

产品说明文稿 | 女性即时互助与情绪支持轻量化小程序

模块概述

1. 首页按钮大图标
2. 寻求帮助地图、可提供东西地图
3. 个人首页

一、产品背景与问题定义

在公共空间中，女性常常会遇到一些“并不严重但极其困扰”的即时性需求，例如突然来月经却没有携带卫生巾、需要临时获取日用品、希望在陌生环境中获得一点安全感等。这类问题具有以下共性特征：

1. **发生突然、时间敏感**，无法提前准备；
2. **需求本身很小，但心理负担很重**，向他人开口往往带有羞耻感；
3. 现有平台难以承载此类需求：
 - 社交平台过于公开，暴露成本高；
 - 群聊、朋友圈依赖熟人关系；
 - 地图平台只提供商家信息，不提供“互助资源”；
4. 多数女性在现实中会选择“忍一忍”，而非寻求帮助。

与此同时，现实中存在大量分散的善意资源：身边的女性愿意提供卫生巾、纸巾或临时帮助，但缺乏一个低成本、安全、明确用途的连接机制。

基于上述问题，本产品希望解决的不是“社交”，也不是“情感陪伴”，而是一个更基础但长期被忽视的需求：

如何让女性在需要帮助的那一刻，用最低心理负担，快速找到可靠的帮助。

二、产品定位与核心目标

本产品是一款**面向女性的轻量化即时互助小程序**，以“工具属性”为核心，通过定位与匿名机制，将分散的帮助资源进行结构化连接。

产品定位可以概括为：

一个为女性提供即时、低负担、可控互助的基础工具。

核心目标包括：

- 降低女性在公共场景中求助的心理门槛
- 提供清晰、可执行、风险可控的互助路径
- 将零散的善意转化为稳定、可复用的互助网络
- 在不引入强社交的前提下，提供适度情绪支持

三、整体产品结构概览

小程序整体结构保持极简，仅包含两个一级页面：

1. 首页 (互助入口)
2. 个人主页

不设置信息流、不做复杂社区，以避免社交压力和内容失控。

四、首页设计与核心交互逻辑

1. 首页结构

首页仅保留一个核心操作按钮，位于页面中央，用于发起需求。页面弱化信息展示，通过视觉反馈提示当前状态。

按钮的核心理念是：

“**当你需要帮助时，只需要点一下。**”

2. 发起帮助请求流程

用户点击按钮后，弹出请求卡片：

- 自动获取当前位置（经用户授权）
- 选择需求类型（如：卫生巾 / 日用品 / 其他）
- 可补充一句简短描述（非必填）

确认后，请求被发送。

此时按钮周围出现蓝色波纹动画，表示“求助信号已发出”。

3. 请求分发与响应机制

系统会基于地理位置，将请求推送给附近已注册、允许接收互助请求的用户。

被推送用户可以选择：

- 【我可以提供帮助】
- 忽略

响应后，请求方的首页按钮会出现“点亮提示”（如蜡烛图标），表示已有回应。

4. 地图辅助页面（可选进入）

当有响应者出现后，用户可进入地图页面查看当前可提供帮助的对象：

- 求助者：蓝色图标
- 可帮助者：粉色图标
- 地图以当前区域为中心展示
- 不展示精确地址，仅显示模糊位置范围

点击某一响应对象后，进入一个**临时协商页面**，用于约定简单的交接方式（如在某个公共点位）。

该页面不设计为长期聊天窗口，而是服务于一次性的事务沟通，避免演变为社交。

5. 完成机制

当需求被满足后，发起者点击“完成”按钮：

- 请求关闭
- 地图上的响应入口自动失效
- 系统记录一次“被帮助”事件
- 帮助者获得一次“帮助记录”

该记录仅用于个人主页展示，不进行公开排名。

五、“我可以提供”模式（反向互助）

用户也可以主动声明自己当前可提供的资源。

在我提供”模式下，用户可输入：

- 可提供物品类型（如卫生巾、纸巾、花等）
- 是否愿意被附近用户看到

系统会在地图上生成对应的图标，展示为可用资源点。

该地图是一个范围较大的视图，聚焦用户所在区域，用于呈现“附近是否有人可帮忙”，而非精确追踪个体位置。

六、情绪支持功能的设计边界

产品中包含一个轻量的情绪支持入口，但其定位不是心理咨询，也不是聊天陪伴。

使用方式

当用户选择“情绪请求”时，可输入一句当前感受，例如：

“最近做实验一直失败，很沮丧。”

系统仅进行关键词识别（如：失败、挫折、压力），随后匹配对应的“情绪意象内容”。

情绪内容形式

每条内容由三部分组成：

1. 一个具象化意象角色（如小鸟、灯光等）
2. 一段真实人物或真实经历改写的故事文本
3. 一句总结性的温和提示语

例如：通过陶璐娜的成长经历，传达“失败是过程而非否定”的观念。

角色以“意象”存在，而非模拟真人对话，不与用户进行连续聊天，避免心理依赖或误导。

该模块的目的，是在用户情绪低落时提供可阅读、可停留、无压力的陪伴内容。

七、安全与风险控制设计

考虑到女性安全与情绪风险，产品在设计中设置了多重约束：

1. 匿名机制

- 统一头像体系
- 昵称可自定义
- 不展示真实身份信息

2. 位置保护

- 仅显示模糊范围
- 不共享实时精确坐标

3. 非强社交结构

- 无公开聊天
- 无好友系统
- 无私信广场

4. 一次性协作机制

- 每次请求完成即关闭
- 不形成持续绑定关系

5. 情绪模块降级设计

- 不提供心理诊断
- 不模拟治疗对话
- 提供必要的风险提示与外部资源指引

八、个人主页设计

个人主页用于展示用户与互助系统的关系，而非社交身份。

主要内容包括：

- 帮助他人的次数
- 被帮助的次数
- 当前可提供的资源
- 简单的成就或标记（如“已帮助 5 次”）

不设置关注、粉丝、动态发布等功能，避免演变为社交平台。

九、产品价值总结

本产品试图解决的不是宏大的情绪问题，而是一个被忽视但真实存在的日常场景：

当女性需要帮助时，如何在不尴尬、不暴露、不复杂的前提下，被看见、被回应。

它通过：

- 明确的使用场景
- 极简的交互路径
- 可控的地图机制
- 克制的情绪设计

构建了一套“即时互助基础设施”。

这不是一个内容平台，也不是社交网络，而是一种将善意结构化、将帮助变得可触达的工具。