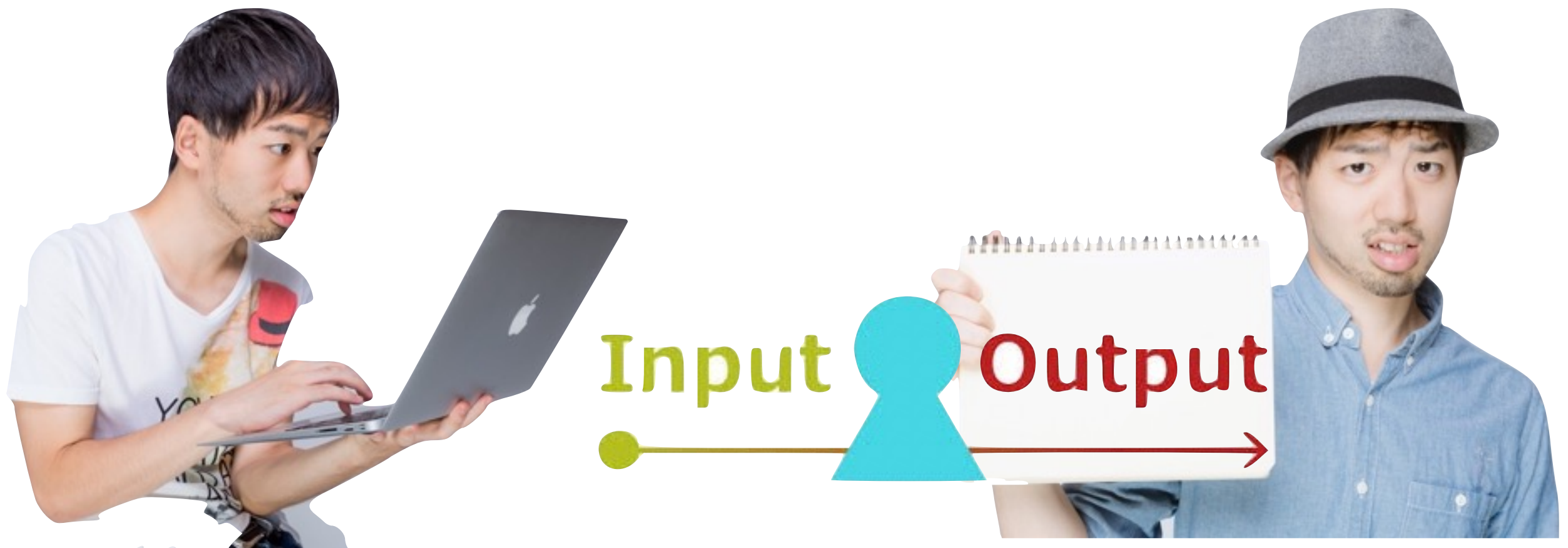


なぜ、アウトプットし続けるのか

~制作会社のエンジニアのアウトプットモチベーション~

2016 ver



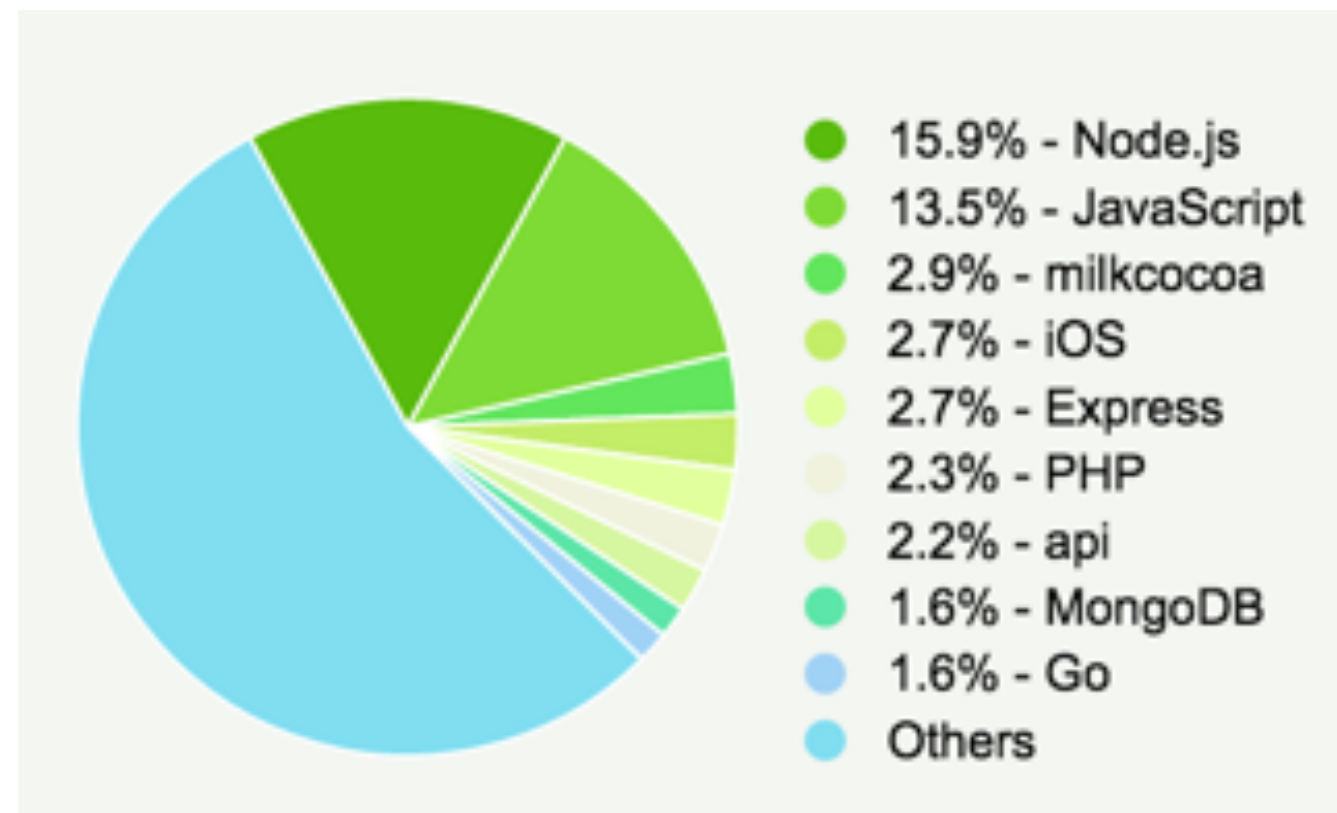
株式会社LIG 菅原 のびすけ
(@n0bisuke)



自己紹介

株式会社LIG エンジニア / DevRel 事業責任者

- ・ 岩手から2014年4月に上京 (14卒)
- ・ Milkcocoaエバンジェリスト
- ・ Node.js、Golang好きです。
(Go歴は2ヶ月くらい)
- ・ IoT系の開発やってたりします
(最新はPepperアプリ開発)
- ・ #IoTLT
- ・ わんこそばが特技



菅原 のびすけ



1989年生まれ。岩手県立大学在籍時にITベンチャー企業の役員を務める。



¥ 3,024

単行本



¥ 1,944

Kindle版



¥ 2,786

単行本（ソフトカバー）

最近の主な仕事

- DevRelのサポート
 - クライアント企業のエバンジェリスト活動
 - 開発者向けの企画のサポート
 - コンサルティング / イベント実施
 - 記事広告
 - 開発プラットフォームの事例 / それに伴った開発
 - その他
 - IoT系の開発
 - BizDev (新規事業開拓)
- …など

◀ 2016年4月 ▶

日 月 火 水 木 金 土



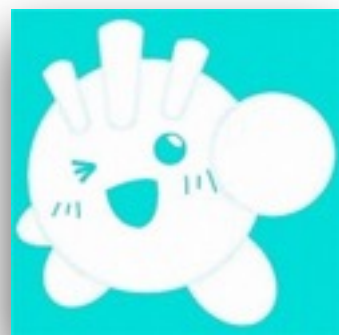
Haruo

2015/11/16~2016/5/16

```
+-----+-----+
| username      | p_num |
+-----+-----+
| n0bisuke      | 3190 | |
| ██████████    | 1845 |
| ██████████    | 1573 |
| ██████████    | 1563 |
| ██████████    | 1425 |
| ██████████    | 1397 |
| ██████████    | 1308 |
| ██████████    | 1202 |
| ██████████    | 28   |
| ██████████    | 1120 |
| ██████████    | 106  |
| afroscript10  | 1098 |
| ██████████    | 1036 |
| ██████████    | 1036 |
| ██████████    | 1034 |
| ██████████    | 1029 |
| ██████████    | 977  |
| ██████████    | 7    | 965 |
| ██████████    | 54   |
| ██████████    | 944  |
+-----+-----+
```

