



Développement du kit web du CNRS

Cahier des charges

Le CNRS souhaite se faire accompagner sur le développement d'un thème Wordpress, à destination des laboratoires.

Introduction

La Direction de la communication (DIRCOM) et la Direction des Systèmes d'Information (DSI) du CNRS ont engagé une refonte de leur kit web, kit de création de sites internet "clé en main", mis gratuitement à la disposition des laboratoires CNRS. L'objectif de ce kit est simple : donner la possibilité au personnel d'un laboratoire de créer simplement et rapidement un site internet, avec le moins de compétences techniques possible.

Le kit actuel souffre d'une dette technique, ergonomique et graphique. Une refonte totale du kit sur ces trois aspects a donc été initiée.

À noter également que la refonte de ce kit web intervient dans une dynamique générale de renouveau au CNRS. En effet, le CNRS compte lancer mettre en ligne d'ici fin 2017 la refonte de son écosystème de sites institutionnels (29 sites, incluant le cnrs.fr, le site des instituts, des délégations régionales et des directions fonctionnelles).

Prestations attendues

Ce cahier des charges a pour but de trouver un prestataire accompagnant le CNRS sur :

- le développement du thème Wordpress en responsive design
- l'écriture de sa documentation technique et sa mise à jour
- la maintenance opérationnelle et évolutive du kit

Point sur le kit actuel

Socle technique

Le kit actuel tourne sur la version 4.8 de Wordpress.

Utilisateurs cibles

Le kit est majoritairement utilisé par un public de néophytes, personnel des laboratoires n'ayant pas été formé pour assurer la mise en place d'un site internet.

Le type de profil va du chargé de communication au chercheur pour les plus petites structures. Certains labos de taille plus conséquente ont une équipe dédiée au site internet avec des compétences en termes de développement mais ce cas est minoritaire.

Il est donc primordial que le nouveau kit propose réellement une solution clé en main afin que le moins de paramétrage possible soit à la charge des utilisateurs. Le kit doit également être flexible pour que les personnes ayant des connaissances techniques puissent se l'approprier rapidement et le personnaliser pour les besoins de leur labo.

Le nouveau kit web du CNRS

CMS utilisé

Le nouveau kit web du CNRS se basera sur le CMS Wordpress. Largement utilisé et soutenu par une forte communauté, Wordpress nous semble être le choix le plus judicieux pour remplir la mission du kit web.

Un thème wordpress

Le kit web se matérialisera par un thème Wordpress présentant une architecture et des fonctions de base. Les utilisateurs pourront par la suite le personnaliser et le modifier.

Description des fonctionnalités attendues

Configuration simple du thème

Outre les éléments de configuration basiques disponibles par défaut sur Wordpress, les utilisateurs doivent pouvoir facilement :

- Choisir une couleur principale, parmi une palette définie ou via l'intégration d'un code hexadécimal.
- Configurer la page d'accueil, en choisissant ou non d'afficher certaines zones (défini sur le design commenté).

Navigation

L'administrateur du site doit pouvoir choisir entre deux états de navigation :

- navigation visible, avec un menu de deux niveaux cf.design
- navigation cachée, avec l'apparition du menu "burger" dès l'affichage desktop

Les administrateurs doivent évidemment pouvoir modifier le menu et sa hiérarchie à tout moment.

Les modules listés ci-après sont explicités en détail dans les designs commentés.

Module actualité

Le kit web présente une section actualité. Cette dernière doit pouvoir accueillir :

- des actualités entrées par les administrateurs sur le back-office du kit
- des actualités issues de flux RSS externes

Pour les actualités locales (non issues du flux RSS), deux formats sont à prévoir :

- Actualité simple, qui possède son URL et sa page de contenu propre
- Actualité brève, redirection vers un article externe intégré à la main dans le back-office, n'affichant pas de page propre sur le site.

Module agenda / événement

Le kit proposera un module agenda permettant aux utilisateurs d'intégrer les événements du laboratoire. La page événement prévoit notamment :

- un bouton d'ajout à l'agenda (iCal, Google Calendar, Outlook)
- un lien vers la localisation de l'événement sur Open Street Map

Module emploi

Espace où les laboratoires pourront relayer leurs offres d'emploi, ordonnées par typologie d'offres (CDI, stage, ...). Seule la consultation de l'offre et le téléchargement de sa version pdf est prévue. Pas de réponse ou d'inscription via le site.

