

9.5. Программа и план качества

Выходными документами планирования качества являются программа качества и план качества [8.2, 8.3].

Программа качества — это отдельный документ, регламентирующий последовательность деятельности, конкретные меры в области качества, относящиеся к определенной продукции, проекту или контракту, и ответственность за их исполнение (ИСО 9000-2-93, ИСО 10005-95).

Программа качества может быть представлена в любой форме, считающейся пригодной для выполнения согласованных требований, например, в виде блок-схемы, в табличной и текстовой формах. По структуре программы нет жестких требований, но чаще она соотносится с процессами жизненного цикла продукции. При этом программа качества объединяет программы качества по процессам жизненного цикла продукции.

Назначение программы качества состоит в следующем:

1. обеспечивается механизм привязки требований, касающихся продукции, проекта или контракта к существующим общим процедурам системы качества;
2. гарантируется то, что конкретные требования должным образом планируются и адресуются определенной продукции на определенном этапе ее изготовления;
3. используется производителем (поставщиком) в конкретной ситуации как подтверждение применения системы качества к данному проекту разработки продукции.

Если предприятие выпускает десять видов продукции, то для каждого вида продукции должна быть разработана программа и соответствующий план качества. На основе программы качества разрабатывается план качества.

План качества — документ, определяющий, какие процедуры и соответствующие ресурсы, кем и когда должны применяться к конкретному проекту, продукции, процессу или контракту. План качества — это установление расписания выполнения деятельности согласно выбранным процессам, видам деятельности и процедурам, а также затрат труда (трудоемкость) и стоимости работ по качеству.

В плане качества должны содержаться:

- цели в области качества;
- процессы ЖЦП и виды работ по управлению качеством;
- процедуры и операции процессов производства и организации работ по качеству;
- конкретное распределение обязанностей, полномочий и ресурсов на различных этапах жизненного цикла продукции;
- документированные процедуры и инструкции;
- программы испытаний, контроля, осмотра и проверок продукции;
- методы определения и оценки достигнутых целей в области качества.

План качества может быть представлен в табличном виде, а распределение работ — в виде диаграммы Ганта с дополнением сетевым графиком или сетевой моделью. План качества, как и программа качества, должен быть частью документации на систему менеджмента качества.

Тема 10. Функции менеджмента качества, ориентированные на процессы жизненного цикла продукции

10.1. Задачи руководства в области менеджмента процессов жцп

Согласно концепции менеджмента качества организация должна планировать и разрабатывать процессы, необходимые для обеспечения ЖЦП. Со стороны руководства управление процессами ЖЦП направлено на то, чтобы обеспечить [10.1,10.2]:

- а) проектирование последовательных и взаимодействующих процессов для эффективного достижения желаемых результатов;
- б) четкое определение и управление «входами» процессов, их реализацией и «выходами» на основе стандарта на документацию, являющуюся свидетельством того, что процессы ЖЦП и произведенная продукция соответствуют требованиям;
- в) мониторинг «входов» и «выходов» для верификации того, что отдельные процессы взаимосвязаны и выполняются результативно и эффективно;
- г) определение и менеджмент рисков, а также использование возможностей для улучшения деятельности;
- д) проведение анализа данных, способствующих постоянному улучшению процессов;
- е) определение руководителей процессов и наделение их полнотой ответственности и полномочиями;
- ж) потребности и ожидания заинтересованных сторон.

Как следует из ГОСТ Р ISO 9001-2001, основными функциями менеджмента процессов являются: планирование, управление с целью стабилизации качества по процессам изготовления продукции, обеспечение качества как комплекс мероприятий, направленный на создание уверенности в том, что требования к качеству будут выполнены, и, наконец, улучшение качества как непрерывная деятельность, направленная на минимизацию дефектов и сохранение качества продукции по процессам ЖЦП. Модель, отражающая связь между функциями менеджмента качества и процессами жизненного цикла продукции, приведена на рис.7.3. Ниже рассмотрим особенности функций менеджмента.

Соседние файлы в предмете [\[НЕСОРТИРОВАННОЕ\]](#)

- <#>
- <#>
- <#>
- <#>

- <#>
- <#>
- <#>
- <#>
- <#>
- <#>
- <#>