



Этапы исследования деятельности организации

Системный подход к анализу и развитию бизнеса в условиях конкуренции

Подготовили студенты ИКБО-50-23:

Ерхова Варвара Алексеевна

Павлов Никита Сергеевич

Хохряков Андрей Юрьевич

Этап 1: Подготовительный

Определение целей

- Конкретная проблема
- Измеримые задачи
- Достижимые результаты

Планирование

- Объект исследования
- График работ
- Необходимые ресурсы

Без четкого плана исследование превращается в хаотичный сбор разрозненной информации



Этап 2: Сбор информации

Внутренние источники

- Финансовая отчетность
- Данные CRM-систем
- Должностные инструкции
- Внутренние опросы

Внешние источники

- Маркетинговые исследования
- Отраслевые обзоры
- Анализ конкурентов
- Мнения клиентов

01

Анализ документов

02

Наблюдение

03

Опросы и интервью

04

Фокус-группы





Этап 3: Обработка и анализ данных



SWOT-анализ

Выявление сильных и слабых сторон, возможностей и угроз



PEST-анализ

Оценка политических, экономических, социальных и технологических факторов



Финансовый анализ

Расчет коэффициентов ликвидности и рентабельности



Бенчмаркинг

Сравнение с лучшими практиками конкурентов



Главная задача: установить причинно-следственные связи между фактами

Этап 4: Выводы и рекомендации



Диагностика

Формулировка выводов на основе анализа данных



Рекомендации

Конкретные, обоснованные и реализуемые предложения

Пример: «Низкая скорость обработки заявок связана с дублированием функций между отделами»

Рекомендация: Разработать регламент взаимодействия и внедрить единую CRM-систему



Этап 5: Представление результатов

Структурированный отчет

- Четкая логика изложения
- Графики и диаграммы
- Наглядные таблицы

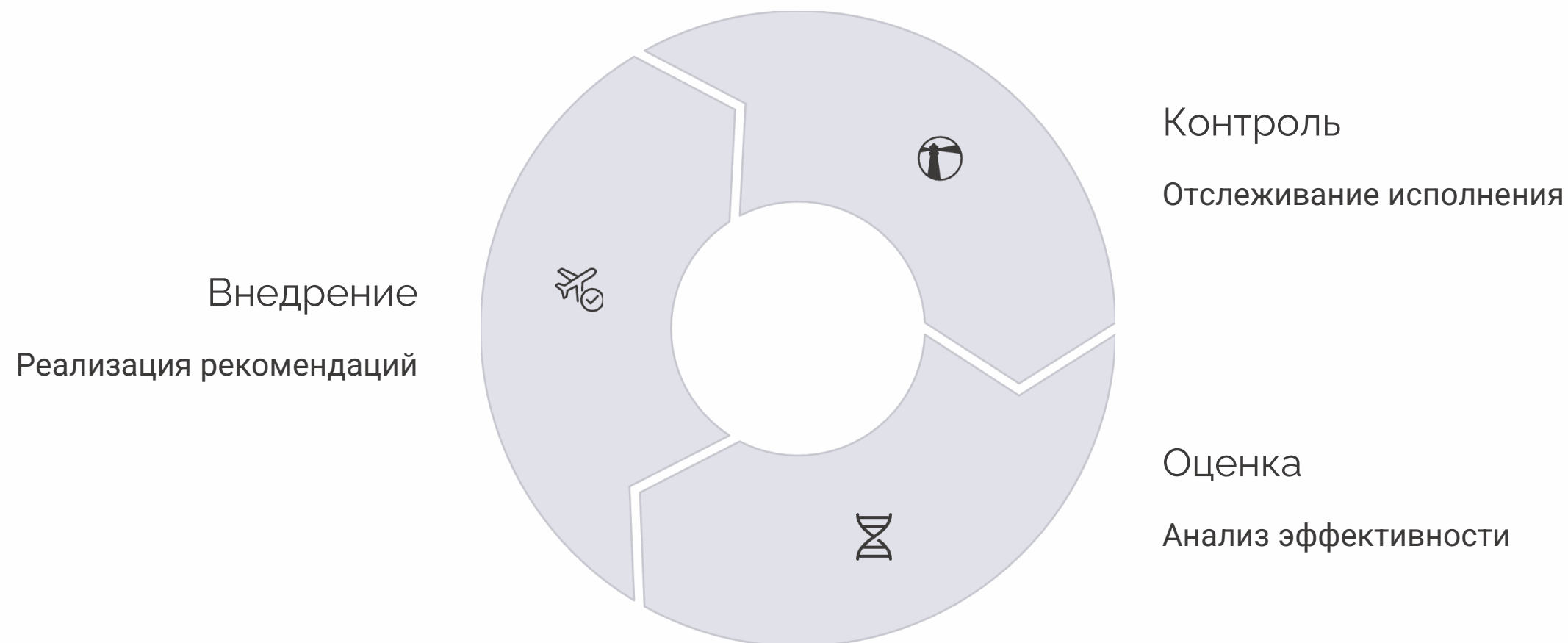
Презентация

- Донесение ключевых выводов
- Ответы на вопросы
- Убеждение аудитории

Результаты должны быть грамотно упакованы и донесены до заинтересованных лиц



Этап 6: Внедрение и контроль



Циклический процесс развития

Исследование — не разовое мероприятие, а инструмент для принятия эффективных управленческих решений

Информационные источники, используемые при подготовке доклада

Для обеспечения объективности и глубины исследования мы опирались на проверенные и разнообразные источники данных.



Классические учебники и фундаментальные труды

- **Друкер, П. Ф.** Практика менеджмента. — М.: Вильямс, 2010.
- **Мескон, М. Х., Альберт, М., Хедоури, Ф.** Основы менеджмента. — 3-е изд. — М.: Диалектика, 2017.
- **Виханский, О. С., Наумов, А. И.** Менеджмент. — 5-е изд. — М.: Инфра-М, 2017. — (Серия "Высшее образование").



Специализированная литература по управленческому и стратегическому анализу

- **Аакер, Д. А.** Стратегическое рыночное управление. — 9-е изд. — СПб.: Питер, 2017.
- **Томпсон, А. А., Стрикленд, А. Дж.** Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа. — М.: Вильямс, 2018.
- **Портер, М. Э.** Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. — М.: Альпина Паблишер, 2016.



Практические руководства и книги по бизнес-анализу

- **Баженов, Р. Н., Спиридонов, Е. Е.** Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности. — М.: ИНФРА-М, 2019
- **Голубков, Е. П.** Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. — М.: Финпресс, 2018.
- **Воронова, Е. Н.** Бизнес-анализ: методы и средства принятия решений в условиях неопределенности. — М.: Юрайт, 2020.



Актуальные статьи в научных и отраслевых журналах

- "Проблемы теории и практики управления"
- "Российский журнал менеджмента"
- "Harvard Business Review Россия"

Тщательный отбор и анализ этих источников позволил сформировать комплексное представление о деятельности организации.