Module publication

Le laboratoire pourra ici lister les publications publiées par ses effectifs.

Module annuaire

Espace listant les contacts du laboratoire. Ces contacts doivent pouvoir être rentrés à la main et potentiellement via l'intégration d'un fichier excel.

Module Médiathèque vitrine

Les laboratoires auront la possibilité d'intégrer des images et des vidéos à cette médiathèque. Les vidéos proviendront d'un service en

ligne de type Youtube, Vimeo, Dailymotion... Les médias intégrés à cette médiathèque vitrine (différente de la médiathèque de base Wordpress) s'afficheront sous forme d'une mosaïque sur une page dédiée. Chaque élément de la médiathèque s'ouvrira sous forme de pop-up sur la même page. Les éléments de la médiathèque doivent également avoir leurs URLs propres.

Formulaires

Les administrateurs du site doivent pouvoir créer et éditer des formulaires. Chaque formulaire doit avoir son URL propre.

Taxonomie

Le design prévoit des taxonomies de bases pour les différents types de contenus énumérés ci-dessus. Les administrateurs doivent pouvoir éditer et supprimer leurs termes à leur guise.

Création et envoi de newsletter

Les labos doivent pouvoir créer et envoyer directement depuis le back office des newsletters admettant :

- Des liens vers les articles publiés sur le site
- L'intégration de contenus externes libres, renseignés à la main

Un template de newsletter sera créé, le prestataire aura pour mission d'intégrer ce template et de mettre en place le système de création de la newsletter. Le CNRS mettra à la disposition des laboratoires un hébergement comprenant un canal SMTP permettant l'envoi de mail.

Responsive design

L'affichage du site devra s'adapter aux smartphones, tablettes et mobiles.

AMP / Instant articles

Le CNRS souhaite que toutes les pages du site puissent avoir une déclinaison compatible avec les formats AMP et Instant articles. Ces formats ont de nombreux avantages :

- ils sont favorisés dans l'algorithme de recherche de Google
- ils se chargent rapidement sur mobile

- ils obtiennent un meilleur taux d'engagement sur les réseaux sociaux

Plus d'information :

<https://www.ampproject.org/fr/>

<https://instantarticles.fb.com/>

Livrables

Le prestataire devra livrer au CNRS :

1 - Modèle de données

À partir des designs commentés, le prestataire proposera un modèle pour les contenus, détaillant pour chaque type de contenu ses champs et leur typologie.

2 - Une stratégie de développement pour le thème wordpress

En justifiant ses choix techniques, le prestataire exposera à la DSI du CNRS la manière dont ce thème sera construit ainsi que les plugins qui seront utilisés.

3 - Une documentation complète

Le prestataire fournira la documentation technique complète au projet, comprenant un tutoriel d'installation pas à pas qui pourra être distribué aux futurs administrateurs des kits dans les labos, un manuel d'installation et un guide d'utilisation de l'interface administrateur.

4 - Fichiers sources de développement

Le prestataire remettra au CNRS la totalité des fichiers sources nécessaires au bon fonctionnement du kit.

Équipe du projet

Organisation interne au CNRS

Le projet est une collaboration entre la DIRCOM et la DSI du CNRS.

La DIRCOM est responsable :

- de la conception ergonomique du kit web
- de la direction artistique et du graphisme
- de la recette sur la partie intégration du développement

La DIRCOM livrera donc au prestataire les maquettes graphiques ainsi que tous les éléments de charte pour que le prestataire puisse intégrer au plus près la partie front office du thème.

Le prestataire apportera une attention particulière à l'intégration des designs du thème. La DIRCOM sera très pointilleuse sur la recette d'intégration et attendra du "Pixel Perfect".

La DSI est responsable :

- d'assistance à maîtrise d'ouvrage (AMO)
- de la recette technique
- de faire le lien entre le prestataire responsable du développement et la DIRCOM