El MVP y la estimación no necesariamente tienen relación directa.

No hay una relación entre la cantidad de pruebas y el tamaño de las US. El tamaño depende de 3 cosas. Es un indicador pero no una relación directa.

**DeliverEat! Servicio de delivery de “lo que sea”**

2 Registrar Usuario Facebook / google

1 Registrar Usuario e-mail **(Canónica)**

**Inicio de sesión nativo (aunque en este caso sería lo mismo que el registro)**

**Inicio de sesión por redes sociales (aunque en este caso sería lo mismo que el registro)**

2 Seleccionar comercios adheridos (MVP)

2 Seleccionar comercios a “lo que sea” o comercio no adherido

3 Buscar por filtros

3 Visualizar productos del comercio (MVP)

2 Confirmar Pedido (MVP)

2 Agregar producto al Carrito (MVP)

2 Modificar Productos Carrito

2 Quitar producto del Carrito. Cancelar pedido: es diferente al realizar un pedido porque el valor es diferente!

2 Notificar Cadete

2 Ver estado pedido(MVP)

5 Ver cadete

8 mmm Realizar pedido con carrito de compra (a un comercio adherido): Tiene que tener un carrito ya armado. Ya tenemos una selección armada para poder hacer el pedido. Es baja la incertidumbre porque conocemos de qué se trata la US a implementar y no hay dudas técnicas.

3 Realizar pedido sin carrito de compra (a un comercio no adherido): Más simple que la anterior

Justificación canónica

Nos pareció la más simple al compararla con los registros de google y facebook ya que no sabemos como hacer la integración de los mismo además de que tiene baja complejidad ya que frente a las otras historias de usuario no involucra lógica de negocio y solo es registrar 2 datos mail válido y contraseña.

MVP

Aplicación que permita realizar un pedido de los comercios adheridos o de lo que sea permitiendo agregar los productos en un carrito y poder ver el seguimiento del mismo hasta su correcta entrega.

Esta pobre, falta extensión: Hay que tener consideración si los pedidos de lo que sea están incluidos o no, si los usuarios encuentran todo, si hay negocios que están dispuestos a adherirse. No da información de por qué es mínimo.

ROJO: correcciones del profe

|  |
| --- |
| **US** Registrar Usuario por email Story point: 1  **Como** consumidor (o como cliente, o solicitante) de DeliverEat  **quiero** poder registrarme mediante mi email  **para** poder ~~acceder a la plataforma y~~ realizar pedidos (es redundante el acceder a la plataforma)  Criterios de aceptación:   * Se debe de ingresar un email válido para poder hacer el registro de la cuenta. (OK) * Si debe ingresar un e-mail valido para poder hacer la verificación de la cuenta y se debe ingresar una contraseña con al menos 8 caracteres. |
| Pruebas de Usuario   * Probar registrar usuario con e-mail ingresando una contraseña con menos de 8 caracteres (falla). * Probar registrar usuario con e-mail ingresando una contraseña con más de 8 caracteres (pasa). * Probar registrar usuario con e-mail ingresando un email que está ya registrado (falla). * Probar registrar usuario con e-mail ingresando un email no válido(falla). * Probar registrar usuario con e-mail ingresando un email válido(pasa). * Probar registrar usuario con e-mail ingresando una contraseña de más de 8 caracteres y no corresponde en la casilla de verificación (falla). |

Incertidumbre: Media ningún integrante del equipo ha realizado registraciones con otros aplicaciones.

Esfuerzo

|  |
| --- |
| **US** Registrar Usuario Facebook / google Story point: 2  **Como** consumidor de DeliverEat  **quiero** poder registrarme mediante mi usuario de FB, google  **para** poder acceder a la plataforma y realizar pedidos  Criterios de aceptación:   * Se debe de ingresar un email válido para poder realizar la verificación de la cuenta. caracteres. |
| Pruebas de Usuario   * Probar ingresar un email no válido (falla). * Probar ingresar un email válido y se envía un correo de verificación (Pasa) * Probar ingresar un email válido y no se envía un correo de verificación (Falla) |

|  |
| --- |
| **US** Registrar Usuario Facebook / google Story point:  **Como** consumidor de DeliverEat  **quiero** poder registrarme mediante mi usuario de FB, google  **para** poder acceder a la plataforma y realizar pedidos  Criterios de aceptación:   * Se debe de ingresar un email válido para poder realizar la verificación de la cuenta. caracteres. |
| Pruebas de Usuario   * Probar ingresar un email no válido (falla). * Probar ingresar un email válido y se envía un correo de verificación (Pasa) * Probar ingresar un email válido y no se envía un correo de verificación (Falla) |