

**АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗРАБОТКИ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ГАРАЖНОГО  
АВТОСЕРВИСА «ПРО\_ГАЗЕЛЬ» В НОТАЦИИ ARCHIMATE**

**Скачков В.Р.**

**Научный руководитель: Ширяева Е.В.**

*Волгоградский государственный аграрный университет*

*Волгоград, Россия*

**GARAGE CAR SERVICE "PRO\_GAZEL" WEB APPLICATION  
USING ARCHIMATE NOTATION DEVELOPMENT RELEVANCE**

**Skachkov V.R.**

**Scientific adviser: Shiryaeva E.V.**

*Volgograd State Agricultural University*

*Volgograd, Russia*

В современном мире, где цифровизация становится основой успешного развития компаний, веб-приложения играют ключевую роль в построении эффективных бизнес-процессов. Они не только помогают адаптироваться к стремительно меняющимся условиям рынка, но и открывают новые возможности для взаимодействия с клиентами, управления ресурсами и повышения конкурентоспособности. Актуальность веб-приложений обусловлена их способностью автоматизировать задачи, ускорять принятие решений и обеспечивать доступ к данным в любое время и из любой точки мира.

Веб-приложение — это компьютерная программа, которая запускается прямо в веб-браузере. Для работы ей не требуется установка на компьютер, поэтому доступ к приложению можно получить с любого устройства, имеющего веб-браузер, при условии, что оно подключено к интернету.

В отличие от веб-сайта, веб-приложение позволяет пользователям взаимодействовать с ним — вводить данные и получать результаты [1].

На сегодняшний день сотрудники автосервиса «ПРО\_ГАЗель» принимают и обрабатывают заявки клиентов вручную. Работой с клиентами, а также маркетингом занимаются два автомеханика, которые и являются владельцами этого автосервиса.

Для лучшего понимания о процессе записи клиента на ремонт была разработана архитектурная модель «КАК-ЕСТЬ» для автосервиса.

На рисунке 1 представлена архитектура «КАК-ЕСТЬ» осуществления записи клиента на оказание услуг автосервисом «ПРО\_ГАЗель», разработанная на языке ArchiMate.

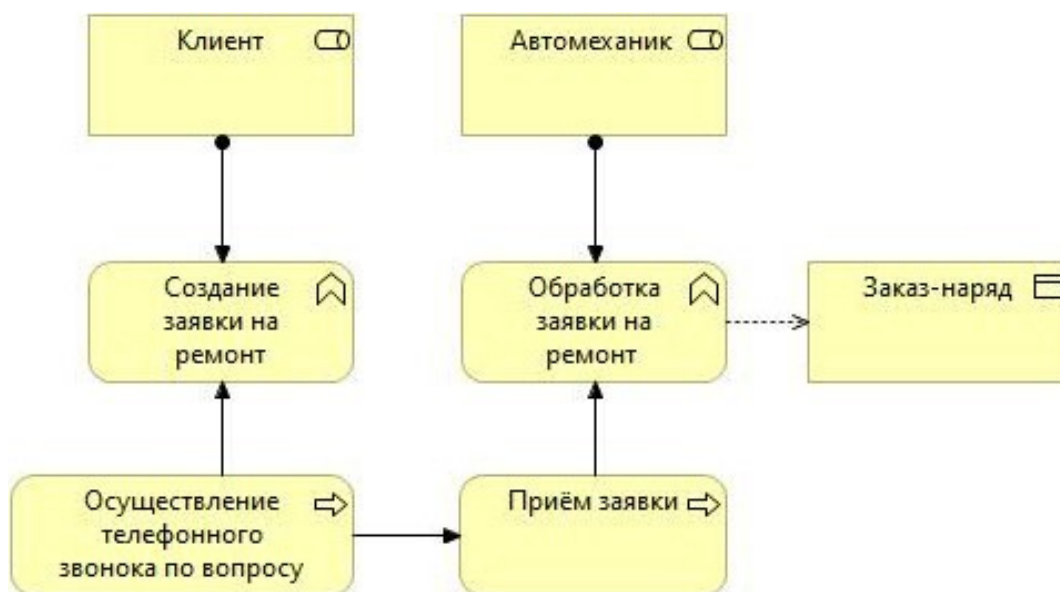


Рисунок 1 – Диаграмма архитектуры «КАК-ЕСТЬ» осуществления записи клиента на оказание услуг автосервиса в нотации

ArchiMate

Исходя из информации на диаграмме нотации ArchiMate (рисунок 1), автосервис «ПРО\_ГАЗель» осуществляет запись клиентов посредством мобильной связи. Данный способ записи не всегда является удобным, так как из-за высокой загрузки автосервиса у автомехаников может не быть времени на телефонный разговор, линия может быть занята и не для всех клиентов такой способ записи может быть удобен.

Чтобы описать проблемы автосервиса «ПРО\_ГАЗель» и найти варианты их решений была создана мотивационная диаграмма ArchiMate (рисунок 2).

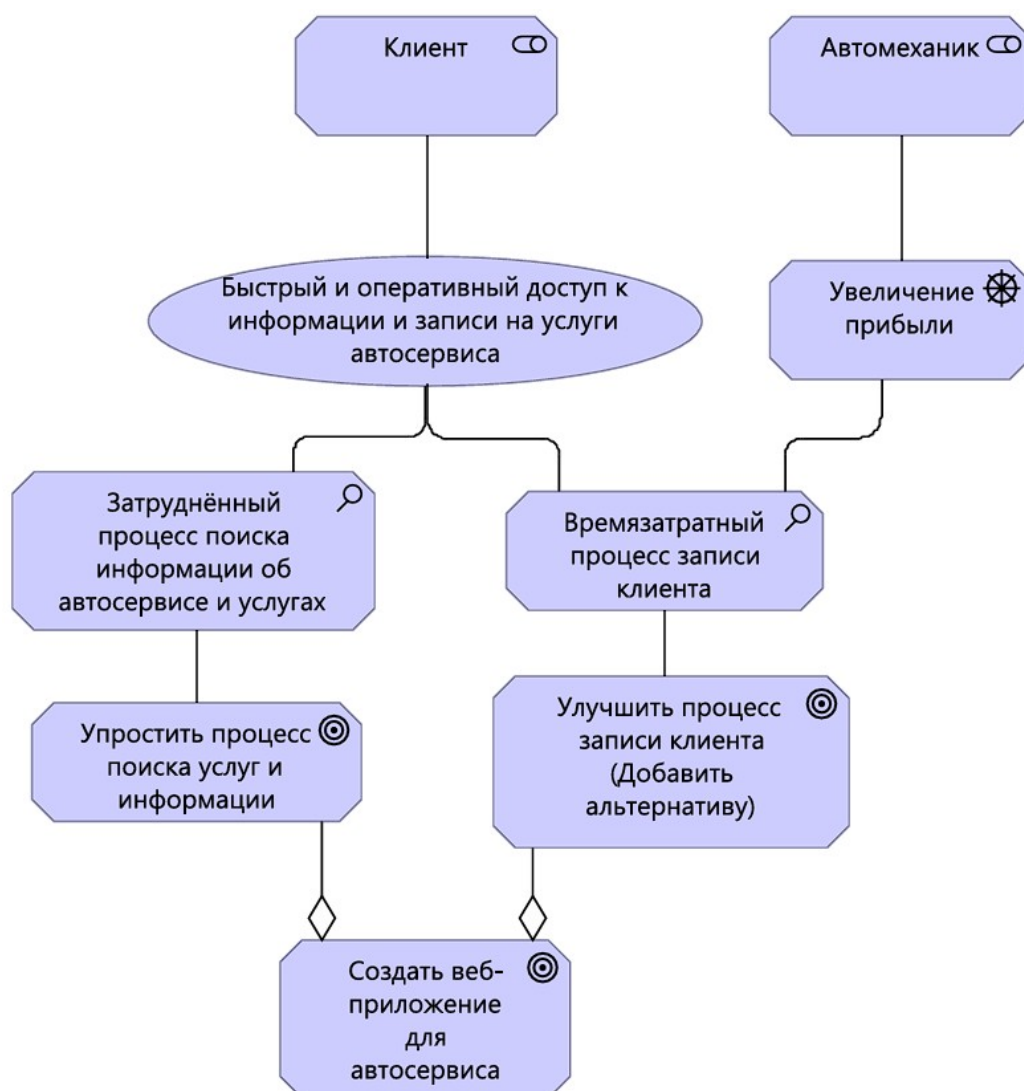


Рисунок 2 – Мотивационная диаграмма автосервиса  
«ПРО\_ГАЗель»  
в нотации ArchiMate

Исходя из мотивационной диаграммы на рисунке 2 видно, что разработка веб-приложения, включающая в себя цели «Упростить процесс поиска услуг и информации» и «Улучшить процесс записи клиента» решает проблемы, представленные оценками «Затруднённый процесс поиска информации об автосервисе и услугах» и «Времязатратный процесс записи клиента». Двигателем для изменений со стороны автомехаников (в случае автосервиса «ПРО\_ГАЗель» – и владельцев) будет служить «Увеличение прибыли». Для клиента ценностью этих изменений будет «Улучшение доступа к информации и записи».

Основываясь на вышесказанном, можно сделать следующий вывод: разработка и внедрение веб-приложения в работу автосервиса улучшит доступ к записи на услугу, упростит доступ к информации для клиента и будет способствовать увеличению прибыли для автосервиса.

На рисунке 3 приведена диаграмма нотации ArchiMate «КАК-БУДЕТ» после внедрения веб-приложения для автосервиса «ПРО\_ГАЗель».