20 rows in set (2.00 sec)





経緯

菅原 のびすけ *LIG inc.* エンジニア

(学生時代)岩手で起業 Web制作



LIG入社

バックエンドエンジニア ↓

フロントエンドエンジニア ↓

基本JS, 最近Golang

企画・プランナー ↓

プロモーションコンサル ←

CMUの思い出

15回で初参加

ATND
PRODUCT BY RECRUIT

イベント検索

ログイン or 無料登録

日本語
English

注目のキーワード unity アプリ swift データ HTML5 デザイン UX

第15回Creators MeetUp

クリエイティビティを刺激するクリエイターの集う場

0 2

日時: 2014/04/19 (土) 15:00 - 18:00
[Googleカレンダーに追加](#)

定員: 100人

会場: GREE (東京都港区六本木6-10-1)

URL: <https://www.facebook.com/cmulp>

主催者:  crossnode

ハッシュタグ: #cmulp

EX THEATER ROPPONGI
六本木ヒルズ
Google Mapsで表示

このイベントは終了しました

主催者をフォロー
新規イベントのお知らせが受け
取れます

YouTube 検索

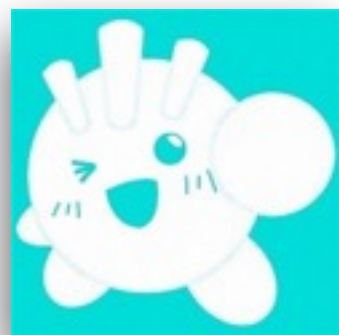
18回で初登壇

YouTube 検索

Hubotで業務チャットを
楽しくするライフハック

株式会社 のびすけ
@nobisuke
LIG
LIFE IN GOOD

CMU18 02 のびすけさん「Hubotで業務チャットを楽しくするライフハック」



経緯

菅原 のびすけ *LIG inc.* エンジニア

(学生時代)岩手で起業 Web制作



LIG入社

バックエンドエンジニア ↓

フロントエンドエンジニア ↓

基本JS, 最近Golang

企画・プランナー ↓

プロモーションコンサル ←

