


# Cas d'étude

[https://digitalcampus-esg.slack.com/files/U03UGTQ39FZ/F04H70LEKQD/dc3\\_-\\_cahiers\\_des\\_charges\\_fonctionnel\\_\\_1\\_.pdf](https://digitalcampus-esg.slack.com/files/U03UGTQ39FZ/F04H70LEKQD/dc3_-_cahiers_des_charges_fonctionnel__1_.pdf)

 **Rendu e** [https://docs.google.com/spreadsheets/d/1\\_ITLWltxnnHHPv2QZki1Y2uojlVsysU\\_UexKxXI6exU/edit?usp=drivesdk](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1_ITLWltxnnHHPv2QZki1Y2uojlVsysU_UexKxXI6exU/edit?usp=drivesdk)  
x0

Dev une nouvelle version de Amazon prime music

Dépasser au Deezer

Délais 12mois

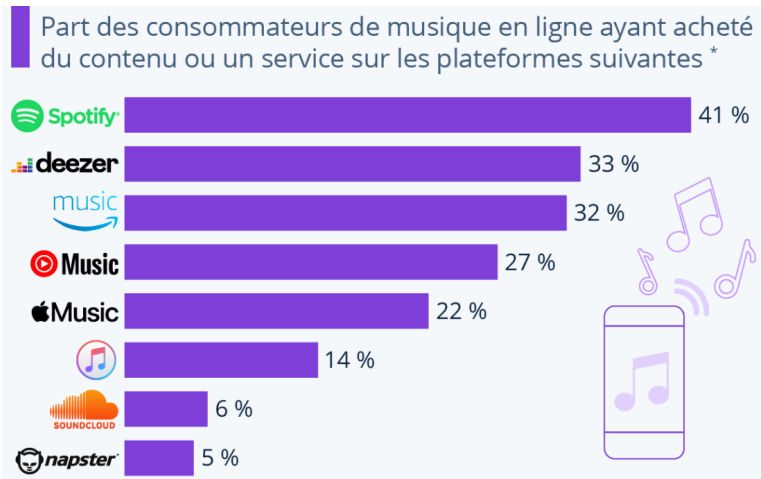
Budget à définir

## Intro :

Amazon Prime Music anciennement **Amazon MP3** est une plateforme de streaming de musique et un magasin de musique en ligne exploité par Amazon (est une entreprise de commerce en ligne américaine basée à Seattle. Elle possède de nombreux concurrents sur le marché des plateformes de streaming de musique tel que **Spotify**, **Apple Music**, **YouTube Music** etc...

Analyse du marché :

À l'échelle mondiale, le marché du streaming musical a connu une croissance très dynamique. En 10 ans, entre 2011 et 2021, le chiffre d'affaires a été multiplié par 28, il a connu une croissance de 24% entre 2020 et 2021. En France, le streaming possède une croissance de 303% entre 2014 et 2021, sans avoir été réellement impacté par la crise sanitaire.



## Objectifs et enjeux :

L'objectif est de développer une nouvelle version de Amazon prime sur 12 mois et essayer ainsi de dépasser Deezer sur le marché des plateformes de streaming musicales

Développer une nouvelle version de Amazon prime music permettrait à Amazon de s'imposer et de concurrencer encore plus sur le marché des plateformes de streaming de musique. L'ajout de certaines fonctionnalités et répondre aux besoins des utilisateurs permettrait de prendre un avantage par rapports aux actuels concurrents et de le rendre plus attractifs