

Билет 1

Определите, какой эффект в рублях в месяц может быть достигнут за счет роботизации описанного ниже процесса:

1 шаг: Для обработки одной закупочной процедуры сотрудник отдела закупок направляет запрос технико-коммерческого предложения (ТКП) поставщикам по электронной почте (каждому поставщику отдельное письмо). На заполнение и отправку одного письма сотрудник тратит 3 минуты.

2 шаг: При поступлении ответа на направленные по почте запросы сотрудник отдела закупок копирует данные в сводный файл. На обработку каждого письма уходит 2 минуты. Отвечают на запросы ТКП только **40% поставщиков**.

3 шаг: После получения всех ТКП по каждой закупочной процедуре сотрудник отдела закупок по утвержденной формуле определяет максимальную цену для каждой закупки, на это уходит 10 минут независимо от количества поступивших ответов. На этом процесс завершается.

- Количество закупочных процедур в месяц – 100 шт.
- Количество поставщиков для каждой закупочной процедуры – 20 шт.
- Стоимость сотрудника отдела закупок – 100 000 рублей в месяц.
- Стоимость внедрения и поддержки робота не учитывается.
- В одном полном рабочем месяце (ПРМ) 9960 минут.

| | Количество циклов в месяц = кол-во закупок * кол-во циклов * % обрабатываемых документов | Эффект, ПРМ = кол-во циклов в месяц * время выполнения 1 цикла / 9960 | Эффект, руб = Эффект, ПРМ * стоимость сотрудника |
|---------------|--|---|--|
| Шаг №1 | Количество циклов в месяц = $100 * 20 * 100\% = 2\ 000$ | Эффект, ПРМ = $2\ 000 * 3 / 9960 = 0,60 \text{ ПРМ}$ | Эффект, руб = $0,60 * 100\ 000 = 60\ 241 \text{ руб./мес}$ |
| Шаг №2 | Количество циклов в месяц = $100 * 20 * 40\% = 800$ | Эффект, ПРМ = $800 * 2 / 9960 = 0,16 \text{ ПРМ}$ | Эффект, руб = $0,16 * 100\ 000 = 16\ 064 \text{ руб./мес}$ |
| Шаг №3 | Количество циклов в месяц = $100 * 1 * 100\% = 100$ | Эффект, ПРМ = $100 * 10 / 9960 = 0,10 \text{ ПРМ}$ | Эффект, руб = $0,10 * 100\ 000 = 10\ 040 \text{ руб./мес}$ |
| ИТОГО: | | $0,60 + 0,16 + 0,10 = 0,86 \text{ ПРМ}$ | $60\ 241 + 16\ 064 + 10\ 040 = 86\ 345 \text{ руб.}$ |

Билет 2

Определите, какой эффект в рублях в месяц может быть достигнут за счет роботизации описанного ниже процесса:

1 шаг: Для обработки одной закупочной процедуры сотрудник отдела закупок направляет запрос технико-коммерческого предложения (ТКП) поставщикам по электронной почте (каждому поставщику отдельное письмо). На заполнение и отправку одного письма сотрудник тратит 4 минуты.

2 шаг: При поступлении ответа на направленные по почте запросы сотрудник отдела закупок копирует данные в сводный файл. На обработку каждого письма уходит 3 минуты. Отвечают на запросы ТКП только **38% поставщиков**.

3 шаг: После получения всех ТКП по каждой закупочной процедуре сотрудник отдела закупок по утвержденной формуле определяет максимальную цену для каждой закупки, на это уходит 15 минут независимо от количества поступивших ответов. На этом процесс завершается.

- Количество закупочных процедур в месяц – 100 шт.
- Количество поставщиков для каждой закупочной процедуры – 20 шт.
- Стоимость сотрудника отдела закупок – 109 000 рублей в месяц.
- Стоимость внедрения и поддержки робота не учитывается.
- В одном полном рабочем месяце (ПРМ) 9960 минут.

| | Количество циклов в месяц = кол-во закупок * кол-во циклов * % обрабатываемых документов | Эффект, ПРМ = кол-во циклов в месяц * время выполнения 1 цикла / 9960 | Эффект, руб = Эффект, ПРМ * стоимость сотрудника |
|---------------|--|---|---|
| Шаг №1 | Количество циклов в месяц = $100 * 20 * 100\% = 2\ 000$ | Эффект, ПРМ = $2\ 000 * 4 / 9960 = 0,80 \text{ ПРМ}$ | Эффект, руб = $0,80 * 109\ 000 = 87\ 200 \text{ руб./мес.}$ |
| Шаг №2 | Количество циклов в месяц = $100 * 20 * 38\% = 760$ | Эффект, ПРМ = $760 * 3 / 9960 = 0,23 \text{ ПРМ}$ | Эффект, руб = $0,23 * 109\ 000 = 25\ 070 \text{ руб./мес.}$ |
| Шаг №3 | Количество циклов в месяц = $100 * 1 * 100\% = 100$ | Эффект, ПРМ = $100 * 15 / 9960 = 0,15 \text{ ПРМ}$ | Эффект, руб = $0,15 * 109\ 000 = 16\ 350 \text{ руб./мес.}$ |
| ИТОГО: | | $0,80 + 0,23 + 0,15 = 1,18 \text{ ПРМ}$ | $87\ 200 + 25\ 070 + 16\ 350 = 128\ 620 \text{ руб.}$ |

