

iWent

İleri Seviye Etkinlik Katılım ve Sosyal Deneyim Platformu

ÜRÜN GEREKSİNİMLERİ DOKÜMANI (PRD)

Versiyon	1.0
Tarih	22 Ocak 2026
Durum	Taslak

İçindekiler

İçindekiler	2
1. Yönetici Özeti	4
1.1 Vizyon	4
1.2 Misyon	4
2. Problem Tanımı	5
2.1 Mevcut Sorunlar	5
2.2 Hedef Çözümler	5
3. Hedef Kitle	6
3.1 Birincil Kullanıcılar	6
3.2 İkincil Kullanıcılar	6
4. Ürün Özellikleri ve Gereksinimler	7
4.1 Ana Sayfa (Etkinlikler)	7
4.1.1 Etkinlik Arama ve Filtreleme	7
4.1.2 Etkinlik Listesi ve Kartlar	7
4.1.3 Etkinlik Detayları	7
4.1.4 Kişiselleştirme	7
4.2 Sohbetlerim	7
4.2.1 Sohbet Listesi	7
4.2.2 Mesajlaşma Özellikleri	7
4.2.3 Gizlilik ve Güvenlik	7
4.3 Arkadaşlarım	8
4.3.1 Arkadaş Yönetimi	8
4.3.2 Sosyal Etkileşimler	8
4.4 Profil	9
4.4.1 Profil Bilgileri	9
4.4.2 Etkinlik Geçmişi	9
4.4.3 Gizlilik Kuralları	9
4.5 Organizatör Yönetim Paneli	9
4.5.1 Etkinlik Yönetimi	9
4.5.2 Geri Bildirim ve Analiz	9
4.5.3 Finansal Yönetim	9
4.5.4 Pazarlama Araçları	9
4.5.5 Topluluk Yönetimi	10
4.6 Ayarlar	10

5. Yan Özellikler ve Farklılaştırıcılar	11
5.1 AI Destekli Sohbet Önerileri	11
5.2 Dijital Farkındalık Özellikleri	11
5.2.1 Ekran Süresi Hatırlatmaları	11
5.2.2 Ekran Farkındalık Onayı	11
5.3 Sosyal Medya Entegrasyonu Yok	11
5.4 Tıklanabilirlik ve Etkileşimli Tasarım	11
6. İş Modeli ve Gelir Yapısı	12
6.1 Komisyon Modeli	12
6.2 Premium Hizmetler	12
6.3 Teşvik Sistemi	12
7. Teknik Gereksinimler	13
7.1 Platform Gereksinimleri	13
7.2 AI/ML Entegrasyonları	13
7.3 Güvenlik Gereksinimleri	13
7.4 Entegrasyonlar	13
8. Başarı Metrikleri (KPI)	14
8.1 Kullanıcı Metrikleri	14
8.2 Platform Metrikleri	14
8.3 Sosyal Metrikler	14
9. Riskler ve Varsayımlar	15
9.1 Riskler	15
9.2 Varsayımlar	15
10. Ürün Yol Haritası	16
10.1 Faz 1: MVP (Minimum Viable Product)	16
10.2 Faz 2: Temel Özellikler	16
10.3 Faz 3: Gelişmiş Özellikler	16
10.4 Faz 4: Ölçeklendirme	16
Ek: Terimler Sözlüğü	18

1. Yönetici Özeti

iWent, etkinlik katılımını ve sosyal etkileşimi geliştirmek amacıyla tasarlanmış ileri seviye bir mobil etkinlik biletleme platformudur. Platformun temel amacı, katılımcılar arasında kolektif deneyimleri teşvik ederek anlamlı bağlantılar kurmak ve sosyal uyumu artırmaktır.

Geleneksel etkinlik platformlarından farklı olarak iWent, etkinlik öncesi ve sonrası sosyal etkileşimi merkeze alarak, kullanıcıların sadece bilet satın almaya kalmayıp aynı zamanda anlamlı ilişkiler kurmasını hedefler. Platform, sağlıklı dijital alışkanlıklarını teşvik eden özellikleriyle de benzersiz bir yaklaşım sunar.

1.1 Vizyon

İnsanların etkinlikler aracılığıyla gerçek ve anlamlı bağlantılar kurmasını sağlayan, dijital farkındalığı teşvik eden ve sosyal etkileşimi demokratikleştiren lider platform olmak.

1.2 Misyon

Kullanıcılarımıza sadece etkinliklere katılma fırsatı sunmak değil, aynı zamanda doğru sosyal etkileşimleri, gerçek dostlukları ve anlamlı anıları biriktirmeleri için ilham vermek. Ekrana bakma, iwent dahi olsa - anı, anlam ve en önemlisi dost biriktir.