アウトプットについて けっこう意識しています。

- ・書籍執筆
- ・勉強会、セミナー登壇
- ・勉強会やイベント主催
- ・スクーで授業
- ・有名ブログメディアへ寄稿
- ・個人や会社ブログで執筆

etc

~~ググってみて欲しいです。~~

Google

菅原のびすけ

アウトプットについて
けっこう意識しています。

なぜでしょうか

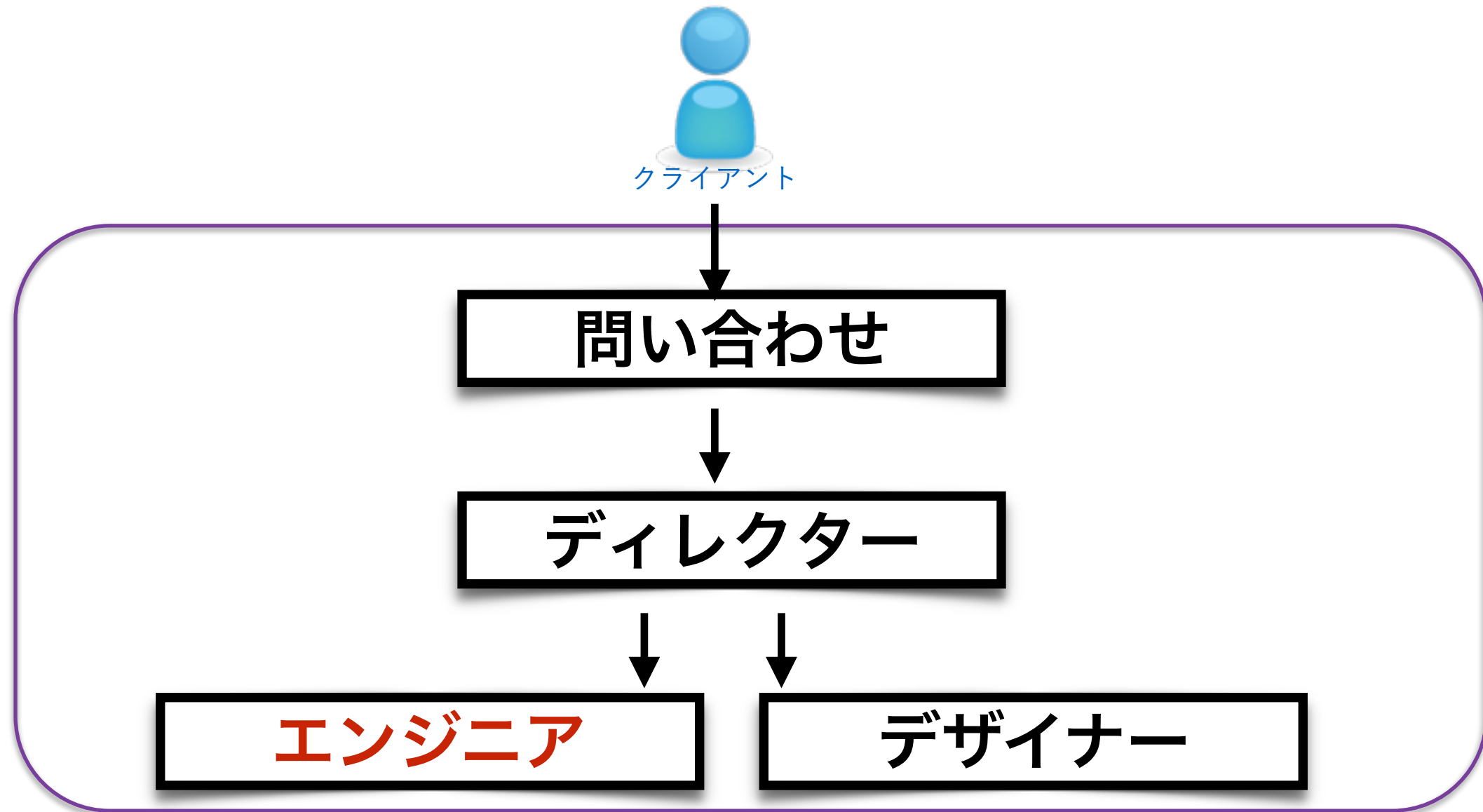
- ・ 知識を共有したい？
- ・ チーム力をあげたいから？
- ・ (書籍などは)印税などで稼ぎたいから？

今日はエンジニアがアウトプット
することによって得た
良いサイクルの話をします。

(当たり前な話かも知ですが言語化してみました)

この話の背景

よくある受託制作会社の案件に対するエンジニアアサインの流れ



基本的にエンジニアは要件をもとに実装するという範囲のみ

この話の背景

初めは、すごく勉強になると感じる部分が多いけれど次第に**欲**が出てくる。

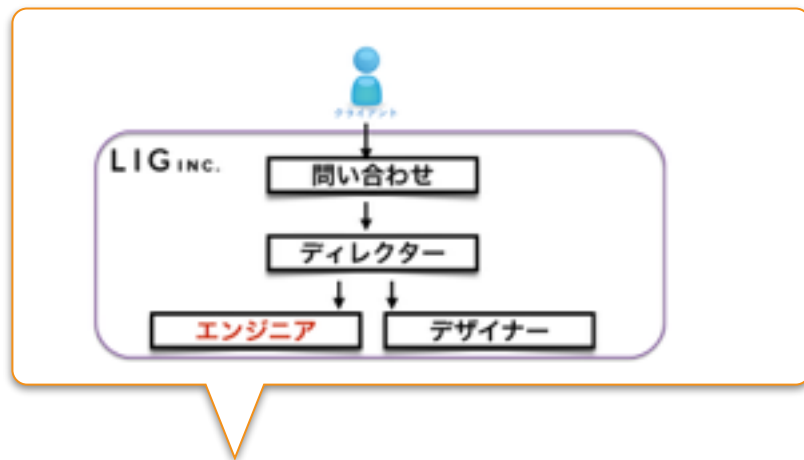
この話の背景

初めは、すごく勉強になると感じる部分が多いけれど次第に**欲**が出てくる。

エンジニアは、流行っていて使いたい技術や好きな技術がある（そういった案件をやりたい）

この話の背景

エンジニアは、流行っていて使いたい技術や好きな技術がある（そういった案件をやりたい）



現実には…

仕組み上、エンジニアは仕事を選べない
モチベーションが上がらずフラストレーション蓄積

この話の背景

- ・ エンジニアのモチベーションコントロール
- ・ やりたい事,やるべき事やれる事のバランス



この辺りに課題を感じつつ、
試行錯誤して感じていることを話そうと思います。

当時思っていたこと

- ・ 案件こなしてるし、そのうち面白い案件に当たるかも
- ・ 先輩や上司と会話レベルではやりたいことや好きな技術の話をしているし、良い感じにアサインしてくれるかも