Билет 3

Определите, какой эффект в рублях в месяц может быть достигнут за счет роботизации описанного ниже процесса:

1 шаг: Для обработки одной закупочной процедуры сотрудник отдела закупок направляет запрос технико-коммерческого предложения (ТКП) поставщикам по электронной почте (каждому поставщику отдельное письмо). На заполнение и отправку одного письма сотрудник тратит 2 минуты.

2 шаг: При поступлении ответа на направленные по почте запросы сотрудник отдела закупок копирует данные в сводный файл. На обработку каждого письма уходит 1 минута. Отвечают на запросы ТКП только 60% поставщиков.

3 шаг: После получения всех ТКП по каждой закупочной процедуре сотрудник отдела закупок по утвержденной формуле определяет максимальную цену для каждой закупки, на это уходит 30 минут независимо от количества поступивших ответов. На этом процесс завершается.

- Количество закупочных процедур в месяц – 100 шт.
- Количество поставщиков для каждой закупочной процедуры – 20 шт.
- Стоимость сотрудника отдела закупок – 124 000 рублей в месяц.
- Стоимость внедрения и поддержки робота не учитывается.
- В одном рабочем месяце 9960 минут.

| | Количество циклов в месяц = кол-во закупок * кол-во циклов * % обрабатываемых документов | Эффект, ПРМ = кол-во циклов в месяц * время выполнения 1 цикла / 9960 | Эффект, руб = Эффект, ПРМ * стоимость сотрудника |
|---------------|--|---|---|
| Шаг №1 | Количество циклов в месяц = $100*20*100\% = 2\ 000$ | Эффект, ПРМ = $2\ 000 * 2 / 9960 = 0,4 \text{ ПРМ}$ | Эффект, руб = $0,4 * 124\ 000 = 49\ 600 \text{ руб./мес}$ |
| Шаг №2 | Количество циклов в месяц = $100*20*60\% = 1\ 200$ | Эффект, ПРМ = $1200 * 1 / 9960 = 0,12 \text{ ПРМ}$ | Эффект, руб = $0,12 * 124\ 000 = 14\ 880 \text{ руб./мес}$ |
| Шаг №3 | Количество циклов в месяц = $100*1*100\% = 100$ | Эффект, ПРМ = $100 * 30 / 9960 = 0,3 \text{ ПРМ}$ | Эффект, руб = $0,3 * 124\ 000 = 37\ 200 \text{ руб./мес}$ |
| ИТОГО: | | $0,4 + 0,12 + 0,3 = 0,82 \text{ ПРМ}$ | $49\ 600 + 14\ 880 + 37\ 200 = 101\ 680 \text{ руб.}$ |

Билет 4

Определите, какой эффект в рублях в месяц может быть достигнут за счет роботизации описанного ниже процесса:

1 шаг: Для обработки одной закупочной процедуры сотрудник отдела закупок направляет запрос технико-коммерческого предложения (ТКП) поставщикам по электронной почте (каждому поставщику отдельное письмо). На заполнение и отправку одного письма сотрудник тратит 4 минуты.

2 шаг: При поступлении ответа на направленные по почте запросы сотрудник отдела закупок копирует данные в сводный файл. На обработку каждого письма уходит 3 минуты. Отвечают на запросы ТКП только 50% поставщиков.

3 шаг: После получения всех ТКП по каждой закупочной процедуре сотрудник отдела закупок по утвержденной формуле определяет максимальную цену для каждой закупки, на это уходит 10 минут независимо от количества поступивших ответов. На этом процесс завершается.

- Количество закупочных процедур в месяц – 100 шт.
- Количество поставщиков для каждой закупочной процедуры – 20 шт.
- Стоимость сотрудника отдела закупок – 118 000 рублей в месяц.
- Стоимость внедрения и поддержки робота не учитывается.
- В одном рабочем месяце 9960 минут.