2. Problem Tanımı

2.1 Mevcut Sorunlar

- **Gerçek pazar yeri trafiği yok:** Bilet pazar yerleri “tezgahtarlarına” hazır kitle sunmuyor. Linkten ibaretler, müşteri sadakat yok. Beş büyük bilet sitesinin ortalama NPS’si 0 Ticketmaster’ın NPS’i –63. measuringu.com
- **Veri Körlüğü:** Organizatörler verilerini ölçemiyor; Veri destekli içgörü, tekrar satış ve sponsor fırsatları kaçıyor. Organizatörlerin %70’i “Veriyi ölçmek ve göstermek bizim en büyük sıkıntımız” diyor. welcome.bizzabo.com
- **Sosyal Bağlantı Eksikliği:** 82 % — Katılımcıların büyük çoğunluğu, “Yanında tanındığım biri varsa etkinliğe gitme olasılığım artar” diyor (Hilton Meetings Maximizer, 1 000+ katılımcı, 2025) [Axios](https://www.axios.com)
- **Etkinlik Öncesi ve Sonrası İletişim Eksikliği:** Etkinliklerde tanıtılan kişilerle iletişimde kalmak çoğu zaman zor oluyor.
- **Organizatör Desteği Yetersizliği:** Küçük ve orta ölçekli organizatörler, bürokratik süreçler ve mali yönetim konusunda yeterli destek alamıyor.
- **Dijital Bağımlılık:** Mevcut sosyal platformlar, kullanıcıları ekrana bağımlı hale getirirken gerçek dünya etkileşimlerini azaltıyor.

2.2 Hedef Çözümler

iWent, bu sorunları etkinlik özelinde sohbet grupları, arkadaşlık sistemi, organizatör destek programları ve dijital farkındalık özellikleri ile çözmeyi hedefler.

3. Hedef Kitle

3.1 Birincil Kullanıcılar

Etkinlik Katılımcıları: Sosyal etkinliklere katılmak isteyen, yeni insanlarla tanışmaya açık, 18-45 yaş arası bireyler.

3.2 İkincil Kullanıcılar

Organizatörler üç kategoride ele alınır:

Kategori	Tanım	iWent Desteği
Küçük Ölçekli	Ev partileri, öğrenci topluluk etkinlikleri düzenleyen bireyler	Freelance model, vergi ve muhasebe süreçleri yönetimi
Orta Ölçekli	Şahis şirketi kurmayı tercih eden organizatörler	Kapsamlı tanıtım ve bilet yönetimi platformu
Büyük Ölçekli	Şirketler, festivaller, konser organizatörleri	Kapsamlı tanıtım ve bilet yönetimi platformu

4. Ürün Özellikleri ve Gereksinimler

4.1 Ana Sayfa (Etkinlikler)

4.1.1 Etkinlik Arama ve Filtreleme

- Doğal dil anlayışı ile etkinlik arama özelliği
- Filtreler: Yakınımdaki Etkinlikler, Organizatör Puanı, Konum, Etkinlik Türü, Tarih

4.1.2 Etkinlik Listesi ve Kartlar

- Öne çıkan etkinlikler bölümü (popüler veya sponsorlu)
- Etkinlik kartlarında: ad, tarih, konum, katılımcı sayısı
- Harita görünümü ve takvim entegrasyonu

4.1.3 Etkinlik Detayları

- Etkinlik açıklaması, konum haritası, katılım ücretleri
- Tıklanabilir organizatör profili (geçmiş etkinlikler, puanlar, yorumlar)
- Katılımcı yorumları ve geri bildirimleri

4.1.4 Kişiselleştirme

- Kullanıcı ilgi alanlarına göre öneriler
- Geçmiş katılımlara dayalı öneri sistemi
- Yakın zamandaki ve yakın çevredeki etkinliklerin vurgulanması

4.2 Sohbetlerim

4.2.1 Sohbet Listesi

- Etkinlik Sohbetleri ve Arkadaş Sohbetleri kategorileri
- Son mesajlara göre sıralama
- Sohbet içi arama özelliği

4.2.2 Mesajlaşma Özellikleri

- Grup ve birebir sohbet desteği
- Mesaj beğenme, emoji tepkileri, yanıtlama
- LLM destekli mesaj revizyonu önerileri
- Medya paylaşımı ve "karşılık bekle" özelliği

4.2.3 Gizlilik ve Güvenlik

- Birebir sohbet sadece karşılıklı arkadaşlık kabul edilenler arasında
- Sohbet silme ve arşivleme seçenekleri