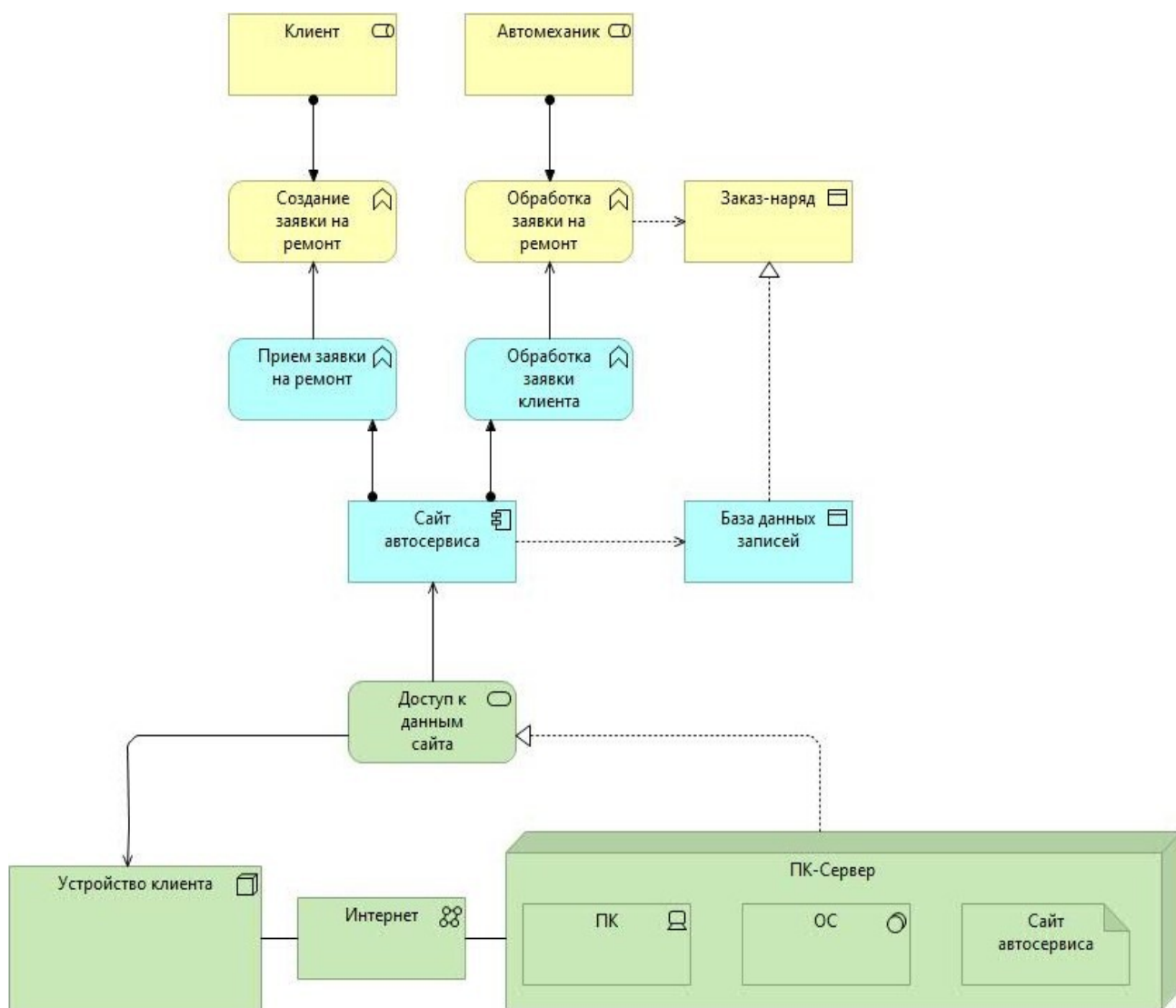


Рисунок 3 – Диаграмма архитектуры «КАК-БУДЕТ»

осуществления записи клиента на оказание услуг автосервиса в нотации ArchiMate

Из диаграммы «КАК-БУДЕТ» на рисунке 3 видно, что внедрение веб-приложения предоставит возможность онлайн записи на ремонт для клиента, а также доступ к данным записи для обеих заинтересованных сторон через веб-приложение. Данные о записях будут храниться в базе данных, на основе которой будет формироваться заказ-наряд.

Таким образом, разработка и внедрение веб-приложения для автосервиса «ПРО\_ГАЗель» позволит клиентам использовать онлайн-запись на услуги автосервиса, что в свою очередь сделает этот процесс менее затратным по времени для работников автосервиса. Веб-приложение упростит поиск информации об автосервисе и его услугах, это повысит конкурентоспособность и повлечёт увеличение прибыли, что является главным двигателем этих изменений.

### **Список используемых источников**

1. Веб-приложения: как они устроены: сайт. – URL: <https://blog.eduson.academy/articles/it/veb-prilozheniya-kak-oni-ustroeny/> (дата обращения 29.11.2024)