| | Количество циклов в месяц = кол-во закупок * кол-во циклов * % обрабатываемых документов | Эффект, ПРМ = кол-во циклов в месяц * время выполнения 1 цикла / 9960 | Эффект, руб = Эффект, ПРМ * стоимость сотрудника |
|---------------|--|---|---|
| Шаг №1 | Количество циклов в месяц = $100*20*100\% = 2\,000$ | Эффект, ПРМ = $2\,000 * 4 / 9960 = 0,8 \text{ ПРМ}$ | Эффект, руб = $0,8 * 118\,000 = 94\,400 \text{ руб./мес}$ |
| Шаг №2 | Количество циклов в месяц = $100*20*50\% = 1\,000$ | Эффект, ПРМ = $1\,000 * 3 / 9960 = 0,3 \text{ ПРМ}$ | Эффект, руб = $0,3 * 118\,000 = 35\,400 \text{ руб./мес}$ |
| Шаг №3 | Количество циклов в месяц = $100*1*100\% = 100$ | Эффект, ПРМ = $100 * 10 / 9960 = 0,1 \text{ ПРМ}$ | Эффект, руб = $0,1 * 118\,000 = 11\,800 \text{ руб./мес}$ |
| ИТОГО: | | $0,8 + 0,3 + 0,1 = 1,2 \text{ ПРМ}$ | $94\,400 + 35\,400 + 11\,800 = 141\,600 \text{ руб.}$ |

Билет 5

Определите, какой эффект в рублях в месяц может быть достигнут за счет роботизации описанного ниже процесса:

1 шаг: Для обработки одной закупочной процедуры сотрудник отдела закупок направляет запрос технико-коммерческого предложения (ТКП) поставщикам по электронной почте (каждому поставщику отдельное письмо). На заполнение и отправку одного письма сотрудник тратит 3 минуты.

2 шаг: При поступлении ответа на направленные по почте запросы сотрудник отдела закупок копирует данные в сводный файл. На обработку каждого письма уходит 5 минут. Отвечают на запросы ТКП только 30% поставщиков.

3 шаг: После получения всех ТКП по каждой закупочной процедуре сотрудник отдела закупок по утвержденной формуле определяет максимальную цену для каждой закупки, на это уходит 15 минут независимо от количества поступивших ответов. На этом процесс завершается.

- Количество закупочных процедур в месяц – 100 шт.
- Количество поставщиков для каждой закупочной процедуры – 20 шт.
- Стоимость сотрудника отдела закупок – 101 000 рублей в месяц.
- Стоимость внедрения и поддержки робота не учитывается.
- В одном рабочем месяце 9960 минут.

| | Количество циклов в месяц = кол-во закупок * кол-во циклов * % обрабатываемых документов | Эффект, ПРМ = кол-во циклов в месяц * время выполнения 1 цикла / 9960 | Эффект, руб = Эффект, ПРМ * стоимость сотрудника |
|---------------|--|---|---|
| Шаг №1 | Количество циклов в месяц = $100*20*100\% = 2\ 000$ | Эффект, ПРМ = $2\ 000 * 3 / 9960 = 0,6 \text{ ПРМ}$ | Эффект, руб = $0,6 * 101\ 000 = 60\ 600 \text{ руб./мес}$ |
| Шаг №2 | Количество циклов в месяц = $100*20*30\% = 600$ | Эффект, ПРМ = $600 * 5 / 9960 = 0,3 \text{ ПРМ}$ | Эффект, руб = $0,3 * 101\ 000 = 30\ 300 \text{ руб./мес}$ |
| Шаг №3 | Количество циклов в месяц = $100*1*100\% = 100$ | Эффект, ПРМ = $100 * 15 / 9960 = 0,15 \text{ ПРМ}$ | Эффект, руб = $0,15 * 101\ 000 = 15\ 150 \text{ руб./мес}$ |
| ИТОГО: | | $0,6 + 0,3 + 0,15 = 1,05 \text{ ПРМ}$ | $60\ 600 + 30\ 300 + 15\ 150 = 106\ 050 \text{ руб.}$ |

Билет 6

Определите, какой эффект в рублях в месяц может быть достигнут за счет роботизации описанного ниже процесса:

1 шаг: Для обработки одной закупочной процедуры сотрудник отдела закупок направляет запрос технико-коммерческого предложения (ТКП) поставщикам по электронной почте (каждому поставщику отдельное письмо). На заполнение и отправку одного письма сотрудник тратит 5 минут.

2 шаг: При поступлении ответа на направленные по почте запросы сотрудник отдела закупок копирует данные в сводный файл. На обработку каждого письма уходит 4 минуты. Отвечают на запросы ТКП только 35% поставщиков.

3 шаг: После получения всех ТКП по каждой закупочной процедуре сотрудник отдела закупок по утвержденной формуле определяет максимальную цену для каждой закупки, на это уходит 8 минут независимо от количества поступивших ответов. На этом процесс завершается.