4.3 Arkadaşlarım

4.3.1 Arkadaş Yönetimi

- Arkadaş listesi görüntüleme (profil fotoğrafı, kullanıcı adı, durum)
- Arama ve filtreleme (alfabetik, son eklenen, etkinlik katılımı)
- Arkadaşlık istekleri yönetimi (gelen/giden)

4.3.2 Sosyal Etkileşimler

- Bilet hediye etme özelliği
- Etkinlik sonrası anı fotoğraflarında etiketleme
- Arkadaş silme ve engelleme

4.4 Profil

4.4.1 Profil Bilgileri

- Profil fotoğrafı, kullanıcı adı, biyografi
- İlgi alanları etiketleri (tıklanabilir)
- "Organizatör Ol" butonu (sadece kendi profilinde görünür)

4.4.2 Etkinlik Geçmişi

- Katıldığı etkinlikler listesi (sadece arkadaşlara açık)
- Yaklaşan etkinlikler (sadece arkadaşlara açık)
- Anı paylaşımı özelliği (24 saat sonra kaybolan fotoğraflar)

4.4.3 Gizlilik Kuralları

- Profil sadece arkadaşlar tarafından görüntülenebilir
- Aynı sohbet grubundaki kullanıcılar profil görüntüleyemez, ancak arkadaşlık isteği gönderebilir

4.5 Organizatör Yönetim Paneli

4.5.1 Etkinlik Yönetimi

- Etkinlik oluşturma ve düzenleme (şablonlar ve otomatik öneriler ile)
- Katılımcı yönetimi ve iletişim
- Bilet fiyatlandırma, satış izleme ve anlık raporlar

4.5.2 Geri Bildirim ve Analiz

- Katılımcı geri bildirimleri görüntüleme (özel)
- LLM destekli iyileştirme önerileri
- Etkinlik istatistikleri: katılım oranları, katılımcı profilleri, geri dönüş oranları

4.5.3 Finansal Yönetim

- Gelir ve gider analizi
- Mali raporlama (kar/zarar analizi)
- Kullanıcı dostu grafikler ve özetler

4.5.4 Pazarlama Araçları

- Promosyon kodları ve indirimler tanımlama
- Etkinlik öne çıkarma ve reklam seçenekleri

4.5.5 Topluluk Yönetimi

- Grup sohbeti moderasyon araçları (sessize alma, mesaj kaldırma, kullanıcı çıkarma)
- Topluluk kuralları belirleme

4.6 Ayarlar

- **Bildirim Ayarları:** Push ve e-posta bildirimleri yönetimi
- **Dil ve Bölge:** Dil seçimi ve zaman dilimi ayarları
- **Güvenlik:** Şifre değiştirme, iki adımlı doğrulama, hesap aktivitesi
- **Hesap Yönetimi:** Bilgi güncelleme, hesap dondurma/silme
- **Kişiselleştirme:** Tema seçimi, hitap şekli tercihi

5. Yan Özellikler ve Farklılaştırıcılar

5.1 AI Destekli Sohbet Önerileri

Kullanıcılara mesaj yazarken yapay zeka destekli alternatif ifadeler sunulur. Öneriler, mesajların daha açık, nazik ve etkili olmasını sağlamak için yarı saydam bir kutu içinde gösterilir. Bu özellik, topluluk içinde saygılı ve olumlu bir iletişim ortamı yaratmayı hedefler.

5.2 Dijital Farkındalık Özellikleri

5.2.1 Ekran Süresi Hatırlatmaları

Kullanıcılara periyodik olarak ekranдан uzaklaşmaları ve gerçek dünyada vakit geçirmeleri için nazik hatırlatmalar yapılır. Bu hatırlatmalar, etkinlik sonunda veya uzun uygulama kullanımı sonrasında görünür.

5.2.2 Ekran Farkındalık Onayı

Her giriş sırasında kullanıcıdan "Ekrana baktığımın farkındayım" kutucuğunu işaretlemesi istenir. Bu küçük eylem, dijital tüketimin bilinçli olmasını teşvik eder.

5.3 Tıklanabilirlik ve Etkileşimli Tasarım

Platform genelinde her bilgi ögesi tıklanabilir olacak şekilde tasarlanmıştır:

- Etkinlik tarihleri: O günün tüm etkinliklerini görüntüleme
- Organizatör adları: Organizatör profili ve geçmişi
- Konum bilgileri: Harita ve o mekandaki diğer etkinlikler
- İlgili alanı etiketleri: Benzer kullanıcılar ve etkinlikler

6. İş Modeli ve Gelir Yapısı

6.1 Komisyon Modeli

iWent, her bilet satışından komisyon alır. Komisyon oranları organizatör ölçegine göre ayarlanır: küçük organizatörler için daha düşük oranlar uygulanarak girişimcilik teşvik edilir.