※決してつまらない案件などとは思ってません。

そろそろ気づいて欲しい

(通常の仕事をしているだけで)

会社や上司が自分のことを分かってくれるはず…は**幻想**

「私の何を見てその評価なんでしょうか？」

→ 「ありのまま」 /

「私の何を見てその評価なんでしょうか？」 への答え

<https://note.mu/katagiri/n/n625db8cd7e40>

そろそろ気づいて欲しい

上司も役員も人間です。

部下の気持ちをカンペキに
読み取ることは不可能

私がとった行動

1. 社内でのアウトプットを

具体的に何をやったか

業務とは別で、自分の作りたいもの
を作って発表しまくりました。

(社内チャットツールのハック、社内温度のリアルタイム監視ツール、業務用スプレッドシートのハック...etc)

社内からのイメージが変わってきた

“のびすけは
新しい技術や面白いもの作るのが
好きだよね”

“一部社員が”言ってくれるようになりました。
(大半には伝わらなかったです。)

そろそろ気づいて欲しい

社内アウトプットで状況が変わり、
やりたい案件が出来るようになった
人は…**運が良い**

私がとった行動

2. 社外でのアウトプットを

社内が認めないなら、社外で認めてもらい、
社内が認めざるを得ない状況を…

具体的に何をやったか

会社タスクとは別で、個人ベースで
登壇やコミュニティを広げていった。

(外部メディア、勉強会、セミナー、スクー...etc)

社外に対してイメージ ブランディングが

- “のびすけさんの記事みましたよ！”
- ”この間登壇されてましたよね？”

だんだんと外部の人が
言ってくれるようになりました。

次に社内に対してイメージ ブランディングが

- ・ “のびすけはこれが得意みたいだから、これをお願いしたい”