- Количество закупочных процедур в месяц – 100 шт.
- Количество поставщиков для каждой закупочной процедуры – 20 шт.
- Стоимость сотрудника отдела закупок – 116 000 рублей в месяц.
- Стоимость внедрения и поддержки робота не учитывается.
- В одном рабочем месяце 9960 минут.

| | Количество циклов в месяц = кол-во закупок * кол-во циклов * % обрабатываемых документов | Эффект, ПРМ = кол-во циклов в месяц * время выполнения 1 цикла / 9960 | Эффект, руб = Эффект, ПРМ * стоимость сотрудника |
|---------------|--|---|---|
| Шаг №1 | Количество циклов в месяц = $100*20*100\% = 2\ 000$ | Эффект, ПРМ = $2\ 000 * 5 / 9960 = 1 \text{ ПРМ}$ | Эффект, руб = $1 * 116\ 000 = 116\ 000 \text{ руб./мес}$ |
| Шаг №2 | Количество циклов в месяц = $100*20*35\% = 700$ | Эффект, ПРМ = $700 * 4 / 9960 = 0,28 \text{ ПРМ}$ | Эффект, руб = $0,28 * 116\ 000 = 32\ 480 \text{ руб./мес}$ |
| Шаг №3 | Количество циклов в месяц = $100*1*100\% = 100$ | Эффект, ПРМ = $100 * 8 / 9960 = 0,08 \text{ ПРМ}$ | Эффект, руб = $0,08 * 116\ 000 = 9\ 280 \text{ руб./мес}$ |
| ИТОГО: | | $1 + 0,28 + 0,08 = 1,36 \text{ ПРМ}$ | $116\ 000 + 32\ 480 + 9\ 280 = 157\ 760 \text{ руб.}$ |

Билет 7

Определите, какой эффект в рублях в месяц может быть достигнут за счет роботизации описанного ниже процесса:

1 шаг: Для обработки одной закупочной процедуры сотрудник отдела закупок направляет запрос технико-коммерческого предложения (ТКП) поставщикам по электронной почте (каждому поставщику отдельное письмо). На заполнение и отправку одного письма сотрудник тратит 2 минуты.

2 шаг: При поступлении ответа на направленные по почте запросы сотрудник отдела закупок копирует данные в сводный файл. На обработку каждого письма уходит 6 минут. Отвечают на запросы ТКП только 37% поставщиков.

3 шаг: После получения всех ТКП по каждой закупочной процедуре сотрудник отдела закупок по утвержденной формуле определяет максимальную цену для каждой закупки, на это уходит 12 минут независимо от количества поступивших ответов. На этом процесс завершается.

- Количество закупочных процедур в месяц – 100 шт.
- Количество поставщиков для каждой закупочной процедуры – 20 шт.
- Стоимость сотрудника отдела закупок – 102 000 рублей в месяц.
- Стоимость внедрения и поддержки робота не учитывается.
- В одном рабочем месяце 9960 минут.

| | Количество циклов в месяц = кол-во закупок * кол-во циклов * % обрабатываемых документов | Эффект, ПРМ = кол-во циклов в месяц * время выполнения 1 цикла / 9960 | Эффект, руб = Эффект, ПРМ * стоимость сотрудника |
|---------------|--|---|--|
| Шаг №1 | Количество циклов в месяц = $100*20*100\% = 2\ 000$ | Эффект, ПРМ = $2\ 000 * 2 / 9960 = 0,4 \text{ ПРМ}$ | Эффект, руб = $0,4 * 102\ 000 = 40\ 800 \text{ руб./мес}$ |
| Шаг №2 | Количество циклов в месяц = $100*20*37\% = 740$ | Эффект, ПРМ = $740 * 6 / 9960 = 0,45 \text{ ПРМ}$ | Эффект, руб = $0,45 * 102\ 000 = 45\ 900 \text{ руб./мес}$ |
| Шаг №3 | Количество циклов в месяц = $100*1*100\% = 100$ | Эффект, ПРМ = $100 * 12 / 9960 = 0,12 \text{ ПРМ}$ | Эффект, руб = $0,12 * 102\ 000 = 12\ 240 \text{ руб./мес}$ |
| ИТОГО: | | $0,4 + 0,45 + 0,12 = 0,97 \text{ ПРМ}$ | $40\ 800 + 45\ 900 + 12\ 240 = 98\ 940 \text{ руб.}$ |

Билет 8

Определите, какой эффект в рублях в месяц может быть достигнут за счет роботизации описанного ниже процесса:

1 шаг: Для обработки одной закупочной процедуры сотрудник отдела закупок направляет запрос технико-коммерческого предложения (ТКП) поставщикам по электронной почте (каждому поставщику отдельное письмо). На заполнение и отправку одного письма сотрудник тратит 5 минут.

2 шаг: При поступлении ответа на направленные по почте запросы сотрудник отдела закупок копирует данные в сводный файл. На обработку каждого письма уходит 3 минуты. Отвечают на запросы ТКП только 34% поставщиков.

3 шаг: После получения всех ТКП по каждой закупочной процедуре сотрудник отдела закупок по утвержденной формуле определяет максимальную цену для каждой закупки, на это уходит 11 минут независимо от количества поступивших ответов. На этом процесс завершается.

- Количество закупочных процедур в месяц – 100 шт.
- Количество поставщиков для каждой закупочной процедуры – 20 шт.
- Стоимость сотрудника отдела закупок – 122 000 рублей в месяц.
- Стоимость внедрения и поддержки робота не учитывается.
- В одном рабочем месяце 9960 минут.

| | Количество циклов в месяц = кол-во закупок * кол-во циклов * % обрабатываемых документов | Эффект, ПРМ = кол-во циклов в месяц * время выполнения 1 цикла / 9960 | Эффект, руб = Эффект, ПРМ * стоимость сотрудника |
|---------------|--|---|--|
| Шаг №1 | Количество циклов в месяц = $100 * 20 * 100\% = 2000$ | Эффект, ПРМ = $2000 * 5 / 9960 = 1.00 \text{ ПРМ}$ | Эффект, руб = $1.00 * 122000 = 122000 \text{ руб./мес}$ |
| Шаг №2 | Количество циклов в месяц = $100 * 20 * 34\% = 680$ | Эффект, ПРМ = $680 * 3 / 9960 = 0.20 \text{ ПРМ}$ | Эффект, руб = $0.2 * 122000 = 24000 \text{ руб./мес}$ |
| Шаг №3 | Количество циклов в месяц = $100 * 1 * 100\% = 100$ | Эффект, ПРМ = $100 * 11 / 9960 = 0.11 \text{ ПРМ}$ | Эффект, руб = $0.11 * 122000 = 13420 \text{ руб./мес}$ |
| ИТОГО: | | $1.00 + 0.20 + 0.11 = 1.31 \text{ ПРМ}$ | $122000 + 24000 + 13420 = 159\,420 \text{ руб.}$ |

Билет 9

Определите, какой эффект в рублях в месяц может быть достигнут за счет роботизации описанного ниже процесса:

1 шаг: Для обработки одной закупочной процедуры сотрудник отдела закупок направляет запрос технико-коммерческого предложения (ТКП) поставщикам по электронной почте (каждому поставщику отдельное письмо). На заполнение и отправку одного письма сотрудник тратит 7 минут.

2 шаг: При поступлении ответа на направленные по почте запросы сотрудник отдела закупок копирует данные в сводный файл. На обработку каждого письма уходит 2 минуты. Отвечают на запросы ТКП только 18% поставщиков.

3 шаг: После получения всех ТКП по каждой закупочной процедуре сотрудник отдела закупок по утвержденной формуле определяет максимальную цену для каждой закупки, на это уходит 5 минут независимо от количества поступивших ответов. На этом процесс завершается.

- Количество закупочных процедур в месяц – 100 шт.
- Количество поставщиков для каждой закупочной процедуры – 20 шт.
- Стоимость сотрудника отдела закупок – 106 000 рублей в месяц.
- Стоимость внедрения и поддержки робота не учитывается.
- В одном рабочем месяце 9960 минут.

| | Количество циклов в месяц = кол-во закупок * кол-во циклов * % обрабатываемых документов | Эффект, ПРМ = кол-во циклов в месяц * время выполнения 1 цикла / 9960 | Эффект, руб = Эффект, ПРМ * стоимость сотрудника |
|---------------|--|---|--|
| Шаг №1 | Количество циклов в месяц = $100 * 20 * 100\% = 2000$ | Эффект, ПРМ = $2000 * 7 / 9960 = 1.40 \text{ ПРМ}$ | Эффект, руб = $1.4 * 106000 = 148400 \text{ руб./мес}$ |
| Шаг №2 | Количество циклов в месяц = $100 * 20 * 18\% = 360$ | Эффект, ПРМ = $360 * 2 / 9960 = 0.07 \text{ ПРМ}$ | Эффект, руб = $0.07 * 106000 = 7420 \text{ руб./мес}$ |
| Шаг №3 | Количество циклов в месяц = $100 * 1 * 100\% = 100$ | Эффект, ПРМ = $100 * 5 / 9960 = 0.05 \text{ ПРМ}$ | Эффект, руб = $0.05 * 106000 = 5300 \text{ руб./мес}$ |
| ИТОГО: | | $1.40 + 0.07 + 0.05 = 1.52 \text{ ПРМ}$ | $148400 + 7420 + 5300 = 161120 \text{ руб.}$ |

Билет 10

Определите, какой эффект в рублях в месяц может быть достигнут за счет роботизации описанного ниже процесса:

1 шаг: Для обработки одной закупочной процедуры сотрудник отдела закупок направляет запрос технико-коммерческого предложения (ТКП) поставщикам по электронной почте (каждому поставщику отдельное письмо). На заполнение и отправку одного письма сотрудник тратит 6 минут.

2 шаг: При поступлении ответа на направленные по почте запросы сотрудник отдела закупок копирует данные в сводный файл. На обработку каждого письма уходит 5 минут. Отвечают на запросы ТКП только 51% поставщиков.

3 шаг: После получения всех ТКП по каждой закупочной процедуре сотрудник отдела закупок по утвержденной формуле определяет максимальную цену для каждой закупки, на это уходит 3 минуты независимо от количества поступивших ответов. На этом процесс завершается.