6.2 Premium Hizmetler

Orta ve büyük ölçekli organizatörler için muhasebe ve vergi danışmanlığı desteği premium paket olarak sunulur.

6.3 Teşvik Sistemi

- Finansal ve Muhasebe Desteği:** Küçük organizatörlere vergi ve mali destek
- Promosyon Fırsatları:** Başarılı organizatörlere özel tanıtım ve reklam olanakları
- Etkinlik Başarı Ödülleri:** Yüksek katılımcı memnuniyeti için düşürülmüş komisyonlar veya premium hizmet indirimleri

7. Teknik Gereksinimler

7.1 Platform Gereksinimleri

- Mobil uygulamalar: iOS ve Android native uygulamaları
- Masaüstü: Responsive web uygulaması
- Platformlar arası senkronizasyon

7.2 AI/ML Entegrasyonları

- Doğal dil işleme (NLP) tabanlı etkinlik arama
- LLM destekli mesaj öneri sistemi
- Organizatörler için AI destekli analiz ve öneriler
- Kişiselleştirilmiş etkinlik öneri algoritması

7.3 Güvenlik Gereksinimleri

- Uçtan uca şifreleme (mesajlaşma)
- İki faktörlü kimlik doğrulama
- KVKK ve GDPR uyumluluğu
- Güvenli ödeme altyapısı (PCI DSS uyumlu)

7.4 Entegrasyonlar

- Takvim entegrasyonu (Google Calendar, Apple Calendar)
- Harita servisleri (Google Maps, Apple Maps)
- Ödeme sistemleri (banka transferi, kredi kartı)
- Push bildirim servisleri (FCM, APNs)

8. Başarı Metrikleri (KPI)

8.1 Kullanıcı Metrikleri

- Aylık aktif kullanıcı sayısı (MAU)
- Kullanıcı başına ortalama etkinlik katılımı
- Kullanıcı tutundurma oranı (retention rate)
- Arkadaşlık kurma oranı

8.2 Platform Metrikleri

- Toplam etkinlik sayısı
- Bilet satış hacmi
- Organizatör memnuniyet skoru
- Etkinlik başarı oranı (doluşuk)

8.3 Sosyal Metrikler

- Sohbet grubu aktiflik oranı
- Etkinlik sonrası devam eden bağlantı oranı
- Anı paylaşım sayısı

9. Riskler ve Varsayımlar

9.1 Riskler

Risk	Azaltma Stratejisi	Öncelik
Düşük kullanıcı adaptasyonu	Erken aşamada organizatör onboarding programı ve kullanıcı eğitimi	Yüksek
Rekabet baskısı	Benzersiz sosyal özellikler ve dijital farkındalık ile farklılaşma	Orta
Ölçeklendirme zorlukları	Bulut tabanlı altyapı ve modüler mimari tasarımlı	Orta
Güvenlik ihlalleri	Kapsamlı güvenlik denetimleri ve sürekli izleme	Yüksek

9.2 Varsayımlar

- Hedef kitle, anlamlı sosyal bağlantılar kurmak için yeni bir platforma açıktır.
- Organizatörler, sunulan destek ve teşviklerle platforma çekilebilir.
- Dijital farkındalık özellikleri, kullanıcılar tarafından olumlu karşılanacaktır.

10. Ürün Yol Haritası

10.1 Faz 1: MVP (Minimum Viable Product)

10.2 Faz 2: Temel Özellikler

10.3 Faz 3: Gelişmiş Özellikler

10.4 Faz 4: Ölçeklendirme

Süre: Sürekli

- Çoklu şehir/ülke desteği
- Kurumsal organizatör araçları
- API ve entegrasyon ekosistemi
- Sürekli iyileştirme ve optimizasyon

Ek: Terimler Sözlüğü

MVP (Minimum Viable Product): Bir ürünün temel özellikleriyle piyasaya sürülebilecek en basit versiyonu.

NLP (Natural Language Processing): Doğal dil işleme, bilgisayarların insan dilini anlamasını sağlayan yapay zeka dalı.

LLM (Large Language Model): Büyük dil modeli, metin üretmek ve anlamak için eğitilmiş yapay zeka modeli.

KPI (Key Performance Indicator): Temel performans göstergesi, başarayı ölçmek için kullanılan metrikler.

MAU (Monthly Active Users): Aylık aktif kullanıcı sayısı.

KVKK: Kişisel Verilerin Korunması Kanunu, Türkiye'deki veri koruma mevzuatı.

GDPR: General Data Protection Regulation, Avrupa Birliği veri koruma düzenlemesi.

PCI DSS: Payment Card Industry Data Security Standard, ödeme kartı güvenlik standartı.

— Doküman Sonu —