社内にも、外部からのイメージが浸透してくる

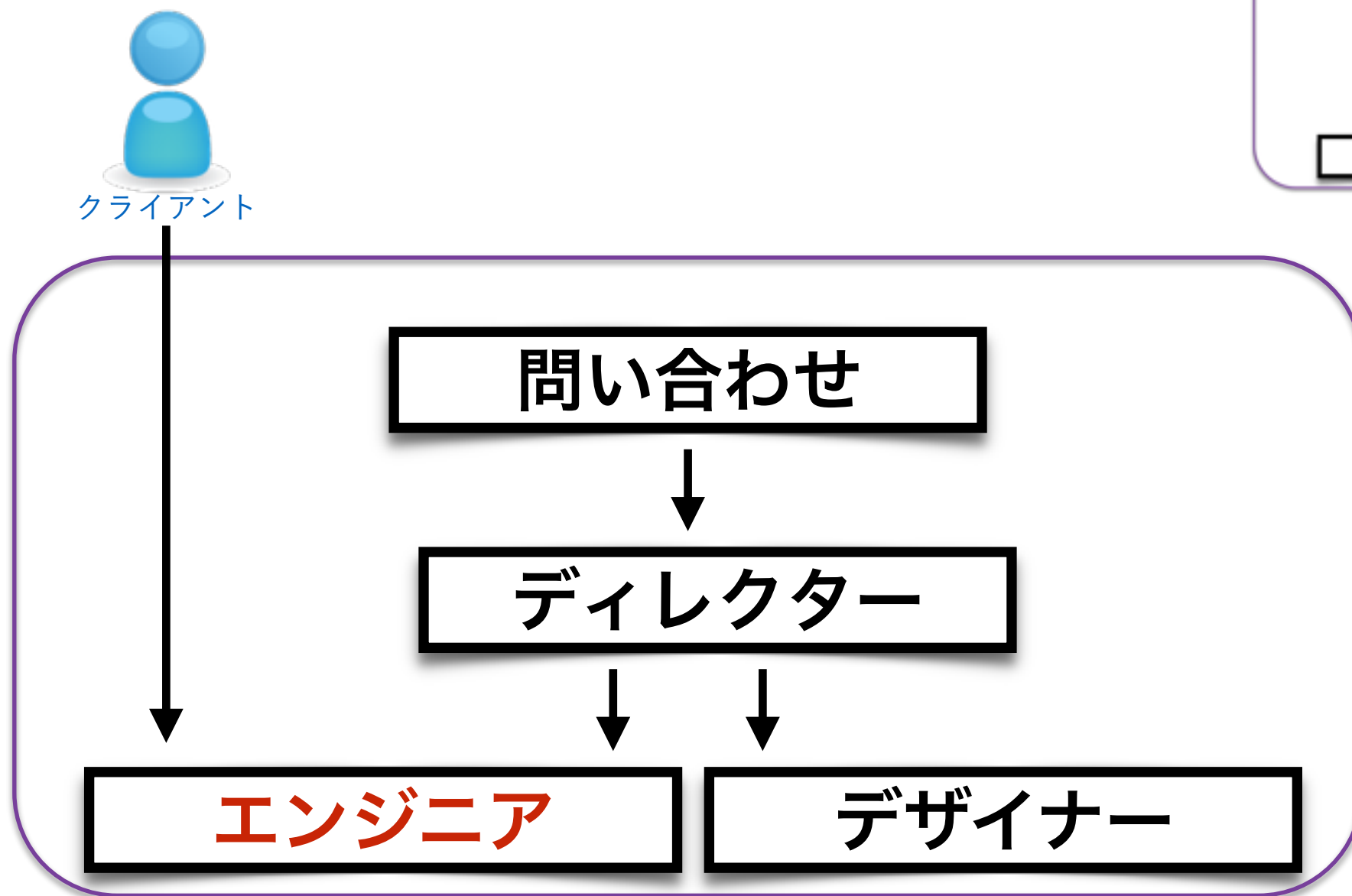
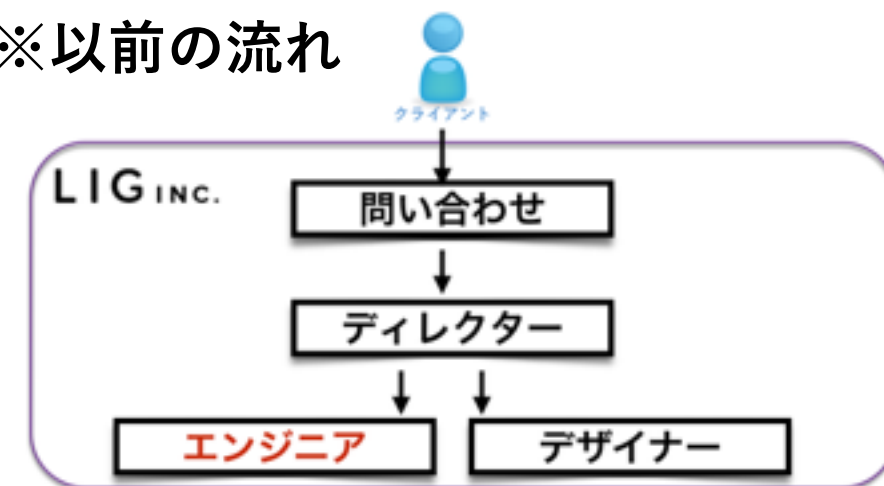
ここまで来てようやく...

- ・ 外部から個人的な問い合わせが
てくる

ここまで来てようやく...

