Proyecto Final Macarena Zito Vanni

**Consideraciones realizadas para optimización SEO**

1. Palabras clave

a. Agregué en el *head* de cada .html una etiqueta *meta* con las palabras clave correspondientes a cada sección.

Index: Estudio ZMB, estudio contable, asesoramiento contable, asesoramiento financiero, asesoramiento tributario, empresa

Servicios: planificación financiera, contabilidad, impuestos, finanzas, gestión de nóminas, auditoría, gestión de riesgos

Quienes-Somos: contador, contadores, soluciones integrales en servicios contables, Pedro Meharu, Agustina Zito, Lucila Belderrain

Contacto: Estudio ZMB, oficinas, contacto

Noticias: noticias empresas, regulaciones, leyes fiscales, cumplimiento fiscal

b. Agregué las palabras clave en el *body* de la html (en caso de no estar).

c. Resalté las palabras clave en el *body* con etiquetas semánticas ***strong*** o ***em***.

2. Títulos

Corroboré que cada *html* tuviese correctamente colocado su título, diferente al resto de las secciones y descriptivo/representativo del contenido que se encuentra en dicha sección.

3. Descripción

Agregué en el *head* de cada .html una etiqueta *meta* con la descripción de cada sección (hasta 140 caracteres).

Index: Estudio contable ZMB. Soluciones integrales para las necesidades financieras, contables y tributarias de tu empresa.

Servicios: Estudio ZMB. Soluciones adaptadas a las necesidades de cada cliente. Contabilidad, finanzas, impuestos, gestión de nóminas, auditorías.

Quienes-Somos: Estudio contable ZMB. Un equipo que se caracteriza por el profesionalismo, la confianza y la cercanía. Conoce nuestros socios.

Contacto: Estudio contable ZMB. La tranquilidad contable y financiera de tu empresa es nuestra prioridad. Contáctanos.

Noticias: Estudio contable ZMB. Noticias sobre las últimas regulaciones y leyes fiscales para garantizar una eficiente gestión contable y financiera.

4. Imágenes

Cambié idioma de html. Sustituí *<html lang="en">* por *<html lang="es">*.

5. Encabezados

Corroboré que hubiese una única y obligatoria etiqueta **h1** por *hmtl* y que se respetara el orden de los encabezados (h1, h2, h3…).

6. Imágenes

Revisé que cada imagen tuviese su texto alternativo correspondiente y agregué los que faltaban.

7. Planificación de navegación

Aseguré una correcta planificación de la navegación, priorizando la página principal (índex), dejando el archivo index.html por fuera de la carpeta secciones (en la que se encuentra el resto de las secciones).

8. Optimización móvil y desktop

Comprobé la responsividad de mi web en móviles y ordenadores utilizando la herramienta de Website Planet (<https://www.websiteplanet.com/es/webtools/responsive-checker/>).

Realicé ajustes pertinentes.