- Количество закупочных процедур в месяц – 100 шт.
- Количество поставщиков для каждой закупочной процедуры – 20 шт.
- Стоимость сотрудника отдела закупок – 103 000 рублей в месяц.
- Стоимость внедрения и поддержки робота не учитывается.
- В одном рабочем месяце 9960 минут.

| | Количество циклов в месяц = кол-во закупок * кол-во циклов * % обрабатываемых документов | Эффект, ПРМ = кол-во циклов в месяц * время выполнения 1 цикла / 9960 | Эффект, руб = Эффект, ПРМ * стоимость сотрудника |
|---------------|--|---|---|
| Шаг №1 | Количество циклов в месяц = $100*20*100\% = 2000$ | Эффект, ПРМ = $2000*6/9960=1,20 \text{ ПРМ}$ | Эффект, руб = $1,20*103\ 000=123600 \text{ руб./мес}$ |
| Шаг №2 | Количество циклов в месяц = $100*20*51\% = 1020$ | Эффект, ПРМ = $1020*5/9960=0,51 \text{ ПРМ}$ | Эффект, руб = $0,51*103\ 000=52530 \text{ руб./мес}$ |
| Шаг №3 | Количество циклов в месяц = $100*1*100\% = 100$ | Эффект, ПРМ = $100*3/9960=0,03 \text{ ПРМ}$ | Эффект, руб = $0,03*103\ 000=3090 \text{ руб./мес}$ |
| ИТОГО: | | $1,2 + 0,51 + 0,03 = 1,74 \text{ ПРМ}$ | $123600 + 52530 + 3090 = 179220 \text{ руб.}$ |

Билет 11

Определите, какой эффект в рублях в месяц может быть достигнут за счет роботизации описанного ниже процесса:

1 шаг: Для обработки одной закупочной процедуры сотрудник отдела закупок направляет запрос технико-коммерческого предложения (ТКП) поставщикам по электронной почте (каждому поставщику отдельное письмо). На заполнение и отправку одного письма сотрудник тратит 4 минуты.

2 шаг: При поступлении ответа на направленные по почте запросы сотрудник отдела закупок копирует данные в сводный файл. На обработку каждого письма уходит 8 минут. Отвечают на запросы ТКП только 20% поставщиков.

3 шаг: После получения всех ТКП по каждой закупочной процедуре сотрудник отдела закупок по утвержденной формуле определяет максимальную цену для каждой закупки, на это уходит 12 минут независимо от количества поступивших ответов. На этом процесс завершается.

- Количество закупочных процедур в месяц – 100 шт.
- Количество поставщиков для каждой закупочной процедуры – 20 шт.
- Стоимость сотрудника отдела закупок – 120 000 рублей в месяц.
- Стоимость внедрения и поддержки робота не учитывается.
- В одном рабочем месяце 9960 минут.

| | Количество циклов в месяц = кол-во закупок * кол-во циклов * % обрабатываемых документов | Эффект, ПРМ = кол-во циклов в месяц * время выполнения 1 цикла / 9960 | Эффект, руб = Эффект, ПРМ * стоимость сотрудника |
|---------------|--|---|---|
| Шаг №1 | Количество циклов в месяц = $100*20*100\% = 2000$ | Эффект, ПРМ = $2000*4/9960=0,80 \text{ ПРМ}$ | Эффект, руб = $0,8*120\ 000=96000 \text{ руб./мес}$ |
| Шаг №2 | Количество циклов в месяц = $100*20*20\% = 400$ | Эффект, ПРМ = $400*8/9960=0,32 \text{ ПРМ}$ | Эффект, руб = $0,32*120\ 000=38400 \text{ руб./мес}$ |
| Шаг №3 | Количество циклов в месяц = $100*1*100\% = 100$ | Эффект, ПРМ = $100*12/9960=0,12 \text{ ПРМ}$ | Эффект, руб = $0,12*120\ 000=14400 \text{ руб./мес}$ |
| ИТОГО: | | $0,8+0,32+0,12=1,24 \text{ ПРМ}$ | $96000 + 38400 + 14400 = 148800 \text{ руб.}$ |

Билет 12

Определите, какой эффект в рублях в месяц может быть достигнут за счет роботизации описанного ниже процесса:

1 шаг: Для обработки одной закупочной процедуры сотрудник отдела закупок направляет запрос технико-коммерческого предложения (ТКП) поставщикам по электронной почте (каждому поставщику отдельное письмо). На заполнение и отправку одного письма сотрудник тратит 6 минут.

2 шаг: При поступлении ответа на направленные по почте запросы сотрудник отдела закупок копирует данные в сводный файл. На обработку каждого письма уходит 5 минут. Отвечают на запросы ТКП только 25% поставщиков.

3 шаг: После получения всех ТКП по каждой закупочной процедуре сотрудник отдела закупок по утвержденной формуле определяет максимальную цену для каждой закупки, на это уходит 2 минуты независимо от количества поступивших ответов. На этом процесс завершается.

