

한울

한국의 로컬원료로 이루어낸 균형잡힌 아름다운 브랜드 "한울"을
모티브한 브랜드 프로모션 영상입니다.

기획의도:

한울만의 한국 로컬원료로 이루어낸 화장품의 로컬원료를 강조하여
브랜드의 특성을 더 돋보이게 하고, 한국브랜드의 발전을 위함으로 제작하게 되었습니다.

키워드:

한국적, 정적, 자연적

스토리보드:



화면구성:



레퍼런스:



이미지



움직임

결과물: