranice.
- 2) Sekcija izbornik treba sadržavati veze na svih šest stranica koje se otvaraju u istoj kartici.
- 3) Sekciju sadrzaj u svakom dokumentu napuniti sa sadržajem definiranim u nastavku zadataka.
- 4) Sekcija podnozje sadrži informacije o:
 - a. vremenu potrebnom za rješavanje aktivnog dokumenta
 - ikona <u>validatora HTML5</u> (ukoliko stranica prolazi HTML5 validaciju) (http://barka.foi.hr/WebDiP/2016/materijali/zadace/HTML5.png)
 - c. ikona <u>validatora CSS</u> (ukoliko stranica prolazi CSS validaciju)
 (http://barka.foi.hr/WebDiP/2016/materijali/zadace/CSS3.png).
- 5) Svaka HTML stranica mora imati definirane meta podatke: naslov, ključne riječi, datum izrade i autora.
- 6) Kod svih slika obavezno je korištenje figure i figcaption HTML5 oznaka, također sve slike ne smiju biti veće od 500KB po slici.
- 7) Svi obrasci podatke šalju metodom POST. Za testiranje obrazaca može se koristiti skripta "ispis_forme.php" koja se nalazi u direktoriju http://barka.foi.hr/WebDiP/2016/materijali/zadace/ispis_forme.php
- 8) Sve veličine ekrana (osim ako nije drugačije navedeno) imaju proizvoljno pozicioniranje elemenata.
- 9) Potrebno je kreirati prilagodljiv dizajn (engl. responsive design) u jednoj CSS datoteci {korisničko_ime}.css s obzirom na veličine prozora opće upute su:
 - **a.** Širina manja od 480 piksela obavezno je font Arial i standardna veličina teksta je 8 piksela, ostali dizajn napravite po želji, ali da stranice izgledaju smisleno za ovu veličinu.
 - **b.** Širina od 480 piksela do 1024 piksela obavezno je neki drugi font (koji nije Arial) i standardna veličina teksta po želji (a da nije 8 piksela), ostali dizajn napravite po želji, ali da stranice izgledaju smisleno za ovu veličinu.
 - c. Širina veća od 1024 piksela obavezno je neki treći font (koji nije Arial i kojeg niste koristili za drugu veličinu) i standardna veličina teksta po želji (a da nije 8 piksela i ona koju ste koristili za drugu veličinu), ostali dizajn napravite po želji, ali da stranice izgledaju smisleno za ovu veličinu.
- 10) Korištenje bilo kakvog okvira (npr. bootstrap) ili gotovog rješenja se ne priznaje.

- 1. Rješenje početne stranice sadrži informacije o autoru stranice. Mora sadržavati nesređenu listu sa podacima: ime, prezime, e-mail, broj indeksa. Pokraj liste nalazi se slika kao u indeksu (kod svih veličina ekrana osim kada je ekran uži od 480 piksela tada se slika ne prikazuje). Ispod liste sa podacima i slike nalazi sekcija sa minimalno 5 omiljenih proizvoda. Sve informacije o jednom proizvodu su grupirane u jedan u poseban element za članak. Svaki proizvod mora imati naslov, opis (min 3 rečenice) i sliku proizvoda koja ne smije biti veća od 30% ekrana. Slika proizvoda mora imati definiranu sjenu dizajniranu po želji.
- 2. Rješenje stranice opisa proizvoda prikazuje informacije o jednom proizvodu po želji. Stranica sadrži asocijativnu listu (asocijacija je naziv elementa, a opis predstavlja vrijednost) sa svim informacijama o proizvodu koji su definirani obrascem za dodavanjem novog proizvoda. Stranica ima tri slike proizvoda koje su smještene na način (obavezno samo kod veličine ekrana veće od 1024 piksela) da jedna slika ide preko druge, ali da se vidi jedan dio svake slike. Prelaskom miša preko slike ona mora skočiti u prvi plan, a kada maknemo miš vraća se na početnu poziciju. Ostali dizajn složite prema želji poštujući opće upute za pojedine veličine ekrana.

3. Rješenje registracijskog obrasca mora imati sljedeće elemente (polja)

- ime tip tekstualno polje
- prezime tip tekstualno polje
- korisničko ime tip tekstualno polje- obavezan unos
- email specijalan tip za mailove obavezan unos
- lozinka specijalan tip za lozinke obavezan unos
- potvrda lozinke specijalan tip za lozinke obavezan unos
- gumb za slanje podataka

Obrazac za registraciju lijevo ima labele, a desno elemente forme poravnate u liniju, svaki element forme mora imati id na koji se odnosi pojedina labela. Polja obrasca formatirati putem CSS uputa (font, boja teksta, boja pozadine, rubovi i sl.) po želji poštujući opće upute za pojedine veličine ekrana. Specifično potrebno je formatirati labele i polja za unos implicitnim načinom. Obrazac za registraciju je potrebno pozicionirati putem relativnog pozicioniranja tako da bude unutar elementa sa sadržajem, centrirano lijevo.

4. Rješenje obrasca za prijavu mora imati sljedeće elemente

- korisničko ime
- lozinka
- radio gumb "zapamti me" sa opcijama da ili ne (inicijalno selektiran)
- gumb za slanje podataka
- poveznica "Registracija" na registracijski obrazac

Polja obrasca formatirati putem CSS uputa (font, boja teksta, boja pozadine, rubovi i sl.) po želji poštujući opće upute za pojedine veličine ekrana. Specifično potrebno je formatirati labele i polja za unos jednoznačnim načinom.

