

Ausgabe von Übungsblatt5:

Statistische Einheit:

Sachverhalt: Im gegebenen Beispiel ist jede Bierbrauerei eine statistische Einheit, da für jede Brauerei der Produktionsausstoß und der Werbeaufwand erhoben werden.

Statistische Gesamtheit:

Sachverhalt: Die Gesamtheit der neun größten Bierbrauereien Deutschlands bildet die statistische Gesamtheit.

Erhebungsmerkmale:

Sachverhalt: Die Erhebungsmerkmale sind:

Produktionsausstoß (P) (in 1000 hl)

Werbeaufwand (W) (in Mio. Euro)

Skala:

Sachverhalt:

Der Produktionsausstoß (P) und der Werbeaufwand (W) sind metrisch skalierte Merkmale, da sie in Zahlenwerten gemessen werden und arithmetische Operationen (z. B. Mittelwert) sinnvoll sind.

	Brauerei	p_i	w_i	rang_{p_i}	rang_{w_i}
0	Warsteiner	5534	24.6	1	1
1	Bitburger	3375	20.4	2	4
2	Krombacher	3060	25.1	3	2
3	Holsten	2700	23.3	4	3
4	Veltins	2120	16.8	5	6
5	König	2107	17.4	6	5
6	Paulaner	1900	9.1	7	9

7 Henninger 1751 10.0 8 8

8 Licher 1605 11.5 9 7

Aufgabe 1/2

Chi-Quadrat: 9.6015

Phi-Koeffizient: 0.7304

Kontingenzkoeffizient: 0.5898

Cramers V: 0.2582

Rangkorrelation: 0.8667

Aufgabe 1/3

Scatterplot mit Regressionsgerade

