

El entorno de nuestra empresa



Índice

Localización:.....	3
Entorno general o macro-entorno:.....	4
Entorno específico o micro-entorno:.....	5
Análisis D.A.F.O.:.....	6
Objetivos y estrategias de la empresa:.....	7
Cultura empresarial:.....	8
Acciones de responsabilidad social empresarial:.....	9

Localización:

Nuestra empresa estará localizada en el Polígono de Lalín 2000, esta contiene una entrada, dos baños, un almacén, un taller y una oficina.

Coordenadas: <https://www.google.es/maps/@42.6779213,-8.1502314,179a,45.7y,270h/data=!3m1!1e3?entry=ttu>

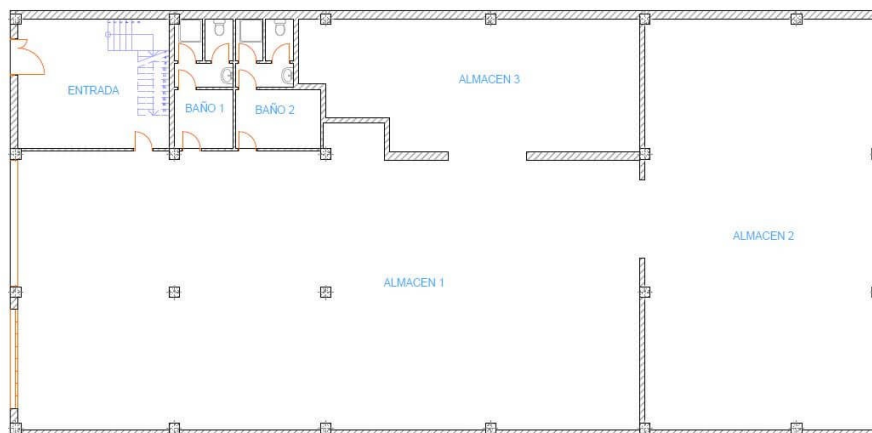


La disposición de nuestra nave industrial es la siguiente:

Almacén: En él guardaremos todo el stock de estanterías ya montadas y sin montar. Tiene un portal para la entrada y salida de los muebles.

Oficina: Disponemos de internet, ordenadores y todo el equipamiento necesario para gestionar la empresa. En ella se encuentra el servidor con la página web para la venta de nuestros productos online.

Taller: En él montaremos el producto final y dispondremos de todas las herramientas necesarias para ello.



Entorno general o macro-entorno:

Para este apartado, debemos revisar el análisis PESTEL, que reúne los factores que intervienen en una empresa. Algunos de estos factores no son relevantes en nuestra empresa debido a que no tienen tanta importancia en nuestro sector.



Factores económicos: Según el periódico el País, el sector tecnológico español facturó un 5,2% más en 2021, y vuelve a niveles prepandemia. El 22% del PIB del país procedió del impacto directo o indirecto de este sector.

Fuentes: [Cinco días](#) | [El País](#)

Factores tecnológicos: El volumen de negocios de las empresas del sector tecnológico aumentó un 3,5% respecto al año anterior. El número de empresas del sector TIC que realizaron I+D creció un 7,7%.

Factores legales: El Gobierno de España adoptó en 2020 la Estrategia Digital 2025, que tiene como objetivo promover la transformación digital del país.

Fuentes: [International Trade Administration](#)

Entorno específico o micro-entorno:

Análisis de las empresas de la competencia que ofrece productos similares.

CATEGORÍA	A NOSA EMPRESA	COMPETENCIA 1	COMPETENCIA 2	COMPETENCIA 3
Nome da empresa/localización	RSE S.L. Galicia	MONTEL Estados Unidos	Collectivity Valencia	Actiu Valencia
Servizos/ produtos	Estanterías digitales o electrónicas	Estanterías móviles	Mobiliario escolar, para bibliotecas y de oficina	Mobiliario de oficina
Clientes obxectivo	Museos, bibliotecas, escuelas	Bibliotecas, sistemas de cultivos	Bibliotecas, escuelas, oficinas	Oficinas
Obxectivo principal	Encontrar los libros o archivos	Ocupar el menor espacio posible	Función y estética	Función y estética
Presencia no mercado	Web y físico	Web y físico	Web y físico	Web y físico

Análisis D.A.F.O.:

FACTORES INTERNOS DA EMPRESA

Debilidades

- 1 Empresa pequeña
- 2 Poco stock
- 3 Pocos productos
- 4 Única localización
- 5 Poca financiación

Fortalezas

- 1 Calidad del producto
- 2 Servicios necesarios cerca
- 3 Producto nacional
- 4 Atención al cliente
- 5 Logística

FACTORES EXTERNOS Á EMPRESA

Ameazas

- 1 Empresas competentes
- 2 Catástrofes naturales
- 3 Legislación y normativa
- 4 Globalización
- 5 Percepción social

Oportunidades

- 1 Innovación
- 2 Renovación
- 3 Asociación con otras empresas
- 4 Nuevas tendencias de mercado
- 5 Expansión a nuevas ubicaciones

Objetivos y estrategias de la empresa:

MATRIZ D.A.F.O. e C.A.M.E

DEBILIDADES 1. Pocos productos 2. Única localización 3. Poca financiación Corregir 1. Industrializar la empresa 2. Expandirse a otras CCAA 3. Non ter pérdidas	AMENAZAS 1. Empresas competentes 2. Percepción social Afrontar 1. Ofrecer un mejor productos 2. Mejorar la imagen de la empresa
FORTALEZAS 1. Calidad del producto 2. Atención al cliente Mantener 1. Seguir usando recursos de calidad 2. Añadir nuevos puestos	OPORTUNIDADES 1. Innovación 2. Expansión a nuevas ubicaciones Explotar 1. Crear nuevos productos 2. Expandirse a otros países con necesidad de nuestros productos

- Uno de nuestros objetivos principales es mejorar el servicio de atención al cliente, ofreciendo un servicio familiar, rápido y eficaz.