- Количество закупочных процедур в месяц – 100 шт.
- Количество поставщиков для каждой закупочной процедуры – 20 шт.
- Стоимость сотрудника отдела закупок – 105 000 рублей в месяц.
- Стоимость внедрения и поддержки робота не учитывается.
- В одном рабочем месяце 9960 минут.

| | Количество циклов в месяц = кол-во закупок * кол-во циклов * % обрабатываемых документов | Эффект, ПРМ = кол-во циклов в месяц * время выполнения 1 цикла / 9960 | Эффект, руб = Эффект, ПРМ * стоимость сотрудника |
|---------------|--|---|---|
| Шаг №1 | Количество циклов в месяц = $100 * 20 * 100\% = 2\ 000$ | Эффект, ПРМ = $2\ 000 * 6 / 9960 = 1,20 \text{ ПРМ}$ | Эффект, руб = $1,20 * 105\ 000 = 126\ 000 \text{ руб./мес}$ |
| Шаг №2 | Количество циклов в месяц = $100 * 20 * 25\% = 500$ | Эффект, ПРМ = $500 * 5 / 9960 = 0,25 \text{ ПРМ}$ | Эффект, руб = $0,25 * 105\ 000 = 26\ 250 \text{ руб./мес}$ |
| Шаг №3 | Количество циклов в месяц = $100 * 1 * 100\% = 100$ | Эффект, ПРМ = $100 * 2 / 9960 = 0,02 \text{ ПРМ}$ | Эффект, руб = $0,02 * 105\ 000 = 2\ 100 \text{ руб./мес}$ |
| ИТОГО: | | $1,20 + 0,25 + 0,02 = 1,47 \text{ ПРМ}$ | $126\ 000 + 26\ 250 + 2\ 100 = 154\ 350 \text{ руб.}$ |

Билет 13

Определите, какой эффект в рублях в месяц может быть достигнут за счет роботизации описанного ниже процесса:

1 шаг: Для обработки одной закупочной процедуры сотрудник отдела закупок направляет запрос технико-коммерческого предложения (ТКП) поставщикам по электронной почте (каждому поставщику отдельное письмо). На заполнение и отправку одного письма сотрудник тратит 5 минут.

2 шаг: При поступлении ответа на направленные по почте запросы сотрудник отдела закупок копирует данные в сводный файл. На обработку каждого письма уходит 2 минуты. Отвечают на запросы ТКП только 27% поставщиков.

3 шаг: После получения всех ТКП по каждой закупочной процедуре сотрудник отдела закупок по утвержденной формуле определяет максимальную цену для каждой закупки, на это уходит 5 минут независимо от количества поступивших ответов. На этом процесс завершается.

- Количество закупочных процедур в месяц – 100 шт.
- Количество поставщиков для каждой закупочной процедуры – 20 шт.
- Стоимость сотрудника отдела закупок – 107 000 рублей в месяц.
- Стоимость внедрения и поддержки робота не учитывается.
- В одном рабочем месяце 9960 минут.

| | Количество циклов в месяц = кол-во закупок * кол-во циклов * % обрабатываемых документов | Эффект, ПРМ = кол-во циклов в месяц * время выполнения 1 цикла / 9960 | Эффект, руб = Эффект, ПРМ * стоимость сотрудника |
|---------------|--|---|---|
| Шаг №1 | Количество циклов в месяц = $100 * 20 * 100\% = 2\ 000$ | Эффект, ПРМ = $2\ 000 * 5 / 9960 = 1,00 \text{ ПРМ}$ | Эффект, руб = $1,00 * 107\ 000 = 107\ 000 \text{ руб./мес}$ |
| Шаг №2 | Количество циклов в месяц = $100 * 20 * 27\% = 540$ | Эффект, ПРМ = $540 * 2 / 9960 = 0,11 \text{ ПРМ}$ | Эффект, руб = $0,11 * 107\ 000 = 11\ 770 \text{ руб./мес}$ |
| Шаг №3 | Количество циклов в месяц = $100 * 1 * 100\% = 100$ | Эффект, ПРМ = $100 * 5 / 9960 = 0,05 \text{ ПРМ}$ | Эффект, руб = $0,05 * 107\ 000 = 5\ 350 \text{ руб./мес}$ |
| ИТОГО: | | $1,00 + 0,11 + 0,05 = 1,16 \text{ ПРМ}$ | $107\ 000 + 11\ 770 + 5\ 350 = 124\ 120 \text{ руб.}$ |

Билет 14

Определите, какой эффект в рублях в месяц может быть достигнут за счет роботизации описанного ниже процесса:

1 шаг: Для обработки одной закупочной процедуры сотрудник отдела закупок направляет запрос технико-коммерческого предложения (ТКП) поставщикам по электронной почте (каждому поставщику отдельное письмо). На заполнение и отправку одного письма сотрудник тратит 8 минут.