- 5. Rješenje stranice za dodavanjem novog proizvoda ima obrazac sa sljedećim elementima:
 - Naziv proizvoda tip tekstualno polje maksimalno 15 znakova i polje veličine 15 znakova
 - Opis proizvoda višelinijsko tekstualno polje sa 50 redova i 100 kolona, sa definiranim tekstom "Ovdje unesite opis proizvoda" koji će se maknuti kada se počne unašati tekst.
 - Datum proizvodnje polje tipa datum
 - Vrijeme proizvodnje specifično polje za vrijeme
 - Količina proizvoda polje tipa broj, ne smije se moći unijeti broj manji od 1
 - Težina proizvoda element u obliku klizača sa vrijednostima od 0 do 100
 - Kategorije proizvoda sa minimalno 3 opcije od kojih je jedna odmah označena, ali mogu se označiti i druge opcije (zabranjen tip radio).
 - gumb za slanje podataka
 - gumb za vraćanje obrasca na inicijalne postavke

Obrazac za dodavanje proizvoda lijevo ima labele, a desno elemente forme, svaki element forme mora imati id na koji se odnosi pojedina labela. Polja obrasca formatirati putem CSS uputa (font, boja teksta, boja pozadine, rubovi i sl.) po želji poštujući opće upute za pojedine veličine ekrana.

6. Rješenje stranice sa popisom proizvoda u prikazuje u tablici 10 smislenih redova podataka. Stupci tablice su definirani obrascem za dodavanjem novog proizvoda. Naziv proizvoda je ujedno i poveznica koja otvara stranicu proizvod.html. Tablica mora sadržavati zaglavlje i tijelo. Broj stupaca mora se prilagodi veličini ekrana ako ne stanu oni se ne prikazuju koristeći eksplicitni način formatiranja. Tablica mora imati rubove koji su dizajnirani po želji kao i sve ostalo na stranici poštujući opće upute za pojedine veličine ekrana.

Način predaje:

Rješenje postaviti na barka.foi.hr **do dogovorenog roka**, u mapu /var/www/WebDiP/2016/zadaca_01/{LDAP_korisnicko_ime}/ i nakon postavljanja postaviti prava (-rwxrwx---) za direktorij (chmod 770). Ne poštivanje ovih pravila smatra se nepredavanjem zadaće što rezultira sa 0 bodova.

U direktoriju smiju biti samo datoteke i poddirektoriji vezane uz zadaću, sve ostalo treba obrisati. Zadaća smije sadržavati datoteke: index.html, registracija.html, prijava.html, novi_proizvod.html, popis_proizvoda.html, proizvod.html, direktorij slike sa svim slikama (u veličini definiranim u prethodnom tekstu) i {korisničko_ime}.css. Ukoliko se ne pridržava zadane strukture direktorija i nazivlja datoteka student se kažnjava sa oduzimanjem do 50% od ostvarenih bodova.

Rješenju pristupate preko adrese:

http://barka.foi.hr/WebDiP/2016/zadaca 01/{LDAP_korisnicko_ime} pomoću Web preglednika.

Sve stranice moraju ispravno prikazivati hrvatske znakove i prolaziti HTML5 validaciju - koristiti službeni W3 validator na stranici http://validator.w3.org/ i CSS validaciju (http://validator.w3.org/css-validator/). Nakon validacije postaviti HTML5 ikonu sa linkom koji radi validaciju stranice (http://validator.w3.org/check?uri={uri}) i CSS ikonu koja radi validaciju stranice CSS-a.

Potrebno je ispuniti anketu vezanu uz zadaću na Moodle sustavu. Ukoliko se ne ispuni anketa student se kažnjava sa oduzimanjem 50% od ostvarenih bodova. Napomena: ovi bodovi se akumuliraju na negativne bodove o strukturi direktorija.

Zabranjeno je prepisivanje zadaća; ukoliko se utvrdi da je zadaća prepisana od drugog studenta obojica dobivaju 0 bodova.

Literatura:

• https://dzone.com/refcardz/html5-new-standards-web-interactivity

Specifikacija:

- http://www.whatwg.org/specs/web-apps/current-work/multipage/elements.html
- http://www.whatwg.org/specs/web-apps/current-work/multipage/semantics.html

Strukturni elementi:

- http://www.whatwg.org/specs/web-apps/current-work/multipage/sections.html
- http://www.w3.org/wiki/HTML_structural_elements
- http://www.htmlgoodies.com/html5/markup/developing-in-html5-with-the-new-structure-elements-the-basics.html#fbid=KnfdyAHTTCv
- http://coding.smashingmagazine.com/2013/01/18/the-importance-of-sections/

Grupiranje i formatiranje sadržaja:

- http://www.whatwg.org/specs/web-apps/current-work/multipage/grouping-content.html
- http://www.whatwg.org/specs/web-apps/current-work/multipage/text-level-semantics.html

Dizajn

- https://dzone.com/refcardz/corecss-part1
- https://dzone.com/refcardz/corecss2
- https://dzone.com/refcardz/corecss3
- http://www.w3schools.com/css/
- http://www.w3.org/community/webed/wiki/CSS/Selectors