

Landing

Zero Section

- **Zéro Titre** : « À définir selon catégorie de film »
- **Zéro Sous-titre** : « À définir selon catégorie de film »
- **CTA Principal** : « Je m'abonne »
- **Image de fond fixe** : Visuel cinématographique.

Avantages

- **Texte d'intro** : Présentation des avantages (large catalogue, nouveautés, sans pub, HD/4K).
- **Points clés avec des pictos** : Accès illimité, nouveautés hebdomadaires, visionnage sans pub.

Films en Vedette

- **Sélection de films populaires** du moment, avec affiches et titres bande annonce.
- **CTA sous chaque film** : « Je m'abonne » pour accéder aux détails.

Offres d'Abonnement (3 colonnes)

- **Essentiel** : Accès limité, qualité HD.
- **Standard** : Catalogue étendu, Full HD, 2 écrans.
- **Premium** : Catalogue complet, 4K, 4 écrans.
- **CTA pour chaque offre** : « Choisir [Nom de l'offre] »

Avis Clients

- **Témoignages de clients satisfaits** pour renforcer la crédibilité.
- **Note globale et avis courts** montrant la popularité et la satisfaction vis-à-vis de chaque formule.

Tuiles de Catégories (4 en bas de page)

- **Genres en tuiles** : autres genres que celui choisi (Action, Romance, Science-Fiction, Comédie, Horreur) avec titre et description
- **CTA** : « Explorer » pour chaque tuile (lien vers autre landing)

Section "Bénéfices d'un Abonnement"

- **Détail des avantages supplémentaires** d'un abonnement CinéFlix (ex. : mode hors-ligne, recommandations personnalisées, aucun engagement).
- **4 Icônes et descriptifs brefs** pour chaque avantage.

Footer

- **Liens** (À propos, Contact, Aide), réseaux sociaux, mentions légales.

Section public cible

- **Inventez une section pertinente** selon votre public cible

Note : chaque landing page doit être unique dans sa structure et son contenu, adaptée à chaque public cible. Il est interdit de copier-coller des éléments ou de reproduire la même disposition des sections.