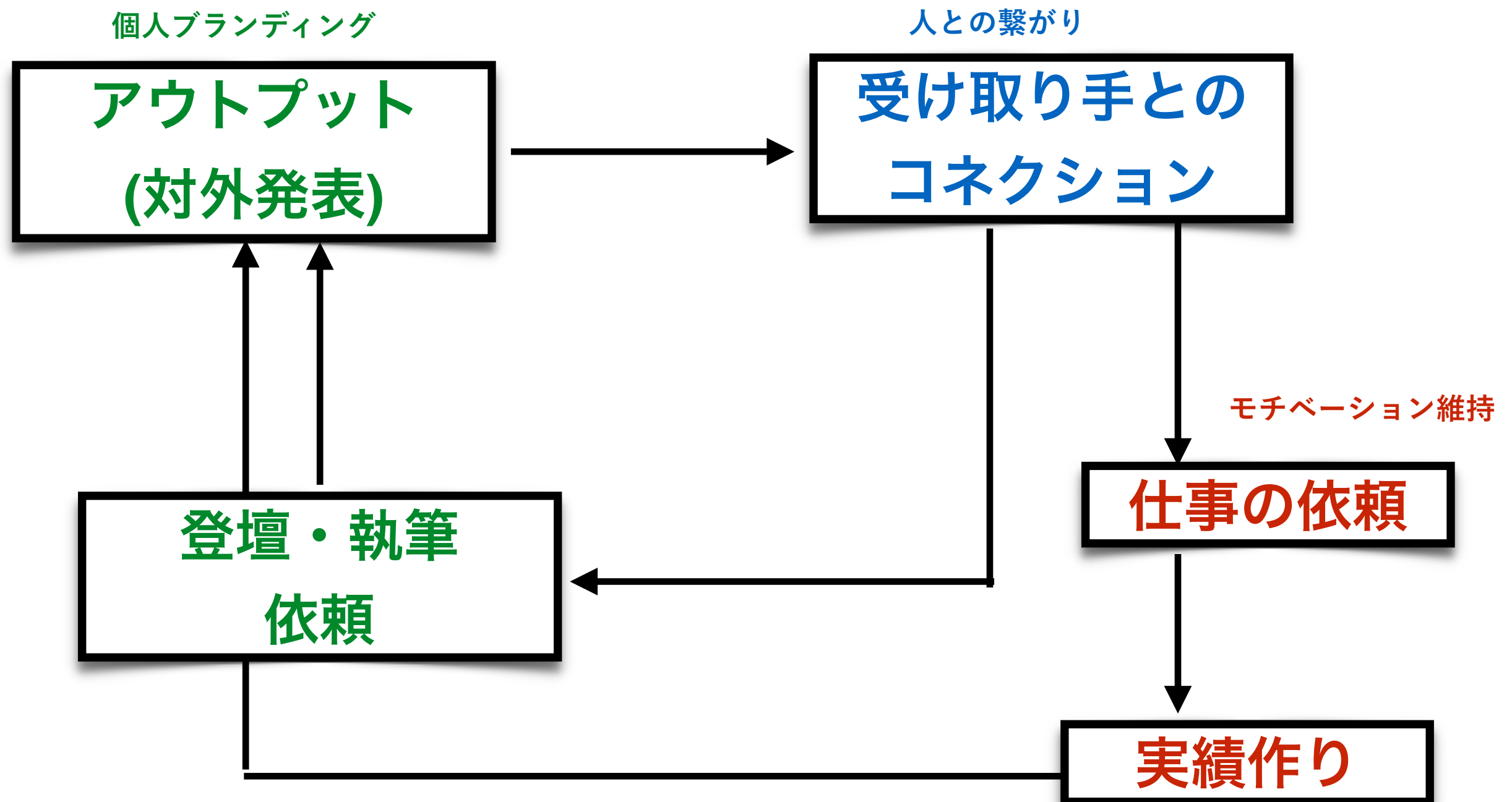
新しい流れができてきた

※以前の流れ



→ やりたい案件 or やりたい技術を選ぶ状況に

“エンジニアがアウトプットすることによって得た良いサイクル”



まとめ

- ・ 会社や上司は案外個人を見れていない
 - 見せる必要がある
- ・ 社内でのアウトプット
 - 伝わる人には伝わる
- ・ 社外でのアウトプット
 - 同業他社が認めてくれる
 - 社内にも自分を分かってもらえる
 - やりたい案件に。モチベーション担保

まとめ

私は、アウトプットについて
けっこう意識しています。

なぜでしょうか → 個人ブランディングで
モチベーション維持

- ~~・ 知識を共有したい？~~
- ~~・ チーム力をあげたいから？~~
- ~~・ (書籍などは)印税などで稼ぎたいから？~~

なぜ、アウトプットし続けるのか

~制作会社のエンジニアのアウトプットモチベーション~



結局は自分の為、
アウトプット続けます

(@n0bisuke)



ここまで

2015年の夏の話でした

Input

Output

2015年10月頃 ↓

株式会社LIG 菅原 のびすけ

(@n0bisuke)



LIG INC.

**IoT領域(が中心になりそう)でのメディアや
プロモーションもやっていきます。**



(いいね数 800超えました。うれしい)

参考：課外活動で勉強会を主催していたら会社の事業になった話

#IoTTLT <http://liginc.co.jp/183367>

**仕事でやりたいことをやれない
となげいている人に
何か刺さればと思います。**

株式会社LIG 菅原 のびすけ
(@n0bisuke)



2016年 抱負

変わらずアウトプットを



株式会社LIG 菅原 のびすけ
(@n0bisuke)