- Otro de nuestros objetivos es hacer crecer la empresa y no tener pérdidas durante los 2 primeros años.

- También tenemos en mente el objetivo de expandirnos a otras localizaciones, tanto de forma nacional como internacional.

Cultura empresarial:

MISIÓN	VISIÓN	VALORES
EXPANDIR NUESTRA EMPRESA	QUE TODOS SE BENEFICIEN DE NUESTRO PRODUCTO	1.- RÁPIDO 2.- SIMPLE 3.- EFICAZ

OBJECTIVOS	CURTO PRAZO <i>0 meses - 6 meses</i>	MEDIO PRAZO <i>6 meses - 1 año</i>	LONGO PRAZO <i>+ de 1 año</i>
TÉCNICOS/ OPERATIVOS	1.- Crear 3 productos 2.- Mantener la calidad 3.-	1.- Aumentar las instalaciones 2.- Mantener la calidad 3.-	1.- Expandir la empresa 2.- Mantener la calidad 3.- Crear más productos
ECONÓMICOS/ COMERCIALES	1.- No tener pérdidas 2.- Relación Calidad-Precio 3.- Comercio local	1.- No tener pérdidas 2.- Relación Calidad-Precio 3.- Contratos con instituciones	1.- Aumentar las ganancias 2.- Relación Calidad-Precio 3.- Exportar al extranjero
SOCIALES/ HUMANOS	1.- Contratar 1-2 empleados 2.- Adaptarse al comercio 3.- Campañas para dar imagen	1.- Contratar 4-5 empleados 2.- Seguir las tendencias 3.- Campañas para dar imagen	1.- Contratar +10 empleados 2.- Seguir las tendencias 3.- Campañas para dar imagen

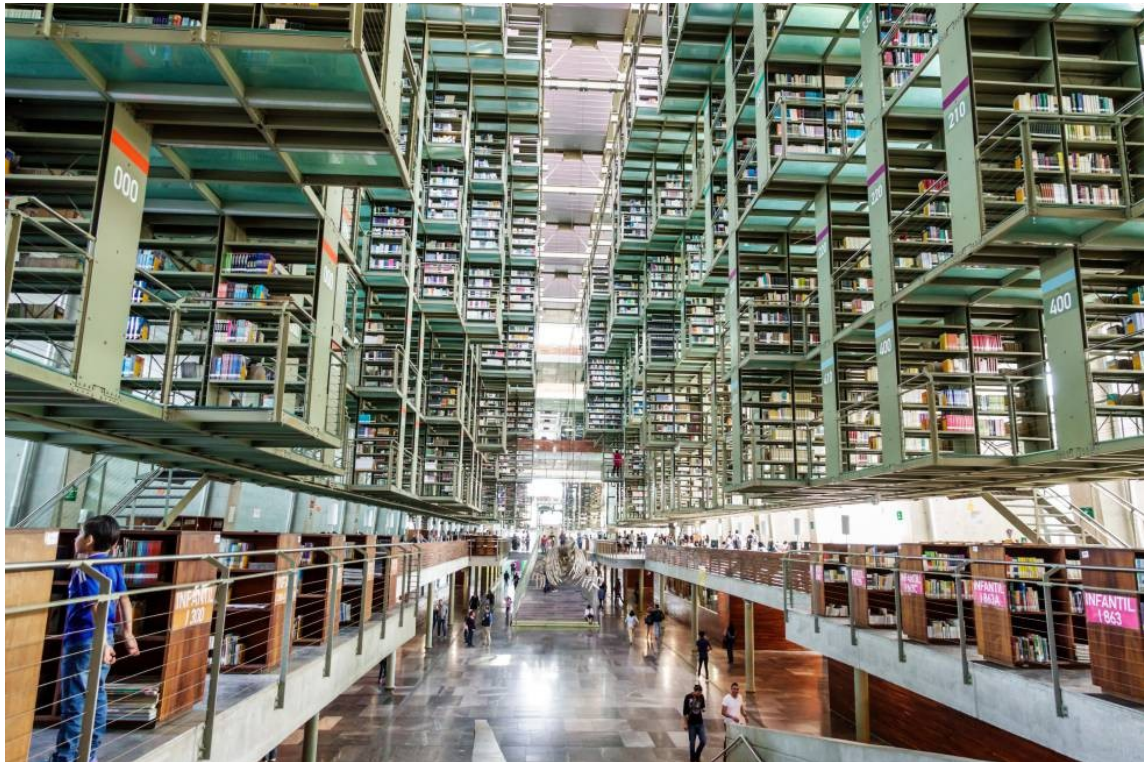
Nuestra misión es expandir la empresa y llegar a todos los usuarios y ámbitos institucionales, queremos que todos los usuarios se beneficien de nuestro producto con máxima calidad y generando un buen servicio al cliente.

Los valores de nuestra empresa son ser rápidos, de forma simple y eficaces. Nuestros empleados están muy contentos con los productos que realizan y sirven un buen servicio a los clientes.



Acciones de responsabilidad social empresarial:

Nuestra empresa cumple varias labores sociales, una de ellas es proporcionar una mayor organización en las bibliotecas, museos y otras organizaciones, con el fin de ayudar al usuario, y que este pierda menos tiempo buscando los libros o archivos necesarios.



Nuestra empresa también hará un proyecto de responsabilidad con el medio ambiente, para que nuestros productos cumplan con el cambio climático y realizar un producto sostenible y responsable. En nuestro taller, disponemos de máquinas que utilizan energías renovables.