2 шаг: При поступлении ответа на направленные по почте запросы сотрудник отдела закупок копирует данные в сводный файл. На обработку каждого письма уходит 2 минуты. Отвечают на запросы ТКП только 36% поставщиков.

3 шаг: После получения всех ТКП по каждой закупочной процедуре сотрудник отдела закупок по утвержденной формуле определяет максимальную цену для каждой закупки, на это уходит 3 минуты независимо от количества поступивших ответов. На этом процесс завершается.

- Количество закупочных процедур в месяц – 100 шт.
- Количество поставщиков для каждой закупочной процедуры – 20 шт.
- Стоимость сотрудника отдела закупок – 116 000 рублей в месяц.
- Стоимость внедрения и поддержки робота не учитывается.
- В одном рабочем месяце 9960 минут.

| | Количество циклов в месяц = кол-во закупок * кол-во циклов * % обрабатываемых документов | Эффект, ПРМ = кол-во циклов в месяц * время выполнения 1 цикла / 9960 | Эффект, руб = Эффект, ПРМ * стоимость сотрудника |
|---------------|--|---|---|
| Шаг №1 | Количество циклов в месяц = $100*20*100\% = 2\ 000$ | Эффект, ПРМ = $2\ 000 * 8 / 9960 = 1,61 \text{ ПРМ}$ | Эффект, руб = $1,61 * 116\ 000 = 186\ 760 \text{ руб./мес}$ |
| Шаг №2 | Количество циклов в месяц = $100*20*36\% = 720$ | Эффект, ПРМ = $720 * 2 / 9960 = 0,14 \text{ ПРМ}$ | Эффект, руб = $0,14 * 116\ 000 = 16\ 240 \text{ руб./мес}$ |
| Шаг №3 | Количество циклов в месяц = $100*1*100\% = 100$ | Эффект, ПРМ = $100 * 3 / 9960 = 0,03 \text{ ПРМ}$ | Эффект, руб = $0,03 * 116\ 000 = 3\ 480 \text{ руб./мес}$ |
| ИТОГО: | | $1,61 + 0,14 + 0,03 = 1,78 \text{ ПРМ}$ | $186\ 760 + 16\ 240 + 3\ 480 = 206\ 480 \text{ руб.}$ |

Билет 15

Определите, какой эффект в рублях в месяц может быть достигнут за счет роботизации описанного ниже процесса:

1 шаг: Для обработки одной закупочной процедуры сотрудник отдела закупок направляет запрос технико-коммерческого предложения (ТКП) поставщикам по электронной почте (каждому поставщику отдельное письмо). На заполнение и отправку одного письма сотрудник тратит 7 минут.

2 шаг: При поступлении ответа на направленные по почте запросы сотрудник отдела закупок копирует данные в сводный файл. На обработку каждого письма уходит 8 минут. Отвечают на запросы ТКП только 14% поставщиков.

3 шаг: После получения всех ТКП по каждой закупочной процедуре сотрудник отдела закупок по утвержденной формуле определяет максимальную цену для каждой закупки, на это уходит 9 минут независимо от количества поступивших ответов. На этом процесс завершается.

- Количество закупочных процедур в месяц – 100 шт.
- Количество поставщиков для каждой закупочной процедуры – 20 шт.
- Стоимость сотрудника отдела закупок – 106 000 рублей в месяц.
- Стоимость внедрения и поддержки робота не учитывается.
- В одном рабочем месяце 9960 минут.

| | Количество циклов в месяц = кол-во закупок * кол-во циклов * % обрабатываемых документов | Эффект, ПРМ = кол-во циклов в месяц * время выполнения 1 цикла / 9960 | Эффект, руб = Эффект, ПРМ * стоимость сотрудника |
|---------------|--|---|---|
| Шаг №1 | Количество циклов в месяц = $100*20*100\% = 2\,000$ | Эффект, ПРМ = $2\,000 * 7 / 9960 = 1,41 \text{ ПРМ}$ | Эффект, руб = $1,41 * 106\,000 = 149\,460 \text{ руб./мес}$ |
| Шаг №2 | Количество циклов в месяц = $100*20*14\% = 280$ | Эффект, ПРМ = $280 * 8 / 9960 = 0,22 \text{ ПРМ}$ | Эффект, руб = $0,22 * 106\,000 = 23\,320 \text{ руб./мес}$ |
| Шаг №3 | Количество циклов в месяц = $100*1*100\% = 100$ | Эффект, ПРМ = $100 * 9 / 9960 = 0,09 \text{ ПРМ}$ | Эффект, руб = $0,09 * 106\,000 = 9\,540 \text{ руб./мес}$ |
| ИТОГО: | | $1,41 + 0,22 + 0,09 = 1,72 \text{ ПРМ}$ | $149\,460 + 23\,320 + 9\,540 = 182\,320 \text{ руб.}$ |